



PLAN OPERATIVO Formulación 2016



DEPENDENCIA: Despacho Viceministerio de Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												
			M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M10	M11	M12	Anual
PLANEACIÓN ESTRATEGICA															
1. Fortalecer destinos de clase mundial	3. Corredor Santa Marta - Ciénaga -Salamanca - Tayrona	Estrategia para la financiación 6 Embarcaderos menores de Santa Marta.						1							1
OTROS PROYECTOS															
		Calificación anual del Comité de Turismo												1	1
		Participar en los Consejos Directivos de la Aeronautica Civil y en las Juntas Directivas de Satena S.A	1		1		1		1		1		1	1	6
		Asesorar a las regiones para la estructuración y formulación de proyectos de infraestructura turística.		1		1				1				1	4
		Actualizar las normas que regulan la actividad turística susceptibles de reglamentación.												1	1
		Apoyar los recursos de apelación que se hayan elevado ante el despacho de la Viceministra					1							1	2
		Ejecutar el Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018.					1							1	2
		Resolver requerimientos de Organos de Control, Congreso y Ciudadanía según demanda.	1		1		1		1		1		1	1	6

Version (0)

Firma del Responsable:
 Nombre: Sandra Victoria Howard
 Cargo: Viceministra de Turismo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
 www.mincit.gov.co

