



## EL COMERCIO AL POR MENOR A ABRIL DE 2012

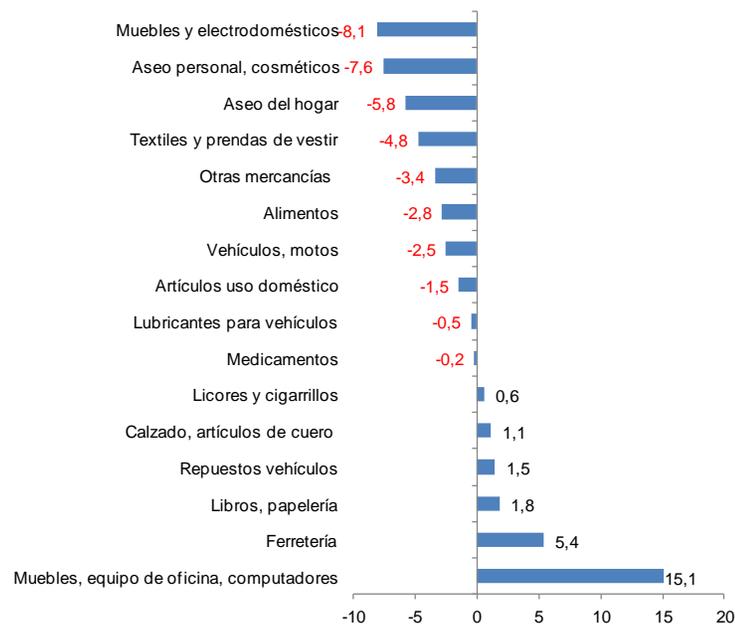
Variable	Variación %					
	abril		Ene-abril		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	23,3	-2,8	15,6	3,8	15,9	6,9
Ventas sin vehículos	20,5	-2,9	9,1	5,4	9,4	6,6
Empleo total	6,4	6,4	5,3	7,1	4,2	6,9

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- En abril de 2012, las ventas reales al por menor se disminuyeron en 2,8% con respecto a similar mes del 2011; desde septiembre de 2009 (-7,6%) no se registraba una tasa negativa. Excluyendo vehículos, la variación también fue negativa (-2,9%).
- Las ventas reales en 2011 crecieron a tasas muy altas (10,4% promedio anual) y es indudable que llegaron a un tope, ello unido al encarecimiento del crédito por el aumento de la tasa de interés de intervención del Banco de la República, el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo, afectaron las ventas en abril.
- En abril, 10 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento.

### Ventas abril de 2012 Variación respecto a igual mes del año anterior



Fuente: DANE

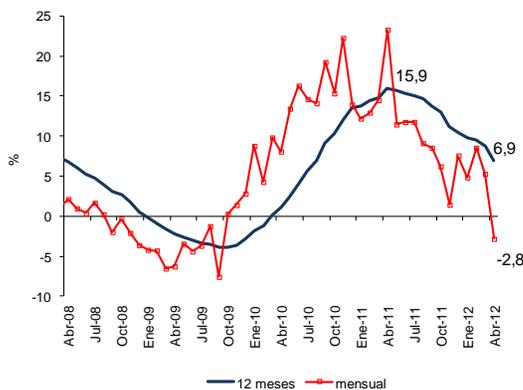


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
Oficina de Estudios Económicos

- Los de mayor tasa negativa fueron muebles y electrodomésticos (-8,1%), aseo personal (-7,6%), aseo del hogar (-5,8%) y textiles (-4,8%). Por el contrario, los de mayor crecimiento fueron los equipos de oficina-computadores (15,1%) y la ferretería (5,4%).
- Durante el mes de abril, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 6,4%, menor al 6,8% del mes de marzo pasado.
- Con la variación 12 meses se evidencia la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se continuó con el ciclo descendente; a abril fue 6,9% mientras hace un año era 15,9%. En la variable de empleo si bien es creciente, lo es a un menor ritmo.

### Variación de las ventas al por menor



### Variación del empleo (%)



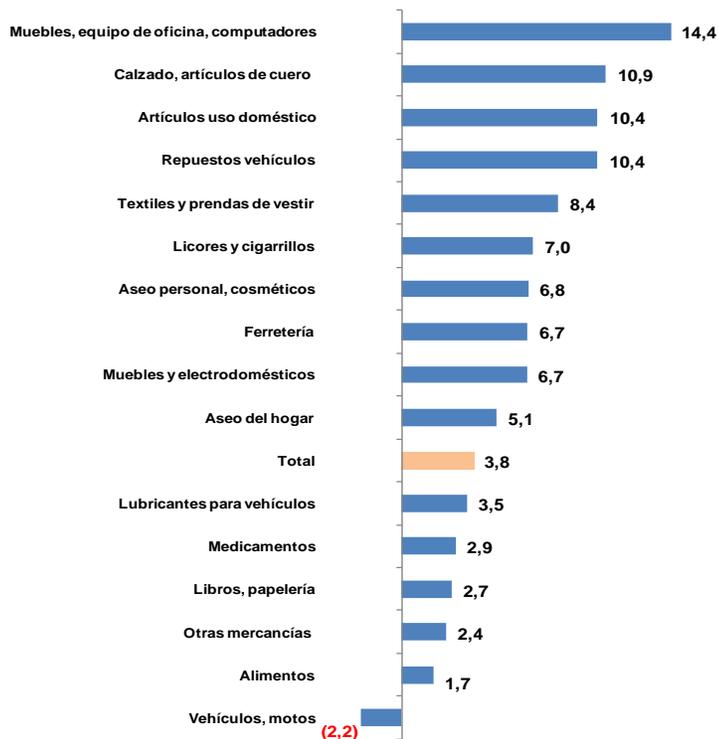
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-abril

- En los primeros cuatro meses de 2012, las ventas reales al por menor continuaron positivas; se incrementaron 3,8% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en el primer cuatrimestre de 2011 (15,6%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 5,4%
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 7,1%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,3%.
- Excepto vehículos, motos (-2,2%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (0,8 puntos), alimentos y bebidas (0,5 puntos), calzado y artículos de cuero (0,5 puntos) y muebles electrodomésticos (0,5 puntos).



Ventas en enero-abril de 2012  
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

### Comentarios y expectativas

- En los primeros cinco meses de 2012, el incremento de precios fue 1,92% (inferior en 0,28 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses fue 3,44%, superior a la registrada en igual período del año anterior (3,02%).
- La dinámica en los precios había motivado la política de alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República; sin embargo, desde febrero de 2012 se mantiene la tasa de intervención en 5,25%. Es de esperar que el aumento de comienzos de año impacte el mercado de crédito.
- En abril de 2012, la tasa de crecimiento anual de la cartera de crédito de consumo (excluyendo leasing) fue de 24,6%, inferior a la registrada en marzo (28,1%), lo que evidencia la tendencia a disminuir, entre otras, debido a los movimientos al alza en las tasas de interés y a los controles establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia a los intermediarios financieros para evitar el crecimiento del indicador de mora en el crédito de consumo.
- De acuerdo con el Banco de la República (28 de mayo de 2012), la última información estadística sugiere una moderación en el crecimiento del consumo de



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**República de Colombia**  
**Oficina de Estudios Económicos**

los hogares y de la inversión. No obstante, el crédito de los hogares todavía permanece alto.

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

**Índice de Confianza del Consumidor**



Fuente: Fedesarrollo

- El índice de confianza del consumidor en mayo de 2012 (calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 26,5 similar nivel al del mes pasado y fue superior al registrado hace un año (10,1). Ello es síntoma de que se mantienen las expectativas positivas de los hogares frente a la situación económica actual y son mejores que las de hace un año. La confianza en el mes mejoró en Cali, Barranquilla, Bogotá y Medellín, lugares donde se recoge la encuesta.
- En la encuesta se encontró que la disposición a comprar vehículos aumentó; el 62,5% de los encuestados manifestó que es un buen momento para comprar vehículo, 37% considera lo contrario y el 0,5% restante se muestra indiferente.
- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, está decayendo el optimismo empresarial; en enero del presente año, el 70% de los comerciantes consideraron que sus ventas, en los siguientes seis meses, aumentarían y el 6% fueron pesimistas. En mayo, estas mismas proporciones cambiaron a 58% y 10%, respectivamente.
- Según FENALCO, el desmejoramiento se explica por los temores de una recesión en Europa, el pobre desempeño económico de Estados Unidos, la desaceleración de China, la volatilidad del dólar, la caída de los precios de las materias primas. También se considera que los hogares serán más cautos en el resto del año.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Junio de 2012.