

PALABRAS DE BIENVENIDA -MINISTRA

Bienvenidos al lanzamiento de la estrategia de exportación de servicios: "Colombia Exporta Servicios"

Saludo:

Queridos Empresarios del sector servicios - Protagonistas de este evento.

El día de hoy, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y algunas de nuestras entidades adscritas presentamos un proyecto muy especial, un proyecto dedicado a ustedes: los empresarios, emprendedores y todo aquel proveedor de servicios que quiere llegar con sus servicios a otros mercados.

Es especial por varias razones:

Primero, el sector servicios puede ser tan amplio como se lo puedan imaginar. Servicios son: telecomunicaciones, consultorías, servicios financieros, educación, turismo, viajes, transporte, servicios profesionales de ingenierías, arquitectura, médicos, contabilidad, servicios de Call center, telemedicina, en fin, muchos más. Como ven, es un sector muy amplio.

Segundo, es un sector que tiene un rol increíble en la economía de nuestro país. En el 2014, el sector servicios representó: 64% del Producto Interno Bruto (\$330.636 millones), 64% de la población ocupada del país (13.888.000) y 34% (US\$ 5.508 millones) de la inversión extranjera directa recibida en Colombia, es decir, la segunda mayor participación después del sector petrolero.

Tercero, esta estrategia la hemos construido en un esfuerzo conjunto entre las entidades del Sector comercio, aquí estamos todos para brindarles los instrumentos dirigidos al sector de ustedes, de los servicios.

Cuarto, siendo un sector tan importante a nivel interno, el sector de servicios tiene todo el potencial para crecer a nivel internacional, por eso el objetivo de esta estrategia es impulsar el crecimiento de las exportaciones de servicios para llegar a USD \$9.000 millones en el año 2018, equivalente a un aumento del 30% en estos 4 años (US\$6.936 millones a US\$9.000 millones)

Y finalmente, este evento es para saldar una deuda histórica que tenía el Gobierno de sacar una estrategia conjunta dirigida exclusivamente hacia ustedes y para invitarlos a trabajar de la mano con nosotros. Queremos que los servicios colombianos sean vendidos en otros países con el sello de productividad, competitividad y calidad que nos caracteriza.

Esta estrategia coordina todas nuestras acciones a cuatro aspectos claves: fortalecimiento empresarial para la exportación; inversión en capital humano para la inserción en el comercio global de servicios; promoción comercial internacional, y mejoramiento del clima de negocios.

Tradicionalmente, los servicios han sido tratados desde la misma óptica de los bienes, omitiendo en ocasiones la alta diversidad y las particularidades de este sector, en materia de regulación y política pública. Ello implica que la oferta de instrumentos de fomento para el desarrollo empresarial no sea suficiente o que los instrumentos no sean los adecuados para cubrir sus necesidades.

Para el desarrollo de la regulación y de la política pública requerida para impulsar el comercio de servicios, es importante tener en cuenta sus particularidades; que se exportan sin pasar por las aduanas, sin subpartidas arancelarias ni aranceles.

También es importante resaltar que aunque la Estrategia busca impactar horizontalmente a todo el sector de servicios, también quiere llegar a acciones concretas, que necesariamente se ven traducidas en sectores particulares. Hacemos un especial énfasis en aquellos sectores que tienen un alto potencial exportador: Turismo, Tercerización de servicios (BPO-ITO-KPO) y Software y tecnologías de la Información (TI).

Con esta Estrategia, las entidades y programas del Sector Comercio industria y turismo, (MinCIT, ProColombia, Bancóldex, Innpulsa, Programa de Transformación Productiva) buscamos coordinarnos y apuntarle al mismo objetivo común, focalizando recursos, con el objetivo de lograr un impacto más grande en la economía colombiana.

Las acciones que se van a adelantar, las cuales suman casi 60, van desde la disponibilidad de casi mil millones de pesos para líneas de crédito y recursos condonables a través de Bancóldex e Innpulsa, hasta capacitaciones y formación a la medida, pasando por la creación de un sistema de información que logre disponer de toda la información relevante para la exportación de servicios, en un único lugar, con lo cual se facilita el día a día de los empresarios.

Dentro de las acciones previstas, quisiera resaltar la importancia de las certificaciones internacionales para la exportación de servicios: esta ha sido una de las barreras más recurrentes que nos ha hecho conocer el sector privado, y nosotros como gobierno somos conscientes de eso. Por eso, tenemos una serie de actividades, desde capacitaciones hasta recursos económicos, que nos permitirán que cada vez haya más empresas y personas certificadas en Colombia bajo estándares internacionales.

También hay actividades puntuales sobre el marco normativo, al identificar la carencia de un “estatuto” de comercio exterior de servicios y la necesidad de hacer una revisión del marco normativo vigente que facilite por ejemplo, la llegada de embarcaciones de recreo a una marina o muelle colombiano y la prestación de los servicios asociados que requieren estas embarcaciones. Hay mucho que hacer para impulsar la actividad náutica turística y deportiva así como otras actividades del turismo náutico, entre las que se incluye el buceo, pesca deportiva, kitesurf y otras, que dependen de cambios regulatorios que vamos a realizar.

En fin, con esta Estrategia esperamos apuntarle a varios frentes y lograr solucionar los cuellos de botella que no le han permitido a los empresarios crecer tanto como podrían, de manera que juntos logremos cumplir la gran meta total de 30 mil millones de pesos en exportaciones no minero energéticas para 2018.

Los invitamos a que hagan parte de este proyecto, y contribuya a aumentar las exportaciones de servicios en un 30%.

Atrévase a competir... ¡hagámoslo juntos!

Muchas gracias.