

Turismo Rural “Bondades & Desafíos”

**IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario
La Red De Turismo Comunitario En Colombia
Pasto – Nariño – Junio 21-22, 2018**

Por. Ing. Mario A. Socatelli P.

Objetivo.

Analizar la evolución, crecimiento, realidades, bondades y desafíos que enfrenta el turismo rural ante el impulso que está recibiendo por parte de entidades gubernamentales y organismos de cooperación internacional para el desarrollo de esta modalidad de turismo como medio para promover la mejora de oportunidades en zonas económicamente frágiles.



Concepto.

Turismo Rural. Las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona. (OMT: Organización Mundial del Turismo.)

Una modalidad para hacer turismo...



Turismo Rural Comunitario. Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, desarrolladas por los pobladores locales organizados, para el beneficio de las familias y de la comunidad. (Ley TRC No. 8724 del 17 de julio del 2009)

Una forma para desarrollar y gestar ese tipo de turismo...

Los Fundamentos.

Turismo es sinónimo de generación de riqueza y resguardo del patrimonio natural, cultural e histórico.

La mayoría de los recursos turísticos de los países en vías de desarrollo, son de carácter natural o cultural, y por lo general, ubicados en zonas económicamente frágiles o deprimidas.

El desarrollo del Turismo Rural y la generación de proyectos turísticos de carácter sostenible, es vehículo para generar empleo, bienestar social y mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, salvaguardar el patrimonio natural, cultural e histórico.



Turismo Rural...

**La combinación ideal para generar riqueza
donde hay pobreza.**

Las Bondades.

El desarrollo turístico se adapta al espacio y dinámica rural. Preservando la “ruralidad” (la autenticidad de la cultura campesina).



Propicia el fortalecimiento de las capacidades humanas, sustentando la gestión y participación local.



Reduce la presión sobre los recursos promueve la conservación de la biodiversidad e integra buenas prácticas ambientales en el turismo.



Recupera y fortalece los valores culturales de la identidad nacional, permitiendo el involucramiento de actores económicos locales.



Integra a la población local en la actividad empresarial, diversificando la oferta turística y abriendo espacios a actividades económicas emergentes

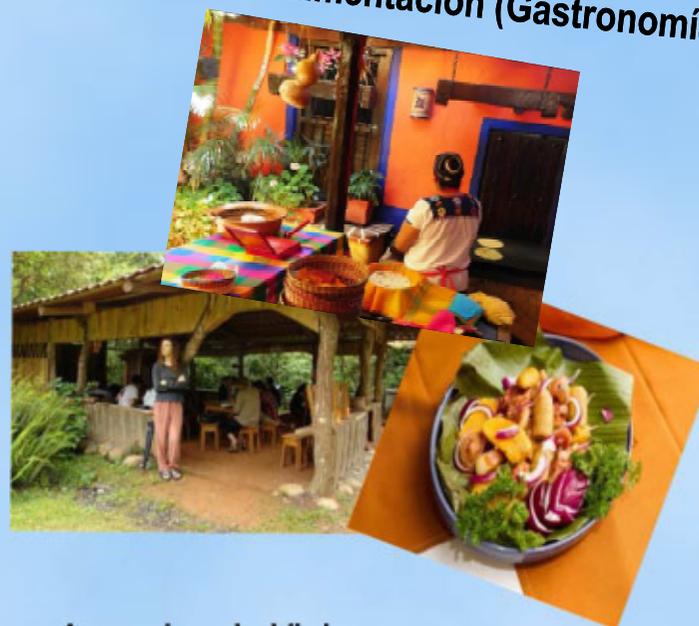


Los Productos.

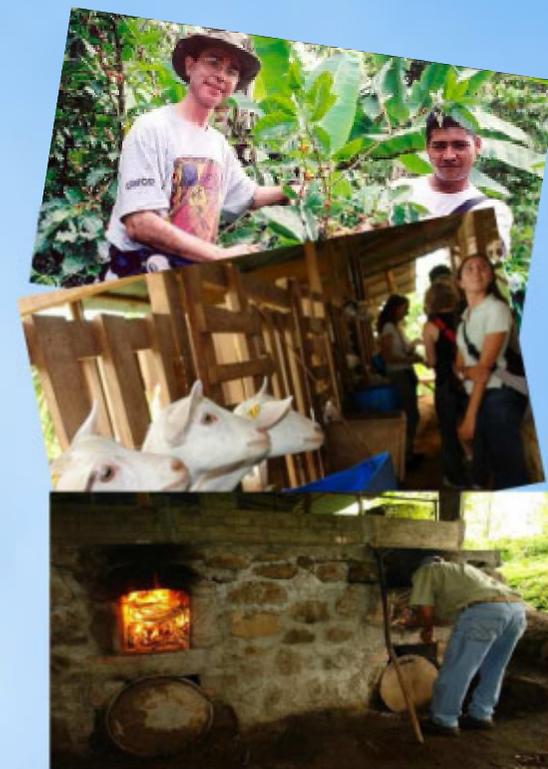
Alojamientos (Posadas) Rurales



Servicios de Alimentación (Gastronomía)



Actividades Temáticas



Operadores Turísticos – Agencias de Viajes



Los Desafíos.

La actividad turística es compleja e involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo, está compuesta por una gran cantidad de elementos y se caracteriza por un riguroso y dinámico ambiente de competencia.

La globalización en la comercialización del turismo, hace que de los productos y servicios turístico empiecen a parecerse. El nuevo paradigma de la competitividad plantea desarrollar productos y servicios específicos, para nichos de mercado en concreto.

Innovación & diferenciación es la clave del juego...

Desarrollar turismo rural a partir del “emprendedurismo”, exige revestirse de las capacidades y competencias que permitan asegurar su competitividad y sostenibilidad.

El deseo y las buenas intenciones no bastan...



Los Desafíos.

Gestar asociatividad



Calidad de la oferta

Coordinación interinstitucional

Formalización legalización

Fortalecimiento de capacidades

Mercadeo y comercialización

Administración de los recursos

Desarrollar productos

Encadenamientos y articulaciones empresariales

Proyección internacional

El Turismo Rural en Costa Rica.

- ❑ Se originó hace 25 años... Inicios de los años 90.
- ❑ Actualmente es uno de los 5 principales macro productos turísticos del país.
- ❑ Surge en respuesta a la necesidad de generar nuevos ingresos basados en la producción agrícola, proteger y conservar los bosques en los asentamientos conformados por tierras otorgados por el IDA hoy INDER, dándoles un uso sostenible.
- ❑ La oferta esta conformada por organizaciones de economía social (cooperativas, asociaciones de diversa índole, fundaciones) y mas recientemente por empresas familiares con fines mas lucrativos (sociedades anónimas).
- ❑ El turismo rural tiene el respaldo gubernamental a través de la Ley de Fortalecimiento del Ley TRC No. 8724 del 17 de julio del 2009. (Unica actividad turística que es normada por una ley en el país).

3.2 Mills.
Turistas Anuales

US\$ 3.9 Bills.
Ingresos Anuales

75% Ingresos
Vía Aérea

75% Turistas
Recreación & Ocio

95% Motivados
Aventura & Naturaleza

12% Experimentan
Turismo Rural

82% Planta Turística
Empresarios Nacls.

Conclusiones.

El turismo rural comunitario es un generador de inclusión y desarrollo en las comunidades más pobres, consolida la oferta turística nacional y asegura el desarrollo de un turismo sostenible, mejorando la vida de la población campesina.

No existe una fórmula exacta para lograr el éxito, pero un adecuado proceso de planificación permite maximizar las oportunidades, identificar los potenciales riesgos; para poder tomar las acciones que permitan reducir las posibilidades de malograr el emprendimiento, garantizar el logro de los objetivos propuestos y su sostenibilidad.



Turismo Rural “Bondades & Desafíos”

IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario

La Red De Turismo Comunitario En Colombia

Pasto – Nariño – Junio 21-22, 2018

Muchas Gracias !!!

Por. Ing. Mario A. Socatelli P.



Autor & Expositor.
Ing. Mario A. Socatelli P.
Director General
Intermark – Consultores en Turismo

Ingeniero en Sistemas Informáticos graduado en el Stratford Carrer Institute de New Jersey, con estudios al nivel de Bachillerato en Administración de Empresas y graduado del California Aircraft Institute, en California, USA, como Técnico en Operaciones aéreas. Además ha cursado programas de post-grado en los campos de Mercadeo Turístico, Planeación Estratégica y Ecoturismo, en las Universidades de Cornell, en New York, USA, y Banff, en Alberta, Canadá. Además, de ser diplomado en Sostenibilidad Turística por la Universidad de Costa Rica y Certificado como Evaluador Externo de Sostenibilidad por el Instituto Costarricense de Turismo.

Consultor independiente para diversas empresas turísticas, imparte múltiples seminarios y conferencias a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 35 años de experiencia en el campo turístico, en los cuales ha dirigido líneas aéreas, empresas hoteleras, agencias viajes y operadoras de turismo.

Por su trayectoria y desempeño profesional ha sido distinguido con el Premio “Achievement Award” en los años 2001 y 2003, y el Premio “Champion Award” en el 2006 entregados por Gray Line Corporation Worldwide. Ganador del Premio Nacional al Merito Profesional en Turismo -2009 La participación en actividades generales del sector le han significado el ser miembro de varias juntas directivas de asociaciones gremiales y organismos estatales, tales como la Junta Directiva de la Asociación Costarricense de Agencias de Viajes, la Cámara Nacional de Exportadores, El Centro Nacional para la Promoción de Inversiones, la Comisión de Nacional de Infraestructura, La Asociación Costarricense de Operadores de Turismo, La Cámara Nacional de Turismo. Actualmente, es Director de la Comisión Reguladora de Turismo de Costa Rica y del Comité Ejecutivo del InBio Parque.

Mercadeo • Desarrollo • Planificación • Innovación • Capacitación

Tel. +506-2230-7051 - Cel. +506-8841-4552 - info@intermarksa.com - www.intermarksa.com

P.O. Box. 180-1017 – San José, Costa Rica.



Intermark Consultores en Turismo, emergió en 1990 como una empresa consultora en mercadeo turístico, desarrollo turístico, turismo sostenible, planeación estratégica y capacitación turística, y desde entonces, le brinda una gama completa de servicios y de soluciones rentables para el desarrollo de sus operaciones y el logro de sus metas, a las más prestigiosas organizaciones turísticas, cámaras de turismo, oficinas de turismo, centros de convenciones, desarrolladoras inmobiliarias, organismos no gubernamentales de desarrollo económico, así como autoridades nacionales del turismo y otras agencias estatales en toda la región Centroamericana.

Nuestro Presidente y Director General, el Ing. Mario A. Socatelli Porras, es reconocido como uno de los profesionales en turismo mas experimentado dentro de la actividad turística en toda Centroamérica, contando con mas de 35 años de experiencia y exitosa trayectoria en el campo turístico, en los cuales ha dirigido líneas aéreas, empresas hoteleras, agencias viajes y operadoras de turismo.

El equipo de trabajo de Consultores en Turismo, esta conformado por un selecto grupo de profesionales especialistas en desarrollo sostenible, mercadeo turístico, planeamiento, capacitación, tour operación, hotelería y transporte aéreo, quienes son la garantía del profesionalismo y calidad de nuestros servicios.

Nuestros servicios están orientados a proporcionarles a nuestros clientes el conocimiento y nuestra amplia experiencia dentro de la actividad turística, para generarles las herramientas de análisis, conocimiento especializado, sistemas programáticos de información e investigación, que permitan desarrollar extraordinarias experiencias para sus clientes, el posicionamiento y desarrollo de destinos turísticos, operaciones turísticas y/o proyectos inmobiliarios, producir sólidas marcas – destino, que a su vez generen significativas ventajas competitivas con un alto rédito.

Mercadeo • Desarrollo • Planificación • Innovación • Capacitación

Tel. +506-2230-7051 - Cel. +506-8841-4552 - info@intermarksa.com - www.intermarksa.com

P.O. Box. 180-1017 – San José, Costa Rica.