

DEPENDENCIA: DIRECCION DE MIPYMES

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
PLANEACIÓN ESTRATEGICA										
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	5. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial - SBDC MICITIOS. (Se de diciembre la Ministra aprobó el cambio de nombre de la iniciativa)	350 Empresarios atendidos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (acumulado).			150	350	350	537	100%	Q3: Se han atendido 196 empresarios a través de los MICITIOS. Q4: El 01 de junio al 17 de diciembre de 2015 fueron atendidos a través de los Centros de Servicios Integrados Micitio 289 empresarios así: Armenia 46, Ibague 67, Pasto 56, Manizalez 16, San Andrés 26 , Neiva 78. Así mismo, a través del Centro de Desarrollo Empresarial Agua Blanca ubicado en la Ciudad de Cali 248 empresarios para un total de 537 empresarios atendidos.
	6. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC y MICITIOS.	10 Centros de Desarrollo Empresarial en operación (acumulado).			6	10	10	7	70%	Q3: Actualmente se encuentran 6 MICITIOS en operación en las ciudades de Armenia, Pasto, Neiva, San Andrés, Manizales e Ibagué. Q4: 1. A continuación se relacionan los (5) los Centros de Desarrollo Empresarial que se encuentran en la fase de creación y así mismo, a partir del mes de enero de 2016 iniciarán la fase de implementación/operación, los cuales para su creación contaron con los recursos presupuestales del año 2014 a través de la Convocatoria SBDC009 -15 de INNpalsa : 1. Centro de Dosquebradas -Risardala, 2. Centro de Pamplona N.Sder con alcance a 9 municipios más, 3. Centro de Fundación Magdalena, 4. Centro de Cali y 5. Centro de Barranquilla. 2. Actualmente en 6 Centros de Servicios Integrados Micitios se encuentran en operación, ubicados en las Ciudades de: Armenia, Ibagué, Neiva, Manizales, San Andrés y Pasto. Por otra parte, se encuentra en operación el Centro de Desarrollo Empresarial de Agua Blanca ubicado en la Ciudad de Cali, para un total de siete (7) centros que se encuentran operando con SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER- SBDC de los Estados Unidos.
		Programa para la dinamización de los ecosistemas de emprendimiento.				1	1	1	100%	El 23 de julio de 2015 fue suscrito el Convenio N°408 entre el Micit y la Corporación Ventures con el objeto de fomentar el emprendimiento en Colombia a través del fortalecimiento de los ecosistemas regionales de emprendimiento. Así mismo, fue desarrollado el programa de copilotos y pilotos, en el que participaron 100 copilotos y 50 pilotos (emprendedores)

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE MIPYMES

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	7. Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.	3 Intercambios de buenas prácticas entre redes regionales de emprendimiento (acumulado).			1	3	3	3	100%	En el año 2015 se apoyo las siguientes prácticas: 1. La Cámara de Comercio de Pereira, diseñó el Programa DINAMZAR, con el propósito de acelerar los emprendimientos de potencial dinámico y encontrar el camino indicado para su crecimiento y desarrollo. El programa tiene 2 líneas estratégicas, la primera Conexiones y Contactos y la segunda Fortalecimiento de la Propuesta de Valor. Es así, que con el fin de lograr integración en tema de Emprendimiento, y aunar esfuerzos, se generó alianzas entre la Cámara de Comercio de Pereira y Parquesoft Quindío. 2. La CORPORACIÓN PROAMAZONAS diseñó el Programa VIDA AMAZONAS, con el propósito de Generar la actitud y herramientas necesarias para que tanto jóvenes como instituciones educativas comiencen el proceso de desarrollar una cultura líder y emprendedora en el Amazonas. Es así, que con el fin de lograr integración en tema de Emprendimiento, y aunar esfuerzos, se genero alianzas entre PROAMAZONAS y GOBERNACIÓN DE GUAINA. 3. La mejor gente para la industria del conocimiento n SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER- SBDC de los Estados Unidos. suplir este personal . Por otro lado y en cuanto al cronograma de capacitaciones grupales se retrasó una semana más al realizarse como valor agregado una reunión con los empresarios con el fin de motivarlos a seguir vinculados al proyecto y a proporcionarles información de aprovechamiento de oportunidades para el cierre de fin de año y de cómo aprovechar oportu
		Taller de formación y proyectos potenciales para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento con el gobierno local.				1	1	1	100%	Con el apoyo de las Cámaras de Comercio de cada ciudad, fueron desarrollados 12 talleres regionales con la metodología a nombre "Se Global o Muere Local", profundizando los aspectos que se deben tener en cuenta en términos de asesoría para generar emprendimiento de alto valor, en los siguientes departamentos: 1. Magdalena, 2. Isla de San Andrés, 3. Boyacá, 4. Quindío, 5. Bolívar, 6. Risaralda, 7. Norte de Santander, 8. La Guajira, 9. Arauca, 10. Casanare, 11. Guanía y 12. Vichada.
	8. Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.	33 Unidades de negocio microfranquiadas.				33	33	60	100%	A través de UGCE-MM - 2015 ConvocaToria se implementaran la creación de 60 Unidades de Negocio propuestas en la Planeación Estrategica del 2015
		99 Familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados.				99	99	242	100%	El N° beneficiados serian en promedio a 3 asociados por c/u de diferente núcleo familiar. 242 familias en condiciones de vulnerabilidad serian beneficiadas

DEPENDENCIA: DIRECCION DE MIPYMES

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
3. Formalización empresarial	10. Implementar un mecanismo de medición de niveles de informalidad empresarial.	Cronograma de diseño de la metodología de medición, articulado con el DANE				1	1	1	100%	En coordinación con el DANE fue definido el Cronograma de diseño de la metodología de medición de niveles de informalidad tal como se evidencia en el Acta N° 01 del 11 de diciembre del 2015 del Comité de Metodología de Medición de la Informalidad.
	11. Implementar programa de territorios de excelencia	50 Empresas caracterizadas			50		50	112	100%	Convenio de asociación No. 309, suscrito entre el Ministerio, Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y Cámara de Comercio de Pereira (ejecutor) a Septiembre 24 se han realizado 112 encuestas de caracterización en la zona turística de Guatapé en Antioquia.
		30 Empresarios capacitados en temas transversales: (Medios de pago electrónicos, Planes de emergencia y atención de desastres, Sistematización de los procesos contables de la empresa, Manejo de costos e Inventarios, Asociatividad etc)			30		30	30	100%	Se realizó sensibilización a 30 empresarios participantes del programa territorios por excelencia del municipio de Guatapé en el departamento de Antioquia, en temas transversales.
		20 Empresarios con asistencia técnica y certificaciones BPM (Buenas Prácticas de manipulación).				20	20	20	100%	En Guatapé 20 empresarios recibieron una asistencia técnica de 10 horas por un ingeniero de alimentos y 1 hora de asistencia técnica personalizada en cada establecimiento por parte de un Chef profesional para un total de 220 horas de asistencia técnica
	12. Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización	40 Empresas intervenidas Q2: 40 Empresas Proveedoras diagnosticadas. Q3: Las 40 diagnosticadas son asesoradas en Formalización empresarial y mejoramientos productivos. Q4 Las 40 Empresas Proveedoras con los siguientes resultados: Incremento en ventas del 10% del promedio de las empresas intervenidas; Incremento en la productividad del 15% del promedio de las empresas intervenidas; 100% de las empresas intervenidas inscritas en el Registro Mercantil y RUT.		40	40	40	40	40	100%	Q2: Al 30 de Junio de 2015, el proyecto de "Encadenamientos Productivos Formales" no contaba con empresas diagnosticadas. Para esta fecha el proyecto se encontraba en etapa de convocatoria para la selección de las empresas ancla y empresas beneficiarias. Al 30 de Junio se contaba con 20 empresas inscritas en Pereira y 11 empresas inscritas en Cali. La fase de diagnóstico, según cronograma presentado, inicia una vez sensibilizadas las empresas y posterior al taller de gestión del cambio. En este sentido el diagnóstico está programado para la primera y segunda semana del Mes de Agosto. Q3: Dentro del desarrollo del proyecto "Encadenamientos Productivos Formales", firmado entre el Mincomercio e Inexmoda el cual se está desarrollando en las ciudades de Cali y Dosquebradas para el año 2015, se ha presentado un atraso en el cronograma dado que se dieron deserciones en el transcurso de la ejecución y se obligó a suplir este personal. Por otro lado y en cuanto al cronograma de capacitaciones grupales se retrasó una semana más al realizarse como valor agregado una reunión con los empresarios con el fin de motivarlos a seguir vinculados al proyecto y a proporcionarles información de aprovechamiento de oportunidades para el cierre de fin de año y de cómo aprovechar oportunidades. Q4: Al 20 de diciembre de 2015, 40 Empresas Proveedoras mostraron un incremento en ventas del 22% del promedio mensual, un incremento en la productividad del 45% y así mismo, el 100% de los empresarios cuentan con Cámara de Comercio y RUT.
		2 Empresas anclas sensibilizadas.		2			2	4	100%	Al 30 de Junio de 2015, el proyecto contaba con 4 empresas ancla seleccionadas e inscritas en el proyecto. Por otra parte, la etapa de diagnóstico solo se realiza para empresas proveedoras Mipymes de la empresa Ancla. Lo anterior siempre con la coordinación de la empresa ancla y tomando como insumo los requerimientos de necesidades y mejoras que se requieren realicen los proveedores para el mejoramiento productivo y su formalización.
13. Simplificar los trámites empresariales (regulación)	Diagramación de la situación actual (Levantamiento de procesos al interior de cada entidad que adelanta un trámite relacionado con la creación de empresas)				1	1	1	100%	Fue consolidado el Diagrama de Afiliación del Empleador ARL y CCF que contiene los procesos de afiliación del empleador a EPS, Administradores de Fondos de Pensiones, Administradoras de Riesgos Laborales, Cajas de Compensación y Registro Único Tributario	

DEPENDENCIA: DIRECCION DE MIPYMES

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable						Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual				
3. Formalización empresarial	y procesos)	Inventario de los 5 registros sectoriales y 5 registros territoriales conexos susceptibles de integrarse al sistema de registro único.				1	1	1	100%	Tal como fue establecido en la Ayuda Memoria del 09 de diciembre de 2015 fue elaborado el inventario de 10 Registros sectoriales y 12 Registros Regionales - Bogotá Inspección Vigilancia y Control que fueron identificados y susceptibles ser incorporados en la Ventanilla Única Empresarial.	
4. Desarrollo de Cadenas de Valor	17. Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados	1.000 Empresas participantes en eventos comerciales (acumulado). Q3: 500 empresas participantes de eventos comerciales Q4: 1000 empresas participantes de eventos comerciales; 30% de las expectativas de negocios gestionadas en los eventos comerciales llevadas al cierre efectivo del negocio.			500	1000	1000	1.306	100%	Q3: Bajo el convenio de COOPERACIÓN No. 275 DE 2015 Se han atendido 859 empresas participantes a los encuentros en Villavicencio, Itagüí, Cali, Bucaramanga, Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Envigado, Bogota, Cucuta, Sogamoso, Sabana de Occidente y Pererira. Q4: A diciembre 31 del 2015 fueron atendidas 1306 empresas participantes en 21 encuentros empresariales desarrollados en las ciudades de Itagüí, Bucaramanga, Bogotá (7) Barranquilla, Envigado, Sogamoso, Funza, Pereira, Cúcuta (2), Medellín, Villavicencio, Cali (2) y Santa Marta. En los 21 Eventos Comerciales realizados a 31 de diciembre de 2015, se generaron expectativas de negocio por 30.947.935.000 y cierre de negocio por 9.690.312.400, representado lo anterior en cierre de negocios de 31% de las expectativas generadas.	
		10 Mipymes proveedoras de grandes superficies a través de la metodología de acceso y preparación diseñada. Q3: 3 Talleres con la metodología establecida. Q4: Diagnostico de las empresas intervenidas.			3	10	10	13	100%	Se adelantó el diagnóstico de 13 empresas intervenidas mediante los talleres de acceso a grandes superficies, haciendo una evaluación de su participación en los mismos y los beneficios obtenidos con la metodología establecida.	
		Sistematización de 102 casos con empresas intervenidas, fortalecidas y medición de impacto. Q4: 79 empresas fortalecidas y preparadas para acceder a nuevos mercados; 23 productos nuevos desarrollados para introducción en nuevos mercados. (8 de diciembre la Ministra aprobó el cambio del nombre del entregable)					102	102	129	100%	La Convocatoria cerro el 30 de octubre de 2015, al 31 de diciembre de 2015 fueron seleccionadas 129 casos con empresas intervenidas y fortalecidas, de las cuales 100 empresas seran fortalecidas a Tráves de la convocaoria de encadenamientos y 29 productos nuevos a Tráves de la convocaoria de alistamiento.
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA									98,3%		
OTROS PROYECTOS											
TOTAL OTROS PROYECTOS											
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA									98,3%		

vo

Firma del Responsable: *Natalia Garcia L*
 Nombre: NATALIA GARCIA LOPEZ
 Cargo: DIRECTORA DE MIPYMES (E)

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
 www.mincit.gov.co



PE-FM-009 V5