



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTÁ, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Bogotá, junio de 2004



JORGE HUMBERTO BOTERO
Ministro

JUAN RICARDO ORTEGA
Viceministro de Comercio Exterior

CARLOS ALBERTO ZARRUK
Viceministro de Desarrollo Empresarial

Negociadores Internacionales

HERNANDO JOSE GOMEZ
GABRIEL DUQUE
JAIRO MONTOYA

HERNAN AVENDAÑO CRUZ
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos

Equipo de trabajo

Martha Cecilia Alvarez R.
José Llorente
Marco Aurelio Bermúdez
María Isabel Alonso

Oficina de Estudios Económicos
Dirección de Cultura Empresarial
Dirección de Productividad y Competitividad
Dirección de Mipymes

Apoyo estadístico

Tránsito Porras Garzón
Jaime Gálvez

Oficina de Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos



Libertad y Orden

INDICE

	Página
Presentación	5
Resumen Ejecutivo	7
1. Indicadores generales de Bogotá, D.C.	12
1.1 Estructura del PIB	12
1.2 Indicadores de competitividad	16
1.3 Empleo	19
2. Comercio exterior	21
2.1 Balanza comercial.	21
2.2 Exportaciones	22
2.3 Importaciones	31
3. Exportaciones a Estados Unidos	38
4. Exportación de servicios de Bogotá D.C.	42
5. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Bogotá D.C.	44
5.1 Productividad y competitividad	44
5.2 Oferta exportable	48
5.3 Promoción empresarial	50
5.3.1 FOMIPYME	50
5.3.2 Programa de minicadenas productivas	51
5.3.2 Subcontratación	51
5.3.2 Centros Regionales de Inversión y Tecnología	52
5.3.3 Parques tecnológicos	52
5.3.4 PYMECO: Programa para el fortalecimiento, apoyo y mejoramiento de los micro, pequeños y medianos comerciantes	52
5.3.5 Comercialización	53
5.4 Crédito de fomento	53
5.5 Proexport	54
Conclusiones	58
Nota Metodológica	60
Anexo estadístico	62



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



PRESENTACIÓN

El mundo está inmerso en un proceso creciente de globalización que tiene múltiples facetas. Las más conocidas son las tendencias al libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, internet, etc.) y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como de financiación.

El notable crecimiento de los flujos de comercio de mercancías y de servicios durante las últimas décadas se ha dado de forma simultánea con la gradual supresión de obstáculos que los limitan. Este proceso ha tenido al menos tres vías de desarrollo: las decisiones unilaterales, las que se dan en marco de la Organización Mundial del Comercio y las que resultan de las negociaciones entre grupos de países, como son los tratados de integración económica.

Colombia ha sido un agente activo en este proceso y ha tomado opciones en las tres vías mencionadas. Esto significa que desde hace varios años el país viene comprometido en el logro de una mayor inserción internacional, aboga por un comercio más libre y cuenta con una agenda amplia de negociaciones con otros países.

Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

Aun cuando los procesos de integración, apertura económica y liberalización del comercio son temas de la agenda del país desde hace varios años, el presente año reviste particular importancia porque el ALCA entra en la recta final y porque el país negociará con los Estados Unidos un tratado de libre comercio. Se trata de dos de las negociaciones más importantes para Colombia y con profundas repercusiones en los años venideros.

Por estas razones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que es indispensable una difusión amplia de los alcances de las negociaciones en marcha; dar a conocer qué se negocia y cómo se negocia; divulgar cuáles las oportunidades y los riesgos que se pueden derivar de un tratado de libre comercio. Los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* se han diseñado para avanzar en ese objetivo.



Uno de los insumos que aporta el Ministerio es una radiografía del comercio internacional de cada departamento. El documento que hoy presentamos: “Estructura productiva y de comercio exterior de Bogotá”, actualiza los análisis regionales con que cuenta el Ministerio. Este trabajo monográfico hace una caracterización de la estructura productiva de la capital, usa una amplia batería de indicadores que permiten destacar los aspectos más importantes del comercio internacional del Distrito Capital y reseña los instrumentos de la política de desarrollo empresarial que se vienen implementando, bien sea a nivel local o a nivel nacional, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. Con el propósito de motivar el avance de los análisis aquí presentados, se ponen a disposición de los interesados todas las bases de datos utilizadas.

Esperamos que este documento y la discusión que en torno a él se genere enriquezcan el conocimiento del comercio internacional de Bogotá, D.C. y sirvan para detectar fortalezas y debilidades. También cabe esperar que el documento y los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* amplíen la agenda sobre la que deben trabajar las diferentes instancias regionales y nacionales en las que confluyen el sector privado, la academia y el sector público, con el propósito de prepararse para un mejor aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos comerciales.

JORGE HUMBERTO BOTERO



Resumen ejecutivo

Estructura productiva y de comercio exterior de Bogotá, D.C.

1. Indicadores generales

Entre 1991 y 2001 Bogotá, D.C. registró un crecimiento promedio de su economía por debajo del total nacional. El Distrito Capital contribuye en promedio con 22% del PIB del país.

En el PIB de Bogotá se observan cambios que se consideran típicos en los procesos de desarrollo. Las actividades de servicios ganan participación en la generación del valor agregado en tanto que las de producción de bienes y servicios la pierden. El sector con mayor incidencia en la ciudad es el sector de *Establecimientos financieros, seguros, Inmuebles y servicios a las empresas*. El segundo y tercer lugar son compartidos a lo largo del periodo por la *Industria manufacturera* y los *Servicios sociales, comunales y personales*.

Los sectores que perdieron participación en el PIB de la ciudad son *Industria Manufacturera* y la *Construcción*, este último por efectos de la recesión que lo afectó desde mediados de los años noventa.

Otros sectores dinámicos dentro de la actividad productiva de la ciudad son el *Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles* y el sector del *Transporte y telecomunicaciones*.

El estudio de la CEPAL sobre competitividad de los departamentos indica que Bogotá, D.C. ocupa el primer lugar en el contexto nacional. Entre sus ventajas sobresalen los factores de *Fortaleza económica, Finanzas, Infraestructura, Ciencia y tecnología y Recurso humano*. Existen debilidades en factores como *Internacionalización, Gestión empresarial, Gobierno e instituciones y Medio ambiente*.

En materia de generación de empleo, Bogotá, D.C. es la ciudad que más empleo genera en el país, pero al mismo tiempo es la ciudad con mayor participación en el número de desempleados, ya que no sólo absorbe la nueva población económica activa que ella genera, sino que debe absorber la migración de PEA de otras regiones del país.

La tasa de ocupación presenta un comportamiento favorable en los últimos tres años al pasar de 50,8% a 57,6% entre 2000 y 2003. Pero la tasa de desempleo y subempleo también son más altas que el total nacional, situándose en 14,9% y de 33% en 2003.

2. Comercio exterior

2.1 Balanza comercial

Bogotá, D.C. tiene una balanza comercial deficitaria. En los últimos diez años sus exportaciones cayeron fuertemente y sus importaciones presentan una relativa estabilidad



Libertad y Orden

hasta 2002; pero en 2003 crecen a una tasa acelerada. Este comportamiento implicó la agudización del déficit comercial de la ciudad, que pasó de US\$3.740 millones en 1993 a US\$6.859 millones en 2003.

A raíz del bajo nivel de exportaciones de la ciudad y el gran déficit de la balanza comercial, el indicador de Balanza Comercial Relativa muestra que Bogotá, D.C. no es competitiva en ninguno de los capítulos del arancel. No obstante, es importante anotar que a mayor nivel de desagregación, Bogotá, D.C. puede presentar ventaja competitiva en algunos de sus productos de exportación.

2.2. Exportaciones

Entre 1991-2002, el promedio de las exportaciones realizadas por Bogotá, D.C. sólo representaron 1.54% de las efectuadas al nivel nacional. En 1992, sus exportaciones alcanzaron la mayor participación, con 3.64% del total del país.

Las exportaciones de Bogotá, D.C. se caracterizan por ser no tradicionales. Entre 1995-2002 el promedio de las exportaciones *per cápita* para Bogotá, D.C. fue US\$20,4 mientras el registro nacional fue de US\$280. Excluyendo las exportaciones tradicionales, las exportaciones *per cápita* se mantienen en el mismo nivel US\$20,3 y las nacionales se ubican en la mitad, US\$142.

Según la clasificación CIIU, el principal sector exportador es la *Industria de productos farmacéuticos y medicamentos* con una participación de 21.2% de las exportaciones en el período 2000-2003. Le siguen en importancia la *Fabricación de vehículos automóviles* con 10,7%, la *Fabricación de productos plásticos* con 8,5%, *Imprentas, editoriales e industrias conexas* con 6,3%.

En cuanto a las actividades que ganaron y perdieron participación en el total exportado por la ciudad, se observa que las actividades industriales que ganaron participación generan el mayor empleo. Las que perdieron participación también son altamente generadoras de empleo, porque a pesar de sólo representar 19,1% de las exportaciones entre 1998-2003, generaban 45% del empleo industrial.

Entre las actividades que ganaron participación en las exportaciones y absorben una parte importante del empleo se destacan la *Fabricación de productos plásticos*, la *Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos*, los *tejidos de punto* y la *fabricación de vehículos automóviles*.

A nivel de producto, las exportaciones más dinámicas fueron: *Medicamentos*, cuya tasa de crecimiento promedio anual entre 2000 y 2003 fue de 17,94% y sus exportaciones fueron de US\$18 en 2003; le siguen las *Demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo*, que crecieron a una tasa promedio anual de 27% y exportaron US\$5,4 millones en 2003; *Hilados entorchados, tiras y formas similares*, que creció en 100% y exportó US\$4,3 millones; y *las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico*, con una



tasa promedio de crecimiento de 54,5% anual y exportaciones por US\$3,1 millones en 2003.

El principal mercado de destino de las exportaciones de Bogotá, D.C. es Venezuela, país que desplazó a los Estados Unidos que representaba más de 30% a principios de la década de los noventa. Otros mercados interesantes para los productos de la ciudad son Ecuador, Panamá y México, pero no hay una constancia en su participación y fluctúan bastante durante el periodo.

Es clara la tendencia a la concentración de las exportaciones de la ciudad, lo que se ratifica con la evolución del índice de Herfindahl-Hirschman, el cual pasó de 523 a 705, para el periodo comprendido entre 1991 y 2002. No obstante el indicador se mantiene en niveles que indican una relativa diversificación. Adicionalmente el número de partidas arancelarias por la que Bogotá, D.C. exporta sus productos cae fuertemente, alcanzando su nivel bajo en 1999, con 372 partidas.

El coeficiente de apertura exportadora de la ciudad, es uno de los más bajos del país y apenas alcanza 1,5% en el 2000 frente a 24.2% que presenta el total nacional. El bajo nivel del coeficiente nos indica la baja participación de las exportaciones en el comercio exterior total de Bogotá D.C.

2.3 Importaciones

Las importaciones de Bogotá, D.C. presentan una tendencia relativamente estable, acomodándose a los cambios en la actividad económica del país; no obstante, en 2003 se presenta una ruptura en el nivel de importaciones al casi duplicarse su nivel. En promedio 1993-2002, representaron 27% de las importaciones efectuadas a nivel nacional, fluctuando entre 21 y 43%, pero en 2003 pasaron a representar 50% de las importaciones del país.

Los dos principales rubros de importación son las *Materias primas* y los *Bienes de capital*, los cuales representan 79% de las importaciones del Distrito Capital. Los *Bienes de consumo*, en términos generales conservan una participación estable de alrededor de 21%, pero a su interior se observa que los *Bienes de consumo no duradero* han ganado terreno frente a los *Bienes de consumo duradero*.

Las importaciones que ganaron participación son los *Productos farmacéuticos y de tocador*, que pasaron de representar 2,3% a 5,5%; *Maquinaria y aparatos de uso domésticos*, que pasan de 1,7% a 2,6%; los *Productos químicos y farmacéuticos elaborados*, de 2,5% a 3,7%. En lo referente a *Bienes de capital*, los componentes más dinámicos en el periodo son el *Equipo rodante de transporte* que pasó de 8,7% a 14,4% y las *partes y accesorios del equipo de transporte* que pasan de 4,3% a 5,9%, entre 1994 y 2002.

En el periodo 2000-2003, los principales proveedores de la ciudad fueron Estados Unidos (34.6%), México (6,3%), Japón (4,9%), Alemania (4,9%), Brasil (4,6%) y Venezuela (3,9%).



El Coeficiente de Penetración de Importaciones es creciente; pasó de 25,1 a 29,9 entre 1998 y 2000, acercándose al promedio nacional que es 33 para 2000. En la mayor parte de los 30 subsectores más importantes que representan 85.8% de la producción de Bogotá, el coeficiente de penetración no supera 50%.

3. Exportaciones a los Estados Unidos

En 2002, Bogotá, D.C. exportó a Estados Unidos US\$14 millones, 0,25% de sus exportaciones totales. De los 20 principales productos que equivalen a 91,8% de las exportaciones regionales a este mercado, ninguna tiene un peso significativo en el mercado estadounidense.

El análisis de ventaja comparativa revelada muestra que existe ventaja en 31 productos, que representan 86,2% de las exportaciones del Distrito. Los productos que históricamente han registrado ventaja comparativa son: las *Demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado* y *Diarios y publicaciones periódicas, impresos incluso ilustrados*.

Bogotá D.C. ha utilizado los beneficios del ATPA–ATPDEA en un buen número de sus productos de exportación. Muchos tienen un aprovechamiento de 100% o muy cercano a éste. Entre los rubros de exportación que han disminuido el nivel de aprovechamiento del sistema de preferencias están los *Extractos de café y otros* que cayeron de 100% a 24,1% y la *Maquinaria mecánica* que pasó de 64,8% a 10,8%.

4. Exportación de servicios de Bogotá, D.C.

Las exportaciones de servicios de la ciudad se han convertido en un importante rubro generador de valor agregado y de divisas. Entre 2001-2003, este sector presentó una tasa de crecimiento de 40,1%, generando más del doble de divisas que la exportación de bienes, al exportar US\$162,3 millones frente a los US\$73,7 millones a que ascendieron sus exportaciones de bienes para dicho año.

5. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Bogotá, D.C.

Desde hace varios años el gobierno viene adelantando labores orientadas a la preparación del aparato productivo para los escenarios de mayor integración a los mercados internacionales. La tarea del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

Para la mejora de la productividad se han implementado tres programas de carácter nacional como parte de la Política Nacional de Productividad y Competitividad: la Red Colombia Compite, las Cadenas productivas y el programa de Productividad.



En los convenios de competitividad, los empresarios de Bogotá, D.C. participan en prácticamente todos los convenios de carácter nacional, pero en especial los de Electrónica profesional, Petroquímica, Automotor–autopartes, lácteos, flores, software, servicios profesionales de salud, Ingeniería y consultoría, metalmecánica, Cosméticos y productos de aseo, Algodón–fibra–textil–confecciones, Cuero, calzado y manufacturas.

Con el objetivo de definir la oferta exportable departamental y detectar los obstáculos a la mayor internacionalización se crearon los CARCE en los que hay un trabajo conjunto de gobierno, sector privado y academia. En el caso de Bogotá, el Carce elaboró su Plan Estratégico Exportador (Peer) y definió su vocación exportadora hacia los sectores de los servicios, sin dejar de lado la industria manufacturera, dada su importancia y peso dentro del contexto nacional.

Puesto que el objetivo de mejora de productividad y competitividad no compete solamente a las empresas exportadoras, se cuenta con un instrumental de promoción empresarial, que tiene especial énfasis en la Mipyme. Se busca mejorar la tecnología de las empresas (Fomipyme), mejorar la competitividad de las minicadenas productivas impulsando la asociatividad, la ampliación del mercado de las pyme mediante la subcontratación por parte de empresas grandes, etc.

Entre los hechos destacados en Bogotá, D.C. está la iniciación de las gestiones y realización de los estudios para el desarrollo del parque tecnológico para Bogotá–Cundinamarca, la constitución de la pre-cooperativa de la cadena de la achira, para el procesamiento y comercialización de productos a base de almidón de achira.

La cofinanciación de 21 propuestas para ejecutar proyectos con Mipymes en la ciudad de Bogotá, destinan para tal efecto recursos por \$5.199 millones, los cuales generalmente tienen una contrapartida similar aportada por el ejecutor del proyecto y/o los empresarios beneficiarios de los programas y actividades de las propuestas.

Otro programa importante a desarrollar este año, es el programa de Fenaltiendas, que cuenta con una financiación por \$736 millones.

Adicionalmente, se viene fortaleciendo el acceso de las empresas al crédito mediante recursos de redescuento de Bancoldex y el respaldo del Fondo Nacional de Garantías.

Por último, Proexport brinda apoyo a los empresarios para la apertura de mercados externos, asesoría en la elaboración de planes exportadores y búsqueda de oportunidades de negocios.



Libertad y Orden

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTÁ, D.C.

1. Indicadores generales de Bogotá, D.C.

Entre 1990 y 2001, el crecimiento de la economía de Bogotá D.C. fue 2,37% promedio anual, inferior al registrado por la economía colombiana (2,6%). En este comportamiento influyó la combinación de crecimientos excelentes hasta 1994, cuando fueron iguales o superiores al promedio nacional, y contracciones del producto como el registrado en 1999 cuando cayó 10,84%; en este último año, el PIB nacional cayó 4,2%. No obstante, se observa en 2000 (3,7%) y 2001 (1,9%) una recuperación más rápida que la de la economía nacional (2,9% y 1,4%, respectivamente).

La dinámica de la economía de la ciudad contribuyó en promedio con 22,6% al nivel alcanzado en el PIB nacional entre 1990 y 2001. Esto le permitió registrar en 2001 el tercer mejor PIB per cápita del país.

El comportamiento del PIB per cápita en la década de los noventa registró algunos matices. En el total nacional, pasó de ocupar el 5º puesto en 1990 al 3º puesto en 2001; sin embargo, el nivel alcanzado en este último año (\$ 2,495,686) fue inferior al de 1990 (2,573,489). Esta reducción se originó no sólo en la caída de la actividad económica en 1999, sino en el crecimiento de la población en la ciudad; entre 1995 y 2001 su tasa media de crecimiento fue 2.5% anual. Pese a la pérdida de poder adquisitivo, en el último año el ingreso de los bogotanos fue superior en 42,6% al promedio nacional. Sólo estuvieron por encima, el ingreso per cápita de los departamentos de *Casanare* y *San Andrés y Providencia*.

1.1 Estructura del PIB

Durante 1990 y 2001, la participación del PIB de Bogotá, D.C. en el total nacional disminuyó 0.53 puntos; no obstante, se destacó la dinámica de algunos sectores cuyo ritmo de crecimiento fue superior al promedio de la economía nacional por sectores.

El valor agregado de la ciudad capital se genera básicamente en cuatro de las nueve grandes ramas de actividad económica, que equivalen a 80% de su producción. En primer lugar se encuentra el sector de *Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas*, con 31,7% del PIB de la ciudad; seguido por la *Industria manufacturera* con 18,2% (desplazada al tercer lugar en los últimos tres años), *Servicios sociales, comunales y personales* con una participación media de 17,2% y *Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles* con 12,6% del PIB capitalino.

El restante 20% se distribuye entre *Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Construcción y Electricidad, gas y agua*. Cabe destacar la reducción de la dinámica de la *Construcción* después del auge alcanzado en 1994 y 1995.



Cuadro 1
Bogotá, D.C. – Producto Interno Bruto
Composición promedio por ramas de actividad

Ramas de actividad	PARTICIPACION %			
	1990-1992	1993-1995	1996-1998	1999-2001
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	0,1	0,0	0,0	0,0
Explotación de minas y canteras	0,2	0,4	0,4	0,4
Electricidad, gas y agua	3,4	3,2	3,0	3,5
Industria manufacturera	21,9	18,1	16,5	15,9
Construcción	8,5	9,8	6,8	4,8
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	11,7	12,8	13,1	12,5
Transporte, almacenamiento y comunicación	9,1	8,3	8,7	9,9
Estab. financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	28,9	31,1	35,0	32,0
Servicios sociales, comunales y personales	14,7	15,3	18,6	21,0
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	7,6	9,6	13,0	9,5
Subtotal Valor Agregado	90,9	89,4	89,3	90,7
Derechos e impuestos	9,1	10,6	10,7	9,3
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Dane - Cuentas Regionales- Cálculos OEE - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Entre los sectores más dinámicos de la economía bogotana se destaca el de *Establecimientos financieros y servicios conexos*, que aumentó su participación en 3,5% y alcanzó su máxima contribución en 1999, (47,6% del PIB nacional sectorial). Entre 1990 y 2001 el crecimiento del subsector fue de 3,9% frente a 3,6% en el total nacional sectorial.

Los *Servicios sociales, comunales y personales* fueron los que registraron mayor dinamismo tanto en Bogotá, D.C. como en el total nacional. Esto se debió al comportamiento de la *Administración pública y otros servicios a la comunidad*, que duplicó su participación al pasar de representar 4,6% a 10,5% entre 1990 y 2001. En el PIB nacional este subsector tuvo un comportamiento similar, al pasar de 4,4% a 9,6% en el mismo período de estudio.

El sector del *Comercio, reparaciones, hoteles y restaurantes* contribuyó al PIB bogotano con un crecimiento de 3,1% anual y pasó de representar 11,8% a 12,7% en el PIB de la ciudad, entre 1990 y el 2001. Otro crecimiento similar tuvo *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (3,1%), con lo cual aumentó su participación de 9% a 9,8% el PIB.

El comportamiento de la *Industria manufacturera* bogotana ha sido muy similar al nivel nacional, es decir, se redujo su participación. En este caso, la disminución fue de siete puntos, al pasar de 22,7% a 15,8% entre 1990 y 2001.



Industria Manufacturera

Para 2000 la producción bruta industrial de Bogotá, D.C. fue 22% del total de la producción bruta industrial del país, participación que viene disminuyendo. A pesar de ello, alberga cerca de la tercera parte de los establecimientos industriales del país.

Siete agrupaciones de la industria manufacturera explican 73,5% de la producción, generan 62,6% del empleo y corresponden a 49,4% de los establecimientos industriales de la ciudad. Dentro de este grupo, el primer lugar lo ocupa la *Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas*, con 319 establecimientos, una contribución de 16,1% de la producción de la ciudad y 13,8% del empleo.

El segundo rubro manufacturero de la ciudad es la *Fabricación de otros productos químicos*, integrado por 161 establecimientos, genera 14,7% de la producción bruta de Bogotá, D.C. y emplea 9,9% de las personas vinculadas a la industria manufacturera. Los grupos industriales de mayor peso dentro de esta agrupación son la *Elaboración de productos farmacéuticos* y la *Producción de jabones y preparados de limpieza*.

Cuadro 2
Bogotá, D.C. – Principales agrupaciones industriales en 2000
(Producción en millones de \$)

CIU rev. 2	Descripción	No. de establecimientos	% del total departamento	% del Nacional	Producción bruta	% del total departamento	% del Nacional
Total Nacional		7.248			61.037.594.758		
Total Bogotá		2.259		31,17	13.432.391.199		22,01
311-312	Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas	319	14,12	21,20	2.160.329.886	16,08	13,48
321	Fabricación de textiles	158	6,99	37,26	1.376.038.439	10,24	42,66
352	Fabricación de otros productos químicos	161	7,13	44,35	1.977.332.081	14,72	36,48
342	Imprentas, editoriales e industrias conexas	206	9,12	46,71	1.029.708.133	7,67	54,85
322	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	193	8,54	24,13	390.581.230	2,91	17,94
356	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	161	7,13	34,92	1.086.021.110	8,09	43,18
381	Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria y	216	9,56	38,57	448.674.505	3,34	29,37
384	Construcción de material de transporte	89	3,94	40,09	1.064.722.810	7,93	51,94
383	Construcción de maquinaria aparatos, accesorios y suministros	76	3,36	44,44	417.164.857	3,11	37,08
313	Industria de bebidas	22	0,97	16,79	1.171.155.289	8,72	30,37
382	Construcción de maquinaria, exceptuando la eléctrica	131	5,80	40,18	275.111.828	2,05	31,81
390A	Otras industrias manufactureras	76	3,36	41,99	291.691.804	2,17	83,92
341	Fabricación de papel y productos de papel	64	2,83	34,78	270.362.357	2,01	9,52
369	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	44	1,95	13,84	289.128.816	2,15	13,19
323	Industria del cuero y productos de cuero, y sucedáneos de cuero	47	2,08	42,34	85.081.724	0,63	26,27
332	Fabricación de muebles, accesorios, excepto los que son	63	2,79	35,59	91.818.958	0,68	45,86
324	Fabricación de calzado, excepto el de caucho, vulcanizado o	52	2,30	25,37	60.087.387	0,45	19,47
355	Fabricación de productos de caucho	34	1,51	39,08	83.761.030	0,62	16,99
351	Fabricación de sustancias químicas industriales	31	1,37	19,75	252.915.224	1,88	6,59
331	Industria de la madera y productos de madera y corcho, excepto	30	1,33	23,26	47.101.444	0,35	14,85
385	Fabricación de equipo profesional y científico, instrumentos de	25	1,11	42,37	62.267.951	0,46	18,30
371	Industrias básicas de hierro y acero	18	0,80	24,32	164.891.825	1,23	10,04
362	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	20	0,89	33,90	42.319.560	0,32	7,79
354	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del	15	0,66	35,71	278.251.162	2,07	78,53
372	Industrias básicas de metales no ferrosos	8	0,35	21,62	15.871.789	0,12	3,32

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El tercer renglón manufacturero es la *Fabricación de textiles*, actividad realizada por 7% de los establecimientos de la ciudad; genera 10,2% de la producción bruta y 13,2% del empleo. Los principales rubros son *Fabricación de tejidos de punto*, *Tejidos y manufacturas de fibras artificiales y sintéticas*, *Hilados, tejidos y acabados textiles*, *fabricación de textiles, n.e.p.* y *Tejidos y manufacturas de algodón*. Es importante destacar que en Bogotá, D.C. se produce 42,7% de la fabricación de textiles del país.

Cuadro 3
Bogotá, D.C. – Empleo por agrupación industrial en 2000

CIIU rev. 2	Descripción	Total personal ocupado	% del total departamento	% del Nacional
Total Nacional		534.667		
Total Bogotá		157.272		29,41
311-312	Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas	21.704	13,80	19,72
321	Fabricación de textiles	20.817	13,24	36,91
352	Fabricación de otros productos químicos	15.627	9,94	40,03
342	Imprentas, editoriales e industrias conexas	13.865	8,82	53,18
322	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	13.660	8,69	22,25
356	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	12.790	8,13	40,80
381	Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria y	8.055	5,12	30,84
384	Construcción de material de transporte	7.537	4,79	49,92
383	Construcción de maquinaria aparatos, accesorios y suministros	6.916	4,40	46,71
313	Industria de bebidas	6.069	3,86	26,57
382	Construcción de maquinaria, exceptuando la eléctrica	6.069	3,86	36,41
390A	Otras industrias manufactureras	3.684	2,34	43,61
341	Fabricación de papel y productos de papel	2.808	1,79	17,71
369	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.803	1,78	16,92
323	Industria del cuero y productos de cuero, y sucedáneos de cuero	2.319	1,47	38,38
332	Fabricación de muebles, accesorios, excepto los que son	2.314	1,47	40,67
324	Fabricación de calzado, excepto el de caucho, vulcanizado o	2.049	1,30	22,58
355	Fabricación de productos de caucho	1.690	1,07	32,04
351	Fabricación de sustancias químicas industriales	1.648	1,05	14,66
331	Industria de la madera y productos de madera y corcho, excepto	1.315	0,84	25,89
385	Fabricación de equipo profesional y científico, instrumentos de	1.166	0,74	28,80
371	Industrias básicas de hierro y acero	922	0,59	10,56
362	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	802	0,51	16,72
354	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del	516	0,33	54,55
372	Industrias básicas de metales no ferrosos	127	0,08	4,62

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En cuarto lugar, se ubica la *Industria de bebidas* que contribuye con 8,72% de la producción de la ciudad y 3,9% del empleo. Esta agrupación se caracteriza por estar integrada por grandes empresas y representan menos de 1% de los establecimientos ubicados en Bogotá. Los principales grupos son: *Bebidas malteadas y malta* e *Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas*.

Las otras tres agrupaciones son la *Fabricación de productos plásticos* que representa 8,1% de la producción y del empleo total de Bogotá. Le sigue *Construcción de material de transporte* que absorbe 7,9% de la producción y 4,8% del empleo, dirigido primordialmente vehículos automóviles. La última agrupación corresponde a *Imprentas, editoriales e industrias conexas*, las cuales generan 7,7% de la producción bruta y 8,8% del empleo



bogotano. Al respecto se destaca la importancia de estos sectores en el panorama nacional ya que representan entre 43,2% y 54,9% de la producción del país (cuadro 2 y 3).

Otros sectores que contribuyen a la generación de empleo en Bogotá, D.C. y a su vez tienen una participación sectorial significativa en el nivel nacional son: *Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria y equipo, Construcción de maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos, Fabricación de prendas de vestir y la Construcción de maquinaria, exceptuando la eléctrica.*

1.2 Indicadores de Competitividad

El estudio de la CEPAL sobre la Competitividad de las regiones en Colombia, ubica a Bogotá, D.C. en el primer lugar. No obstante, hay factores en los cuales la ciudad debe trabajar para mejorar su competitividad como es el caso del factor *Medio ambiente, Internacionalización y Gestión empresarial.*

Cuadro 4

Bogotá, D.C. - Escalafón de la Competitividad en el nivel Nacional

Factor	Puesto
Medio ambiente	16
Recurso humano	1
Ciencia y Tecnología	1
Gestión Empresarial	5
Infraestructura y tecnología	1
Finanzas	1
Gobierno e instituciones	3
Internacionalización	6
Fortaleza de la economía	1

Fuente: CEPAL Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia, 2002

Bogotá D.C. ejerce el liderazgo en la mayoría de los factores lo que le ha permitido posicionarse en el primer puesto en materia de competitividad. Los factores que han permitido a Bogotá, D.C. consolidar su posición son:

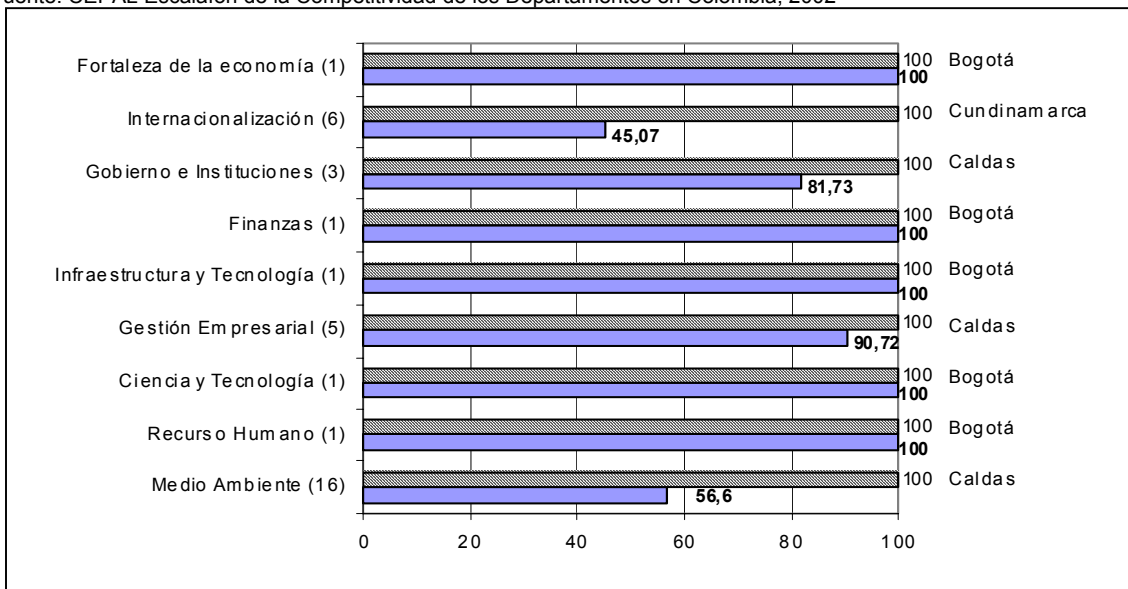
a) Fortaleza económica, Los cinco subfactores que integran este factor son de orden macroeconómico y estructural, medidos a través de doce indicadores. El primero es el del valor agregado, cuyos indicadores son el PIB per cápita y su tasa de crecimiento quinquenal. Para el caso de Bogotá, el PIB per cápita es el más alto del país pero su tasa de crecimiento promedio fue negativo (-3,66%) para el quinquenio (1995 y 1999).

La estructura económica se mide a través del cambio estructural y la calidad de vida a través de indicadores como la participación del PIB de la ciudad sobre el total nacional (21.8% en 1999) y un índice de especialización industrial de 1,14, que demuestra la vocación industrial de la ciudad a pesar del auge adquirido por el comercio y los servicios en los últimos años. En cuanto a la distribución del ingreso, Bogotá, D.C. posee uno de los mejores índices del país, así como el índice del nivel de pobreza más bajo.

Gráfico 1

Bogotá, D.C. – Escalafón por factores, comparado con el mejor departamento

Fuente: CEPAL Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia, 2002



b) Finanzas, Este factor juega un papel determinante en el crecimiento económico, ya que constituye el principal canal a través del cual se movilizan, asignan y transfieren los recursos con el fin de dinamizar mercados y modernizar y mejorar la competitividad de la producción en los mercados internacionales.

Este factor lo integran cuatro subfactores medidos a través de doce indicadores, en los cuales Bogotá, D.C. ejerce un fuerte liderazgo. El primer grupo de indicadores evalúa la Infraestructura financiera, entre los que se destacan: el número de establecimientos financieros por cada 10.000 habitantes; el indicador para Bogotá D.C. (2,6) y el número de cajeros electrónicos, índice que duplica al del Valle que ocupa el segundo lugar.

El segundo subfactor mide la eficiencia de la banca a través de cuatro indicadores, entre los cuales Bogotá D.C. se destaca en profundización financiera medida como captaciones del sistema financiero sobre el PIB, ya que su índice duplica al departamento de Quindío que es el segundo departamento en el escalafón. Situación similar se observa en el tercer subfactor de acceso al financiamiento; el indicador cuantitativo muestra a Bogotá, D.C. en primer lugar, aunque los indicadores que miden la percepción de los usuarios para acceder al financiamiento, lo ubican en posiciones intermedias.

c) Infraestructura, se basa en factores como dotación de servicios públicos, red vial y modos de transporte, telecomunicaciones y participación del sector privado en la infraestructura departamental. Dentro de este contexto, la localización eficiente de la producción en el espacio y la mejor utilización de la información ha conducido a una



transformación tecnológica y organizativa de las diferentes unidades económicas y sociales de la ciudad.

En el subfactor de Infraestructura básica, Bogotá, D.C. está en el primer lugar con una cobertura cercana al 100% en indicadores como acueducto, alcantarillado y energía. En lo referente a la cobertura telefónica el porcentaje es de 91,6% pero su diferencia con el departamento que le sigue es muy amplia, ya que éste presenta una cobertura del 52,7%.

Para el subfactor de Infraestructura de transporte, Bogotá, D.C. también ocupa el primer lugar, pero aún debe mejorar en su indicador de efectividad del sistema de distribución (quinto puesto), después de Bolívar, Atlántico, Cundinamarca y Caldas.

En Infraestructura en tecnología, Bogotá, D.C. se encuentra en el grupo de departamentos de nivel alto. No obstante, al revisar los indicadores seleccionados para medir este subfactor, en algunos casos se registran niveles bajos, como en proveedores de servicios de Internet por cada 100.000 habitantes y en el indicador de la inversión en tecnologías de la información y comunicaciones como porcentaje de la producción, el cual es liderado por los departamentos de Cauca y Boyacá.

d) En Ciencia y Tecnología aunque Bogotá, D.C. es líder, hay dos consideraciones importantes para tener en cuenta al analizar los resultados. En primer lugar, el bajo nivel de la inversión en ciencia y tecnología del país. En segundo lugar, que a pesar de que Bogotá, D.C. encabeza los volúmenes de inversión en capital tanto físico como humano, ocupa el cuarto o quinto lugar en los indicadores relacionados con la interrelación de los diferentes actores del proceso.

e) Recurso Humano, mide la relación existente entre el grado de educación de la población, su posición competitiva y el nivel de ingresos. Bogotá, D.C. es líder en indicadores como la cobertura de la educación superior, dinámica de la población (tasa de crecimiento), tasa de analfabetismo, calidad de los colegios, índice del logro educativo y número de personas en regímenes de salud por cada 10.000 habitantes. En los demás indicadores, ocupa un posición intermedia en especial en lo se refiere a la educación técnica y tecnológica de su población.

Por otra parte, Bogotá, D.C. presenta deficiencias en los siguientes factores, en los cuales debe avanzar para consolidar su posición de liderazgo en competitividad:

a) Internacionalización mide el comercio global de bienes de Bogotá, D.C. con los mercados externos, el comportamiento y estructura de las exportaciones e importaciones, las políticas, instituciones y cultura pública-privada hacia la internacionalización y globalización. Bogotá, D.C. ocupa el sexto lugar en el escalafón de este factor, lo cual obedece al bajo porcentaje de exportación de su producción.



b) Gobierno e instituciones mide el papel de la gestión pública como actor del cambio debe garantizar la producción de bienes y servicios más que producirlos; los agentes privados deben entrar a actuar en el cambio institucional y participar en la provisión de bienes y servicios. Dentro de este contexto Bogotá, D.C. ocupa el tercer puesto, el cual es factible de mejorar sobre todo en los aspectos como trámites de la actividad empresarial, administración de justicia y seguridad personal y material.

c) Gestión empresarial evalúa si las organizaciones adecuan su forma de gerencia a un mundo más globalizado. Para ello seleccionaron variables que relacionan aspectos internos de gerencia con el entorno de la actividad empresarial.

La gerencia, como factor de competitividad, lo componen los subfactores de productividad, que mide la capacidad de producir eficientemente con los factores que posee la empresa; costo laboral, que evalúa el efecto del factor trabajo dentro de la estructura de costos de las empresas; desarrollo corporativo, que indaga sobre la capacidad que tiene la alta gerencia en el desenvolvimiento con su entorno; y eficiencia administrativa, que muestra cómo el empresario utiliza nuevos recursos y herramientas gerenciales para lograr un mejor desempeño.

Bogotá, D.C. ocupa el 5º puesto, destacándose en dos indicadores: disponibilidad de la información pública y calidad de la gerencia; debe mejorar en aspectos como productividad, remuneración laboral y utilización de herramientas por parte de la gerencia.

d) Medio ambiente mide la calidad de la regulación, la prevención, los incentivos y la utilización de tecnologías limpias. Es el factor en que se encuentra el mayor rezago de la ciudad, siendo los indicadores más críticos la producción per cápita de residuos sólidos y la aplicación de tecnologías limpias.

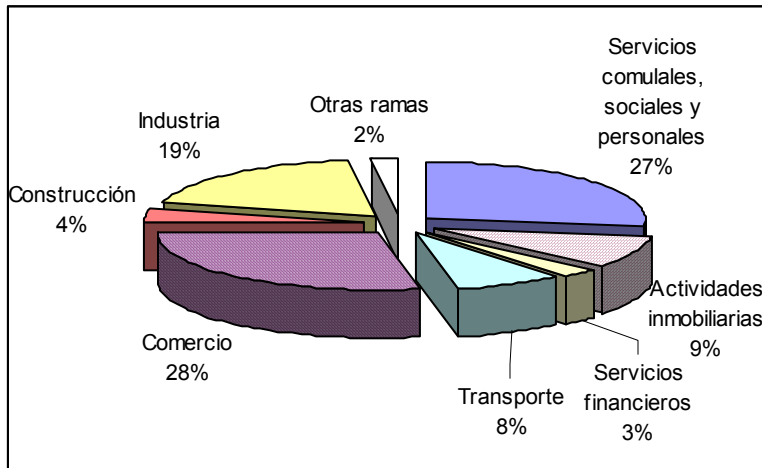
1.3 Empleo

Bogotá, D.C. es el mayor generador de empleo en el país (16,9%), pero al mismo tiempo es donde se localiza el mayor número de desempleados (20,7% del país), por lo que su nivel de desempleo es uno de los más altos entre las grandes ciudades del país (14,9%).

A pesar de lo anterior, la ciudad mantiene la misma tendencia de la mayoría de los departamentos, en cuanto al incremento de la tasa de ocupación; pasó de representar 50,8% en 2000 a 57,6% en 2003.

También se observa un incremento de los niveles de subempleo del 29% en 2001 al 33% en 2003, mientras que en el nivel nacional se ha estabilizado, entre 31,3% y 31,5% para los mismos años.

Gráfico 2
Bogotá, D.C. – Población ocupada según ramas de la actividad económica
Diciembre de 2003



Fuente: DANE - Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los sectores que mayor empleo generan en Bogotá D.C. son el *Comercio* y los *Servicios comunales, sociales y personales*; que absorben 55% de la población ocupada; en tercer lugar se ubica la *Industria manufacturera* con el 19% (gráfico 2).

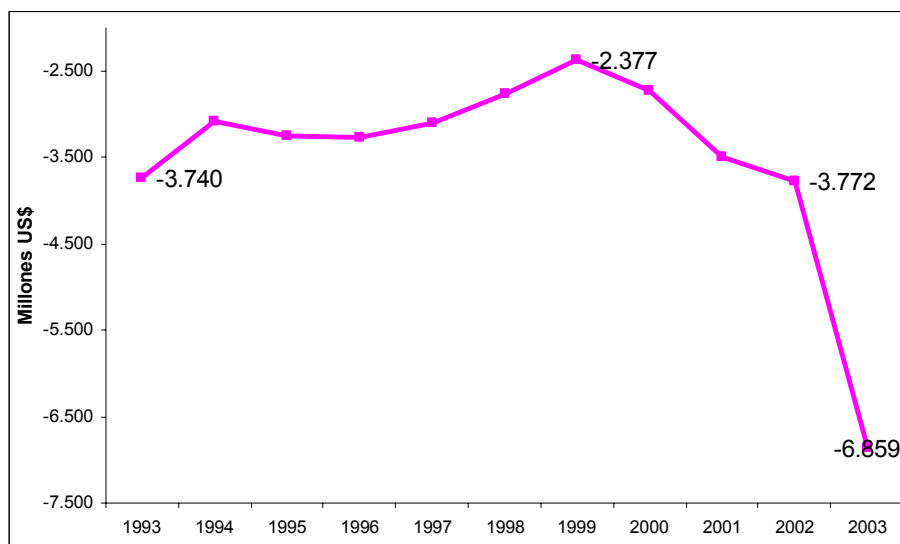


2. Comercio Exterior

2.1 Balanza comercial¹

La balanza comercial de Bogotá, D.C. tradicionalmente ha sido deficitaria. Este comportamiento se agudizó en 2003 cuando creció 81,8% con respecto al año anterior, como resultado de la dinámica de las importaciones (gráfico 3).

Gráfico 3
Bogotá, D.C. – Balanza comercial 1993-2003



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Si se compara el comportamiento de la balanza comercial de Bogotá, D.C. con la nacional se observa que las variaciones en el nivel de déficit de la ciudad tienen gran incidencia sobre el comportamiento de la balanza total del país.

El mayor déficit de la balanza comercial se origina en el mercado de Estados Unidos, que representa casi 30% del déficit de la ciudad (cuadro 5). El déficit comercial con los principales socios comerciales de la ciudad más que se duplicó en el último año, en especial en el caso de Brasil, Japón, Venezuela, Francia, China, Canadá y Ecuador.

¹ La balanza comercial para Bogotá incluye la estimación de exportaciones de café, con base en el peso relativo del Distrito Capital en el valor agregado de la producción nacional de café.



Cuadro 5
Bogotá, D.C.- Balanza Comercial principales mercados
Millones de US\$

País	1993	1997	2000	2002	2003
Total Bogotá	-3.746	-3.121	-2.727	-3.773	-6.862
Estados Unidos	-1.356	-1.183	-1.019	-1.372	-1.926
México	-81	-123	-169	-286	-434
Brasil	-132	-123	-80	-184	-420
Japón	-452	-235	-120	-173	-385
Alemania	-242	-192	-124	-182	-362
China	-21	-34	-80	-135	-343
Venezuela	-168	-214	-96	-84	-275
Francia	-126	-117	-102	-78	-267
Canadá	-91	-74	-88	-75	-185
Ecuador	-30	22	-15	-47	-148
Italia	-119	-112	-80	-65	-134
España	-74	-55	-56	-83	-123
Chile	-16	-47	-46	-45	-108
Argentina	-40	-29	-34	-45	-106
Reino Unido	-91	-87	-50	-54	-101
Perú	-14	-31	-25	-11	-59
Panamá	-5	1	-4	-24	-12

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Balanza Comercial Relativa (BCR)²: Para un periodo determinado, este indicador expresa el grado en el cual un departamento es exportador o importador neto de un producto determinado, en relación con el flujo del comercio del departamento (exportaciones + importaciones) de ese producto. El grado expresa una posición competitiva relativa de cada país con respecto al producto.

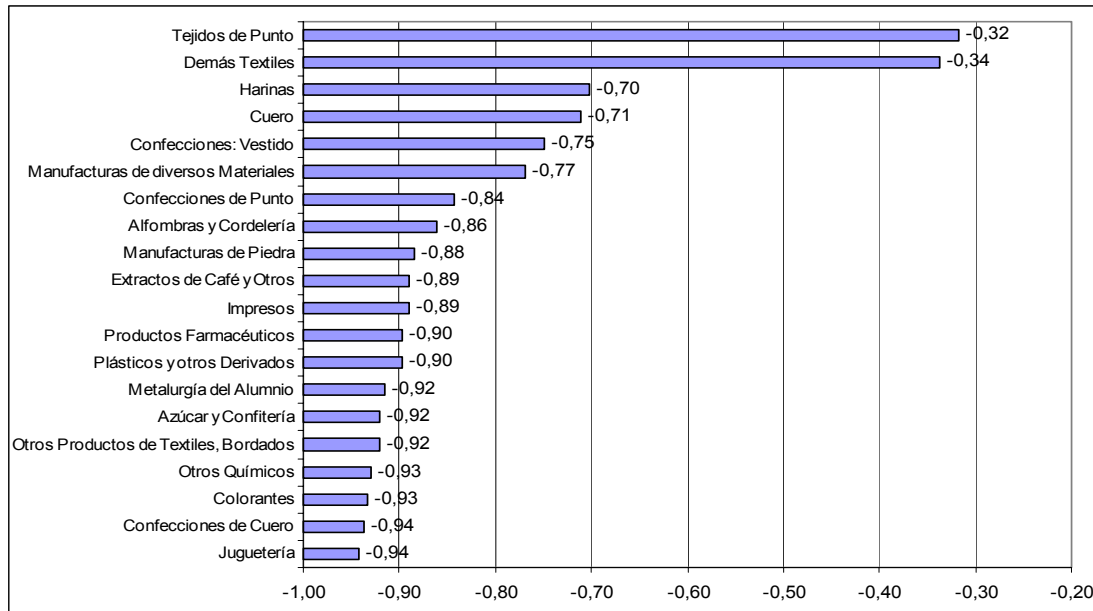
Para el caso de Bogotá D.C., el indicador demuestra su condición de importador neto, la cual se agudizó en los diez últimos años, pasó de -0.89 a -0.98. No obstante, en algunos años del inicio de la década de los noventa, algunos capítulos presentaron un indicador BCR positivo que identificaron a la ciudad como exportador neto; por ejemplo, en 1993, esta condición se cumplió en *Tabaco* (0,91), *Confecciones de cuero* (0,86), *Confecciones para el hogar* (0,72), *Calzado* (0,50) y *Confecciones de vestidos* (0,31) (gráfico 4).

2.2 Exportaciones

En el período considerado se observó una tendencia decreciente en el nivel de las exportaciones de la ciudad. A inicios de la década de los noventa se exportaban más de US\$250 millones anuales, pero a partir de 1993 las ventas externas cayeron ininterrumpidamente hasta 1999, año en que presentó el nivel más bajo (US\$59 millones). En 2000, las exportaciones crecieron 64,3%; cayeron durante 2001 y 2002 y sólo hasta 2003 presentaron una leve recuperación al crecer 8,6% (gráfico 5)

² Ver Anexo 1: Nota Metodológica.

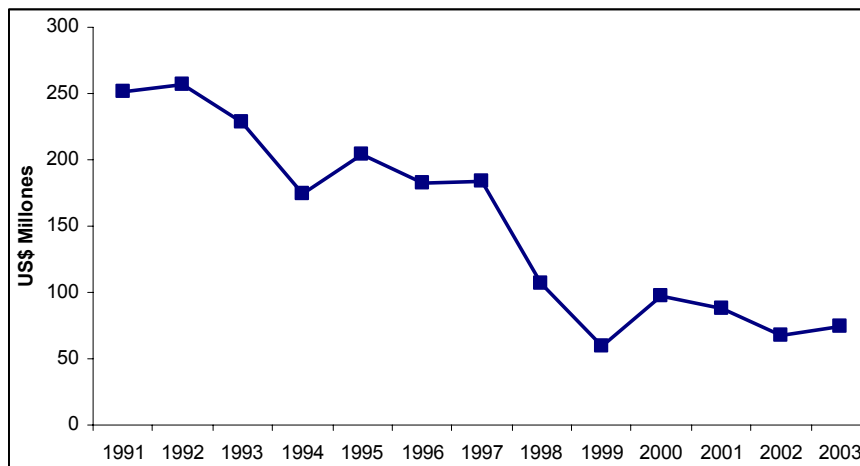
Gráfico 4
Balanza Comercial Relativa de Bogotá: Capítulos menos importadores netos



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Para Bogotá, D.C. las exportaciones promedio del periodo 1991-2002, representan sólo 1,54% del total nacional. El año con mayor participación fue 1992 cuando representaron 3.64% del total nacional. Actualmente representan apenas 0,57%.

Gráfico 5
Bogotá, D.C. - Exportaciones
US\$ Millones



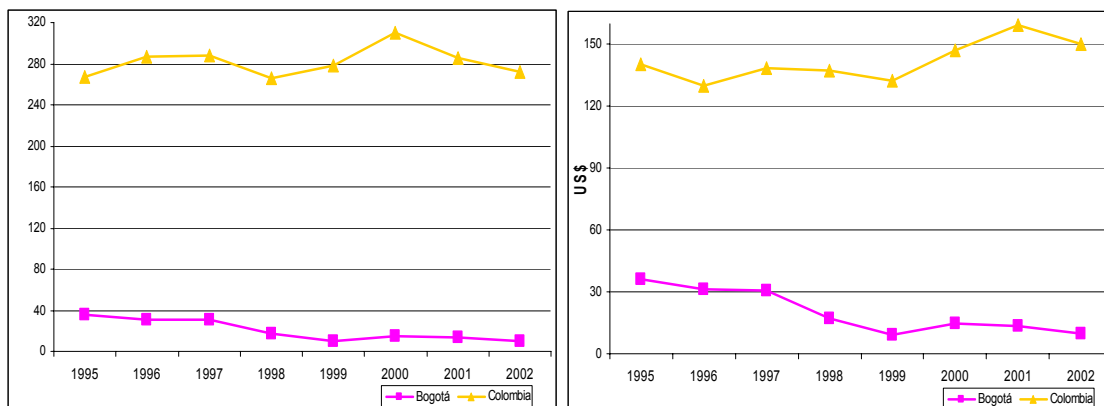
Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Las exportaciones per cápita de Bogotá, incluyendo café y petróleo, han sido inferiores a las registradas en el nivel nacional. En promedio en el periodo 1995-2002 las exportaciones per cápita del departamento fueron US\$20,4 mientras el registro nacional fue de US\$281.

Al considerar las exportaciones no tradicionales (excluyendo café, petróleo, carbón y ferróniquel), se reduce el diferencial entre las exportaciones per cápita de Bogotá, D.C. y las de Colombia. En promedio durante 1995-2002, las exportaciones per cápita de la capital fueron US\$20,3, mientras que las de Colombia fueron US\$142. Este comportamiento se debe a que Bogotá, D.C. es un exportador de productos no tradicionales, mientras que el componente nacional de bienes primarios equivale a la mitad de lo exportado.

Gráfico 6
Exportaciones per cápita de Bogotá, D.C. y de Colombia
Totales **No tradicionales**



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Desde 2000, los diez productos de mayor exportación promedio representan 68% de las exportaciones de la ciudad. Estos productos aumentaron su participación en el total de las exportaciones de la ciudad con excepción de productos como *Imprentas, editoriales e industrias conexas*, cuya participación cayó de 12,3% a 6,3%.

Los mayores incrementos los presentan en *Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos*, cuya participación promedio pasó de 1,3% a 21,2% entre los periodos considerados. En orden descendente le sigue *Fabricación de vehículos automotores*, cuya participación pasó 4,3% a 10,7%, a pesar de la gran caída del mercado venezolano y su impacto sobre las exportaciones colombianas de este renglón. En tercer lugar, se ubica la *Fabricación de productos plásticos*, los cuales pasaron de representar 3,6% a 8,5% de las exportaciones de la ciudad (cuadro6).



Cuadro 6
Exportaciones de Bogotá
Participación promedio en el total de la ciudad

CIU	Descripción	Promedio			
		1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	1,3	5,0	15,9	21,2
3843	Fabricación de vehículos automóviles	4,3	9,4	14,8	10,7
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	3,6	5,8	5,1	8,5
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	12,3	20,1	6,3	6,3
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	0,8	1,3	1,4	5,0
3213	Fabricación de tejidos de punto	5,5	3,8	4,8	5,0
3720	Industria básicas de metales no ferrosos	0,0	0,1	1,2	3,3
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	1,8	1,5	1,7	3,1
3845	Fabricación de aeronaves	0,9	0,3	1,0	2,6
1110	Producción agropecuaria	1,2	0,3	0,9	2,1
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	1,2	1,0	0,6	1,8
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	0,5	0,3	0,3	1,7
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	0,1	0,0	0,2	1,6
3112	Fabricación de productos lácteos	0,0	0,0	0,6	1,6
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuando maquinaria	1,5	3,9	1,1	1,5
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	0,4	1,6	2,1	1,4
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,2	0,4	0,5	1,4
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	4,4	3,0	0,6	1,3
3419	Fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón, n.e.p.	0,1	0,0	0,1	1,3
3832	Construcción de equipo y aparatos de radio, de televisión y de telecomunicación	0,5	1,1	2,8	1,3
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente de madera	0,9	1,5	2,6	1,0
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos	0,3	3,4	4,0	0,9
3212	Artículos confeccionados en materiales textiles, excepto prendas de vestir	0,2	0,3	0,2	0,9
3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	1,8	1,5	2,0	0,7
3233	Fabricación de Productos de Cuero y Sucedáneos de Cuero, excepto Calzado	9,7	4,0	0,5	0,7
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. Exceptuando la eléctrica	0,3	0,4	0,8	0,7
3821	Fabricación de motores y turbinas	0,4	0,0	0,0	0,6
3231	Curtidurías y talleres de acabados	0,8	0,7	0,3	0,6
3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad	0,2	0,1	0,1	0,6
3826	Fabricación maquinaria no clasificada antes, excepto la de trabajar metales	0,7	0,0	0,8	0,6

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Otros sectores que muestran pérdida en su participación promedio para los periodos considerados son: *Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado* que pasó de 4,4% a 1,3% y *Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado* que pasó de representar 9,7% a 0,7%.

Según la participación de los grupos industriales que más generan empleo en Bogotá, D.C. y los que exportan, se observa una distribución muy pareja; diez de los subsectores industriales de mayor generación de empleo ganaron participación en las exportaciones de la ciudad y los diez restantes perdieron participación.

Los grupos generadores de empleo que ganaron participación coinciden con aquellos de mayor participación en exportaciones, a saber, *Productos plásticos, Productos*



farmacéuticos y medicamentos, Tejidos de punto y Vehículos automotores, entre otros (cuadro 7).

Cuadro 7
Participación en el empleo (2000) y en las exportaciones de los principales sectores económicos

Grupos industriales CIU	Descripción	Particip. % en el empleo	Particip. Promedio en las Exportaciones	
			1991-1997	1998-2003
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	8,13	5,0	7,8
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	6,02	4,7	21,3
3213	Fabricación de tejidos de punto	5,11	4,5	4,7
3843	Fabricación de vehículos automóviles	4,01	8,5	11,4
3117	Fabricación de productos de panadería	3,25	0,0	0,1
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	2,83	1,0	1,5
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	2,43	0,0	1,3
3134	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	1,91	0,0	0,1
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. Exceptuando la eléctrica	1,77	0,4	0,7
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	1,77	0,0	0,1
3112	Fabricación de productos lácteos	1,57	0,0	1,6
Subtotal ganaron participación		55,1	32,4	72,9
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	8,82	14,7	6,3
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	8,37	3,2	1,2
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos	2,80	2,3	1,1
3218	Tejidos y manufacturas de fibras	2,58	2,2	0,4
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, exceptuando maquinaria	1,87	2,4	1,5
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1,65	0,9	0,3
3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos	1,65	2,9	1,8
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	1,54	1,1	0,1
3320	Fabricación de muebles y accesorios, exc .los que son principalmente	1,47	1,3	1,1
Subtotal perdieron participación		44,9	55,8	19,1
Subtotal ganaron participación		55,1	32,4	72,9
Subtotal perdieron participación		44,9	55,8	19,1
Total grupos seleccionados		100,0	88,2	92,0

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los primeros 20 productos de exportación equivalen a 46,3% de las ventas externas de la ciudad. El primer renglón lo constituyen los *Medicamentos* con un promedio de exportaciones de US\$16,5 millones entre 2000 y 2003.

Las otras partidas que integran este conjunto realizaron exportaciones que oscilan entre US\$0,2 y US\$2,8 millones. No obstante, es importante anotar que estas mismas 20 partidas, representaron 73% del total exportado por Bogotá D.C. para 2003 (cuadro 8).

Otro elemento a destacar es el comportamiento de *Libros, folletos e impresos similares*, cuya exportación en el primer periodo trianual fue de US\$24 millones y en el último periodo



apenas alcanzó US\$2,8 millones, como consecuencia de la caída del volumen de exportaciones de este rubro.

Cuadro 8
Bogotá, D.C. - Exportaciones por producto

Partida	Descripción	Promedio			
		1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.05, 30.06)	2,8	8,9	16,6	16,5
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin re	0,7	1,4	0,7	1,8
5606	Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas	0,0	1,4	0,1	1,1
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	0,0	0,7	0,4	1,9
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	0,0	0,1	0,1	0,8
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas	4,4	2,8	1,1	2,5
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones	1,3	4,1	4,2	2,1
9403	Los demás muebles y sus partes	2,2	2,7	2,3	1,0
3206	Las demás materias colorantes; preparaciones a que se refiere	0,0	0,4	0,0	0,5
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	0,0	0,0	0,0	0,4
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en	0,0	0,0	0,1	0,8
2104	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes	0,0	0,0	0,0	0,3
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados	4,4	1,9	1,0	1,1
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	23,8	33,3	5,1	2,8
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa	0,0	0,0	0,0	0,5
9504	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor	0,2	0,0	0,2	0,2
7607	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio (incluso impresas o fijadas	0,0	0,1	0,5	2,7
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02,	0,0	0,0	0,1	0,3
6006	Los demás tejidos de punto	0,0	0,0	0,0	0,3
3204	Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución	0,0	0,0	0,0	0,2
	Principales productos (20)	39,9	57,9	32,8	37,8
	Participación %	16,3	31,0	28,2	46,3
	Total Bogotá	245,6	186,8	116,3	81,6

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El principal mercado de destino de las exportaciones de Bogotá D.C. fue Venezuela, que desplazó a Estados Unidos. Las exportaciones hacia Venezuela pasaron de representar 22,7% a 50,5%, mientras que las de Estados Unidos redujeron su participación de 31,3% a 14,1%.

Otros mercados que han ganado participación en el transcurso de la década del noventa y principios del presente siglo son Panamá, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala y Brasil, entre otros.

Perdieron participación Perú, Ecuador, México, Canadá, Argentina, Francia y España, entre los más destacados.



Cuadro 9
Destino de las exportaciones de Bogotá, D.C.
Participación porcentual promedio

País	Promedio			
	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
Total Bogotá				
Venezuela	22,7	31,3	42,1	50,5
Estados Unidos	31,7	14,2	10,0	14,1
Ecuador	5,4	14,2	15,3	6,8
Panamá	3,7	1,8	2,5	4,7
México	3,8	7,4	3,2	3,1
Perú	4,1	5,6	4,9	2,8
Chile	1,7	3,3	4,5	2,3
Costa Rica	0,8	1,1	0,9	1,6
República Dominicana	1,0	1,2	1,8	1,3
Guatemala	0,6	1,0	1,6	1,2
Brasil	0,5	3,2	1,1	1,2
Puerto Rico	0,9	0,9	1,4	0,8
Bolivia	0,5	0,9	0,6	0,7
Uruguay	0,1	0,3	0,1	0,4
El Salvador	0,5	1,3	0,8	0,4
Canadá	1,0	0,1	0,1	0,4
Argentina	2,9	3,4	1,1	0,4
Francia	0,7	0,5	0,1	0,3
España	4,8	0,7	0,9	0,3
Nicaragua	0,8	0,9	0,5	0,3
Otros Países	11,7	6,4	6,3	6,4

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.2.1 Índice de Herfindahl–Hirschman (IHH)³. Se utiliza aquí como un indicador de la concentración de las exportaciones. El valor máximo del índice es 10.000 en cuyo caso indica que la región se encuentra completamente especializada en un único producto, mientras que si toma valores cercanos a $10.000/n$ (siendo n el número de productos considerados) implica que las exportaciones de la región analizada se encuentran muy diversificadas en los distintos sectores.

El índice calculado para la ciudad de Bogotá, D.C. pasó de 523 a 705 para el periodo comprendido entre 1991 y el 2002. Aunque la estructura exportadora de la ciudad es relativamente diversificada, registra una moderada tendencia a la concentración.

A partir de 1999 y hasta 2002, el índice registra una tendencia creciente, alcanzando su mayor nivel en 2002 (1.008). Para 2003 el índice cae, moderando su tendencia creciente pero ubicándose en rangos superiores a los presentados antes de 1998.

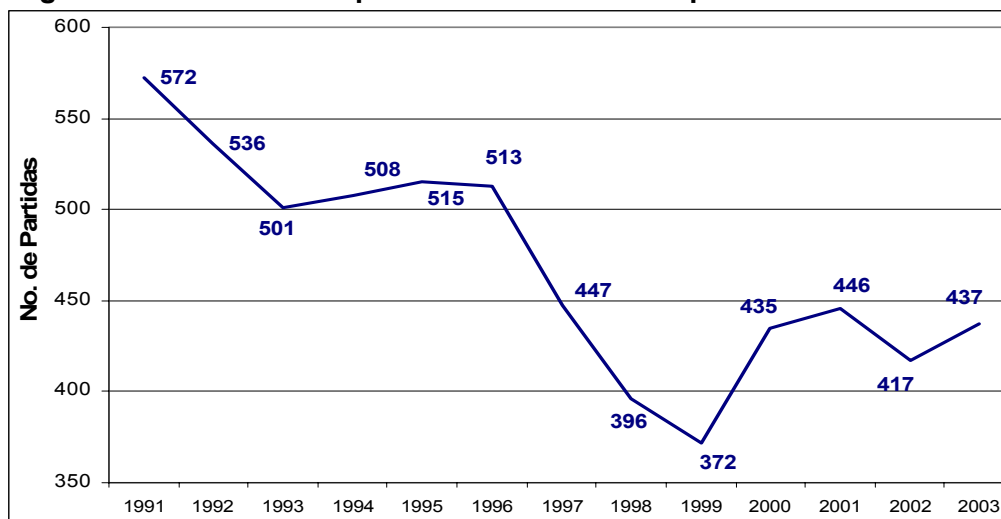
Esta evolución está directamente relacionada con el número de partidas arancelarias mediante las cuales Bogotá, D.C. realiza sus exportaciones. El número de partidas arancelarias se mantiene por encima de 500 hasta 1996; pero a partir de dicho año caen

³ Ver Nota Metodológica.



dramáticamente hasta alcanzar su nivel más bajo en 1999. A partir de 2000, el comportamiento se revierte hasta alcanzar 437 partidas en 2003 (gráfico 7).

Gráfico 7
Bogotá D.C. - Número de partidas arancelarias exportadoras



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.2.2 El Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)⁴ refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando el grado de orientación de cada sector hacia los mercados internacionales. Un aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la producción, lo que puede significar un mayor acceso a nuevos mercados externos y una mayor competitividad de los productos nacionales frente a los respectivos productos extranjeros.

Aunque el coeficiente total para Bogotá, D.C. presenta una leve mejoría sigue siendo muy bajo, ubicándose en 1,5% frente a 1,2% que registraba en 1998. Sólo seis subsectores industriales⁵ presentaron índices superiores a 10; el subsector con mayor tasa exportadora, es el de *Industrias básicas de metales no ferrosos*, cuyo coeficiente es de 227,1%⁶. En segundo lugar se ubica *Construcción de maquinaria para trabajar los metales*, con un coeficiente de 24,7%; le siguen *Curtidurías y talleres de acabados* con 16,1%; *Fabricación de otras prendas de vestir* con 12,8%; *Fabricación de abonos y plaguicidas* con 12,5%; y *Fabricación de vidrio y productos de vidrio* con 11,5% (cuadro 10).

⁴ Ver Nota Metodológica.

⁵ Subsectores industriales o grupos industriales según clasificación CIU revisión 2 a 4 dígitos.

⁶ El índice nos indica que exporta un valor superior a su producción, lo cual puede obedecer a que las exportaciones incluyen producción de otros departamentos, especialmente de la región central del país.



Cuadro 10
Coefficiente de apertura exportadora para Bogotá D.C.
Exportaciones en miles de US\$

CIU	Descripción	1998	1999	2000	Puesto en exportación 1998-2000	Exportaciones promedio 1998-2000
	Nacional	20,0	22,5	24,2		6.648.370
	Bogotá	1,2	0,9	1,5		83.072
3843	Fabricación de vehículos automóviles	1,6	2,6	5,6	1	15.448
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	1,8	2,2	3,0	2	14.516
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	1,4	0,7	1,2	3	5.568
3213	Fabricación de tejidos de punto	2,4	1,0	2,2	4	5.091
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	0,6	0,6	0,7	5	3.389
3218	Tejidos y manufacturas de fibras	4,5	0,5	0,5	6	2.492
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	1,9	4,4	12,5	7	2.158
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos	1,1	0,4	0,2	8	2.145
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente met	8,0	2,3	1,2	9	1.946
3720	Industria básicas de metales no ferrosos	53,6	122,4	227,1	10	1.846
3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televisión y de telecomunicacio	9,2	2,3	0,8	11	1.825
3831	Construcción de maquinas y aparatos industriales eléctricos	0,5	5,3	1,1	12	1.817
3112	Fabricación de productos lácteos	0,0	0,6	2,8	13	1.676
3833	Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico	17,0	0,4	5,7	14	1.353
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuando maquinaria	0,7	0,8	1,8	15	1.299
3827	Fabricación de maquinaria y equipo, n.e.p. , exc. Maquinaria eléctrica	2,1	0,8	0,5	16	1.246
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	3,4	0,7	11,5	17	1.106
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, exc. Abonos	6,3	5,6	0,7	18	1.022
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	4,7	7,8	3,8	19	1.010
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumento	8,1	1,4	2,4	20	961
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	0,4	0,2	1,0	21	956
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto de calzad	2,6	1,5	5,4	22	868
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. Excepto maquinaria eléctrica	2,0	1,2	1,0	23	766
3845	Fabricación de aeronaves	1,5	1,6		24	718
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibra artificiales	1,1	0,9	0,8	25	679
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	0,5	1,4	0,5	26	666
3540	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y d	0,1	0,9	0,3	27	573
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	0,8	0,2	0,2	28	554
3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	0,1	11,7	3,3	29	552
3231	Curtidurías y talleres de acabados	3,3	0,1	16,1	30	521

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Entre 1998 y 2000, los grupos industriales con mayor volumen exportado para el periodo analizado no poseen las mayores tasas exportadoras. El primer subsector exportador *Fabricación de vehículos automóviles* tiene una tasa de apertura exportadora de apenas 5,6%; y para el segundo rubro más exportado *Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos*, la tasa es de 3%.

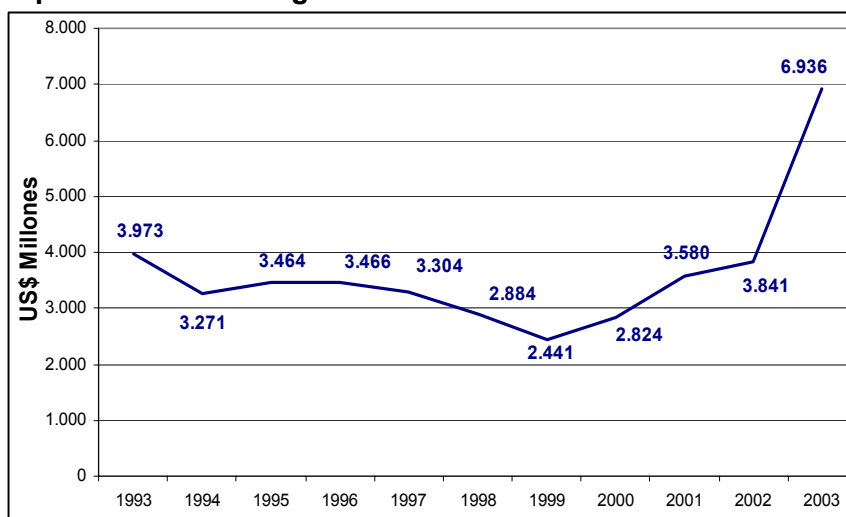
En términos generales se observa que los treinta grupos industriales con mayor tasa de apertura exportadora generaron en promedio US\$60,43 millones para el periodo 1998-2000. Este volumen promedio de exportaciones representa 73% del total exportado por Bogotá, D.C. durante el periodo.



2.3 Importaciones

Bogotá, D.C. es una ciudad netamente importadora. Durante la década de los noventa y hasta 2002, el monto de importaciones osciló entre un mínimo de US\$ 2.441 millones (1999) y un máximo de US\$ 3.973 millones (1993). Para 2003, el comportamiento de las compras externas rompe la tendencia y se duplica el monto promedio de los últimos diez años (gráfico 8).

Gráfico 8
Importaciones de Bogotá



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En promedio, para el periodo 1993-2002, las importaciones realizadas por Bogotá, D.C. representan 27% de las realizadas por el país, fluctuando entre 21% y 43%. No obstante, en 2003 su participación alcanzó 50% de las importaciones totales de Colombia, debido a su gran crecimiento (82%), mientras que para el resto del país, el valor de las importaciones cayó en 21,5%.

De acuerdo con la clasificación CUODE, el grupo de bienes que tuvo un comportamiento más estable fue *Bienes de consumo*, cuya participación promedio osciló entre 20 y 21% (cuadro 11).

No obstante, al interior de grupo se observa que los *Bienes de consumo no duradero* han ganado importancia frente a los *Bienes de consumo duradero*. En 2003, los *Bienes de consumo duradero* recuperaron terreno, al participar 10,8% frente a 10,3% de los *Bienes de consumo no duradero*.

En cuanto a las *Materias primas* y a los *Bienes de capital*, se observa que su comportamiento se contraponen en cada uno de los periodos, representando en promedio para cada uno de los periodos de análisis alrededor de 79%.



Cuadro 11
Bogotá, D.C. – Importaciones por clasificación CUODE-

CUODE	Descripción	Participación promedio		
		1994-1996	1997-1999	2000-2003
BIENES DE CONSUMO		20,8	21,1	20,5
BIENES DE CONSUMO NO DURADERO		9,6	14,0	11,8
111	Productos alimenticios	1,0	1,3	0,6
113	Tabaco	1,7	2,5	1,8
120	Bebidas	0,2	0,1	0,2
130	Tabaco	0,0	0,2	0,2
140	Prod.farmacéuticos y de tocador	2,3	5,0	5,0
150	Vestuario y otras confecciones textiles	0,5	0,4	0,5
190	Otros bienes de consumo no duradero	4,0	4,5	3,5
BIENES DE CONSUMO DURADERO		11,1	7,1	8,7
210	Utensilios domésticos	0,3	0,3	0,3
220	Objetos adorno:uso personal y otros	0,9	1,5	1,5
230	Muebles y equipo para el hogar	0,7	0,7	0,6
240	Maqu. y aparatos de uso doméstico	1,7	2,0	2,8
250	Vehículos de transporte particular	7,1	2,1	2,7
290	Armas y equipo militar	0,4	0,5	0,9
MATERIA PRIMAS		30,4	35,8	30,4
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		4,8	7,1	1,7
311	Combustibles primarios	0,0	0,1	0,2
313	Combustibles	4,0	6,2	0,7
320	Lubricantes	0,8	0,7	0,7
330	Electricidad	0,0	0,0	0,0
MATERIAS PRIMAS PARA LA AGRICULTURA		1,2	1,4	2,2
412	Alimentos para animales - semielaborados	0,0	0,4	0,4
413	Alimentos para animales - elaborados	0,1	0,1	0,2
421	Otras materias primas para la agricultura naturales	0,2	0,3	0,4
423	Otras materias primas para la agricultura elaboradas	0,8	0,5	1,1
MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA		24,4	27,3	26,6
511	Productos alimenticios - primarios	0,6	1,4	1,9
512	Productos alimenticios - semielaborados	0,7	0,7	0,5
521	Productos agropecuarios no alimenticios - primarios	0,3	0,2	0,1
522	Productos agropecuarios no alimenticios - semielaborados	0,5	0,4	0,4
523	Productos agropecuarios no alimenticios - elaborados	3,2	3,1	3,7
531	Productos mineros - primarios	0,0	0,1	0,1
532	Productos mineros - semielaborados	2,3	2,6	2,4
533	Productos mineros - elaborados	5,3	5,9	5,1
534	Productos mineros - desechos	0,0	0,1	0,0
552	Productos químicos y farmacéuticos - semielaborados	9,2	9,9	9,1
553	Productos químicos y farmacéuticos - elaborados	2,5	3,0	3,2
BIENES DE CAPITAL		48,7	43,1	48,4
MATERIALES DE CONSTRUCCION		3,4	1,6	1,2
611	Materiales de construcción-materias primas naturales	0,1	0,1	0,0
612	Materiales de construcción - semielaborados	0,4	0,1	0,2
613	Materiales de construcción - elaborados	2,9	1,4	1,0
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA		0,3	0,2	0,2
710	Bk: maquinas y herramientas	0,1	0,1	0,2
730	Bk: material de transporte y traccion	0,1	0,1	0,1
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA		31,8	30,8	28,4
810	Bk: maquinas y aparatos de oficina	10,9	11,8	9,6
820	Bk: herramientas	0,7	0,8	0,5
830	Bk: partes y accesorios de maquinaria industrial	2,2	1,8	1,5
840	Bk: maquinaria industrial	8,4	6,5	5,9
850	Bk: otro equipo fijo	9,6	10,0	10,9
EQUIPO Y MATERIA DE TRANSPORTE		13,2	10,4	18,6
910	Partes y accesorios de equipo de transporte	4,3	4,2	6,1
920	Equipo rodante de transporte	8,7	5,9	12,3
930	Equipo fijo de transporte	0,2	0,3	0,2
000	Diversos	0,1	0,1	0,7

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el caso de las *Materias primas*, las fluctuaciones de su participación obedecen al rubro de los *Combustibles* que alcanzó su mayor porcentaje entre 1997 y 1999 (7,1%), para luego caer en el último periodo a 1,6%. Las *Materias primas para la agricultura* muestran



una clara tendencia creciente. El subgrupo de mayor peso fue el de *Materias primas utilizadas por la industria*; que representan 28,9% del total importado por Bogotá, D.C. en 2003.

En el caso de los *Bienes de capital*, el ítem de mayor crecimiento e incidencia en las fluctuaciones es *Equipo y material de transporte*, el cual pasó de representar 13,2% de las importaciones en el primer periodo a 20,4% en el último. Esta variación se modera para 2003, año en el cual su participación fue de 15,8%.

La participación de las importaciones de los *Materiales de la construcción* refleja los efectos del ciclo de la construcción; alcanzan su nivel más bajo durante el periodo 2000-2002 y muestran una leve recuperación en 2003. También es importante destacar la recuperación de la importación de *Maquinaria para la agricultura*, que sistemáticamente venía perdiendo terreno.

Cuadro 12
Bogotá, D.C. – importaciones por clasificación CIU-

CIU	Descripción	Participación promedio		
		1994-1996	1997-1999	2000-2003
3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televisión y de telecomun	12,0	12,4	13,9
3845	Fabricación de aeronaves	5,2	5,3	13,1
3825	Construcción de maquinas de oficina, cálculo y contabilidad	7,7	9,0	7,7
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	3,7	6,6	6,8
3843	Fabricación de vehículos automóviles	13,9	5,9	6,2
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, exc. Abonos	4,7	4,1	4,0
1110	Producción agropecuaria	2,2	3,6	3,3
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos	2,9	3,4	2,9
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	2,7	2,9	2,8
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptuando la maquinaria	2,8	2,2	2,7
3710	Industrias básicas de hierro y acero	3,9	2,4	2,3
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibra	2,5	2,7	2,1
3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	3,1	2,5	1,9
3831	Construcción de maquinas y aparatos industriales eléctricos	2,3	2,5	1,6
3530	Refinerías de petróleo	4,7	7,0	1,4
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	0,9	1,4	1,4
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1,5	1,8	1,4
3826	Fabricación de maquinaria no clasificada antes	1,8	1,5	1,4
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	0,8	1,5	1,3
3821	Fabricación de motores y turbinas	0,4	0,4	1,3
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para la industria	1,7	1,2	1,1
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	0,4	0,8	1,0
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	1,2	1,1	1,0
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0,5	0,5	0,9
3852	Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica	1,1	0,8	0,9
3551	Industrias de llantas y cámaras	0,8	0,9	0,7
3904	Industrias manufactureras diversas	0,7	0,9	0,7
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos	0,4	0,6	0,7
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuando maquinaria eléc	0,9	0,9	0,7
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos	0,6	0,6	0,6
3814	Fabricación de artículos de fontanería	1,2	1,1	0,6

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Al considerar las importaciones según la clasificación CIIU a 4 dígitos, los principales grupos industriales mantienen su participación en el total importado. Las excepciones son contadas y obedecen a los impactos externos, como es el caso de la *Fabricación de vehículos automóviles*, ante la caída del mercado venezolano (cuadro 12).

Hay una fuerte relación entre los grupos CIIU de mayor importación y los sectores industriales más dinámicos en Bogotá, D.C. durante 2000. Entre ellos se destacan la *Construcción de material de transporte* (384), que participa con 19,46% de las importaciones, y *Fabricación de otros productos químicos* (352), que participa con 10,64% de éstas.

Hay otros sectores altamente importadores pero con un peso relativamente bajo dentro de la producción manufacturera, como son la *Construcción de maquinaria, aparatos y suministros eléctricos* (383), cuya participación es de 17,43%, la *Construcción de maquinaria, excepto la eléctrica* (382), con 16,8%, y las *Sustancias químicas industriales* (352), cuya participación es de 7,12%

Cuadro 13
Importaciones por producto hacia Bogotá
US\$ millones CIF

Partida	Descripción	Promedios		
		1994-1996	1997-1999	2000-2003
8401	Reactores nucleares; elementos combustibles (cartuchos)	668	537	749
8501	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos eléctricos	521	468	721
8801	Globos y dirigibles; planeadores, alas planeadoras y demás aeronaves	176	149	544
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09)	203	138	242
2901	Hidrocarburos acíclicos.	159	127	176
9001	Fibras ópticas y haces de fibras ópticas; cables de fibra óptica	159	140	179
3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados,	84	152	247
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	164	206	72
3901	Polímetros de etileno en formas primarias.	96	97	129
9801	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar	251	15	21
7201	Fundición en bruto y fundición especular, en lingotes, bloques u o	65	50	79
4801	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	46	63	87
7301	Tablestacas de hierro o acero, incluso perforadas o hechas con e	100	44	42
3801	Grafito artificial; grafito coloidal o semicoloidal; preparaciones a b	54	49	75
4001	Caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas	50	44	54
1001	Trigo y morcajo (tranquillón)	15	32	70
3701	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impres	36	26	47
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	36	30	38
3301	Aceites esenciales (deterpenados o no), incluidos los "concretos	25	33	45
3201	Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus sales, éteres	30	24	40
9301	Armas de guerra, excepto los revólveres, pistolas y armas blanca	16	14	43
5401	Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales, incluso acond	12	20	40
0801	Cocos, nueces del brasil y nueces de marañón (merey, cajuil,	22	26	24
8201	Layas, palas, azadas, picos, binaderas, horcas de labranza, rastr	19	14	26
0701	Papas (patatas) frescas o refrigeradas	20	26	19
5501	Cables de filamentos sintéticos	23	12	19
2801	Flúor, cloro, bromo y yodo	15	14	18
9501	Juguetes de ruedas concebidos para que se monten los niños	12	15	21
3101	Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o	12	6	23
5201	Algodón sin cardar ni peinar.	18	6	21
	Total Bogotá	3.400	2.876	4.295
	Principales productos (30)	3.108	2.576	3.909
	Participación %	91,4	89,6	91,0

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Los 30 principales productos representan alrededor de 90% de las importaciones de Bogotá D.C. y corresponden primordialmente a *Materias primas* y *Bienes de capital* empleados por los sectores productivos. En este grupo, sólo cuatro partidas corresponden a productos de *Consumo final*, entre los que se destacan las *motocicletas* y *ciclos con motor auxiliar*; los *Libros, folletos y demás impresos*; los *Cocos, nueces del Brasil* y *nueces de marañón*; y, los *Juguetes de ruedas concebidos para que se monten los niños* (cuadro 13).

De acuerdo al monto importado entre 2000 y 2003, entre las partidas de *Bienes de capital* con mayor monto importado se pueden mencionar los *Reactores nucleares: elementos combustibles*, los *Motores y generadores eléctricos* y *Los tractores, excepto las carretillas tractor*.

Entre las principales *Materias primas e insumos* importados se pueden mencionar las partidas correspondientes a los *Hidrocarburos acíclicos*, las *Fibras ópticas y haces de fibra óptica* y *cables de fibra óptica*, las *Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos desecados* y los *Polímeros de etileno en formas primarias*.

Cuadro 14
Origen de las importaciones de Bogotá

País de origen	Participación Promedio		
	1994-1996	1997-1999	2000-2003
Estados Unidos	31,3	35,1	34,6
Japon	12,2	6,1	4,9
Venezuela	8,7	9,5	3,9
Alemania	6,3	5,5	4,9
México	2,3	4,2	6,3
Brasil	3,0	3,8	4,6
Francia	4,2	3,0	2,9
Italia	3,4	3,0	2,6
Reino Unido	4,5	3,2	1,5
Canada	2,5	2,6	2,6
China	0,7	1,6	3,8
España	2,1	2,3	2,0
Corea (Sur), Rep. de	1,5	1,3	2,6
Suiza	1,9	2,0	1,6
Argentina	1,6	1,0	1,4
Chile	0,9	1,6	1,5
Países Bajos	1,5	1,0	0,7
Taiwan (Formosa)	1,2	1,2	1,2
Suecia	1,7	1,5	0,6
Ecuador	0,3	0,7	1,5
Israel	0,9	0,6	1,1
Partic. 20 principales mercados	92,7	90,7	86,9

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En cuanto al origen de las importaciones de Bogotá D.C., estas provienen primordialmente de países industrializados como Estados Unidos, Japón y la Comunidad Europea.

Venezuela es el tercer mercado de venta, cuyas importaciones han caído debido a la crisis que atraviesa ese país desde hace tres años. Otros países proveedores de la ciudad son



México y Brasil que han ganado importancia, superando a Venezuela en el último subperiodo de análisis. Otros países que ganaron participación son China y Corea del Sur que representan actualmente 3,8% y 2,6% del mercado, frente a 0,7% y 1,5% que poseían durante 1994-1996. En el ámbito latinoamericano, Chile y Ecuador también aumentaron su participación promedio para el último periodo en 1,5% cada uno.

Los 20 principales mercados representan cerca de 90% del monto importado por la ciudad, aunque este porcentaje ha ido disminuyendo paulatinamente sobretodo en el último subperiodo.

2.3.1 El Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)⁷ muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que las importaciones crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos colombianos frente a los respectivos productos extranjeros.

El CPI para Bogotá tiene una tendencia creciente entre 1998 y 2000, pasando de un coeficiente de 25,1 a 29,9, que lo acerca al promedio nacional de 33 para 2000.

Al analizar los coeficientes de penetración de importaciones para los 30 principales grupos industriales según su nivel de producción durante 2000, se puede apreciar que aunque los principales grupos industriales muestran CPI relativamente altos, los mayores coeficientes se ubican en el segmento final (diez últimos grupos industriales): la *Fabricación de productos químicos*; *Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras*; *Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctrico*; *Fabricación de maquinaria y equipo*; *Industrias básicas de hierro y acero* y *Construcción de aparatos y suministros eléctricos* (cuadro 15).

Estos treinta grupos industriales representan 86% de la producción de la ciudad y 77% del empleo de la misma. En términos generales se puede concluir que los principales grupos industriales presentan un CPI niveles aceptables y su dependencia del mercado externo no supera 50%. Poseen mayor dependencia aquellos sectores con mayores requerimientos tecnológicos que poseen un peso relativamente bajo en el volumen total de la producción y empleo de la ciudad.

⁷ Ver Nota Metodológica.



Cuadro 15
Bogotá, D.C. – Coeficiente de Penetración de Importaciones

CIU	Descripción	1998	1999	2000	Puesto en importación 1998-2000	Importaciones promedio 1998-2000
	Nacional	33,9	31,7	33,0		11.517.209
	Bogotá	25,1	27,0	29,9		2.592.572
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	24,0	21,4	27,6	4	199.116
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	6,2	7,3	8,1	17	40.102
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	6,9	4,8	6,6	19	32.866
3843	Fabricación de vehículos automóviles	20,2	19,1	19,3	6	121.289
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos	4,0	4,7	8,7	27	18.724
3134	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	0,0	0,0	0,0	94	23
3213	Fabricación de tejidos de punto	1,7	2,6	3,9	45	7.103
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	0,9	3,4	2,9	60	3.780
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	6,6	7,9	6,6	34	14.847
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1,9	2,5	2,9	54	4.535
3133	Bebidas malteadas y malta	100,0	0,1	0,5	86	697
3116	Productos de molinería	6,8	3,4	4,7	40	9.646
3112	Fabricación de productos lácteos	3,9	2,0	2,2	55	4.458
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	6,7	5,2	3,9	41	8.783
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animal	10,5	12,8	15,0	24	21.983
3117	Fabricación de productos de panadería	3,1	2,8	3,7	53	4.582
3540	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y d	7,6	9,3	8,4	35	12.363
3218	Tejidos y manufacturas de fibras	3,4	5,4	8,9	42	8.535
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	3,9	4,1	5,3	49	5.769
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p., exceptuando maquinaria	13,5	11,5	14,0	28	18.523
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	15,5	24,9	25,2	20	31.398
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	2,7	3,1	4,4	61	3.733
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	0,8	1,6	1,6	80	1.229
3827	Fabricación de maquinaria y equipo, n.e.p., exc. Maquinaria eléctrica	32,6	41,7	43,9	13	52.811
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	32,7	38,0	36,8	16	47.577
3831	Construcción de maquinas y aparatos industriales eléctricos	42,7	41,3	44,3	11	62.560
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	46,5	50,1	52,6	9	82.979
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,2	4,6	6,5	59	3.838
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibra artificiales	57,2	42,5	47,5	10	67.531
3710	Industrias básicas de hierro y acero	48,1	38,0	42,0	14	52.418

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



3. Exportaciones a los Estados Unidos

En esta sección se presentan algunos resultados del análisis de las exportaciones de Bogotá, D.C. hacia el mercado de los Estados Unidos. Para ello se realiza el análisis bajo tres ópticas diferentes. En primer lugar, se hace una comparación entre las exportaciones que realizó la ciudad a ese país en 2002 y el total de las compras externas de los Estados Unidos para cada uno de estos productos, como una aproximación al tamaño del mercado norteamericano. En segundo lugar, se busca establecer los productos exportados por Bogotá que tienen ventaja comparativa en el mercado de los Estados Unidos. Como tercer punto, se examinan las exportaciones de la ciudad a través de partidas arancelarias con potencial beneficio del ATPA-ATPDEA.

Cuadro 16
Principales productos exportados por Bogotá, D.C. a los Estados Unidos en 2002

PARTIDA	DESCRIPCION	Importaciones de los Estados Unidos miles US\$			Partic.% en Importaciones totales de Estados Unidos	
		Total	De Colombia	De Bogotá	Colombia	Bogotá
Total		1.163.548.397	5.151.171	13.970	0,44	0,001
Subtotal 20		123.178.199	166.847	12.824	0,001	0,0001
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso	255.864	19.055	2.796	0,07	0,011
8803	Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	4.754.582	3.595	2.276	0,00	0,000
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido	8.300.212	2.365	2.217	-	0,000
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	614.131	1.669	1.165	0,00	0,002
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	1.761.241	6.839	682	0,00	0,000
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	667.623	5.499	642	0,01	0,001
8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	50.035.421	2.107	549	0,00	0,000
9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de líneas	3.324.381	1.028	367	0,00	0,000
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)	24.120.857	2.816	331	0,00	0,000
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicas) dispersos en medio líquido	128.834	35.162	315	0,27	0,002
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones	1.312.012	10.146	233	0,01	0,000
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con fotografías	281.945	1.952	207	0,01	0,001
3822	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos	886.978	251	190	-	0,000
7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, o artificiales	629.217	53.684	190	0,09	0,000
0710	Hortalizas (incluso (silvestres)), aunque estén cocidas en agua o vapor	316.477	423	134	0,00	0,000
4205	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	133.360	6.484	128	0,05	0,001
9403	Los demás muebles y sus partes.	11.566.347	12.332	111	0,00	0,000
8430	Las demás maquinas y aparatos para explanar, nivelar, trillar (scraping)	417.523	256	105	-	0,000
8429	Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers)	2.100.337	949	97	0,00	0,000
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos	11.570.857	236	89	0,00	0,000

Fuente: DANE-DIAN, MAGIC-CEPAL, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Durante 2002, Bogotá, D.C. exportó a Estados Unidos US\$14 millones, los cuales representan 20,6% de sus exportaciones totales en dicho año. Los veinte principales productos exportados a Estados Unidos equivalen a 92% de sus exportaciones hacia dicho país (cuadro 16).

La concentración de las exportaciones de Bogotá, D.C. hacia los Estados Unidos es alta, los cuatro primeros productos de exportación representan 60,5% de sus exportaciones en 2002. También es importante anotar, que las exportaciones correspondientes a las veinticinco principales subpartidas ninguna tiene un peso significativo en el mercado norteamericano.



Estas cuatro partidas arancelarias corresponden a *Desperdicios y desechos de metal precioso o de chapados de metal precioso*, las *Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02*, los *Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido* y las *Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte*.

Ventaja Comparativa Revelada (VCR)⁸. Este indicador muestra que treinta y uno de los productos exportados por Bogotá, D.C. tienen un valor positivo, que sumaron para 2002 exportaciones por US\$12.03 millones y representan 86.2% de las exportaciones de Bogotá, D.C. hacia los Estados Unidos (cuadro 17);

Para el caso bogotano, la ventaja comparativa revelada no es constante en todos sus productos de exportación; en algunos casos varía año tras año, indicando que se trata de exportaciones esporádicas para aprovechar oportunidades puntuales o para vender los excedentes de su producción.

Cuadro 17
Exportaciones del Bogotá, D.C. a Estados Unidos
Productos con Ventaja Comparativa Revelada

PARTIDA	DESCRIPCION	2002	US\$ FOB
	Total expo Bogotá		67.844.025
	Total expo Bogotá-USA		13.970.422
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso	0,989	2.796.441
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medio	0,953	314.725
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	0,940	1.165.313
4205	Las demas manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	0,886	128.445
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	0,886	642.378
5907	Las demas telas impregnadas, recubiertas o revestidas; lienzos pin	0,865	28.753
4902	Diarios y publicaciones periodicas, impresos, incluso ilustrados o con	0,853	207.157
8803	Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	0,783	2.276.168
8801	Globos y dirigibles; planeadores, alas planeadoras y demas aeronaves	0,774	3.858
2923	Sales e hidroxidos de amonio cuaternario; lecitinas y demas fosfoamino	0,766	41.804
0710	Hortalizas (incluso (silvestres)), aunque esten cocidas en agua o vapor	0,758	133.898
3915	Desechos, desperdicios y recortes, de plastico.	0,753	66.361
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	0,738	681.706
5607	Cordeles, cuerdas y cordajes, esten o no trenzados, incluso impregnado	0,715	49.184
4908	Calcomanias de cualquier clase.	0,705	27.108
7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales,	0,676	190.000
8407	Motores de embolo (piston) alternativo y motores rotativos, de encendido	0,642	2.217.291
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y articulos sim	0,624	38.360
8430	Las demas maquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar ((scrap	0,624	105.000
4906	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería	0,585	1.890
3822	Reactivos de diagnostico o de laboratorio sobre cualquier soporte y re	0,572	190.000
4904	Musica manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada.	0,554	1.550
8524	Discos, cintas y demas soportes para grabar sonido o grabaciones an	0,505	232.569
5808	Trenzas en pieza; articulos de pasamaneria y articulos ornamentación	0,490	10.595
9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de l	0,309	367.105
6914	Las demas manufacturas de ceramica.	0,175	10.105
9014	Brujulas, incluidos los compases de navegacion los demas instrumentos	0,122	46.338
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (o	0,102	33.412
7311	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundicion, hierro o acero	0,081	7.400
8442	Maquinas, aparatos y material (excepto las maquinas herramienta de las partidas	0,067	14.402
6907	Placas y baldosas, de ceramica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentar	0,067	8.297
	Total con Ventaja Comparativa		12.037.613
	% del total a Estados Unidos		86,2
	Total de Bogotá a Estados Unidos		13.970.422

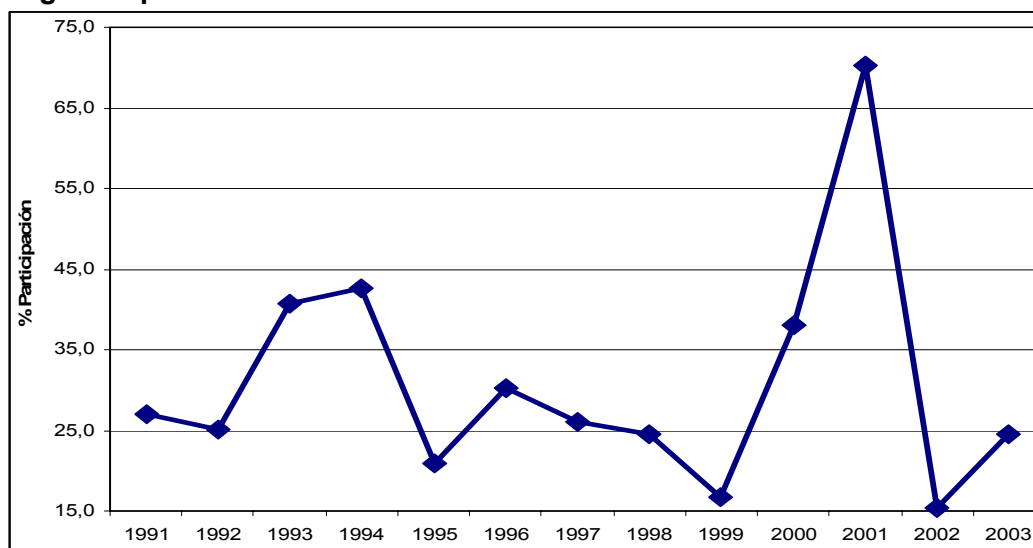
Fuente: DANE-DIAN, MAGIC-CEPAL, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

⁸Ver Nota Metodológica.



La evolución del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las 7 partidas arancelarias con mayor ventaja comparativa revelada en el mercado estadounidense muestra que sólo las partidas 4205 las *Demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado* y 4902 *Diarios y publicaciones periódicas, impresos incluso con ilustraciones*, muestran un índice positivo durante todo el periodo.

Gráfico 9
Bogotá: Aprovechamiento de los beneficios ATPA-ATPDEA



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por otra parte, las exportaciones de Bogotá, D.C. a los Estados Unidos a través de partidas beneficiadas por el régimen de ATPA-ATPDEA presentan un aprovechamiento fluctuante (participación de las exportaciones bajo este régimen preferencial en el total exportado por Bogotá a los Estados Unidos). El mayor aprovechamiento se alcanza en 2001 con 70%, pero cae en 2002 a 15,5% y se recuperan en 2003 con un nivel de 24,6%.

El cuadro 18 muestra el aprovechamiento de los primeros 50 capítulos arancelarios de exportación de Bogotá, D.C. beneficiados con el régimen ATPA-ATPDEA. Además el cuadro señala la participación de las exportaciones beneficiadas en el total exportado por Bogotá, D.C. en cada uno de los capítulos considerados. En la última columna se anotan los montos promedio exportados en el periodo 2000-2003.



Cuadro 18
Exportaciones de Bogotá, D.C. a Estados Unidos
Participación de las incluidas en ATPA-ATPDEA en total Estados Unidos

Capítulo	DESCRIPCIÓN	Participación % ATPA-ATPDEA/ total Estados Unidos				Participación Promedio	Promedio exportado US\$
		2000	2001	2002	2003	2000-2003	2000-2003
	TOTAL	38,1	70,2	15,5	24,6	40,9	4.714.104
06	Plantas Vivas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	36.093
11	Harinas	-	-	-	100,0	100,0	31.258
15	Grasas	-	100,0	-	100,0	100,0	12.482
17	Azúcar y Confitería	-	100,0	-	100,0	100,0	23.780
18	Cacao	-	-	-	100,0	100,0	221
22	Bebidas	-	-	-	100,0	100,0	1.950
27	Combustibles	100,0	-	-	-	100,0	2.061
32	Colorantes	-	100,0	100,0	-	100,0	2.548.225
35	Enzimas	-	100,0	-	-	100,0	4
37	Fotografía	-	-	100,0	-	100,0	9
46	Cestería	-	-	-	100,0	100,0	227
57	Alfombras y Cordelería	-	-	-	100,0	100,0	526
66	Otras Manufacturas y Confecciones	100,0	-	-	-	100,0	500
70	Vidrio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	299.212
74	Metalurgia del Cobre	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	7.935
93	Armas	-	100,0	-	-	100,0	2.635
42	Confecciones de Cuero	99,3	100,0	100,0	100,0	99,8	150.899
48	Papel	99,8	100,0	100,0	78,9	99,5	4.504
87	Automóviles y Otros Vehículos	99,0	100,0	100,0	100,0	99,3	93.032
69	Cerámica	100,0	100,0	100,0	97,1	99,0	15.706
40	Caucho	98,8	100,0	-	2,7	98,3	70.884
07	Hortalizas	-	-	98,3	93,8	96,1	63.611
91	Relojería	100,0	-	0,0	-	96,0	1.485
20	Frutos en Conserva	100,0	-	-	89,9	94,8	9.815
96	Varios	-	100,0	-	89,6	89,8	23.330
73	Metalmecánica Estructural	67,0	97,6	62,0	95,9	88,9	101.504
39	Plásticos y Otros Derivados	100,0	97,7	36,1	26,4	83,8	136.996
44	Madera	74,2	-	48,6	100,0	81,5	23.331
62	Confecciones: Vestido	-	100,0	40,9	76,0	75,0	252.023
76	Metalurgia del Aluminio	100,0	66,3	0,0	100,0	66,0	9.739
85	Maquinaria Eléctrica	63,2	70,7	9,4	35,7	55,3	310.253
90	Instrumentos y Material Científico	19,6	49,8	72,2	94,5	53,9	53.870
58	Otros Productos de Textiles, Bordados	0,0	-	100,0	-	42,2	2.649
82	Ferretería: Herramientas	98,6	100,0	0,0	100,0	42,1	6.775
29	Química Básica Orgánica	100,0	0,0	100,0	100,0	35,7	16.649
21	Extractos de Café y Otros	100,0	72,4	28,0	0,0	24,1	173.407
38	Otros Químicos	100,0	100,0	0,0	-	22,4	13.675
68	Manufacturas de Piedra	10,4	100,0	100,0	15,2	21,8	11.269
84	Maquinaria Mecánica	64,8	3,4	1,7	56,7	10,8	165.416
72	Siderurgia	0,0	-	100,0	100,0	9,7	2.532
83	Ferretería: Otros	1,9	95,6	-	0,0	6,4	285
65	Sombreros, Fieltros	-	0,0	45,7	0,0	5,8	138
34	Jabones	-	-	-	3,3	3,3	8
56	Demás Textiles	-	-	100,0	0,0	2,2	12.296
63	Confecciones: Hogar	0,0	0,0	0,0	9,7	1,4	2.471
64	Calzado	0,0	1,8	0,0	0,0	1,3	250
49	Impresos	0,5	0,0	3,1	0,2	1,0	8.735
94	Manufacturas de diversos Materiales	8,3	1,2	0,0	0,3	1,0	3.272
71	Piedras Preciosas, Joyas	1,8	0,8	0,0	100,0	0,4	5.596
61	Confecciones de Punto	-	0,0	1,5	0,2	0,3	587

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



4. Exportación de servicios de Bogotá

Es una realidad que varios departamentos del país tienen un alto potencial en la exportación de servicios. Sin embargo, no se cuenta con mecanismos sistemáticos de recolección de información sobre estas exportaciones a nivel regional.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo viene acopiando la información de aquellos exportadores que se registran para obtener beneficios como la exención del IVA por la venta de servicios y la no aplicación de retención en la fuente al momento de reintegrar las divisas. Aun cuando esta información puede ser muy parcial, sirve para dar una idea de los sectores y destinos principales en los que los empresarios de este departamento están prestando servicios.

En el caso de Bogotá, los registros de exportación de servicios se duplicaron en los dos últimos años. En 2001 el monto registrado fue de US\$ 63.9 millones, para 2002 alcanzó US\$ 80.5 millones y para 2003 estos ascendieron a US\$ 151.1 millones, con una tasa crecimiento promedio para el periodo de 40,1%.

Cuadro 19

Exportaciones de servicios de Bogotá, 2001-2003 por mercado de destino (US\$ miles)

País de destino	AÑOS			Partic. % 2003
	2001	2002	2003	
Estados Unidos	11.185	25.421	35.470	21,85
Panamá	2.804	1.263	34.644	21,35
Suiza	408	657	18.444	11,36
Costa Rica	500	7.884	12.402	7,64
Perú	4.225	1.307	11.768	7,25
Ecuador	5.143	17.904	9.638	5,94
Venezuela	13.054	11.749	8.151	5,02
Islas Caimán	22	2.006	4.596	2,83
México	2.939	3.432	4.144	2,55
Italia	97	481	3.724	2,29
China	0	0	2.438	1,50
El Salvador	279	4.578	2.175	1,34
Argentina	4.135	1.566	1.274	0,79
España	18.402	1.857	1.202	0,74
Alemania	709	388	1.032	0,64
Subtotal	63.904	80.494	151.103	93,10
Total	82.692	97.819	162.302	100,00

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

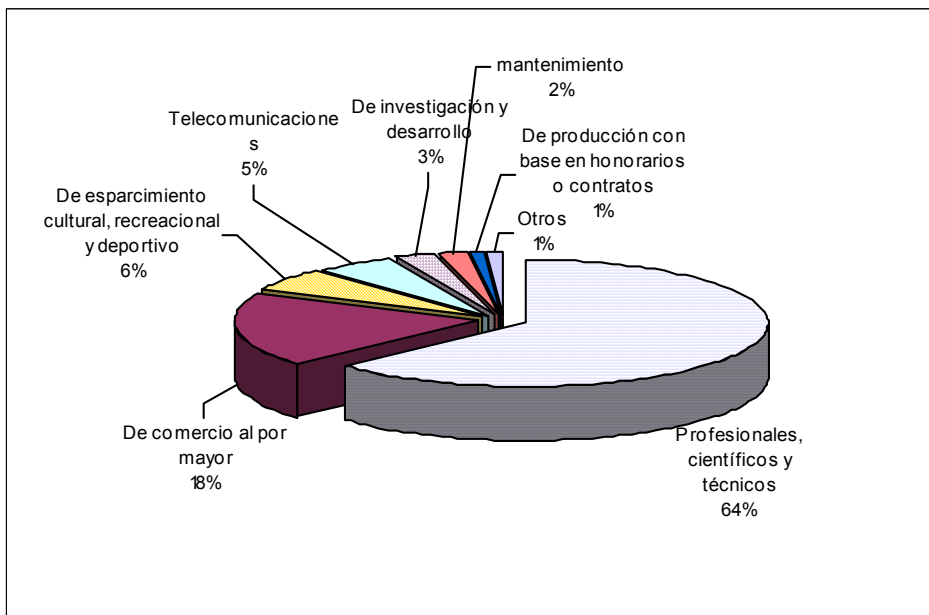
En 2003, las 193 empresas de Bogotá, D.C. que se registraron, exportaron a 74 países, incluyendo algunos asiáticos como China y Singapur. Sin embargo, la mayor parte se concentra en los países de América y Europa (cuadro 19).

De acuerdo con la información del registro de exportación de servicios la mayor parte de las exportaciones de 2003 se relacionaron con los servicios profesionales y técnicos, que presentan una tasa de crecimiento promedio del 127%. Este grupo incluye los servicios de publicidad, diseño de empaques y servicios de información especial (gráfico 10).

El segundo lugar se ubican los servicios de comercio al por mayor con un crecimiento promedio del 94%, dirigidos principalmente a Suiza y a Estados Unidos, países que representan el 93% de las exportaciones por este concepto.

En tercer lugar se tienen los servicios de esparcimiento cultural, recreacional y deportivo, los cuales han disminuido en los últimos años y representan el 6,2% de las exportaciones de Bogotá.

Gráfico 10
Bogotá, D.C. –Exportación de servicios según descripción del tipo de contrato 2003



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En 2002 el ítem más representativo fue el de *Otros servicios profesionales*, que representa 36,5%; este grupo incluye los servicios de arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos. Los principales mercados fueron Costa Rica, Estados Unidos, El Salvador, República Dominicana, Ecuador y Venezuela. Dichos mercados representaron 82,4% de lo exportado por este concepto.

Los servicios de *Esparcimiento cultural, recreacional y deportivo* alcanzan su mayor nivel de exportación en 2002, cuando representaron 18,4% de lo exportado por servicios. 75% de lo exportado por este concepto se orientó a España, Puerto Rico, Estados Unidos y México.



5. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Bogotá D.C.

En 1994 en la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En consonancia con estos compromisos, el gobierno colombiano viene orientando una labor de preparación del aparato productivo para el nuevo escenario de integración. La labor del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

5.1 Productividad y competitividad

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta Política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario* le dio continuidad a la PNPC y establecieron seis pilares fundamentales de la competitividad: 1. Eliminación de trámites; 2. Fortalecimiento del papel general de coordinación del Estado; 3. Creación de un sistema equilibrado de derechos de propiedad; 4. Generalización del acceso a las Tecnologías de la Información, dentro del marco de la Agenda de Conectividad; 5. Desarrollo de políticas integrales de Biotecnología y Turismo y 6. Protección y Desarrollo de los mercados.

La PNPC desarrolla programas en tres dimensiones:

Red Colombia Compíte: es el programa transversal de la PNPC que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades de Gobierno, del sector privado y de la academia, para identificar, priorizar y solucionar los obstáculos a la competitividad del país asociados con los factores determinantes de la misma, reconocidos por el Foro Económico Mundial – FEM (*Internacionalización, Transporte, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Energía y Gas, Capital Humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Finanzas y Gerencia*).

Cadenas Productivas: programa sectorial de la PNPC que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público - privado para el diseño y puesta en marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas, identificando los principales obstáculos que se presentan



tanto para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones de manera conjunta.

Productividad: este programa es la estrategia de apoyo empresarial que desarrolla la PNPC y se enfoca al fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas. Con este propósito esta Dirección y la Red Colombiana de Centros de Productividad trabajan de manera conjunta a través del *Movimiento Colombiano de la Productividad*, en la identificación de los problemas que afectan el desempeño productivo y, en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

Los principales logros alcanzados en la PNPC son los siguientes:

Red Colombia Compite: Se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollan una agenda de 33 proyectos en cuatro grandes áreas: Sistemas de Información; Investigación; Formación del Recurso Humano y Capacitación para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Se generó el espacio para que el sector privado aporte en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento de la competitividad con el propósito de retroalimentar el trabajo del Estado, que en últimas tiene como usuario final al empresario.

Se conformó una estructura en la que participan entidades estatales, académicas y del sector privado que tienen como norte trabajar en proyectos que impacten positivamente la competitividad del país.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- 240 funcionarios de entidades públicas capacitados en trámites de comercio exterior (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).
- 250 funcionarios de entidades del sector financiero capacitados en microcrédito.
- Elaboración del Código marco de Gobierno Corporativo para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- Elaboración proyecto de Ley sobre el Servicio de Alumbrado Público
- 200 empresarios capacitados en implementación de TIC en PYMES y competencias gerenciales.
- Contratación del diseño e implementación del portal de oportunidades de inversión en Colombia.



Convenios de Competitividad: Se han firmado 40 Convenios de Competitividad Exportadora, 30 del orden nacional y 10 regionales, correspondientes a 29 cadenas de bienes y 11 cadenas de servicios.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- Realización de 29 de perfiles sectoriales como apoyo a las negociaciones ALCA.
- Cuatro talleres dirigidos a los gremios y empresarios en los temas de clúster, cadenas, redes empresariales y asociatividad y aplicación de la metodología del Social Network Analysis (redes empresariales) a la cadena de Cosméticos.
- Creación del Módulo de Oferta institucional pública nacional y de Cooperación Técnica Internacional como apoyo al desarrollo empresarial
- Las Cadenas de Cuero, Electrónica, Salud, Software desarrollan proyectos de asociatividad para llegar a mercados nacionales e internacionales
- Asistencia técnica por parte de organismos internacionales como CEPAL, CAF y PNUD para el redireccionamiento de los Convenios.

Dada la diversidad de la producción manufacturera de la ciudad y sus características de polo de atracción para la actividad productiva de su zona de influencia, Bogotá, D.C. tiene una participación en varias de las cadenas productivas de carácter nacional:

- **Automotriz.** Los centros de ensamble de esta industria en el país están localizados en tres ciudades: Bogotá, Medellín y Cali. Bogotá, D.C. genera aproximadamente 40%⁹ del sector de construcción de material de transporte del país. Los avances más importantes en esta cadena son:
 - ✓ Realización de eventos en el marco del programa de desarrollo de proveedores
 - ✓ Reglamentación del Régimen suspensivo de derechos para los autopartistas, como mecanismo para promover la utilización de los Depósitos para Transformación o Ensamble (Decreto 280 de febrero de 2001) e inserción del Convenio Marco para el desarrollo de Vehículos Andinos en la agenda del Comité Automotor Andino, proceso liderado por Colombia.
 - ✓ Agilización en la suscripción de contratos de suministros de materias primas entre Ecopetrol y el sector privado para promover el desarrollo del sector y su competitividad.
 - ✓ Adopción y cofinanciación de programas de certificación de calidad para autopartistas y carroceros.
- **Productos de Aseo y Cosméticos.** Los avances más importantes para la cadena se relacionan con la aprobación en el Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, de la exclusión de ciertas materias primas del Sistema Andino de Franja de Precios y la homogenización de los topes de arancel para otras incluidas en éstas, que le restaban competitividad al sector.

⁹ DANE, Encuesta Anual Manufacturera, 2000.



En segundo lugar, está el tema de la legislación y trámites sanitarios, en el cual se logró agilizar los procedimientos como Registro Sanitario Automático y la eliminación de la obligatoriedad de las Buenas Prácticas de Manufactura para el sector.

- **Electrónica profesional.** El objetivo de la cadena es mejorar la productividad y competitividad de la cadena mediante el fortalecimiento, desarrollo e integración de los diferentes eslabones de la cadena y su posicionamiento en los mercados. Para ello se trabaja en un programa de desarrollo de proveedores y de subcontratación, la creación del Centro de Desarrollo Tecnológico y el establecimiento de reglamentación técnica que permita la estandarización y homologación de sus productos y facilitar su posicionamiento en los mercados internos y externos.

Lo anterior se complementa con los programas para incentivar los procesos de comercialización de la cadena, a través de participación en salones de proveedores, ferias y eventos para promocionar los diferentes eslabones de la cadena, así como la ejecución de planes exportadores para 7 empresas y dos planes Expopyme para empresas de la cadena.

- **Ingeniería y consultoría.** Se desarrollaron estudios de mercado en países como Guatemala, Ecuador y Costa Rica y se ha incorporado como objetivo específico de las oficinas de Proexport en el exterior la identificación y facilitación de los contactos con clientes potenciales para los empresarios miembros de la cadena. Adicionalmente se viene trabajando para diseñar nuevos productos financieros para atender las necesidades propias del sector (financiación y seguros).
- **Láctea.** Su objetivo es mejorar y estandarizar la producción de productos lácteos con miras a ampliar y consolidar los mercados externos. Para ello se realizan labores conjuntas sector público- privado en materia de investigación sanitaria para el sector, capacitación y programas de competencias laborales, así como de investigación de mercados en Ecuador.
- **Servicios especializados de salud.** Aprovechando las capacidades y potencialidades de Colombia y de Bogotá, D.C. en materia de prestación de servicios de salud, se trabaja en desarrollar e integrar la cadena y generar una cultura de exportación de estos servicios. Con tal objeto en el marco de la semana del exportador de Bogotá, D.C. se capacitó a los empresarios en las herramientas y el proceso operativo para la exportación de servicios de salud.
- **Petroquímica.** Como un logro importante para la cadena se pueden mencionar la aprobación del Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act, ATPEA, que permite el acceso de varios de los productos de esta cadena sin pago de arancel al mercado de los Estados Unidos, hasta 2005. Estas preferencias iniciaron su vigencia en octubre del 2002.



Movimiento colombiano de la productividad: Durante el año 2003, se han obtenido los siguientes logros:

- 2.300 empresarios Pymes de Cundinamarca, Valle, Antioquia, Atlántico, Eje Cafetero, Tolima, Santander, Norte de Santander, Cesar, Cauca, Boyacá, formados en tecnologías de gestión para mejorar la productividad
- Acompañamiento a la Red Colombiana de Centros de Productividad de expertos Japoneses, Brasileños y delegados de la OIT para visitas y diagnósticos en 70 empresas.
- 1.500 empresarios y trabajadores formados en Fundamentos de Productividad.
- 143 Consultores formados en Modelos de intervención en Pymes- Implementación de Programas de mejoramiento de la productividad.
- 1.300 empresarios capacitados y 351 asesores multiplicadores formados, en el software Programa de Medición de Productividad-Promes. Distribución gratuita de 4.000 cd's del Programa para la aplicación en empresas de nueve (9) ciudades del país.
- 965 alumnos formados a través de la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica - aprobadas 128 iniciativas de nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios que serán apropiadas por las incubadoras regionales de todo el país.

Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad: Los Encuentros se consolidaron como un espacio para el diálogo entre el Gobierno y los empresarios, para analizar temas centrales relacionados con el desarrollo empresarial y competitivo del país y priorizar los lineamientos de la PNPC.

Bajo el liderazgo del Presidente de la República se han realizado ocho versiones de estos encuentros. El último encuentro realizado en Bucaramanga, en mayo del año pasado, contó con la participación de 120 empresarios de muy alto nivel comprometidos con la definición de esta problemática.

5.2 Oferta exportable

Otra de las herramientas a las que dio impulso el gobierno es la constitución de los Centros de Asesoría en Comercio Exterior – CARCE–. Mediante el trabajo conjunto de autoridades locales y nacionales, empresarios y academia se propuso la elaboración de diagnósticos sobre los niveles de preparación de las regiones para aprovechar las ventajas de una economía más abierta; se trataba en una primera etapa de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional–PEER–, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional; en una segunda, la labor debía orientarse a definir la oferta exportadora del departamento.



En el Carce de Bogotá-Cundinamarca participan la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá, Acopi, cuatro universidades locales, Proexport, Bancoldex, DIAN, ANDI y Sena.

Los logros más importantes del CARCE son:

- Plan Estratégico Exportador Regional
- Megaproyecto agroindustrial de la región
- Ventanilla única de exportaciones
- Centro logístico de carga
- Cultura de la internacionalización
- Aeropuerto El Dorado en categoría II y con Plan Maestro
- Restablecimiento del Servicio de clasificación arancelaria
- Apoyo a la sistematización de la Aduana de Bogotá
- Estudio y cartilla ATPDEA
- Región bilingüe
- Estudio de cluster en Bogotá
- Plan Aduana modelo
- Estudio de vistos buenos y registros
- Estudio para una región libre de impuestos
- Propuesta sobre las negociaciones de servicio
- Publicación del estatuto aduanero

El Carce elaboró su Peer, en el que definió los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Elevar la productividad de la región.

Objetivo 2: Organización social: formar redes de productores ejemplares.

Objetivo 3: Exportar bienes: multiplicar por siete las cifras actuales para alcanzar en 10 años el promedio mundial.

Objetivo 4: Exportar servicios: lograr que las exportaciones directas lleguen a US\$1.200 millones.

Estos objetivos los desarrolla a través de 16 estrategias y 66 instrumentos

Para 2004 la agenda del CARCE abordará como uno de sus temas prioritarios la articulación del CARCE con grupos de apoyo regional de comercio exterior creados en desarrollo de las negociaciones internacionales; la coordinación de la cooperación técnica Internacional para la región y promover el aprovechamiento de las preferencias arancelarias que otorguen a los bienes producidos por la región como el ATPA-ATPDEA.

5.3 Promoción empresarial



El gobierno nacional ha puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma, es claro que la política no sólo busca la competitividad para el mercado internacional sino también para el mercado doméstico. A continuación se presenta una breve descripción de los instrumentos y su ejecución en Bogotá D.C.

5.3.1 FOMIPYME

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, fue creado por la Ley 590 de 2000, cuenta con \$20 mil millones anuales provenientes del presupuesto nacional. Su objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Entre 2001 – 2003, se llevaron a cabo cuatro convocatorias, en la cuales Bogotá, D.C. obtuvo la siguiente cofinanciación para sus proyectos:

Convocatoria 2001: se aprobaron seis propuestas para microempresas, con cofinanciación asignada de \$1.005 millones y ocho para Pyme con una cofinanciación asignada de \$ 1.953, para un total de cofinanciación para 2001 de \$ 2.958 millones.

Primera convocatoria 2002: se aprobaron dos propuestas para microempresas, con una cofinanciación de \$ 294 millones y dos propuestas para Pyme, con cofinanciación de \$151 millones, para un total de cofinanciación de \$ 445 millones.

Segunda convocatoria 2002: se aprobaron cuatro propuestas para microempresas con una cofinanciación de \$ 780 millones y cuatro propuestas para Pyme con una cofinanciación de \$ 379 millones, para un total cofinanciado de \$ 1.159 millones.

Convocatoria 2003: se aprobaron en total doce propuestas, nueve para microempresas y tres para Pyme, de las cuales siete en el marco de la Convocatoria Regional de conformidad al convenio firmado entre el Ministerio y el Distrito Capital. Tres propuestas presentadas a la Convocatoria Nacional y dos propuestas para desplazados. Esto implica una cofinanciación por parte de FOMIPYME de \$ 637 millones y de \$327 millones por parte del Distrito, para un total de cofinanciación aprobada de \$ 964 millones para Bogotá.

Estos resultados arrojan un consolidado de 21 propuestas para microempresas y 17 propuestas Pyme aprobadas para Bogotá para una cofinanciación total asignada de \$5.199 millones de recursos del Presupuesto Nacional.

5.3.2 Programa de minicadenas productivas

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, que respondan a una vocación natural, fruto de la innovación, generando un impacto



positivo sobre el crecimiento y la pobreza, a través de estrategias de asociatividad, empresarialidad y solidaridad.

Igualmente, con ONUDI se efectuaron acciones de acompañamiento en las áreas de asociatividad, empresarialidad, solidaridad, eslabonamientos productivos (materias primas, producción y comercialización) y se promovió la coordinación institucional de apoyo tanto pública como privada.

Minicadena del *Bizcocho de achira*: En Bogotá, D.C. se constituyó de la pre-cooperativa de esta minicadena, la cual está conformada por 12 empresarios tanto productores de bizcocho de achira como comercializadores de insumos para este producto. La pre-cooperativa ha participado en ferias y eventos para promocionar y comercializar diferentes productos con base en almidón de achira, como galletas, bizcochería y panificación.

Además para Bogotá D.C., se han identificado otras nueve minicadenas, las cuales se irán desarrollando a medida que se estructuren proyectos para su desarrollo y se logre la asignación de recursos ya sea de programas de apoyo gubernamental como Fomipyme, SENA, entre otros ó de cooperación técnica internacional.

1. Chocolatería fina por mujeres cabeza de hogar en la ciudad de Bogotá.
2. Joyería en la ciudad de Bogotá.
3. Curtiembres en San Benito, Bogotá.
4. Dulces tradicionales de Bogotá.
5. Vidriería y vitrales en Bogotá.
6. Marquetería en Bogotá.
7. Mueble y madera en los departamentos de Córdoba, Sucre, Boyacá y Bogotá.
8. Cerámica y porcelana en Bogotá, D.C. y Cundinamarca.
9. Extracción de arcillas en chircales para la elaboración de ladrillos en Bogotá.

5.3.3 Subcontratación

El programa tiene como objetivo promover el enlace entre la oferta y la demanda, y el desarrollo de bienes, servicios, procesos productivos y tecnología de las cadenas productivas, para mejorar los niveles de competitividad de las empresas colombianas.

Dentro del programa se estableció el Centro de Subcontratación en la Cámara de Comercio de Bogotá y sus subsidiarias en ACIEM y ASESEL; estos dos últimos con un enfoque hacia la subcontratación de servicios de consultaría y de ingeniería.

En el marco del programa se realizó el I Salón de Proveedores Proveedores de TERPEL, MAKRO, Laboratorios GENFAR, Laboratorios ABBOTT, Floricultores. Además en el programa de las Compras estatales se trabaja con ETB y con INDUMIL en desarrollo de proveedores.



Para 2004 se realizarán 20 eventos entre Salones de Proveedores, Ruedas de Negocios entre otros en los sectores Textil Confección, Metalmecánico, Plástico como son el I Salón de Proveedores de Multidimensionales, de Alpina , el II Salón de Proveedores de Haceb, el I Congreso de Ductor entre otros. Además se implementará con ETB el programa de Desarrollo de Proveedores con recursos del BID-FOMIN.

5.3.4 Centros Regionales de Inversión, Información y Tecnología

El programa pretende potenciar negocios empresariales, en la búsqueda de socios y la negociación de acuerdos de cooperación con base en nuevas oportunidades de inversión.

El Centro de Promoción de Inversiones de Bogotá, D.C. está ubicado en la Cámara de Comercio de Bogotá. A la fecha el programa revisó e inscribió diez proyectos, los cuales promocionan a los potenciales inversionistas extranjeros a través de la red de centros de inversión de ONUDI en el mundo.

Para 2004 se proyecta tener en promoción al menos veinte proyectos para su promoción internacional entre potenciales inversionistas.

5.3.5 Parques tecnológicos

El objeto del programa es apoyar y fortalecer los parques tecnológicos como estrategia para la innovación y el desarrollo tecnológicos de las pymes. Para Bogotá- Cundinamarca, en 1999 se firmó un convenio entre el Ministerio de Desarrollo Económico y la Gobernación de Cundinamarca. En 2002 se culminó el estudio de prefactibilidad del parque tecnológico de La Sabana, cuyo valor fue de \$130 millones, con un aporte del Ministerio de \$40 millones de pesos. En este convenio participan la Gobernación de Cundinamarca, la Organización de Estados Iberoamericanos, -O.E.I.- y el Ministerio.

En la actualidad se suscribió el convenio entre la Zona Franca de Bogotá, Innovar y Acopi Cundinamarca–Bogotá, cuyo objeto es aunar esfuerzos para la cooperación tecnológica, administrativa, empresarial y logística para promover y ejecutar proyectos y estrategias tendientes a la realización de estudios, creación, desarrollo, implementación y consolidación del proyecto Parque Tecnológico de La Sabana. A la fecha este convenio no tiene asignación de recursos.

5.3.6 PYMECO: Programa para el fortalecimiento, apoyo y mejoramiento de los micro, pequeños y medianos comerciantes

El programa pretende generar estrategias y planes que contribuyan al incremento y fortalecimiento de la Mipyme del sector comercio, que impacten positivamente en los índices económicos de ingreso, empleo, bienestar social y generación de nuevas oportunidades de negocio. El Ministerio trabaja con DANSOCIAL y con el Ministerio de la Protección Social en el programa suma solidaria, dirigido a los tenderos. Actualmente se desarrolla el programa con la localidad de Engativa.



Por otra parte se adelanta el programa de Fenalttiendas en Bogotá, D.C. a través de Fundecomercio y el proyecto que fue suscrito en octubre de 2002 con cofinanciación de FOMIPYME que igualmente atenderá las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga y Medellín, el valor de la cofinanciación es de \$ 736 millones y se espera atender a 5.880 tenderos.

5.3.7 Comercialización

El objeto del programa es generar espacios de comercialización para los microempresarios de productos masivos, que permitan optimizar mediante esquemas asociativas elementos de gestión, producción y comercialización para recuperar espacios en mercados nacionales e internacionales.

Se desarrollan tres proyectos con aportes de Fomipyme, a saber: *El Modelo de proveeduría virtual y logístico para optimizar los procesos de distribución y comercialización; La elaboración y comercialización de Kits para análisis de laboratorio químico y soluciones; y el Fortalecimiento de la empresa para el mercadeo y comercialización nacional e internacional.*

5.4 Crédito de fomento

El gobierno es consciente que existen fallas de mercado en la provisión de crédito a las empresas, especialmente a las Mipyme. Por esta razón ha considerado necesario el fortalecimiento de los mecanismos de riesgo compartido y del crédito de fomento.

En el caso de riesgo compartido, la capitalización del Fondo Nacional de Garantías y la reforma que permitió la descentralización regional de sus actividades han llevado a un crecimiento extraordinario de las garantías a los créditos de las Mipyme.

En el caso del crédito de fomento, la reciente cesión de activos del IFI a Bancoldex fortalece esta última entidad y permiten que sea una sola entidad la que focaliza este tipo de apoyo al sector productivo.

Las estadísticas de Bancoldex muestran un importante volumen de desembolsos para la financiación de empresas de Bogotá-Cundinamarca. Esta región tradicionalmente ha ocupado el primer lugar como receptor de crédito de Bancoldex y para 2003 los recursos destinados fueron \$1.091 mil millones, equivalentes a 39,26% del total de desembolsos en el país.

De total de desembolsos, 59% fue en moneda nacional y 41% restante en dólares. Durante 2003, la participación de Bogotá-Cundinamarca en la financiación en dólares se ha incrementado alcanzando a representar 46% del total del país, al ser la única región que incrementó su financiación en dólares en dicho año.



Con respecto al Sistema de Garantías, el país cuenta con el Fondo Agropecuario de Garantías – FAG, y el Fondo Nacional de Garantías, F.N.G. El primero garantiza los créditos dirigidos al sector agropecuario y los procesos de transformación genérica de su producción. El F.N.G. garantiza los créditos dirigidos a los diferentes sectores económicos con excepción de los destinados al sector agropecuario cubiertos por el F.A.G.

Durante 2003, el crédito garantizado a través del F.N.G. y sus fondos regionales ascendió a \$1'261.383 millones, lo cual implica un crecimiento de 41,5% con respecto a 2002 y un incremento de 66% en el número de beneficiarios, al pasar de 52.119 a 86.540 clientes.

Para la región de Bogotá-Cundinamarca- Llanos orientales, el crédito garantizado ascendió a \$501.569 millones, beneficiando a 34.993 clientes. Esto implica un incremento de 37,4% en el monto del crédito garantizado y de 53,5% en el número de beneficiarios.

Para el primer bimestre de 2004, el Fondo ha garantizado crédito por \$229.915 millones, con un incremento de 24% con respecto al mismo periodo durante 2003 y con un incremento de 51% en el número de beneficiarios. De este monto, 41,55% es movilizado por el Fondo Nacional de Garantías, el cual cubre a Bogotá, Cundinamarca, los Llanos Orientales y algunos departamentos de la Orinoquía y Amazonía colombianas.

Adicionalmente, como estrategia para impulsar el crédito dirigido a los microempresarios, se firmaron convenios entre los fondos regionales y los entes territoriales. Para el caso de Bogotá, D.C. se firmó un convenio entre la Alcaldía de Bogotá, D.C. y el Fondo Nacional de Garantías, con un aporte de \$44,8 millones para movilizar cerca de \$1.000 millones para sus microempresarios. En desarrollo de dicho convenio, el F.N.G. ha garantizado 294 créditos por \$309,13 millones, lo cual representa una utilización de 31% del cupo disponible.

5.6 Proexport

Proexport es una entidad que tiene como objetivo la diversificación de las exportaciones colombianas mediante la promoción de los productos no tradicionales. En cumplimiento de ese objetivo y siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico Exportador, presta asesoría a los empresarios en mercadeo internacional, identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de inserción de las empresas en mercados externos y regionalizar la oferta exportable.

En la región Bogotá-Cundinamarca se destacan los servicios prestados a través del “Zeiky”, del Programa “Expopyme” y la atención a empresas brindada por los macrosectores de Agroindustria, Prendas de Vestir y Manufacturas.

El Centro de Información, Zeiky, es un proyecto interinstitucional que en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancoldex y PROEXPORT ofrece al empresario, un único espacio de asesoría integral con una serie de productos y servicios especializados que dan un apoyo real y efectivo en el proceso de incursión y desarrollo

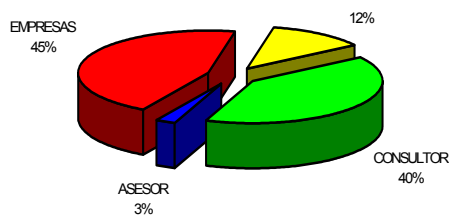


empresarial en comercio exterior.

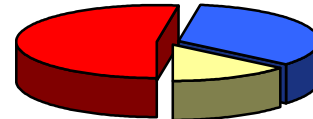
Para la región de Bogotá- Cundinamarca, se encuentra el Zeiky Bogotá, el cual se inauguró en noviembre de 2001 gracias al convenio suscrito entre Proexport, Bancoldex y Mincomex. Hasta diciembre del 2003, el Zeiky había brindado 12,531 servicios, de los cuales 52% corresponden a Asesorías Personalizadas, 34% a Pantallas de Autoconsulta y 14% a servicios de Biblioteca.

Gráfico 11

Clientes ZEIKY



Servicios ZEIKY



Fuente: Proexport

Paralelamente a estos servicios, Zeiky Bogotá, D.C. ha realizado 197 Talleres Empresariales en temas básicos de Comercio Exterior como: *Comercializadoras Internacionales, Cómo Exportar, Aranceles, Términos de negociación internacional, Exportación de servicios*, entre otros. En estos talleres ha capacitado 4.033 usuarios. Igualmente, en Abril del 2003 se constituye el Zeiky Alterno Bogotá, en alianza con la Universidad Sergio Arboleda, con el fin de atender principalmente a las pequeñas y medianas empresas de Bogotá.

Por otra parte, el Programa Expopyme cuenta con una gran presencia en la región, este es un proyecto por el cual se otorga a las PYMES un apoyo integral y dirigido, con el fin de posicionar exitosamente sus productos en los mercados externos; busca ofrecer atención a la medida de cada empresa para consolidar las exportaciones de las PYMES, incrementando la base exportadora y diversificando así la oferta exportable colombiana de productos y mercados. Sus objetivos son convertir a Colombia en un país con mentalidad exportadora y promover la adaptación de las PYMES colombianas a las exigencias de la economía mundial.

El programa "Expopyme Tradicional" tiene a cargo el apoyo a las Pymes en la promoción de nuevos productos, procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación, mediante la elaboración, implementación y seguimiento de los Planes Exportadores desarrollados por las empresas, bajo la asesoría permanente de las



Universidades. En el siguiente cuadro se presenta la evolución del número de empresas vinculadas a Expopyme y que poseen Plan Exportador en la región Bogotá-Cundinamarca.

Cuadro 20
Bogotá-Cundinamarca: Programa Expopyme

					EMPRESAS	
	2000	2001	2002	2003		
	125	191	119	119	27	581

Fuente: Proexport

El "Programa de Acompañamiento" se enmarca dentro del Programa Expopyme y busca asegurar la permanencia de las empresas en los mercados internacionales. Se hace un mayor énfasis en el programa de acompañamiento, ya que la meta final del programa es lograr la inserción de las Pymes en los mercados externos y no sólo su capacitación. La meta es lograr que un número atractivo de las empresas que salieron de Expopyme Tradicional se vinculen al programa de acompañamiento. En esta región se han vinculado un total de 261 empresas al programa.

Durante 2002 las empresas vinculadas al programa Expopyme en la región registraron exportaciones por US\$31,3 millones, presentando un crecimiento de 5% respecto al año anterior.

Cuadro 21
Cundinamarca-Bogotá: Exportaciones empresas vinculadas a Expopyme

CIUDAD	FOB 00	FOB01	FOB02
CUNDINAMARCA	18.017.381	29.942.838	31.347.508

Fuente: Proexport

Adicionalmente, PROEXPORT a través de la red de Macrosectores en Bogotá, D.C. atiende las empresas exportadoras, prestando entre otros los siguientes servicios: Planes exportadores, Proyectos especiales, asesorías especializadas, envío de muestras, la elaboración de agendas comerciales, el apoyo para la participación en ferias, el desarrollo de posibilidades de negocio, servicios de información, identificación de oportunidades de negocio, identificación y consecución de compradores, entre otros.

Durante el 2003 se elaboraron 534 Planes Exportadores y 91 Proyectos Especiales en los diferentes macrosectores (cuadro 22).

Cuadro 22
Bogotá-Cundinamarca: Planes Exportadores y Proyectos Especiales, 2003



Libertad y Orden

Macrosector	2003	
	Planes exportadores	Proyectos Especiales
Agroindustrial	217	49
Manufacturas	106	16
Prendas de vestir	137	10
Servicios y entretenimiento	74	16
Total	534	91

Fuente: Proexport

Talleres Sectoriales ATPDEA. El objetivo de estos talleres dictados por PROEXPORT es capacitar a los empresarios acerca de las generalidades de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas ATPDEA, las condiciones de acceso, los requisitos de exportación, documentación y trámites necesarios para acceder a los beneficios otorgados por esta ley a los productos de estos sectores.

En Bogotá, D.C. se dictaron talleres para los sectores de *Confecciones y Calzado y Manufacturas*, capacitando a 9 y 11 empresas respectivamente. Adicionalmente se dictaron dos capacitaciones, sobre la ley ATPDEA, la primera dirigida a los empresarios que contó con la asistencia de 311 participantes y una segunda dirigida a intermediarios financieros, la cual contó igualmente con 311 participantes.

Con el mismo objetivo de buscar un mayor aprovechamiento de la ley se dictaron dos seminarios de aduanas que contaron con 372 participantes.



CONCLUSIONES

Los cambios de la estructura productiva han seguido la tendencia hacia la terciarización, ganando espacios los sectores de servicios frente a los sectores de bienes. Para el caso de Bogotá, esto se refleja en la disminución de la participación de la industria manufacturera en la generación del PIB de la ciudad.

La caída del sector manufacturero y el mayor dinamismo de los sectores de servicios, se refleja en los incrementos de éstos en su participación en la generación del PIB. Los sectores que mayor participación ganaron en el PIB son el de *Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas* y el de *Servicios sociales, comunales y personales*. Un sector fuertemente afectado fue el de la *Construcción* cuya participación prácticamente cayó a la mitad.

Si el comportamiento de la industria manufacturera se correlaciona con el nivel de exportaciones de la ciudad, que en 99% son no tradicionales, se evidencia que la caída del sector manufacturero obedece a la caída de la demanda, tanto interna como externa, que se presentó durante la segunda mitad de la década de los noventa. La industria bogotana, aún no ha logrado recuperarse plenamente.

En materia de comercio exterior, Bogotá, D.C. ha sido tradicionalmente deficitaria pero dicha situación se agudizó, por la caída en el nivel de exportaciones, en su mayoría no tradicionales del sector manufacturero.

En cuanto a las importaciones, su comportamiento también está ligado en gran medida a la evolución del sector manufacturero. No obstante, el crecimiento en los últimos años (2000-2002) obedece al incremento del equipo rodante de transporte y de partes y accesorios para el equipo de transporte.

En cuanto al estudio de la CEPAL para los departamentos del país, incluyendo a Bogotá, la ciudad ocupa el primer lugar en competitividad, reflejo de su posición en factores como *Fortaleza económica, Finanzas, Infraestructura, Ciencia y tecnología y Recurso humano*, pero esto no se refleja en el factor de *Internacionalización* de su economía.

Otro elemento a considerar es la posición de la ciudad en el tema *Medioambiental*, en el cual ocupa el puesto 16, dada la importancia de este factor para la colocación de los bienes y servicios en los mercados de los países desarrollados.

La caída de las exportaciones acentuó el papel netamente importador de la economía bogotana, alejándola cada vez más del promedio de la economía colombiana y de la meta de la ciudad de lograr una tasa acelerado de crecimiento de sus exportaciones, como lo plantea en los objetivos de su Plan Exportador.



Aunque el coeficiente de penetración de las importaciones, es relativamente moderado, en su mayoría por debajo de 50%, es evidente la creciente dependencia de los mercados externos para obtener materias primas y bienes de capital para la actividad productiva.

El comportamiento de la balanza comercial muestra una marcada tendencia deficitaria. El nivel de exportaciones cayó fuertemente con relación a lo exportado en 1991, mientras que las importaciones se incrementaron, en especial durante 2003.

A pesar de la caída en el nivel de exportaciones de la ciudad hacia Estados Unidos, entre 1991 y 2002, se observa que por partida arancelaria la capital colombiana tiene ventaja comparativa revelada en un grupo de productos. Pero varios productos no muestran una dinámica exportadora estable y fluctúan constantemente en el periodo de análisis.

En cuanto al aprovechamiento del ATPA-ATPDEA, las exportaciones de la ciudad muestran altos niveles de aprovechamiento, pero como ya se anotó se requiere aumentar los niveles de exportación, así como el nivel de diversificación de las exportaciones bogotanas para aprovechar óptimamente los beneficios que ofrece este sistema de preferencias y posicionar sus productos en el mercado estadounidense.

Adicionalmente, para Bogotá, D.C. la exportación de servicios es un rubro importante, ya que genera más de 162 millones de dólares en divisas para la ciudad, cifra que duplica ampliamente los ingresos obtenidos en 2003 por la exportación de bienes. Los dos principales rubros de exportación son servicios con un alto valor agregado: *Servicios profesionales, científicos y técnicos al por mayor* y los *Servicios de comercio al por mayor*.



NOTA METODOLOGICA

1. BALANZA COMERCIAL RELATIVA

La balanza comercial relativa se calcula como:

$$BCR_{ij} = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$$

Donde :

X_{ij} Exportaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

M_{ij} Importaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

$(X_{ij} - M_{ij})$ Balanza o saldo comercial del departamento.

$(X_{ij} + M_{ij})$ Flujo comercial del producto del departamento

2. INDICE HERFINDAHL-HIRSCHMAN

$$IHH_i = \sum_i (X_{ij} / X_{Tj})^2$$

Donde,

X_{ij} exportaciones del sector i realizadas por la región j

X_{Tj} exportaciones totales de la región j

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, utiliza el IHH para medir el grado de concentración de los mercados; para ese fin definió los siguientes parámetros, que se han convertido en los rangos de referencia para clasificar el tipo de estructura:

- Si el IHH es menor de 1.000, el mercado no es concentrado
- Si el IHH es mayor de 1.000 pero menor de 1.800, el mercado es moderadamente concentrado.
- Si el IHH es mayor de 1.800, se considera que el mercado es altamente concentrado.

3. COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA

$$CAE = Xi / Pi$$

donde,

Xi = exportaciones del bien i

Pi = producción departamental del bien i



4. COEFICIENTE DE PENETRACION DE IMPORTACIONES (CPI)

$$CPI_i = M_i / (P_i + M_i) - X_i$$

donde,

M_i importaciones del bien i

P_i producción del bien i

$(P_i + M_i) - X_i$ consumo nacional aparente del bien i

5. VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Se calculó como:

$$\frac{X_{ji} / X_{Tj}}{M_{EUi} / M_{EU}}$$

donde,

X_{ji} Exportaciones de la región (Bogotá) hacia EEUU del producto i

X_{Tj} Exportaciones totales de la región (Bogotá)

M_{EUi} Importaciones de EEUU del producto i

M_{EU} Importaciones totales de EE UU

Luego de obtener el indicador se estandarizó para facilitar su análisis; de esta forma, el índice resultante tiene un máximo de 1 y un mínimo de -1. Si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al mercado de los Estados Unidos.



Anexo Estadístico

Los Anexos se encuentran en archivos en Excel y contienen la siguiente información:

PRODUCTO INTERNO BRUTO

- 1.1 Producto Interno Bruto del Bogotá D. C. por ramas de actividad económica en valores constantes de 1994 (1990-2001).
- 1.2 Participación porcentual del PIB de Bogotá por ramas de actividad económica en las ramas de actividad económica Total Nacional (1990-2001).
- 1.3 Producto Interno Bruto constante per cápita para todos los departamentos y Total Nacional.

INDUSTRIA

- 2.1 Encuesta Anual Manufacturera (2000) - Resumen por departamentos y Total Nacional.
- 2.2 Encuesta Anual Manufacturera (2000) de Bogotá D. C. a CIU Rev. 2 a tres dígitos.
- 2.3 Encuesta Anual Manufacturera (2000) de Bogotá D. C. a CIU Rev. 2 a cuatro dígitos.

EMPLEO Y POBLACION

- 3.1 Encuesta Continua de Hogares - Tasa de ocupación y desempleo, para el Total Nacional, Bogotá D. C. y área metropolitana (2001-2003).
- 3.2 Encuesta Continua de Hogares - Población ocupada y desocupada por ramas de actividad económica para todas las áreas metropolitanas (2003).
- 3.3 Proyecciones de población de Bogotá D. C. por municipio (total, cabecera y resto) desde 1995 hasta 2005.

BALANZA COMERCIAL

- 4.1 Balanza comercial de Bogotá D. C. por capítulos de arancel (1993-2003).
- 4.2 Balanza comercial relativa de Bogotá D. C. por capítulos de arancel (1993-2003).
- 4.3 Balanza comercial de Bogotá D. C. por países (1993-2003).

EXPORTACIONES

- 5.1 Exportaciones de Bogotá D. C. por capítulos de arancel (1991-2003).
- 5.2 Exportaciones de Bogotá D. C. por productos de arancel (1991-2003).
- 5.3 Exportaciones de Bogotá D. C. por Clasificación CIU rev. 2 (1991-2003).
- 5.4 Exportaciones de Bogotá D. C. por países (1991-2003).
- 5.5 Exportaciones de Bogotá D. C. a Estados Unidos (1991-2003).
- 5.6 Exportaciones de Bogotá D. C. a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA (1991-2003).
- 5.7 Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones de Bogotá D. C. con Estados Unidos (1991-2002).
- 5.8 Exportaciones no tradicionales per cápita para todos los departamentos (1991-2003).



IMPORTACIONES

- 6.1 Importaciones de Bogotá D. C. por capítulos del arancel (1993-2003).
- 6.2 Importaciones de Bogotá D. C. por Clasificación CIU rev. 2 (1993-2003).
- 6.3 Importaciones de Bogotá D. C. por Clasificación CUODE (1993-2003).
- 6.4 Importaciones de Bogotá D. C. por productos del arancel (1993-2003).
- 6.5 Importaciones de Bogotá D. C. por países (1993-2003).