

1

EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Y BALANZA COMERCIAL

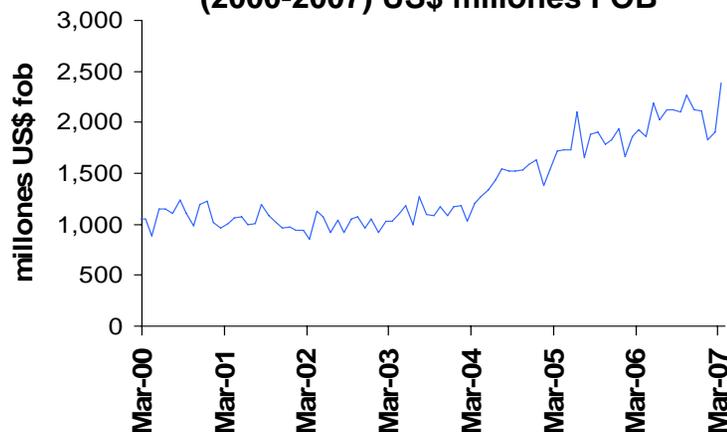
Enero-marzo de 2007

Exportaciones de Colombia (marzo 2007 - millones US\$ FOB)

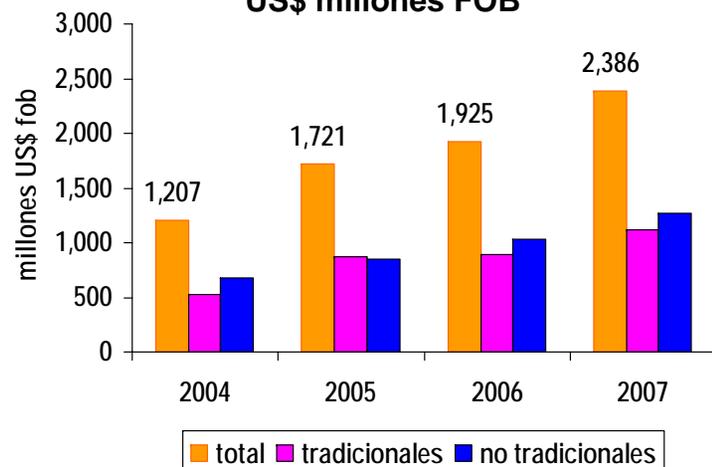
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**Exportaciones mensuales de Colombia
(2000-2007) US\$ millones FOB**



**Exportaciones mes de marzo (2004-2007)
US\$ millones FOB**



- En el mes de marzo de 2007 las exportaciones alcanzaron un nivel sin precedentes. Las ventas externas sumaron US\$ 2.386 millones, un 24% superior a las registradas el mismo mes del año 2006.
- Este resultado se explica por el dinamismo que se sigue presentando en el sector de no tradicionales y el repunte de las tradicionales.
- Las exportaciones no tradicionales aumentaron en 23% en el mes de marzo del presente año con respecto al mismo del año anterior y tuvieron un mayor peso sobre las ventas totales del país (53%).
- Las exportaciones tradicionales crecieron en 25%, pero su participación sobre el total de las ventas externas fue menor (47%).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Exportaciones de Colombia (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

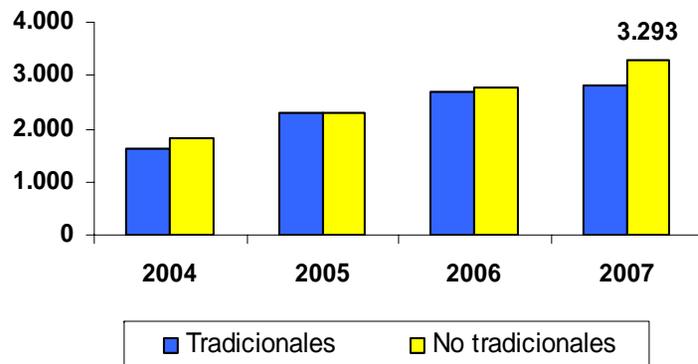
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones de Colombia en el primer trimestre 1992-2007 (US\$ millones FOB)



Exportaciones tradicionales y no tradicionales primer trimestre 2005-2007 US\$ millones FOB



- Las exportaciones acumuladas a marzo son las más altas de la historia del país para el primer trimestre.
- Las exportaciones llegaron a US\$ 6.116 millones, un 12% superior a la registrada a marzo de 2006.
- Este resultado se explica por el buen comportamiento de las exportaciones no tradicionales las cuales, para el mismo periodo, tuvieron un aumento de 19%, ocasionado por las mayores ventas de animales vivos y vehículos y sus partes.
- En menor proporción contribuyeron las ventas tradicionales. Las exportaciones tradicionales aumentaron en 5% durante el periodo en referencia como resultado de las mayores ventas de carbón y las menores ventas de café.

Exportaciones de Colombia (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



EXPORTACIONES COLOMBIANAS PRINCIPALES PRODUCTOS

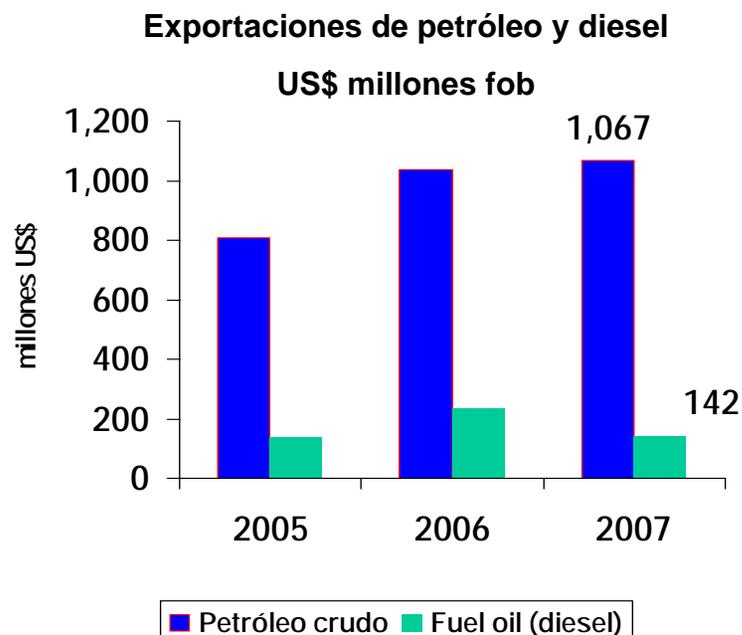
Ordenados por Valor Exportado en Enero - marzo 2007

Subpartida	Descriptiva	millones US\$			Variación absoluta	
		Ene-Mar 05	Ene-Mar 06	Ene-Mar 07	06-05	07-06
Total exportado		4,631.8	5,454.0	6,116.3	822.2	662.3
Principales productos		2,406.4	2,859.4	3,219.0	453.0	359.6
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	807.1	1,037.0	1,067.2	229.9	30.2
2701120010	Hullas térmicas.	535.6	662.3	879.6	126.7	217.3
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	437.1	369.4	436.2	-67.7	66.8
2710192200	Fueloils (diesel).	141.5	237.7	142.5	96.2	-95.2
7202600000	Ferróniquel.	202.3	173.2	139.9	-29.1	-33.4
7112910000	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado (plaqué) de oro	11.3	90.9	137.8	79.7	46.8
8703239000	Demás vehículos para transporte de personas, de cilindrada >a 1.500 cm ³ <=3.0	50.8	89.6	127.6	38.8	38.0
0803001200	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery".	99.9	103.2	110.5	3.3	7.3
010290	Animales de la especie bovina	54.6	18.1	95.5	-36.5	77.5
0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	66.2	78.0	82.2	11.8	4.2

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Principales productos exportados (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



· El descenso en las ventas de *petróleo y sus derivados* (-8.9%) se explica por la reducción de las exportaciones de *fueloils (diesel)* (-40%), en especial las dirigidas a Estados Unidos (-22%). En contraposición, hacia dicho país se registró un incremento de las exportaciones de aceites crudos, que crecieron 7.6% con respecto al mismo período del año anterior.

A pesar de ello, Estados Unidos continúa siendo el principal destino de estas exportaciones de estos dos productos, con ventas por US\$1.011 millones, el 46% de las exportaciones a dicho destino.

Cabe destacar el comportamiento de las exportaciones a Trinidad y Tobago, hacia donde

se vendieron US\$ 84.5 millones en el periodo en referencia; en el año anterior no se registraron ventas a ese país.

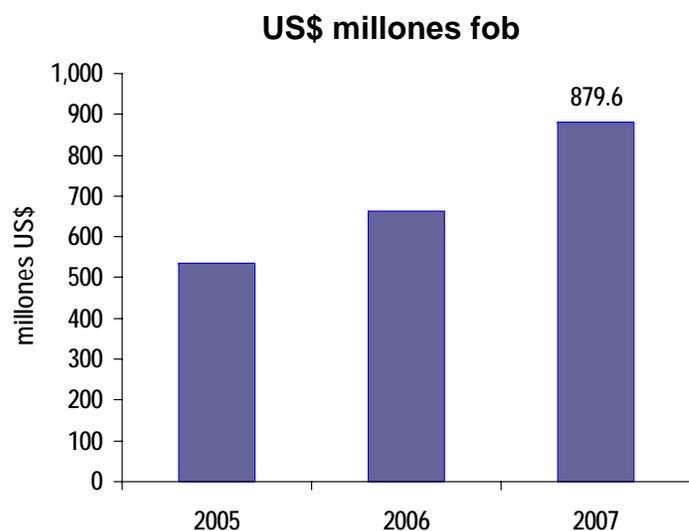
El comportamiento de las exportaciones de *petróleo y sus derivados* recoge un efecto precio y uno de cantidad. Por una parte, el precio internacional disminuyó de US\$ 63 dólares promedio por barril en el primer trimestre de 2006 a US\$ 58 dólares por barril en el de 2007. Por otra parte, se incrementaron los volúmenes exportados en petróleo bruto (7.7%) y se redujeron en derivados del petróleo (-64%).

Principales productos exportados (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones de carbón



Las ventas de *carbón* se incrementaron en 32.8%. Esto se explica por las mayores compras de Estados Unidos que se convirtió en el principal comprador, con un 33% de participación. Hacia este país se vendieron US\$ 294 millones en este producto, 15% más que el primer trimestre del año pasado. Por otro lado, se incrementaron las ventas de Hulla térmica también hacia Holanda en valores absolutos US\$ 83 millones.

Los resultados observados en carbón son consistentes con la información obtenida de los gremios. Para el periodo enero-febrero se había registrado un descenso en las cantidades que afectó negativamente las ventas totales del país, dada su alta participación; ese descenso se explicó por posibles problemas en la contabilización.

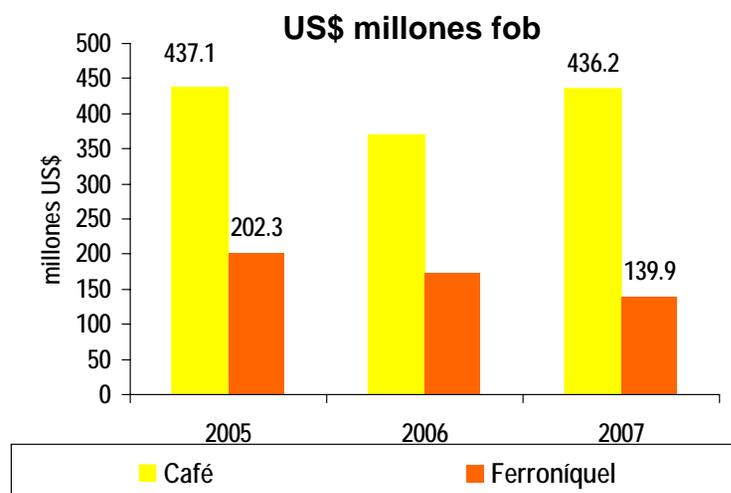
En las exportaciones de *carbón* también se observa un efecto combinado de cantidad y precio. En volumen, las exportaciones crecieron 28.5% en el primer trimestre de 2007 con respecto al mismo período del año anterior; por su parte, los precios internacionales subieron, al pasar de US\$ 50.2 por tonelada en el primer trimestre del año anterior a US\$ 56.9 por tonelada en el presente año.

Principales productos exportados (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones por producto



Las ventas de *café* aumentaron en 18.1% en el período enero - marzo de 2007 con respecto a 2006. Se destinaron principalmente a Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Se destacó el aumento observado en las ventas hacia Bélgica (194%), país al que se le vendieron US\$ 48.5 millones. El efecto combinado de precio y cantidad también se observó en el caso de café; el precio internacional de café aumentó, el promedio para el período pasó de US\$ 1.19 centavos por libra en 2006 a US\$ 1.23 centavos por libras en 2007, y el volumen exportado se incrementó 8.5%.

Las exportaciones de *ferroníquel* para el periodo alcanzaron los US\$139.8 millones en el período, inferior en -19.3% respecto al año anterior.

Las ventas se dirigieron principalmente a Italia (24%), China (29.1%) y España (15%). China mantuvo su tendencia creciente como destino de las ventas de este producto, quitándole participación a Italia y España que han sido destinos habituales. Cabe mencionar, que no es claro el porqué de este descenso en las ventas dado que las cifras con una fuente del sector no coinciden. Mientras que para la empresa exportadora de ferroníquel sus ventas están en buen momento, lo que reporta el DANE son descensos en las cantidades vendidas al exterior.

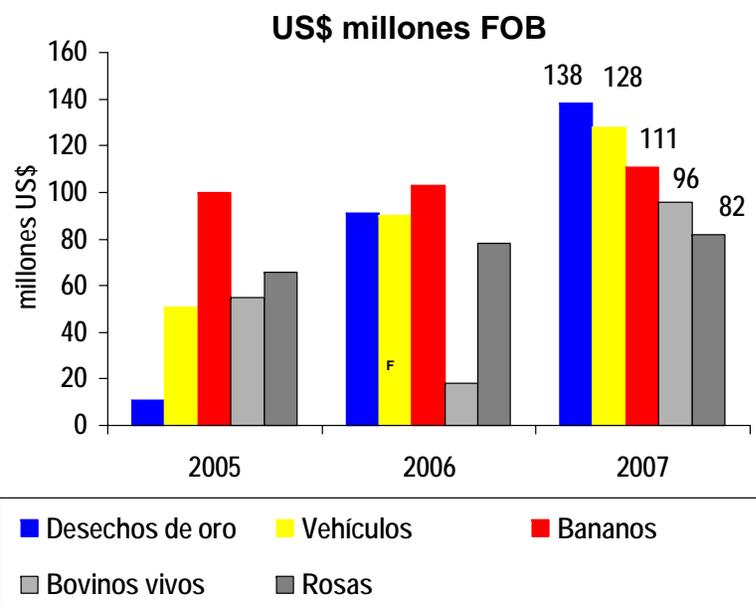
En las exportaciones de este producto, si bien también se presentó un efecto combinado de precio y cantidad, la relación fue inversa. Mientras los volúmenes cayeron 63.9%, el precio internacional siguió su tendencia al alza; en promedio para enero - marzo de 2007 fue US\$ 41,341 por tonelada; en el mismo período del año anterior fue US\$ 14,853, es decir un incremento de casi 179%.

Principales productos exportados (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: DANE

· Las ventas de *desperdicios y desechos de oro* se incrementaron en 51.5%. Para el primer trimestre de 2006 las exportaciones alcanzaron US\$ 91 millones mientras que para el mismo de 2007 llegaron a US\$ 138 millones.

· El incremento en *bananos* fue de 7.1% en valores, mientras que en volúmenes el aumento fue de 6.3%. Cabe destacar que el precio internacional para Colombia disminuyó; pasó en enero-marzo de 2006 de US\$ 792 por tonelada a US\$ 648 por tonelada en el presente año. El principal

destino fue la Unión Europea, con un incremento 19.6% anual.

· Las ventas de *vehículos* se incrementaron en 42.4% debido a las mayores exportaciones hacia Venezuela. Este país incrementó sus compras debido a la adopción de un plan denominado “Venezuela móvil” bajo el cual los concesionarios han podido disponer de divisas para importar vehículos que luego venden a precios muy cómodos. Esto pudo estimular la demanda por vehículos colombianos.

Principales productos exportados (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



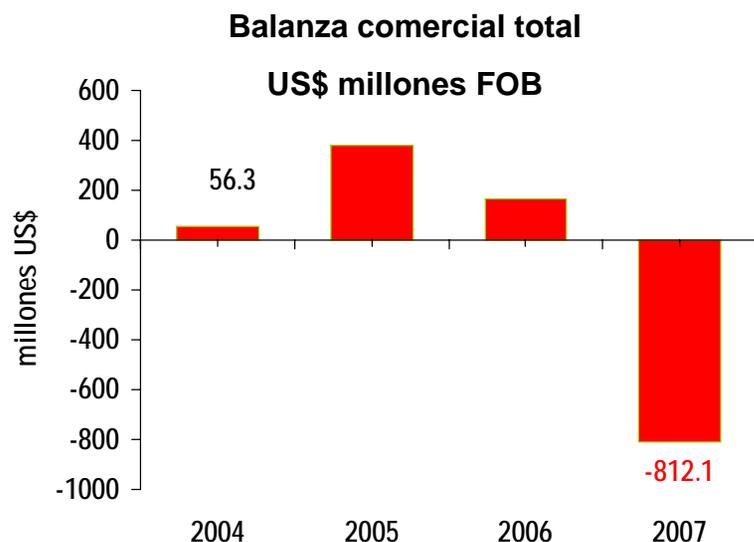
• En *ganado bovino*, Colombia incrementó sus ventas en 429%, al pasar de US\$18 millones en enero-marzo de 2006 a US\$ 96 millones en el mismo periodo del año en curso. Este incremento se debe básicamente a las compras efectuadas por Venezuela, país al que se dirigen estas exportaciones ya que existe el interés de aumentar el hato ganadero y cubrir desabastecimiento interno. Esta tendencia continuó a pesar del control que se estableció en la frontera para las exportaciones de ganado en pie.

. Las *rosas* colombianas registraron un incremento de 5.4% en el primer trimestre del año 2007 con respecto al año anterior. Cabe destacar que este incremento fue inferior al que se registró entre 2006 y 2005 en el mismo período (17.8%). Una posible explicación está en las heladas que se presentaron en los primeros meses del año en Colombia.

Las rosas se exportaron básicamente a Estados Unidos, país que mayor participación tiene en este mercado (78%). Estimularon las ventas de rosas las festividades de San Valentín.

Balanza comercial (enero - marzo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



En el primer trimestre del 2007, la balanza comercial de Colombia fue deficitaria en US\$ 812 FOB millones, con un aumento de US\$648 millones respecto de similar período del año anterior. Este resultado es consecuencia de la mayor tasa de crecimiento de las importaciones (31%) que de las exportaciones (12.1%), durante el período.

Al resultado comercial negativo contribuyeron de forma especial tres países: Brasil (-US\$ 594 millones), con incremento de US\$ 268 millones del registrado en similar período del 2006. Si bien

durante el primer trimestre del 2007 las exportaciones colombianas a este país fueron dinámicas (63.6%), las importaciones crecieron a una mayor tasa (77.3%), por el aumento de las compras de *maquinaria y equipo* y de *productos de metalurgia*.

Con México el déficit se situó en US\$ 478 millones (mayor en US\$147 millones que en el 2006) y fue resultado de registrar una variación negativa de 15.8% en las exportaciones a ese mercado como consecuencia del recorte de las ventas de productos *derivados del petróleo*.

Por último, en el primer trimestre del 2007 el déficit con China ascendió a US\$ 479 millones.

Por el contrario, se obtuvo superávit con Venezuela en US\$ 526 millones, superando en US\$382 millones al superávit registrado en el primer trimestre del 2006. Con Estados Unidos se mantuvo la balanza comercial positiva de US\$ 277 millones; sin embargo se redujo en 65% respecto de similar período del 2006. Con Ecuador, Colombia tradicionalmente obtiene una balanza superavitaria la cual a marzo del 2007 se ubicó en US\$ 138 millones.