



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**



## **COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL**

**Sergio Díaz-Granados Guida**  
Ministro de Comercio, Industria y Turismo



- Turismo una historia para contar**
- Metas del sector Turismo
- Plan y Actividades para alcanzar las metas

“Hacia finales de los sesenta, Colombia era el país suramericano con el crecimiento turístico más acelerado en la región, alcanzando tasas que se sostuvieron por encima del 17% anual por más de un decenio”



Raúl Jaramillo Panesso (2006). *La hora del turismo*

*Turista satisfecho trae más turistas,  
1970*

4 - D • EL TIEMPO • JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973

[1973]

# Una industria promisoría

No hay industria que genere tanto trabajo, ni que distribuya los ingresos tan democráticamente como el turismo.

Así se expresó para EL TIEMPO el abogado e industrial, Gustavo Duque Arango, presidente de la Corporación Hotelera Colombiana, entidad a la cual se encuentran afiliados 150 establecimientos hoteleros.

Duque Arango dijo que la Corporación Nacional de Turismo necesita aumentar su presupuesto publicitario para campañas internacionales cual es hoy exiguo.

"El país tiene que entender que la salvación aquí como en México, España y Yugoslavia es la industria turística. Colombia es uno de los pocos países en el mundo que disfruta de diversos atractivos turísticos".

"Las playas del Caribe son entre las mejores del mundo. Medellín, Bogotá, Cali, Popayán y otras ciudades de interior tienen magníficos atractivos para las corrientes turísticas".

Costos

tán dando las cajas de compensación al turismo social.

**Hoteles**

"Colombia —afirmó el presidente de Cotelco— necesita más hoteles. Exceptuando a Medellín y Bogotá que tienen un buen número de hoteles, las ciudades de la Costa Atlántica carecen en absoluto de capacidad hotelera.

Sin embargo, construir un hotel es demasiado costoso —demanda un arduo trabajo que no lo demanda ninguna otra empresa industrial".

De acuerdo con esto, el

crédito hotelero en el país es virtualmente nulo y si existe es a una tasa de interés muy elevada.

A pesar de esto la creciente demanda turística de Estados Unidos, Europa, Centroamérica y el Caribe nos obliga a realizar los máximos esfuerzos para triplicar la capacidad hotelera en los próximos cuatro años".

**Intereses**

Duque Arango se quejó asimismo de las tasas de interés que cobran a los hoteles nacionales los empresarios de las tarjetas de crédito afirmando que estas son del 7 por ciento.

"Es la tasa más alta del mundo. En cambio las empresas con tarjetas de crédito extranjeras cobran solamente el 4 por ciento. Esas firmas nacionales cobran en cambio a los hoteles de cadenas internacionales el 4 por ciento".

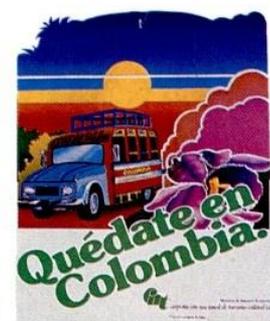
"Nosotros hemos considerado —dijo— que esta comisión es muy alta y contribuye a encarecer los costos de la industria hotelera. Por esto estamos empeñados en que se reconsidere esa tasa y se modifique a nivel nacional".

**Desarrollo turístico**

"El gobierno piensa invertir en los próximos años en San Andrés, Santa Marta y Cartagena, \$ 2.500 millones para crear una infraestructura que permita desarrollar el turismo a alto nivel. Sin embargo parte de ese dinero debería invertirse en secciones como Nariño, Leticia y muchas otras regiones del interior que cuentan con grandes atractivos turísticos".



## Colombia en colores



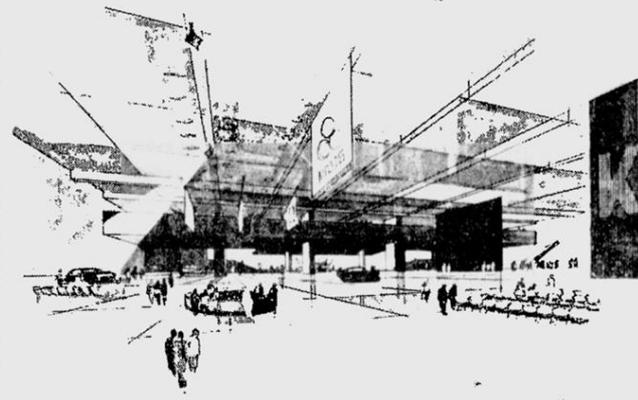
Quédate en Colombia

JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973 • EL TIEMPO • 3 - D

# Colombia a la conquista del mercado de congresos

Por ARIEL CABRERA

Colombia emprenderá una ofensiva para participar del "fabuloso" mercado del turismo de convenciones internacionales. Una oficina especializada en el ramo opera desde junio de 1972 bajo los auspicios de la Corporación Nacional de Turismo y dirigida por Josefina del Valle Jimeno.



Los congresos a nivel internacional han tomado extraordinario auge y se han constituido en un negocio muy lucrativo. Varios países con aspiraciones de ganar más divisas, se "petean" para obtener las sedes de esta clase de eventos.

Se registra una movilización de dos millones de personas para asistir cada año a 4.000 congresos internacionales. En pocos años se pre-

“No hay industria que genere tanto trabajo ni que distribuya los ingresos tan democráticamente como lo hace el turismo”

## Nuestro desvelo: ...el turista!

Viaje por Colombia y descubra nuevos caminos, utilice las Hojas de Ruta que vende la Corporación Nacional de Turismo y disfrutará de vacaciones diferentes y económicas.

Haga con tiempo sus reservaciones anticipando hasta el 309/o del valor del alojamiento.

La Corporación Nacional de Turismo le proporciona con gusto toda la información que necesite y exige el cumplimiento de los servicios hoteleros. Consigne sus observaciones y quejas en el libro de reclamaciones colocado en la recepción de los hoteles, Agencias de Viajes y Puestos de Información de la Corporación Nacional de Turismo y/o al Apartado Aéreo No.8400. Oficina de Información Turística Calle 28 No. 13A-15 Piso 16, Tel.839466 y Aeropuerto Eldorado Tel.673102



Ministerio de Desarrollo Económico  
corporación nacional de turismo-colombia



CONTRATO DE TRANSPORTE TP-1 N° 143857



*Aerocondor*

AEROVÍAS CONDOR DE COLOMBIA LTDA.



EL TRANSPORTE AEREO PARA TODOS LOS PUBLICOS



La suma de narcoterrorismo, guerrilla, paramilitarismo y delincuencia común incidieron negativamente en la dinámica del turismo, repitiendo una historia que ya se había observado en otros países del mundo

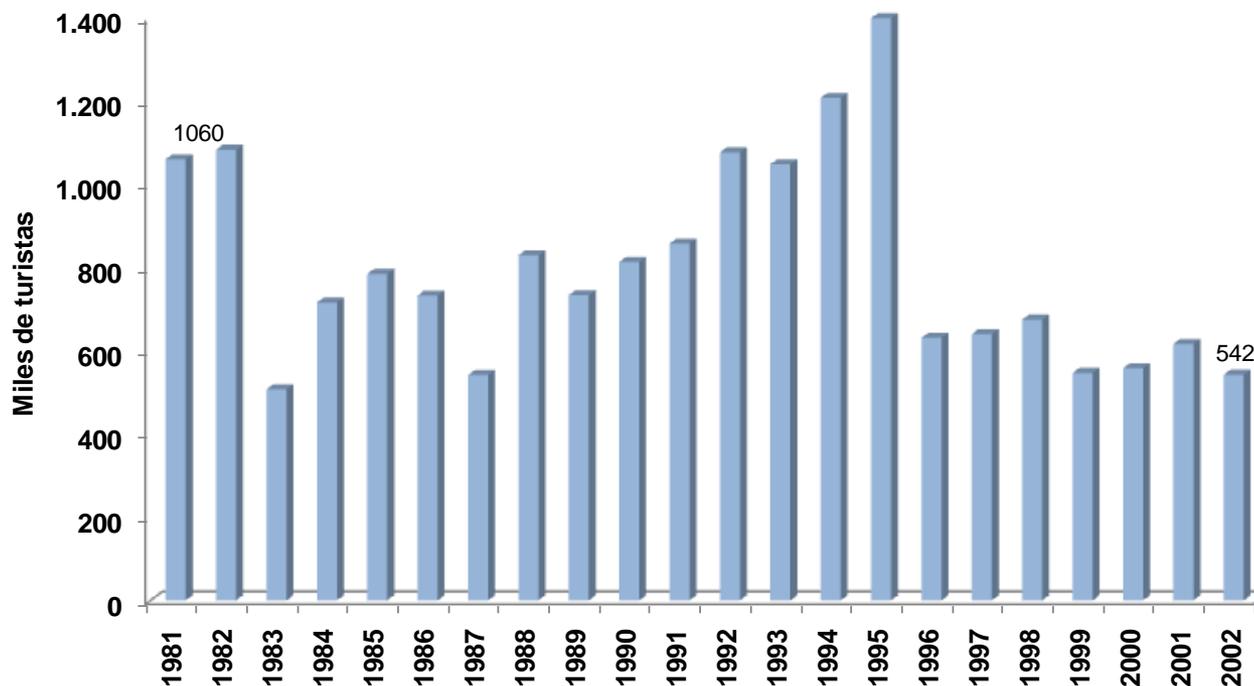
4 - D ● EL TIEMPO ● JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973



Las corrientes turísticas norteamericanas acostumbran recorrer la carretera de Circunvalación de Bogotá. Últimamente lo hacen en grupos para protegerse de la ola de inseguridad. (Foto de M. Díaz).

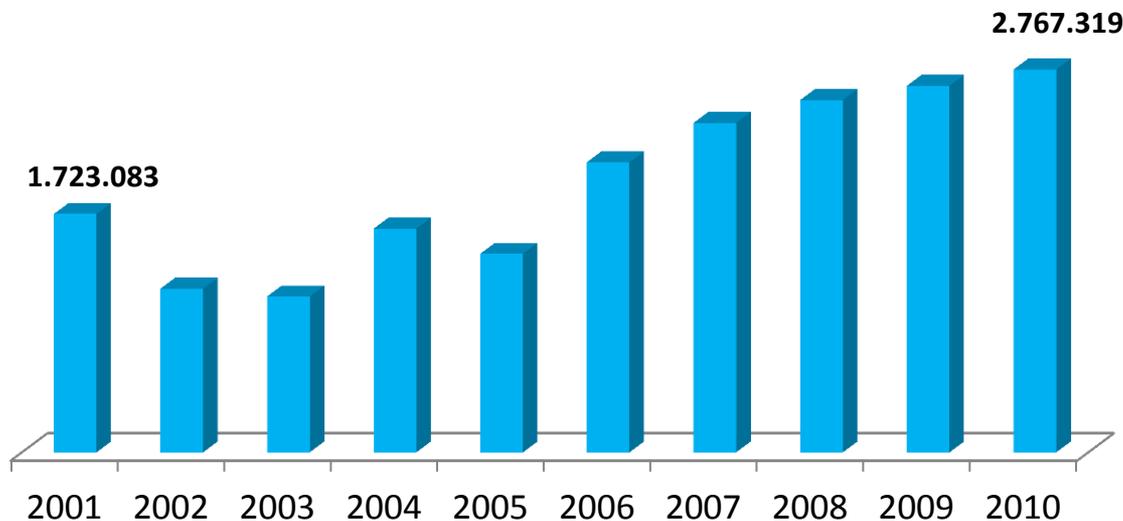


Si lo comparamos únicamente con los viajeros que llegaron  
por vía aérea ...





## Comportamiento de llegadas de viajeros extranjeros a Colombia 2001-2011



### Participación año 2010



**VENEZUELA 40,11%**



**ESTADOS UNIDOS 14,64%**



**ECUADOR 10,95%**

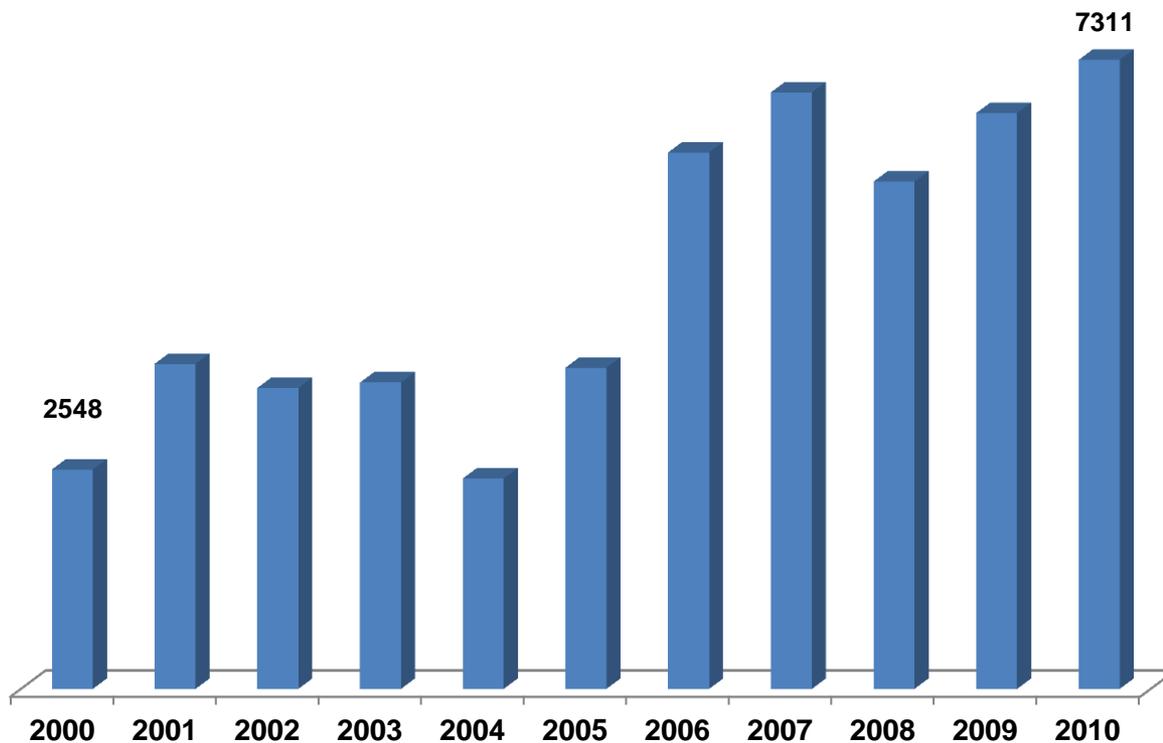


**ARGENTINA 3,51%**



**ESPAÑA 3,39%**

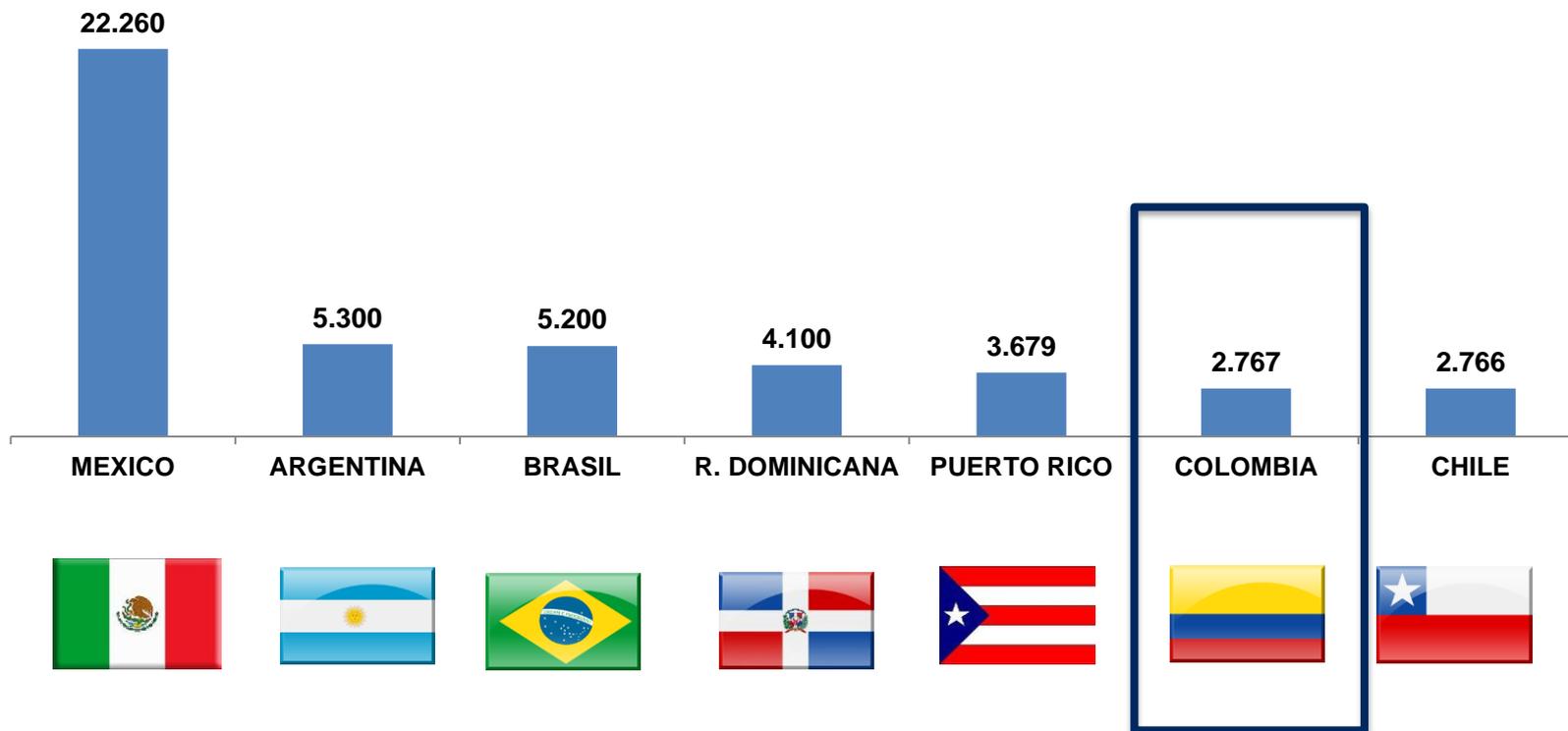
## Frecuencias Aéreas



\* Número de frecuencias internacionales principales mercados (USA, Europa y Suramérica)

Somos la **cuarta economía** de América Latina, el **quinto en extensión** y el **sexto en visitantes** internacionales

## Llegada de turistas internacionales en 2010 (miles de turistas)



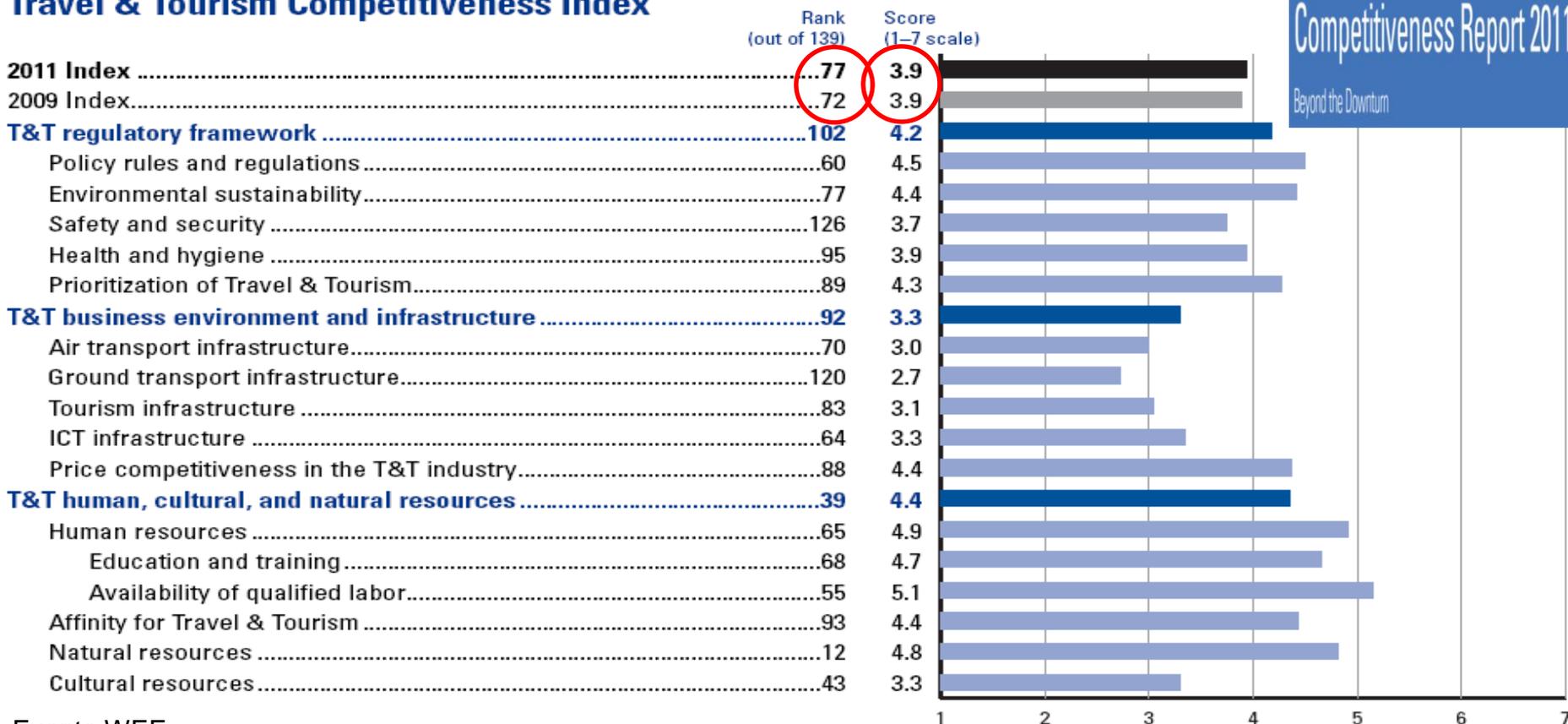
# 77 / 139

Clasificación global

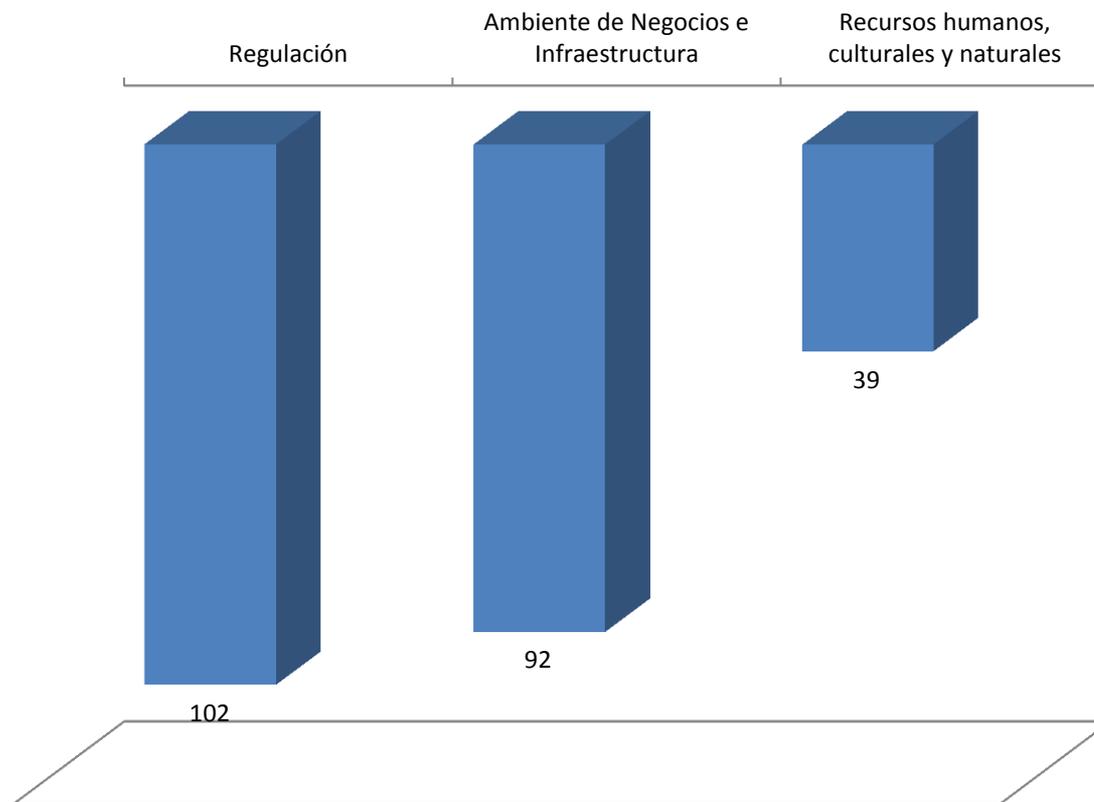
The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011

Beyond the Downturn

## Travel & Tourism Competitiveness Index



## Posición de Colombia en los tres pilares del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (WEF 2011)

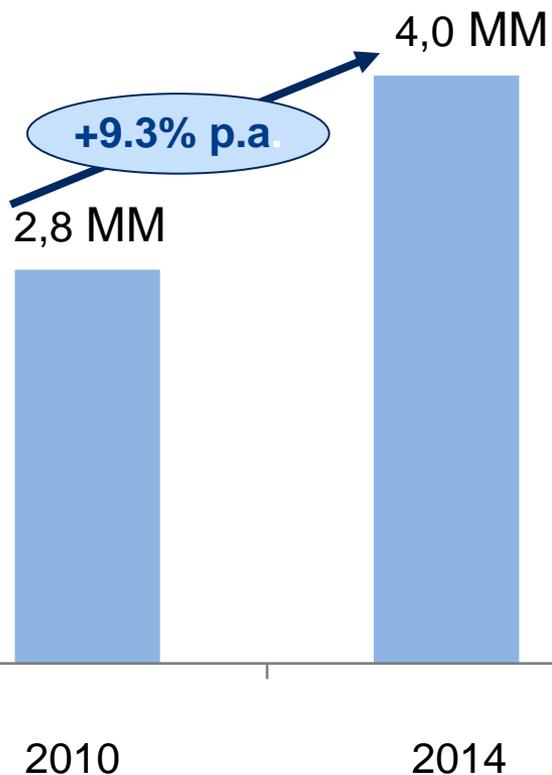


- Turismo una historia para contar
- Metas del sector Turismo**
- Plan y Actividades para alcanzar las metas

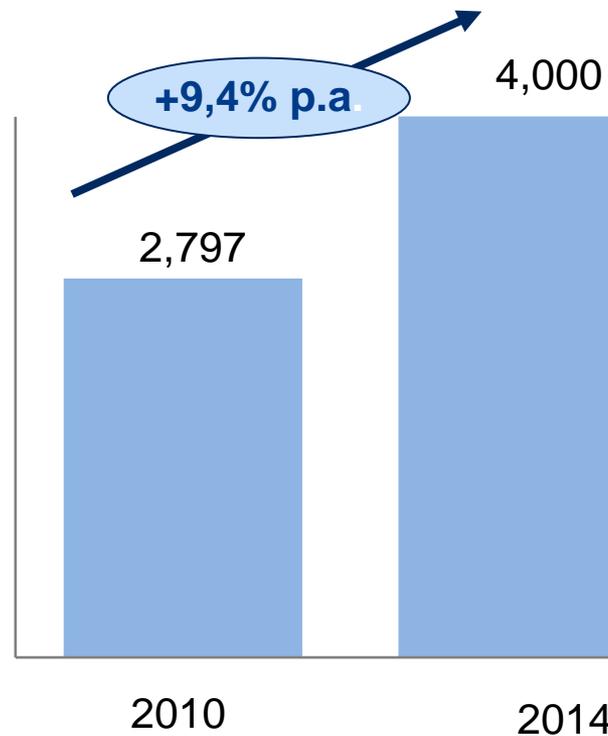
- **Recibir 4 millones de visitantes extranjeros y sumar US\$4.000 millones en ingresos de divisas en el año 2014**
- **Dinamizar nuestro mercado interno**
- **Incrementar la productividad de las empresas turísticas**



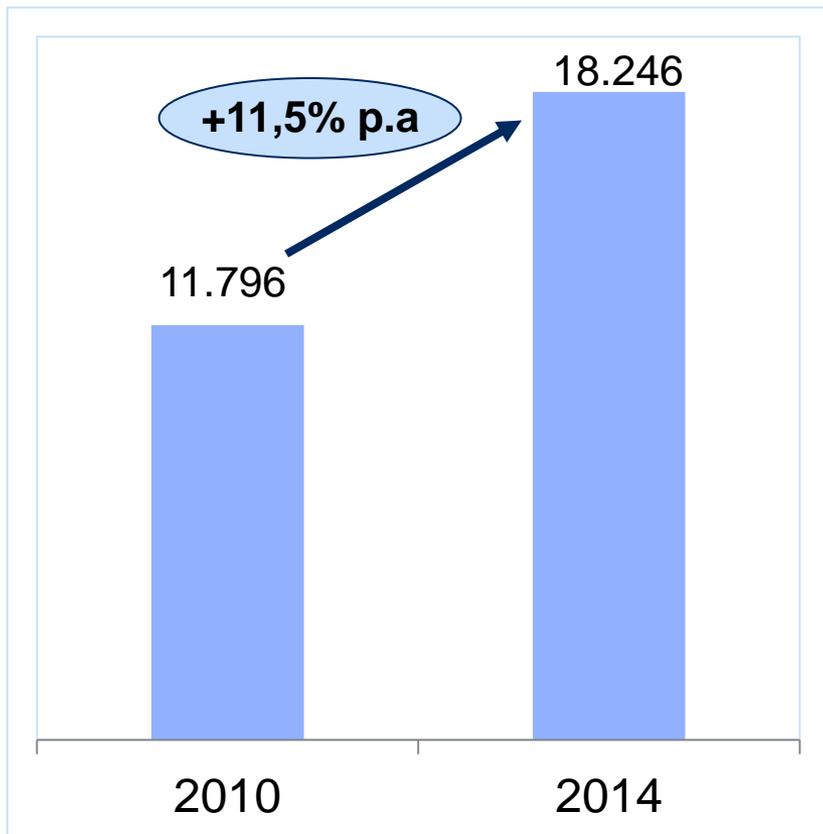
## Visitantes del Extranjero (millones)



## Generación de ingresos Millones de dólares

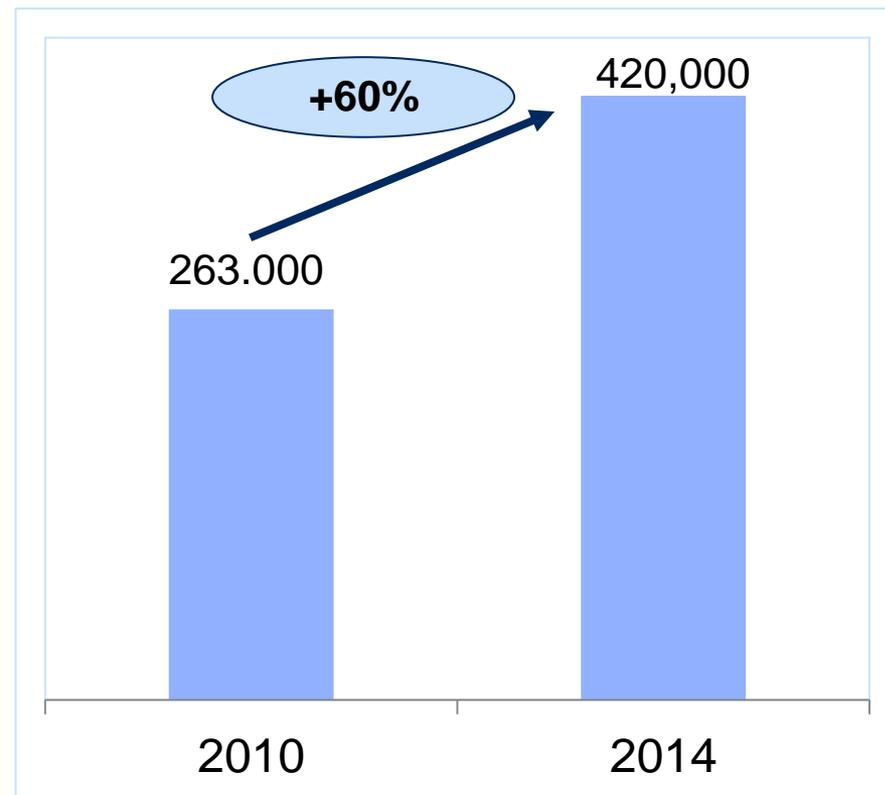


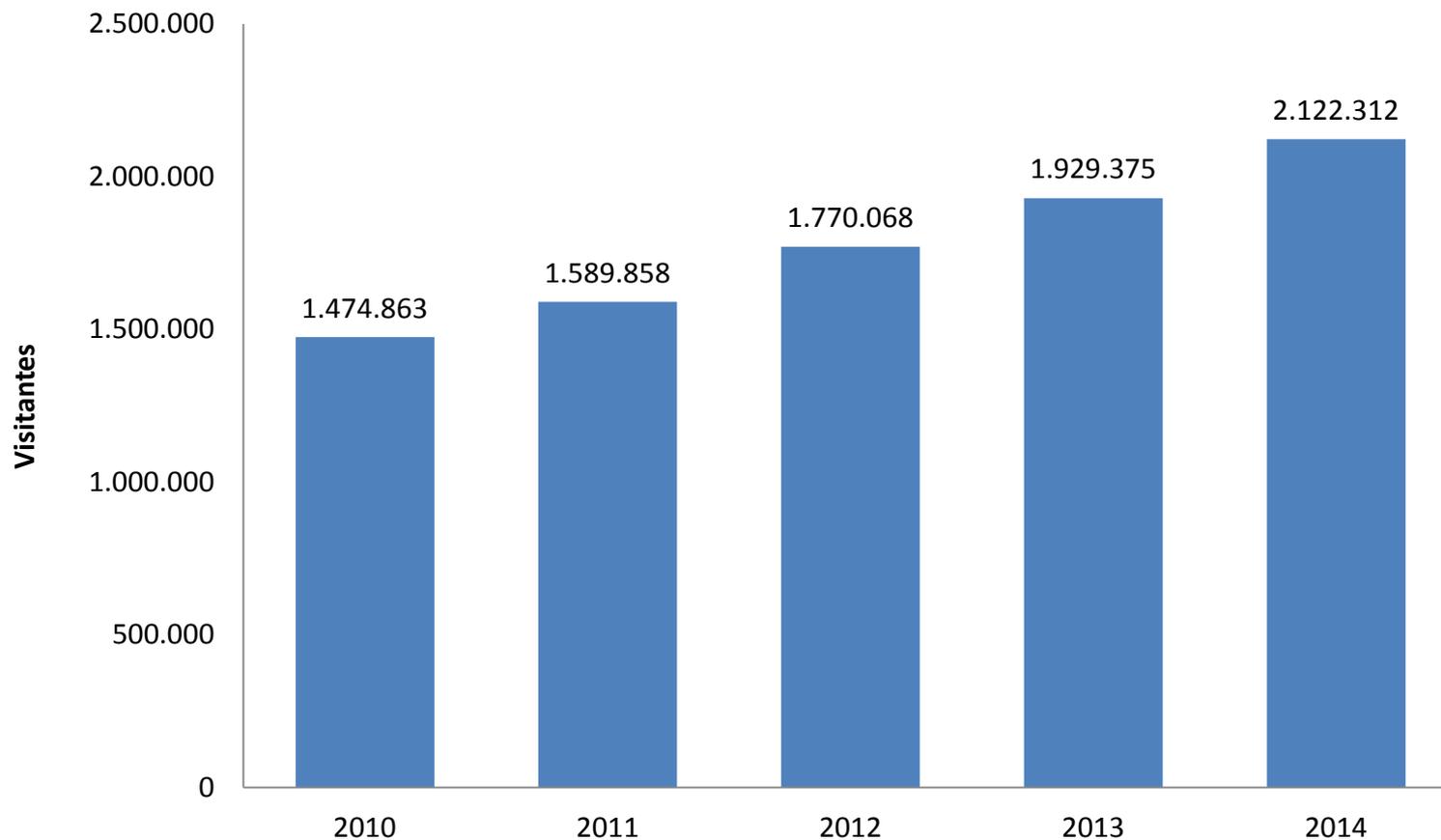
## Nuevas habitaciones hoteleras

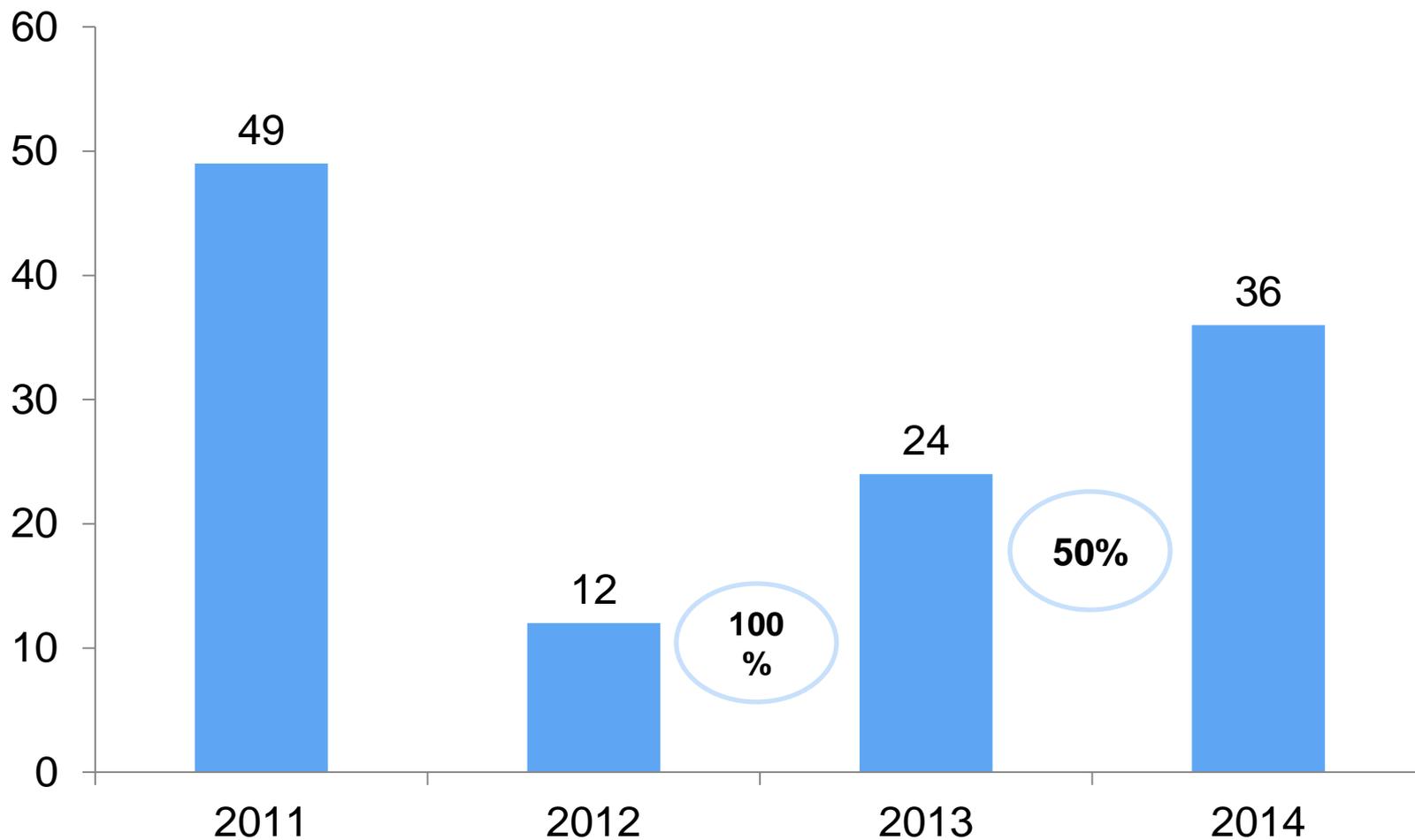


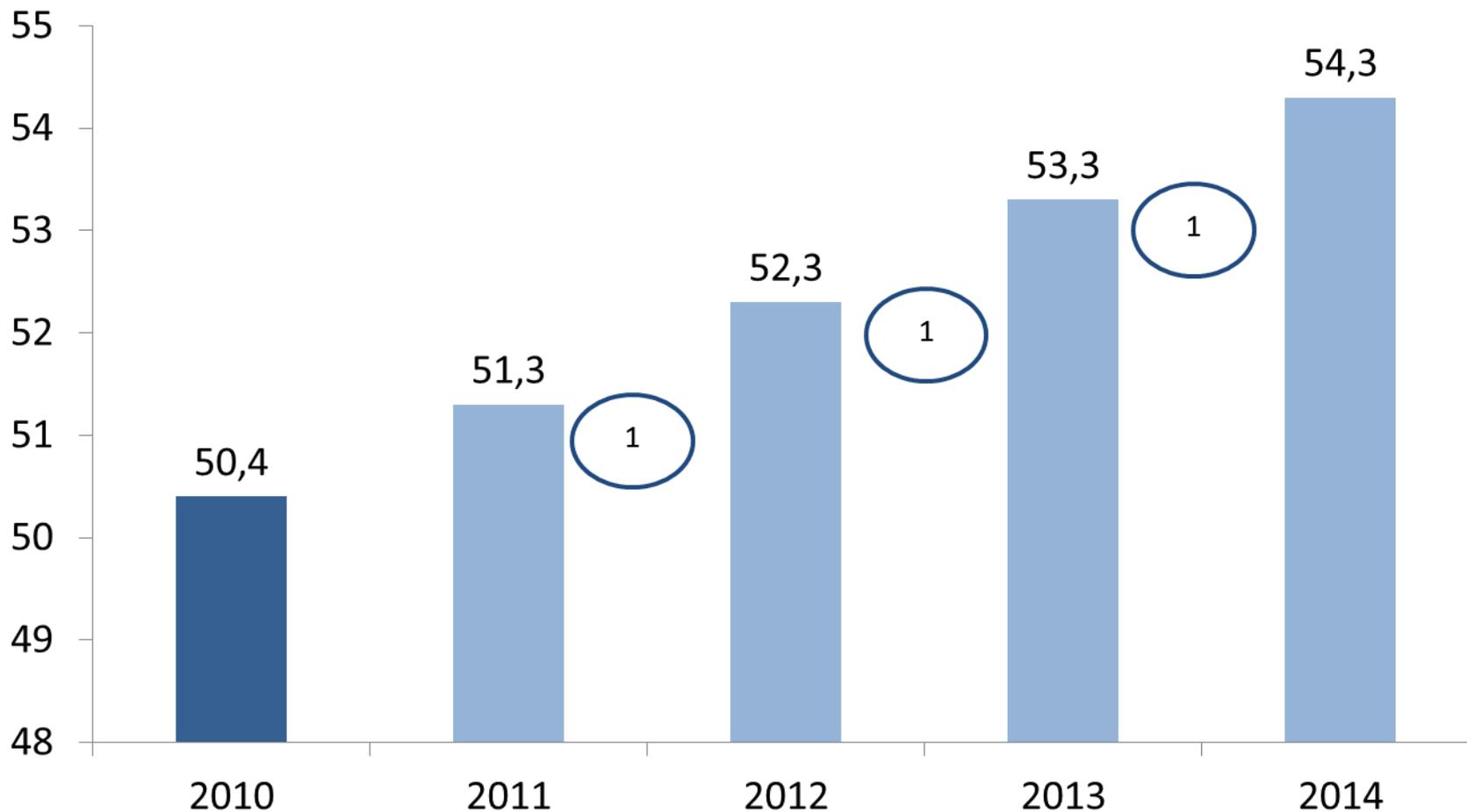
## Inversión pública en el sector turismo

Millones de pesos





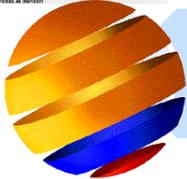




- Turismo una historia para contar
- Metas del sector Turismo
- Plan y Actividades para alcanzar las metas**



**Buengobierno en el Sector**



**Infraestructura Turística**



**Conectividad**



**Productividad empresarial**



**Competitividad en destinos y productos**



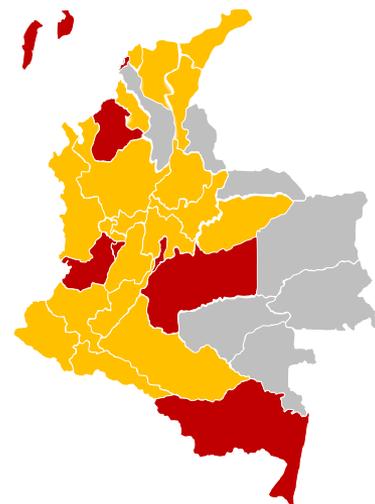
**Promoción y Mercadeo**



**Estudios e Investigaciones aplicadas**

## A. ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIONALIDAD

- Fortalecimiento de la institucionalidad del turismo en las regiones con la creación o consolidación de 7 entidades mixtas o públicas para la administración turística local o regional
- Financiación con Cam de Coms de las entidades mixtas o públicas regionales del turismo para su fortalecimiento institucional
- Fortalecimiento institucional del Fondo de Promoción Turística



■ Secretarías e Instituciones con competencia exclusiva para el sector turismo.

■ Secretarías con competencias para el sector turismo compartidas con otros sectores.  
Ej: Sec. de Cultura y Turismo

■ Gestores de Proyectos en oficina de Alcaldía o Gobernación

## B. COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN

- Crear el organismo institucional de coordinación entre todos los ministerios, bajo el liderazgo legal del MCIT - Consejo Superior de Turismo o Comisión Intersectorial
- Crear los “Comités de coordinación de Turismo” en las Comisiones Regionales de Competitividad



### A. INFRAESTRUCTURA

- Banco de Proyectos de Infraestructura Turística y Megaproyectos turísticos por \$120.000 millones
- Inicio de obras de los Centros de Convenciones de Bogotá y Barranquilla y el primer tramo del malecón de Cartagena
- Apoyo financiero a 5 proyectos del PND (Parque temático de Flora y Fauna de Pereira , CC de Ibagué, CC de Melgar, La Casona de San Gil y Muelle Pto Colombia)
- Aprovechamiento de los bienes DNE (sujeto al Consejo Nacional de Estupefacientes) (San Andres, Barranquilla)



### B. INVERSIÓN

- Fondo de Inversión Turística (\$55.000 millones para Caribe Colombiano)
- Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)



#### A. CONECTIVIDAD AÉREA

- 3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (acompañamiento a la Aeronáutica Civil)
- Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.
- Implementación del estudio de rutas aéreas
- 12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales
- Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas



#### B. CONECTIVIDAD MARÍTIMA

- Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena.

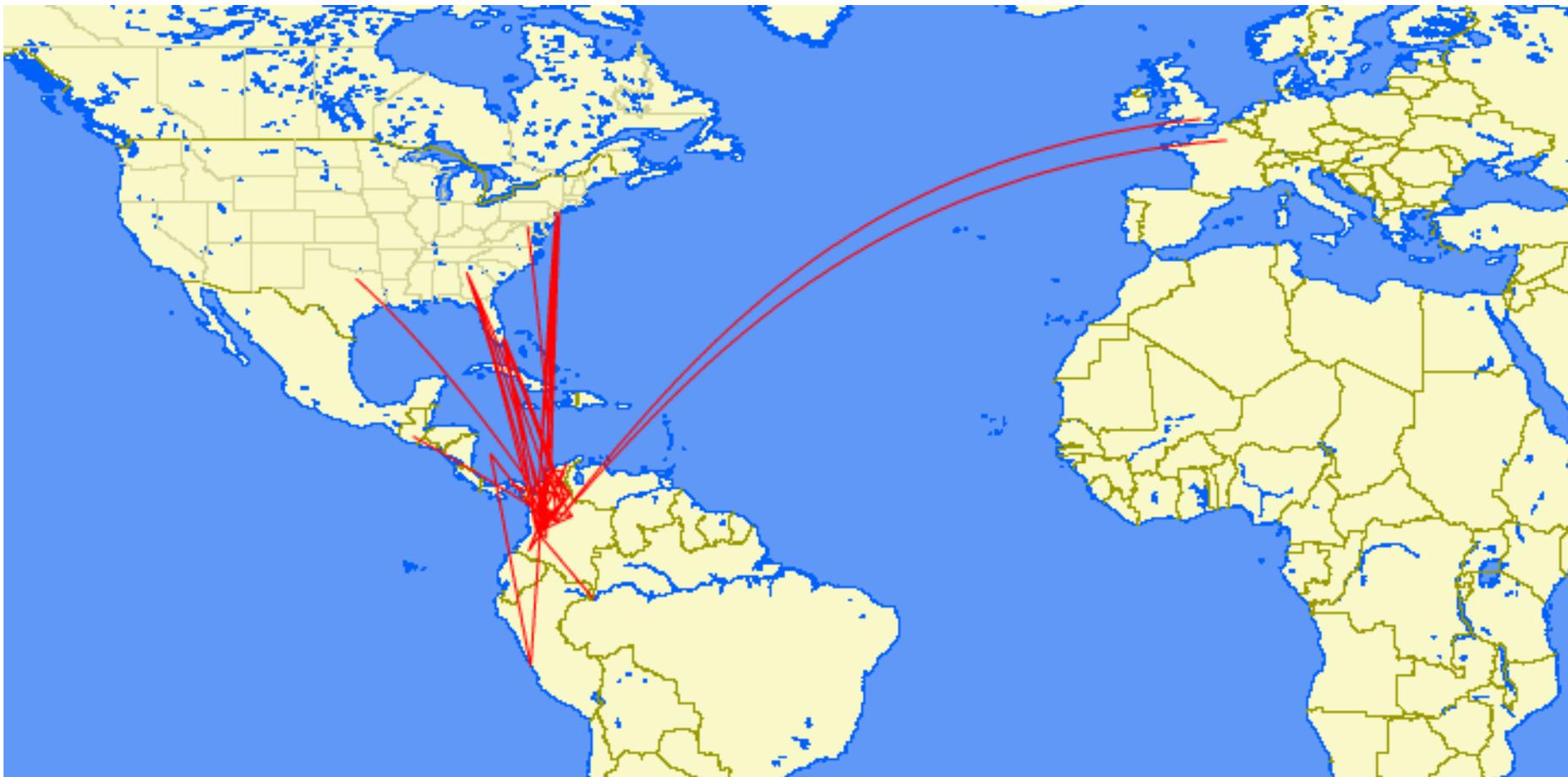


#### C. CONECTIVIDAD TERRESTRE

- Conformación de los Ejes Turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá y Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela).
- 1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística



## Internacional y Nacional



## Internacional



## Nacional



### A. INNOVACIÓN

- Plan de TIC's para pymes turísticas \*
- El Sector Turismo en las 4 estrategias de Innpulsa Colombia (EDI, Mipymes, Innovación Regional y Clusters y Grandes Empresas) \*



### B. BILINGÜISMO

- 2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)
- Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Énfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)
- Establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo.
- Programa Ispeak en sectores del PTP (Salud y Naturaleza)



### C. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

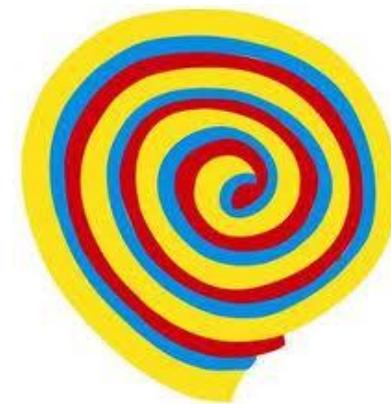
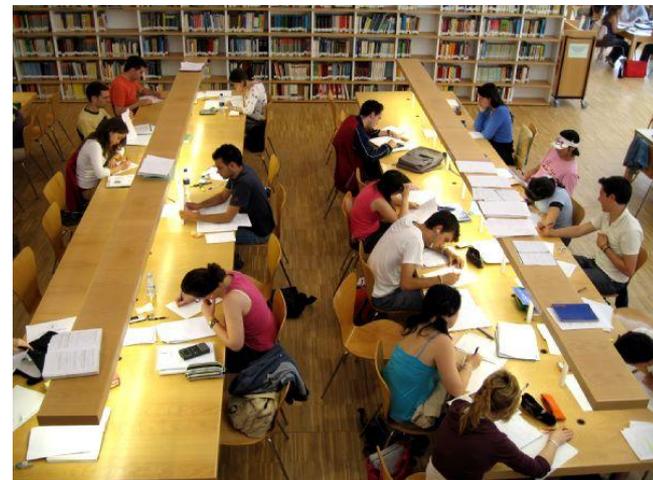
- Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo
- Programa para becar estudiantes de estratos 1 y 2 de Excelencia Académica para Pregrado en Turismo
- Programa de apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas

### D. FORMALIZACIÓN

- Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (VT - VDE)

### E. EMPRESAS CON CALIDAD CERTIFICADA

- Campaña promocional para prestadores de servicios turísticos certificados.
- Campaña de Sensibilización Turística



### A. SOL Y PLAYA

- 3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías)
- Red de Municipios Costeros con producto de sol y playa (Atlántico y Pacífico)



### B. TURISMO NATURALEZA

- Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que incorpore el ecoturismo en PNN .
- Lanzamiento del plan de negocios sectorial de Turismo de Naturaleza (PTP) y constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza



## C. TURISMO DE REUNIONES

- 88 Eventos captados para Colombia (Congresos, viajes de incentivo, grupos de golf y reuniones)
- Calendario de Eventos de las entidades del sector CIT en los Centros de Convenciones del país

## D. TURISMO CULTURAL

- Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio . Inversión aprox de \$15.000 millones.
- Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio
- Apoyo al Proyecto de Ley de Cine



## E. SALUD Y BIENESTAR

- Definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.
- Acreditación del 10 nuevas instituciones del sector bajo estándares ICONTEC (PTP)
- Publicación y puesta en marcha del protocolo migratorio para Turismo de Salud (PTP)
- Constitución de Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)



### F. TURISMO NÁUTICO

- Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico.
- Turismo en el Rio Magdalena y en el Rio Sinú

### G. TURISMO DE AVENTURA

- Elaboración de 6 reglamentos técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza)

### H. DESTINOS CON CALIDAD CERTIFICADA

- Estudio de capacidad de carga de 5 playas (San Andrés, Marbella en Cartagena, Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta, Playa del Morro en Tumaco).
- Certificación de una playa (Playa del Morro)
- Reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos
- Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.





### A. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL

- Diseño de la nueva campaña de promoción internacional (teniendo en cuenta Marca País )
- Campaña de promoción internacional de Colombia con énfasis en los mercados regionales (Ecuador, Perú, Venezuela, Brasil , Argentina y Chile)
- Campaña de promoción internacional para turismo terrestre
- Salón Colombia en Quito, Caracas y Lima

### B. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL

- Diseño de la nueva campaña de promoción nacional (teniendo en cuenta Marca País).
- 3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y “destinos Satena”)
- Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia



### A. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

- Prospectiva 2019 del turismo en Colombia (abril 2012).
- Estudio de Experiencias Únicas (junio 2012)
- Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio
- Estudio de mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)
- Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados
- Estudios sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.
- Estudios de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional.



- **HAY QUE PENSARLO “FUERA DE LA CAJA”**
- **RECONOCER LA INFLUENCIA DE INTERNET. TURISMO 2.0**
- **RECABAR EN LA ORIGINALIDAD. EN LA EXPERIENCIA UNICA**
- **EN SU CAPACIDAD DE HIBRIDACION.**
- **LA SOCIEDAD, A NIVEL LOCAL, VALORE SU IMPORTANCIA**
- **EN LA NECESIDAD QUE SEA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN MUCHAS DIMENSIONES (SOCIAL, LABORAL, AMBIENTAL)**
- **SOMOS UN ESLABON FINAL EN LA CADENA DE LA COMPETITIVIDAD**

- 1. PENSAR Y TRABAJAR MAS EN EL PRODUCTO QUE EN LA PROMOCION.**
- 2. AVANZAR EN UN PLAN CON METAS, INDICADORES, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, ACCIONES, QUE PERMITAN GANAR PARTICIPACION. HAY QUE SUMAR TODAS LAS FUENTES POSIBLES**
- 3. ARTICULACION CON OTRAS AUTORIDADES DEPARTAMENTALES**
- 4. PENSAR CON CRITERIO REGIONAL! SOLO SI AL VECINO LE VA BIEN A UD LE IRA BIEN**
- 5. TRABAJAR MAS EN EL MERCADO NACIONAL CON CALIDAD A ESTANDAR INTERNACIONAL.**
- 6. TENER PROYECTOS DE IMPACTO, NO IDEAS, PARA PRESENTAR AL FPT. NO CONFUNDIR AL FPT CON ORNATO Y EMBELLECCIMIENTO**
- 7. AYUDAR A LAS EMPRESAS TURISTICAS! ELLAS SON LAS QUE MUEVEN EL NEGOCIO**

- **La meta del sector es llegar a 4.000.000** de visitantes del extranjero en el 2014. 3.350.000 en 2012.
- Tenemos para 2012 **un Plan Estratégico con 7 Estrategias, 24 programas y mas de 70 acciones** para alcanzar nuestros objetivos que van en beneficio de todo el sector turismo de Colombia.
- **Todo esto sera posible con el concurso de los gobiernos locales!**