



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
1. Buen Gobierno	100% del Porcentaje de entidades territoriales acompañadas para el fortalecimiento del turismo local.	1. Administración	Fortalecimiento de la institucionalidad del turismo en las regiones con la asesoría del MCIT a siete (7) entidades territoriales para la creación o consolidación de entidades mixtas o públicas para la administración turística local o regional. (Acumulado)	Victor Fernández			3	7		
			Diseño de un programa de financiación de las entidades mixtas o públicas del turismo a través del convenio con Confecamaras u otro mecanismo para su fortalecimiento institucional	Clara Inés Sánchez		X				
			Fortalecimiento institucional del Fondo de Promoción Turística	Oscar Rueda Garcia				X		
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el fortalecimiento de la administración, coordinación y concertación en el sector turístico	2. Coordinación y Concertación	Crear el organismo institucional de coordinación entre todos los ministerios, bajo el liderazgo legal del MCIT (Depende de la aprobación de proyecto de Ley)	Oscar Rueda Garcia				X		
			Crear los "Comités de coordinación de Turismo" en las Comisiones Regionales de Competitividad.	Clara Inés Sánchez - (Liliana Rojas)					X	



Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones			
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4				
2. Infraestructura Turística	10/39 de los proyectos de Infraestructura Turística apoyados o asesorados por el MCIT .	1. Proyectos de Infraestructura Turística	Generar el listado del Banco de Proyectos de Infraestructura	Rodolfo Rodriguez		X						
	10 de los proyectos de Infraestructura Turística terminados		10 proyectos de infraestructura turística para inauguración: Q1 = Chaquira y Pueblo Bello Q2 = Termales en la Cruz, Termales de Nuquí y Puente Navarro Q3 = Casa de Madame Agustine (Depende de la entrega del inmueble desocupado por parte de la Alcaldía de Santa Marta antes del 30 de marzo) y Buesaco Q4 = Caminos del Lenguerke, Malecón de Mitú y CC Popayán	Rodolfo Rodriguez	2	5	7	10				
	100% Porcentaje de actividades realizadas para fortalecer la infraestructura turística a nivel nacional		Inicio de obra del Centro de Convenciones de Bogotá	Rodolfo Rodriguez						X		
			Inicio de Obra del Centro de Convenciones de Barranquilla	Rodolfo Rodriguez						X		
			Inicio de las obras del primer tramo del malecón de Cartagena	Rodolfo Rodriguez			X					
			Diseños para la Adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín (Contratados)	Rodolfo Rodriguez					X			
			Apoyo financiero a 5 proyectos del Plan Nacional de Desarrollo (Parque temático de Flora y Fauna de Pereira , CC de Ibagué, CC de Melgar , La Casona de San Gil y Muelle Puerto Colombia)	Rodolfo Rodriguez							5	
			Aprovechamiento de los bienes de la DNE (Sujeto al Consejo Nacional de Estupefacientes)	Oscar Rueda Garcia			X					
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo		2. Apoyo a la Inversión.	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia		X					
				Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia				X			



Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
3. Conectividad	3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil)		3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil)	Oscar Rueda Garcia			X			
	4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil)		Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia		X				En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso la palabra Impulsar por fomentar.
			Fomentar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia		X				
	12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT.	1. Conectividad Aérea	12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales (depende de las facilidades aeroportuarias).	Oscar Rueda Garcia			X			
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional		Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas	Oscar Rueda Garcia			X			
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad Marítima		2. Conectividad Marítima	Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X	En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.
				Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X	
				Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales	Clara Inés Sánchez	X	X	X	X	
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad terrestre.	3. Conectividad Terrestre		Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela)	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez				X	
	1500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística			1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	Rodolfo Rodriguez				X	



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
4. Productividad Empresarial	50 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet	1. Innovación	Plan de TIC's para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.	
			Plan de TIC's para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado		
			Estrategia en marcha sobre el Sector Turismo en las 4 estrategias Innpulsa Colombia. Diseño y presentación = Q1 Informes trimestrales de Implementación = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento		En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.
			Estrategia en marcha sobre el Sector Turismo en las 4 estrategias Innpulsa Colombia. Diseño y presentación = Q1 Informes trimestrales de Implementación = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado		
	2.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo (Incluye convenio con el Sena)	2. Bilingüismo	2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)	Carlos A. Vives					2000	
			Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Enfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)	Clara Inés Sánchez			X			
			Impulsar el establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo. Informes de Gestión Trimestrales	Carlos A. Vives		X	X	X		
			Programa en marcha para la inscripción en el programa Ispeak en Sectores de Turismo del PTP	Carlos A. Vives		X				



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
4. Productividad Empresarial	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el impulso de la formación en Turismo	3. Formación y Capacitación	Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Clara Inés Sánchez				X	En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación por Informe de seguimiento y resultado.
			Programa en marcha para becar estudiantes de estratos 1 y 2 con excelencia académica para Pregrado en Turismo Diseño y Presentación = Q2 Implementación = Q3	Clara Inés Sánchez		Diseño y Presentación	Implementación		
			Programa en marcha para becar estudiantes de estratos 1 y 2 con excelencia académica para Pregrado en Turismo Diseño y Presentación = Q2 Implementación = Q3	Clara Inés Sánchez		Diseño y Presentación	Informe de seguimiento y resultado		
			Programa en marcha para el apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas (Diferente a Colfuturo e Icetex)	Clara Inés Sánchez			X		
	100% del Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para la implementación del programa de Sensibilización para la Formalización Turística	4. Formalización	Implementación del Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (Coordinación y recursos del VDE)	Javier Antonio Moscarella / Luz Mary Martínez		X	X	X	
	140/711 Nuevos Prestadores de Servicios Turísticos Certificados.	5. Empresas con Calidad Certificada	Campaña promocional en marcha para prestadores de servicios turísticos certificados	Carlos A. Vives / Javier Antonio Moscarella			X		
		Campaña de Sensibilización Turística en marcha	Javier Antonio Moscarella			X			



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento las Acciones realizadas para fortalecer el Turismo de Naturaleza en el año	1. Turismo Naturaleza	Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido, que incorpore el ecoturismo en PNN	Victor Fernández			X		
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X				
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	1 Estudio realizados del uso terapéutico de los pozos y lodos	2. Turismo de Salud y Bienestar	Estudio realizado sobre la definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.	Clara Inés Sánchez/ Carlos A. Vives				X	
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Salud y Bienestar(VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X				
100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural		3. Turismo Cultural	Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales.	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X	
			Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada	Oscar Rueda Garcia		X			
			Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez	X	X	X	X	



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	4. Turismo de Sol y Playa	Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X			
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X			
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	5. Turismo Náutico	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez				X	X	
			Plan de Acción de Turismo en el Río Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X		
			Plan de Acción de Turismo en el Río Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X		
			Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X		
	100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición	6. Turismo de Aventura	Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza)	Carlos A. Vives			6			
	88 eventos captados durante el año	7. Turismo de Reuniones	Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país	Ricardo Cifuentes / Schalma Diaz-Granados	Presentado				Cumplido	
	1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG)		Certificación de una (1) Playa	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives					X	
	1% del Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística		Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.	Javier Antonio Moscarella / Carlos A. Vives		X	X	X		
		Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X			



Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	5 /7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio	8. Destinos con Calidad Certificada	Estudio de capacidad de carga de 5 playas (San Andrés, Marbella en Cartagena, Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta, Playa del Morro en Tumaco). Acumulado	Clara Inés Sánchez / Victor Fernández			2	5	Considerando que Playa Marbella queda incluida en el mega proyecto liderado por la Alcaldía de Cartagena y por consiguiente queda excluida de este entregable. Igualmente, se propuso presentar un proyecto aparte con aquellas playas cuya intervención está sujeta a proceso de Consulta Previa: North Edn (San Andrés), el Almejal (Bahía Solano), toda vez que ele Ministerio del Interior a la fecha no ha reglamentado las consultas previas, razón por la cual se pueden presentar demoras en los procesos. En este sentido se adicionaron las playas de Coveñas, Riohacha y Puerto Velero, considerando que dichas playas cuentan con gran afluencia, por lo cual se requiere limitar el flujo de turística en dichos destinos, para un total de capacidad de carga de 6 playas. Se modifica el entregable de acuerdo con la aprobación efectuada por el Ministro.
			Estudio de carga de 6 playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero.	Clara Inés Sánchez / Victor Fernández			2	6	
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Internacional en el periodo	1. Plan de Mercadeo Internacional	Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP)	Oscar Rueda Garcia / Maria Claudia Lacouture				X	
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	2. Plan de Promoción Nacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Moscarella / Antonio			X		
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Moscarella / Antonio			X	X	
			Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Moscarella / Antonio	1	5	8	10	
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico			Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Moscarella / Antonio			X		
			Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Moscarella / Antonio				X	El Ministro aprobo el ajuste de trasladar de Q3 a Q4, por cuanto actualmente se adjudicó el contrato, pero se prevé que su ejecución se dará por terminada en Q4.
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Moscarella / Antonio				X	



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PEI - Año 2012

Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico	Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Moscarella Antonio			X		En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.	
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Javier Moscarella Antonio			X			
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Clara Inés Sánchez				X		
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Moscarella Antonio		X				
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Moscarella Antonio		X				
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Moscarella Antonio				X		