



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ACTA No. 248

REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: Desde el lunes 10 de febrero de 2014 a las 11:15 horas, hasta el miércoles 12 de febrero de 2014 a las 11:15 horas.

PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Sector Público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Maria Claudia Lacouture	Presidente de Proexport	Proexport	5600100	mlacouture@proexport.com.co
Ángel Balanzo	Director ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	6078888	angel@balanzo.com
Gilberto Salcedo	Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia / Representante del Sector de Aerolíneas	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia - ATAC	3164664285	gsalcedo@atac.aero
Javier Gómez Rueda	Presidente de la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura / Representante del Sector de Ecoturismo	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC	6300130/ 316 359 77 79	presidencia@fedec-colombia.org
José Yesid Rodríguez	Director Ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal / Representante de Transporte Terrestre	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal – ADITT	4008585	joseyesidr@yahoo.com





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Paula Cortés Calle	Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo / Representante Sector Agencias de Viajes	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO	6107099/ 310 214 34 79	presidencia@anato.org
--------------------	---	--	------------------------	-----------------------

OTROS: (SECRETARIO TECNICO)

Nombre y apellidos	Entidad / Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Javier Antonio Moscarella Varela	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director de Análisis Sectorial y Promoción – Secretario Técnico	606 7676	jmoscarella@mincit.gov.co

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del Quórum
2. Consideración de proyectos.

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

Participaron siete (7) miembros con derecho a voto, con lo cual se verificó la existencia del quórum decisorio.

2. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

2.1 PROYECTO FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES PROEXPORT 2014

- Proponente: PROEXPORT Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Costo total: \$ 5.780.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 5.780.000.000,00

El proyecto recibió siete (7) votos a favor.

El señor Gilberto Salcedo expresó lo siguiente: "En el presupuesto se generan dudas por diferencias entre el valor unitario y el valor total. Por ejemplo:

Concepto / Recursos	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COFINANCIACIÓN SOLICITADA
Actividad 19 WORLD TRAVEL MARKET					
Diseño y montaje del stand	Contrato	1	477.000.000	577.000.000	100%





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

En la línea anterior (En el diseño y montaje del Stand) existe una diferencia de 100 millones entre el valor unitario y el volar total. Esto sucede en varias líneas. ¿Cuál es la razón de las diferencias? Voto: positivo"

La señora Marica Claudia Lacouture expresó: *"Muchas gracias por los comentarios y apoyo a los proyectos presentados por Proexport. De acuerdo con su observación, efectivamente hay una inconsistencia numérica más no de cálculo en la columna de valor unitario de la ficha del proyecto que se subsanará de manera inmediata por solicitud que haga Proexport a Fontur en tal sentido anexando la ficha corregida. Quiero precisar que esta inconsistencia puntual, no afecta el valor total de cada rubro, actividad ni del total del valor del proyecto"*.

La señora Viceministra votó de la siguiente manera: *"Atendiendo La importancia de la participación del país en las ferias internacionales voto positivamente el proyecto presentado por Proexport FNT-286-13"*.

La señora Marica Claudia Lacouture manifestó: *"Voto positivo por la aprobación del proyecto ferias internacionales FNT -286-13, el cual fue concertado con muchos de ustedes y los respectivos empresarios de sus gremios en el pasado ejercicio realizado y 30 octubre de 2013"*.

El señor José Yesid Rodríguez votó aprobando el proyecto.

La señora Paula Cortés votó positivo el proyecto.

El señor Ángel Balanzó señaló lo siguiente: *"Mi voto es positivo para los proyectos de participación en Ferias, que realmente corresponden a los que habíamos definido para un comité virtual"*.

El señor Javier Gómez votó positivo el proyecto.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 248 - 01

Aprobar el proyecto "Proyecto ferias y eventos internacionales PROEXPORT 2014", presentado por PROEXPORT, hasta por la suma de \$ 5.780.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.2 CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO - SEGUNDA FASE.

- Proponente: PROEXPORT
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Costo total: \$ 11.000.000.000,00

Página 3 de 4

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



GD-FM-012 V3



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

- Valor solicitado: \$ 11.000.000.000,00

El proyecto recibió cuatro (4) votos por aplazar y tres (3) votos a favor.

El señor Gilberto Salcedo manifestó: *"El proyecto no define unidades en número de tiempo de pauta comprado, o número de páginas impresas, etc. Voto: positivo"*.

La señora Viceministra consideró: *"Sin desconocer la importancia de apoyar el posicionamiento de la nueva campaña, pero de acuerdo con la invitación a reunión proyectada por Proexport para el 19 de febrero, voto aplazar el proyecto FNT-004-14, Campaña Plan de Medios Colombia es Realismo Mágico 2da fase hasta que celebremos esa jornada"*.

La señora María Claudia Lacouture expresó: *"Con relación al proyecto Plan de Medios, y teniendo en cuenta los comentarios de la Viceministra Howard, después de mi presentación el día 19 de febrero aclararé las dudas que se den sobre los resultados e impacto de las acciones que hemos desarrollado conjuntamente"*.

El señor José Yesid Rodríguez votó por aplazar el proyecto.

La señora Paula Cortés votó positivo el proyecto.

El señor Ángel Balanzó indicó: *"Se aplaza el plan de medios de la campaña por considerar adicionalmente que no debería corresponder a un comité virtual. En el caso de esta campaña y en general para los proyectos que se plantean en este comité, es importante conocer los resultados de participación en estos eventos en años anteriores y adicionalmente la medición del plan de medios implementado en el año anterior"*.

El señor Javier Gómez votó positivo el proyecto.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 248 - 02

Aplazar el proyecto "Campaña de plan de medios Colombia es realismo mágico-segunda fase", presentado por PROEXPORT Colombia.

Siendo las 11:15 horas del día miércoles 12 de febrero del año dos mil catorce (2014) la sesión doscientos cuarenta y ocho (248) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


SANDRA HOWARD TAYLOR
Viceministra de Turismo
Presidente


JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA
Director de Análisis Sectorial y Promoción
Secretario

