Informe de Comercio al por menor
Marzo de 2016

Oficina de Estudios Económicos
2016

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en marzo de 2016

Variación Anual y Acumulada (%)

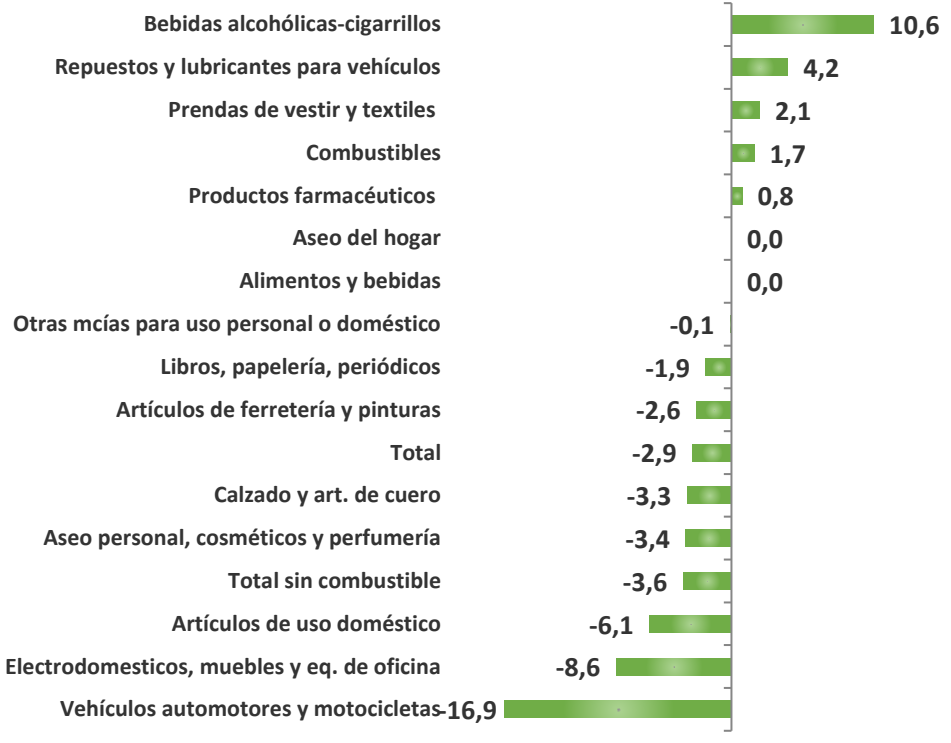
Variable	Marzo		Ener - Marz	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	3,3	-2,9	4,6	1,2
Sin vehículos	4,3	-0,6	6,5	2,9
Sin combustibles	4,3	-3,6	5,5	1,6
Sin vehic y combustib	5,7	-1,0	8,1	3,7
Empleo total	6,5	1,8	5,5	2,5

En el mes de marzo de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue negativa (-2,9%). Tal variación fue inferior a la observada en marzo de 2015 (3,3%) y a la presentada en el mes anterior (4,6%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 1,8%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

A nivel de productos, las ventas de bebidas alcohólicas (10,6%) y repuestos y lubricantes (4,2%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en -16,9%, por cuenta de la depreciación de la tasa de cambio.

Comportamiento en el mes

Ventas marzo de 2016
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Marzo de 2016

• En marzo de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de -2,9%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -3,6% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de -1%.

• El empleo asociado con el comercio aumentó 1,8% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

• Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de marzo de -16,9%.

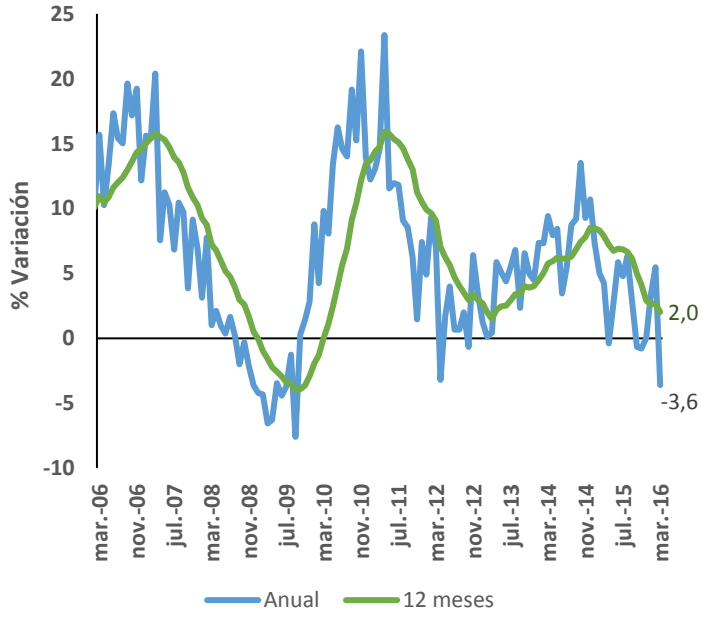
• En el mes de marzo registraron tasas positivas: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (10,6%), Repuestos y lubricantes para vehículos (4,2%), Prendas de vestir y textiles (2,1%), Combustibles (1,7%) y Productos farmacéuticos (0,8%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

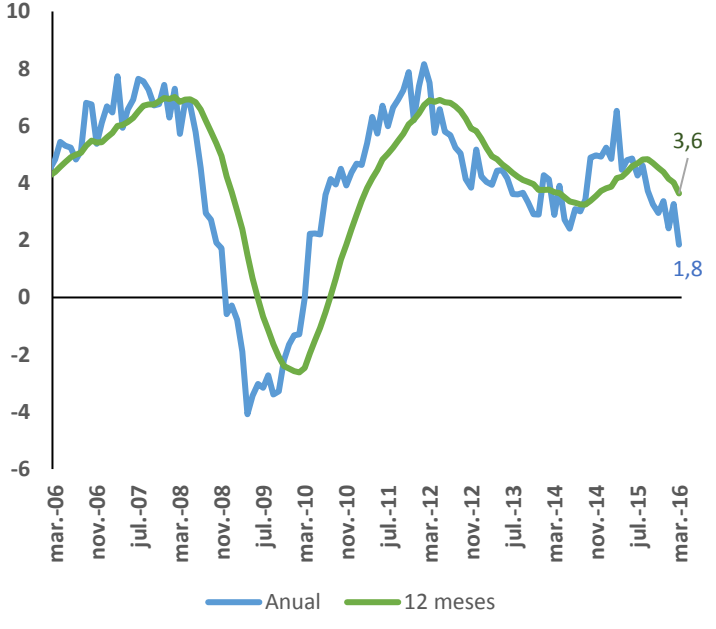
• En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 8,3%, mientras el empleo creció en 2,7%; en marzo de 2016 se ocuparon 164.102 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)



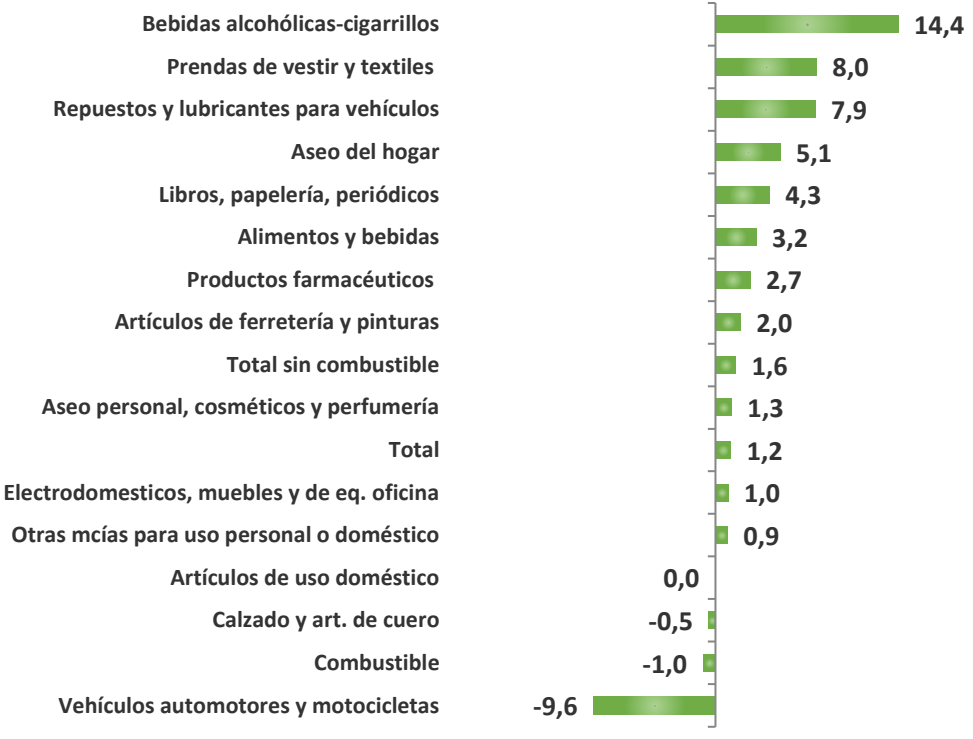
Fuente: DANE – MMCM

• La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa (-3,6%). La variación 12 meses a marzo de 2016 fue 2,0%. En la variable de empleo fue positiva en 1,8% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,6%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el periodo

Ventas enero - marzo 2016
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el periodo

Acumulado enero - marzo 2016

• Para enero - marzo 2016, las ventas crecieron 1,2%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (4,6%), denotando la desaceleración del sector.

• Si se excluye combustibles, el aumento fue de 1,6%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (5,5%).

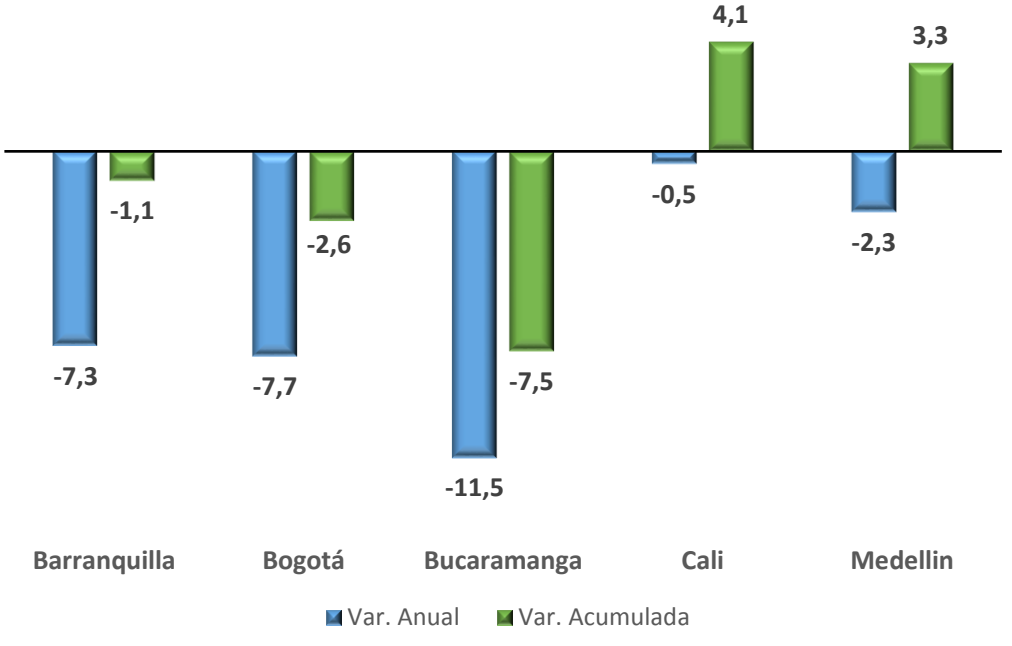
• El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,5%, inferior a la variación de 5,5% registrada en igual período de 2015, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

• Registraron una tasa de crecimiento positiva: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (14,4%), Prendas de vestir y textiles (8,0%), Repuestos y lubricantes para vehículos (7,9%), Aseo del hogar (5,1%), Libros, papelería, periódicos (4,3%).

• Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-9,6%).

• En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-marzo del 2016, las ventas se redujeron 17,5%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 56.755 unidades.

Ciudades

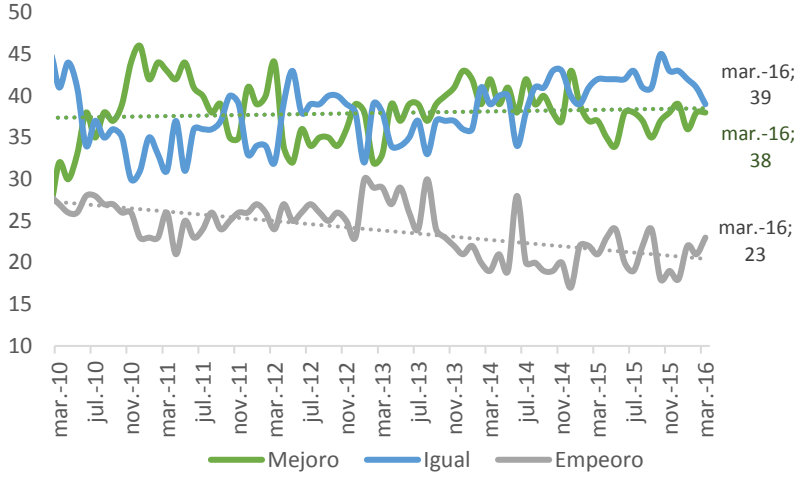


• Para las ciudades que evalúa el DANE, en marzo de 2016 cayeron las ventas en: Barranquilla (-7,3%), Bucaramanga (-11,5%), Cali (-0,5%), Medellin (-2,3%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-7,7%).

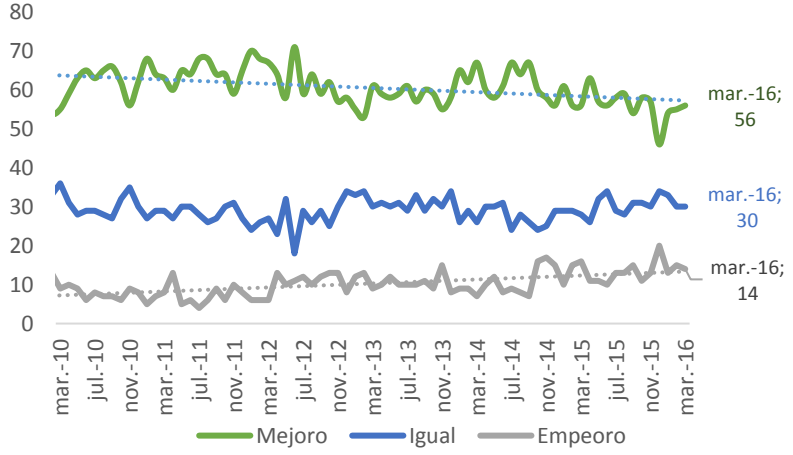
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



• Para marzo de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 38% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 23%.

• El 56% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 14%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	mar-15	feb-16	mar-16	Anual	Mes anterior
	20,3	**25,4**	**25,5**	↑ 5,2	↑ 0,1
Situación económica actual	34,7	44,6	47,0	↑ 12,3	↑ 2,4
Nivel de existencias	13,5	9,0	13,3	↓ -0,2	↑ 4,3
Expectativas de situación económica próx. trim	39,8	40,8	42,7	↑ 2,9	↑ 1,9

• De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 25,5%, lo que equivale a un crecimiento de 5,2 pps frente a marzo de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial aumento en 0,1 pps.

• La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto a marzo de 2015 obedece a un incremento de 12,3 pps en el componente de situación económica actual y de 2,9 pps en las expectativas de situación económica para el próximo trimestre.