

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
DESARROLLAR Y ATRAER SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO Y SECTORES DE TALLA REGIONAL
AJUSTES Q2

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	
1. Atracción de Inversión	1. Identificación de sectores prioritarios de clase mundial y desarrollo de casos de negocio		Santiago Pinzón - Director Competitividad	Priorización de sectores a definir		feb-08					6%		
				Concurso planes de negocio de sectores		mar-08					10%		
				4 sectores identificados para piloto		abr-08					12%		
				Piloto metodología para desarrollar casos de negocio			jun-08				12%		
				Puesta en marcha de los planes de negocio en 4 sectores identificados para piloto				ago-08			28%		
				Primer informe de gestión de los 4 sectores						dic-08	12%		
					Un reporte trimestral de contactos con los sectores listados en el proyecto		mar-08	jun-08	sep-08	dic-08		20%	
		Total Iniciativa 1	15%									100%	0%
		2. Promoción de inversión en sectores de valor agregado		VP Inversión Proexport	136 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).		mar-08					6%	
	299 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).						jun-08				7%		
	466 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).							sep-08			7%		
	600 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).								dic-08		5%		
	• 15 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)					mar-08					5%		
	• 61 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)						jun-08				15%		
• 115 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)							sep-08			16%			
• 158 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)								dic-08		14%			
• 8 eventos internacionales					mar-08					5%			
• 17 eventos internacionales						jun-08				8%			
• 26 eventos internacionales							sep-08			7%			
• 32 eventos internacionales									dic-08	5%			
	Total Iniciativa 2	15%									100%	0%	

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
DESARROLLAR Y ATRAER SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO Y SECTORES DE TALLA REGIONAL
AJUSTES Q2

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado		
3. Promoción y difusión de los mecanismos de inversión (Zonas Francas y Contratos de Estabilidad Jurídica)			Santiago Pinzón Director Competitividad	*8 eventos de divulgación en las principales ciudades			may-08				10%			
				*2 Ejercicios de divulgación a principales firmas abogados			may-08					10%		
				*Realización de la estrategia para desarrollo de Zonas Francas Permanentes			may-08					5%		
				*20 Solicitudes de contratos aprobados							dic-08		20%	
				*14 contratos firmados (del pipeline 2007)										
				*3 contratos firmados			mar-08						3%	
				*3 contratos firmados			jun-08						4%	
				*5 contratos firmados							sep-08		4%	
				*3 contratos firmados								dic-08	4%	
				*20 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas										
				4 solicitudes de usuarios			mar-08						3%	
				5 solicitudes de usuarios						jun-08			4%	
				5 solicitudes de usuarios							sep-08		4%	
				6 solicitudes de usuarios								dic-08	4%	
				*Proyectos radicados al MCIT por 500 MM								dic-08	5%	
				*Reglamentación de la Ley 963 de 2005 o Modificación al Decreto 2950 del 2005			mar-08						10%	
				*Informes semestrales de evolución Zonas Francas						jun-08		dic-08		10%
Total Iniciativa 3		20%									100%	0%		
4. Cambios regulatorios para mejorar clima de inversión y negocios en el país			Ramon Madriñan Director de Regulación	* Proyecto de Ley de Competencia radicado en el Congreso	C. Lorduy	mar-08					25%			
				*Proyecto ley contable	R. Madrin	mar-08					25%			
				*Decreto Plan Vallejo para servicios	J. Rodrigu		abr-08				15%			
				*Diagnóstico del proyecto de reforma del régimen de sociedades			jun-08				10%			
				*Ante-proyecto de reforma del régimen de sociedades	M. Barrero						25%			
				R. Madrin				sep-08						
Total Iniciativa 4		10%								100%	0%			
2. Regulación propicia para la inversión (especialmente extranjera)	5. Mejora de Clima Interno de Inversión		Julio Rodríguez - MCIT	*Divulgación del estudio de beneficios de la IED a 3 entidades de gobierno	*VDE, PXP	mar-08					10%			
				*Creación de Dirección de Clima	*VDE			sep-08			30%			
				*Sensibilización Gobierno del Proyecto Decreto Comité	*VDE, DIES, PXP	mar-08					10%			
				*Sensibilización de importancia de IED y de SINOI a nivel regional en 5 ciudades	*VDE, PXP		jun-08				10%			
				*Actualización permanente e- regulations	*PXP	mar-08	jun-08	sep-08	dic-08		20%			
				*Lisado de procedimientos susceptibles de ser racionalizados	*PXP			sep-08			20%			
Total Iniciativa 5		15%								100%	0%			

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
DESARROLLAR Y ATRAER SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO Y SECTORES DE TALLA REGIONAL
AJUSTES Q2

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado
	6 Fortalecimiento del Estado en prevención y solución de controversias inversionistas - Estado		José Antonio Rivas Director de Inversión Extranjera y Servicios	•Documento CONPES o de Política con la estrategia de fortalecimiento				sep-08			33%	
				•Capacitación de los funcionarios del Estado (entidades territoriales y adscritas y vinculadas) , en materia de observancia de compromisos internacionales y resolución de controversias inversionista- Estado.					nov-08		33%	
				•Proyecto de desarrollo normativo (Leyes y Decretos) para implementación.					nov-08		34%	
	Total Iniciativa 6	10%									100%	0%
3. Condiciones de Facilitación	7. Recurso Humano para sectores nacientes de clase mundial y English Speakers		Yeliza Cárdenas - Dirección de Competitividad	•Evaluación de los requerimientos para la creación de un registro nacional de personas con dominio del Inglés					nov-08		100%	
	Total Iniciativa 7	10%									100%	0%
4. Diálogo público-privado	8. Realizar y dar seguimiento a los Encuentros Nacionales de Productividad y Competitividad Colombia Compite		Santiago Ospina Proexport	•Informe de avance de las acciones derivadas del X Encuentro		mar-08					30%	
				•X Encuentro realizado					oct-08		30%	
				•Informe de seguimiento a las acciones derivadas del Encuentro					dic-08		20%	
	•Blog de Colombia Compite actualizado		mar-08	jun-08	sep-08	dic-08		20%				
	Total Iniciativa 8	5%									100%	0%
TOTAL COMITÉ		100%										