

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL - TABLERO DE CONTROL Q1 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	8,8%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	Debates del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda en el Congreso de la Republica para la aprobación	Oscar Rueda	•Febrero 2008	70%	23,1%	16,2%		
				Definición de la viabilidad del proyecto del Ship-Hotel en Cartagena	Juan Carlos González	•Febrero 2008	100%	15,4%	15,4%		
				Definición de la cofinanciación de la Gobernación/Alcaldía y Contratación del Plan Maestro Proyecto Hotel Isla de San Pedro.	Rodolfo Rodriguez	•Marzo 2008	75%	15,4%	11,5%		
				Definición de la aplicación de incentivos tributarios	Julio Rodriguez	•Marzo 2008	100%	15,4%	15,4%		
				Definición del Plan Marco de Promoción de Inversión en Megaproyectos	Juan Carlos González	•Marzo 2008	100%	15,4%	15,4%		
				Alistamiento de 1 megaproyecto para la inversión (Áreas, Plan Maestro, Situación Jurídica, POT propuesto)	Rodolfo Rodriguez	•Marzo 2008	80%	15,4%	12,3%		
Total Iniciativa 1								100,0%	86,2%		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) FONTUR, el fondo de inversión para la infraestructura turística	6,6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Definición venta Acuarama	Ana María López	•Febrero 2008	100%	28,6%	28,6%		
				•Expedición de la Norma constitutiva y orgánica del Fondo	Carlos Sema-Oscar Rueda	•Marzo 2008	100%	42,9%	42,9%		
				•Reglamento y lineamientos del FONTUR y del Banco de Proyectos	Oscar Rueda	•Marzo 2008	100%	28,6%	28,6%		
Total Iniciativa 2								100,0%	100,0%		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	3) Destinos turísticos seguros	8,8%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Creación del Consejo Nacional de Seguridad turística.	Clara Inés Sánchez	•Marzo 2008	100%	100,0%	100,0%		
Total Iniciativa 3									100,0%	100,0%	
No. 2 Impulso al Turismo nacional	4) Más colombianos viajando por Colombia	8,8%	Martha Lucia Guzmán - Directora de Análisis Sectorial y Promoción	•Diseño del Pasaporte Vive Colombia	Martha L. Guzmán FPT	•Marzo 2008	100%	25,0%	25,0%		
				•Plan de Acción 2008 para la Promoción Turística Nat	Martha L. Guzmán FPT	•Marzo 2008	100%	25,0%	25,0%		
				•Campaña de Promoción Turística Nacional adjudicada	Martha L. Guzmán FPT	•Marzo 2008	40%	25,0%	10,0%		
				•Estrategia Posicionamiento Semana de Vacaciones de	Martha L. Guzmán FPT	•Marzo 2008	100%	25,0%	25,0%		
Total Iniciativa 4									100,0%	85,0%	
No. 2 Impulso al Turismo nacional	5) Turismo con calidad	5,5%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Conformación del grupo de 50 prestadores para iniciar el proceso de certificación	Carlos Vives	•Marzo 2008	100%	66,7%	66,7%		
				•Definición de la vinculación al programa Banderas Azules o certificación semejante	Clara Sánchez	•Marzo 2008	100%	33,3%	33,3%		
Total Iniciativa 5										100,0%	100,0%
No. 2 Impulso al Turismo nacional	6) Más y Mejores Productos Turísticos	4,4%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Plan de desarrollo para la recuperación turística de municipios ribereños del río Magdalena	Víctor Fernández	•Marzo 2008	100%	100,0%	100,0%		
Total Iniciativa 6										100,0%	100,0%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Colombia "Sin Barreras"	4,4%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Revisión de los Travel Warning para propuestas de modificación o cancelación	Martha Espinosa	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%		
				•Revisión de exigencias de vacuna de la Fiebre Amarilla	Martha Espinosa	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%		
Total Iniciativa 7										100,0%	100,0%

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL - TABLERO DE CONTROL Q1 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	8) Mayor oferta aérea, una prioridad	6,6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Elaboración y presentación del Plan de Acción para el crecimiento de la oferta aérea nacional	•Oscar Rueda	•Marzo 2008	100%	100,0%	100,0%
Total Iniciativa 8								100,0%	100,0%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	10) Mas y mejor infraestructura turística	8,8%	Rodolfo Rodriguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	•Plan de negocio para la construcción del campo de Golf en Paipa	•Maria Elvira Pombo - Sonia Abisambra	•Marzo 2008	50%	25,0%	12,5%
				•Estructuración del Proyecto del Centro de Convenciones y Hotel El Isleño en San Andrés	•Rodolfo Rodriguez	•Marzo 2008	100%	25,0%	25,0%
				•Inclusión del Ministerio en la Junta Fonade	•Oscar Rueda	•Marzo 2008	80%	25,0%	20,0%
				•Inclusión del Ministerio en la Junta Dirección Nal. Estufeficientes	•Oscar Rueda	•Marzo 2008	80%	25,0%	20,0%
Total Iniciativa 10								100,0%	77,5%
No. 4 Divulgación y promoción turística	11) Plan de Promoción Turística Internacional	7,7%	Nubia Stella Martinez- Proexport. Vicepresidente de Turismo.	•Presentación del Plan de Promoción Turística Internacional	Nubia Martínez	•Febrero 2008	100%	40,0%	40,0%
				•Instalación en la Web del Portal Único de Turismo	Juliana Uribe	•Marzo 2008	100%	20,0%	20,0%
				15 acuerdos; 100 fams mayoristas, 52 fams medios.	Angela M Claro	•Marzo 2008	100%	40,0%	40,0%
Total Iniciativa 11								100,0%	100,0%
No. 4 Divulgación y promoción turística	12) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	4,4%	Nubia Stella Martinez- Proexport. Vicepresidente de Turismo.	•Definición del tipo de visa de ingreso para el convencionista	Julio Rodriguez	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%
				•Levantamiento de información y búsqueda de asociaciones y gremios interesados en hacer eventos en Colombia	Ricardo Galindo	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%
Total Iniciativa 12								100,0%	100,0%
No. 4 Divulgación y promoción turística	13) Más y Mejor información turística	6,6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Elaboración del Plan de Acción para la puesta en marcha del SITUR	•Martha Guzmán	•Marzo 2008	100%	33,3%	33,3%
				•Determinación de fuente presupuestal – consecución de recursos para el SITUR	•Martha Guzmán	•Marzo 2008	100%	33,3%	33,3%
				•Elaboración del Manual de Imagen de los PITS	•Juliana Uribe	•Marzo 2008	100%	33,3%	33,3%
Total Iniciativa 13								100,0%	100,0%
No. 5 Formación y formalización Turística	14) "English Speakers"	5,5%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•100 taxistas formados en inglés elemental	•Clara Sánchez	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%
				•30 equipajeros formados en inglés elemental	•Clara Sánchez	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%
Total Iniciativa 14								100,0%	100,0%
No. 5 Formación y formalización Turística	15) Por un Turismo Formal	5,5%	Martha Lucia Guzmán - Directora de Análisis Sectorial y Promoción	•Establecimiento de un mecanismo para una amnistía a los prestadores dando 90 días de plazo para la inscripción en el registro nacional de turismo	•Martha Guzmán	•Febrero 2008	50%	60,0%	30,0%
				•Definición cronograma traslado de funciones a la SIC	•Martha Guzmán	•Marzo 2008	100%	40,0%	40,0%
Total Iniciativa 15								100,0%	70,0%
No. 6 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	17) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	7,7%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Estructuración de Programa Nacional de Gestores de Competitividad Regional	•Clara Sanchez	•Febrero 2008	100%	50,0%	50,0%
				•1 evento de Coordinación Regional (Encuentro)	•Martha Espinosa	•Marzo 2008	100%	50,0%	50,0%
Total Iniciativa 17								100,0%	100,0%
TOTAL COMITÉ		100,0%							93,8%