

ALBANIA



DATOS GENERALES

| Capital: | Tirana |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Superficie: | 28.750 km ² |
| Población 2017: | 2.884.624 Habitantes |
| Moneda: | USD=119,08 Lek albanés, promedio 2017 |
| EXPORTACIONES 2017 | |
| Total | USD 2.261,6 millones |
| Principales productos: | Partes de calzado (i (8,0%), calzado con suela de caucho (7,4%), trajes, conjuntos para hombres (5,8%), minerales de cromo (3,8%), barras de hierro en caliente (2,4%), camisas para hombres (2,0%). |
| Destinos: | Italia (54,5%), Serbia (7,8%), España (5,6%), Grecia (4,3%), Alemania (4,1%), Colombia (0,00%). |

| PIB corriente (2017): | USD 13.072,0 millones |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PIB per cápita (PPP 2017): | USD 12.518,9 |
| Crecimiento PIB real (2016 y 2017): | 3,4 % y 3,8 % |
| IED en Albania(2017) | USD 1.119,1 millones |
| IMPORTACIONES 2017 | |
| Total | USD 5.717,1 millones |
| Principales productos: | Energía eléctrica (9,9%), automóviles de turismo (3,5%), petróleo refinado (2,4%), medicamentos dosificados (2,1%), cueros preparados de bovino (1,6%), partes de calzado (i (1,4%). |
| Origen: | Italia (26,4%), Turquía (7,5%), Alemania (7,5%), Grecia (7,4%), China (7,3%), Colombia (0,12%). |

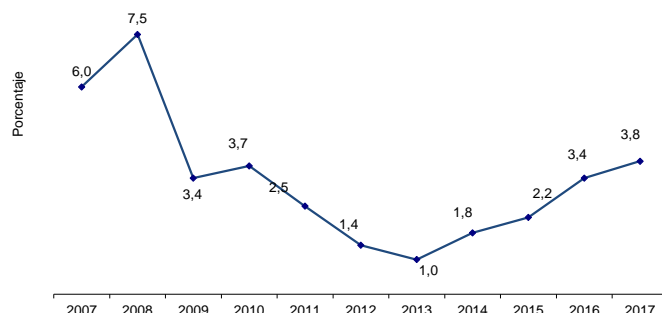
VARIABLES MACROECONÓMICAS DE ALBANIA

Composición del PIB, 2016

| Sector | Partic. |
|------------|---------|
| Primario | 25,5% |
| Secundario | 16,6% |
| Terciario | 57,9% |

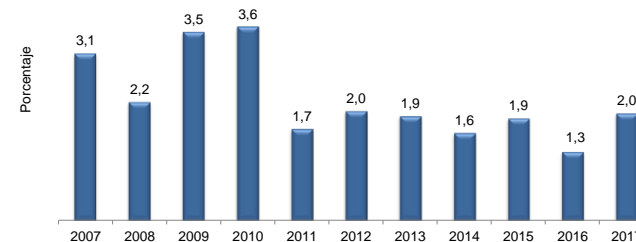
Fuente: Albanian Institute of Statistics

Crecimiento anual del PIB (%)



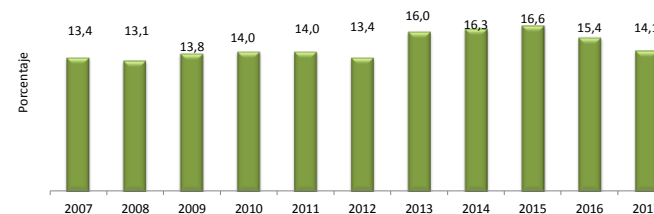
Fuente: FMI

Inflación (%)



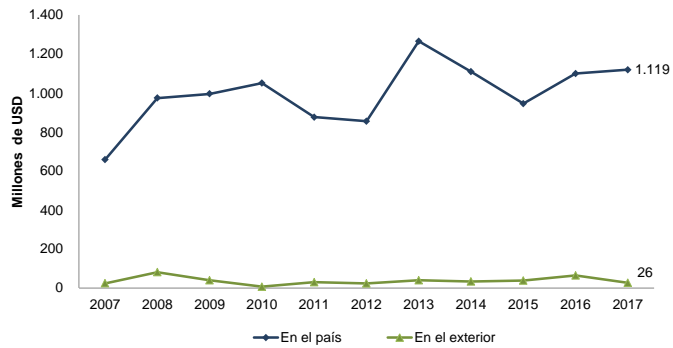
Fuente: Albanian Institute of Statistics

Desempleo (%)



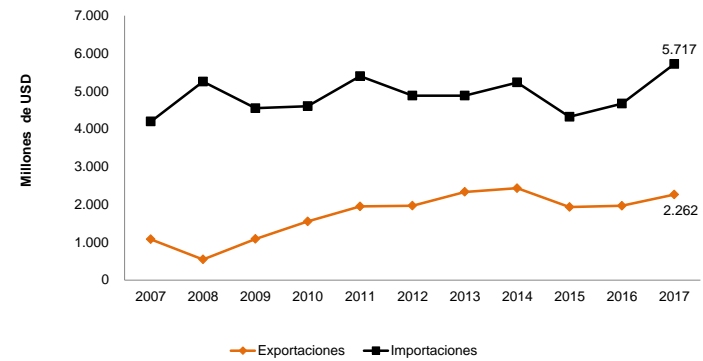
Fuente: Albanian Institute of Statistics

Inversión directa en el país y en el exterior
Millones de USD



Fuente: UNCTAD

Comercio exterior de bienes
Millones de USD



Fuente: Wits-Comtrade

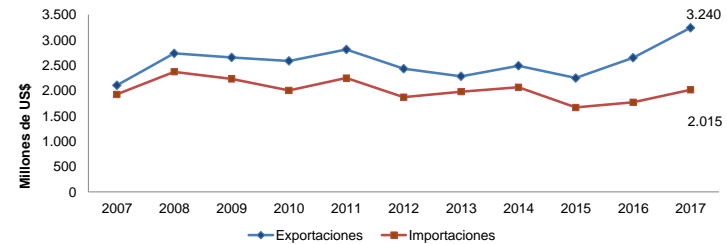
COMERCIO EXTERIOR DE ALBANIA

Comercio de servicios 2017* (estructura)
Millones de USD

| | Exportaciones | Importaciones |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Servicios | 3.240,4 | 2.015,2 |
| Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecier | 379,0 | 1,8 |
| Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p | 7,9 | 2,4 |
| Transporte | 268,1 | 224,3 |
| Viajes | 1.942,0 | 1.432,0 |
| Construcción | 8,4 | 1,1 |
| Servicios de seguros y pensiones | 8,0 | 40,6 |
| Servicios financieros | 0,7 | 7,1 |
| Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. | 11,0 | 13,1 |
| Servicios de telecomunicaciones, informática e información | 98,7 | 75,2 |
| Otros servicios empresariales | 448,4 | 83,8 |
| Servicios personales | 20,6 | 16,4 |
| Bienes y servicios del gobierno | 47,5 | 117,3 |
| Resto | - | -0,0 |

* año con información completa
Fuente: OMC

Comercio de servicios
Millones de USD



Fuente: OMC

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE ALBANIA
Principales productos de exportación de Albania

| Descripción | Millones de USD FOB | | | Var % 2017/16 | Part% 2017 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas | 138 | 164 | 180 | 9,7 | 8,0 |
| Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. | 151 | 190 | 168 | -11,8 | 7,4 |
| Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), y | 91 | 116 | 131 | 13,3 | 5,8 |
| Minerales de cromo y sus concentrados. | 71 | 92 | 86 | -6,1 | 3,8 |
| Barras de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas, laminadas o extru-didas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado. | 66 | 53 | 55 | 3,5 | 2,4 |
| Camisas para hombres o niños. | 46 | 50 | 44 | -11,3 | 2,0 |
| Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños | 25 | 41 | 40 | -1,7 | 1,8 |
| Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, quata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda | 40 | 39 | 40 | 2,7 | 1,8 |
| Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts | 31 | 31 | 37 | 18,7 | 1,7 |
| «T-shirts» y camisetas, de punto. | 25 | 28 | 30 | 8,2 | 1,3 |
| Ferroaleaciones. | 45 | 52 | 30 | -42,2 | 1,3 |
| Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o «clinker»), incluso coloreados. | 39 | 44 | 27 | -38,9 | 1,2 |
| Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado. | 26 | 29 | 26 | -11,4 | 1,1 |
| Tomates frescos o refrigerados. | 22 | 26 | 25 | -4,3 | 1,1 |
| Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de | 20 | 23 | 22 | -4,1 | 1,0 |
| Subtotal | 836 | 979 | 943 | -3,7 | 41,7 |
| Participación % | 43,3% | 49,9% | 41,7% | | |
| Total | 1.930 | 1.962 | 2.262 | 15,3 | 100,0 |

* descriptiva modificada por OEE Mincit
Fuente: Wits-Comtrade

Principales productos de importación de Albania

| Descripción | Millones de USD CIF | | | Var % 2017/16 | Part% 2017 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| Energía eléctrica | 101 | 60 | 564 | 845,2 | 9,9 |
| Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos | 168 | 206 | 201 | -2,4 | 3,5 |
| Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de | 270 | 245 | 135 | -45,0 | 2,4 |
| Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos ter | 128 | 141 | 119 | -15,9 | 2,1 |
| Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos | 82 | 87 | 90 | 3,3 | 1,6 |
| Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas | 73 | 84 | 82 | -2,3 | 1,4 |
| Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. | 35 | 28 | 52 | 83,2 | 0,9 |
| Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), y | 34 | 41 | 44 | 7,4 | 0,8 |
| Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosa | 4 | 3 | 41 | 1247,3 | 0,7 |
| Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de con | 32 | 38 | 39 | 2,2 | 0,7 |
| Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas par | 34 | 38 | 37 | -1,0 | 0,7 |
| Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con plástico, excepto las de la partida 59.02. | 30 | 35 | 36 | 4,5 | 0,6 |
| Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, | 67 | 45 | 33 | -27,1 | 0,6 |
| Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, quata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda | 22 | 25 | 29 | 15,7 | 0,5 |
| Vehículos automóviles para transporte de mercancías. | 29 | 30 | 28 | -6,7 | 0,5 |
| Subtotal | 1.108 | 1.106 | 1.530 | 38,3 | 26,8 |
| Participación % | 25,7% | 23,7% | 26,8% | | |
| Total | 4.320 | 4.669 | 5.717 | 22,4 | 100,0 |

* descriptiva modificada por OEE Mincit
Fuente: Wits-Comtrade

ACUERDOS COMERCIALES DE ALBANIA

| Socio | Estado del Tratado | Fecha Acuerdo | Vigente desde | Alcance |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC) 200 | Vigente | 19 de dic de 06 | 1 de may de 07 | Acuerdo de libre comercio |
| AELC | Vigente | 17 de dic de 09 | 1 de nov de 10 | Acuerdo de libre comercio |
| Unión Europea (bienes) | Vigente | 12 de jun de 06 | 1 de dic de 06 | Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica |
| Unión Europea (servicios) | Vigente | 12 de jun de 06 | 1 de abr de 09 | Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica |
| Turquía | Vigente | 22 de dic de 06 | 1 de may de 08 | Acuerdo de libre comercio |

Fuente: OMC

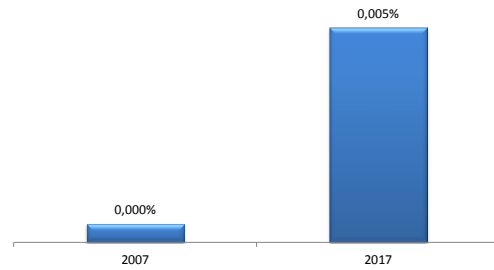
ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

| Índice | Albania | Colombia | No. total de países |
|-----------------------------------------------------|---------|----------|---------------------|
| Índice Global de Competitividad - 2018 | 76 | 60 | 140 países |
| Doing Business - 2019 | 63 | 65 | 190 países |
| Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2017 | 98 | 62 | 136 países |
| Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2016 | 60 | 85 | 136 países |
| Competitividad Mundial - IMD- 2018 | - | 58 | 63 países |

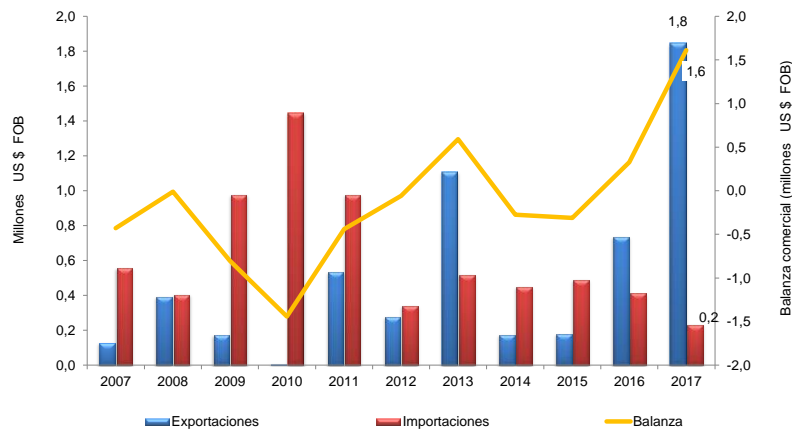
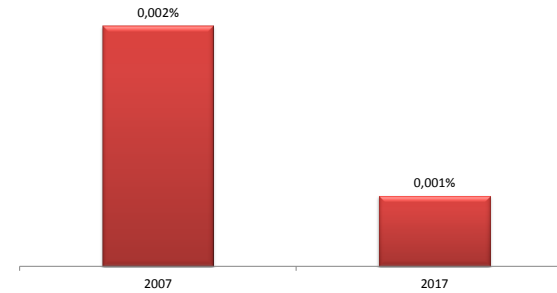
Fuente: Foro Económico Mundial, Banco Mundial y Centro de Competitividad Mundial IMD.

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON ALBANIA Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Participación en las exportaciones totales de Colombia

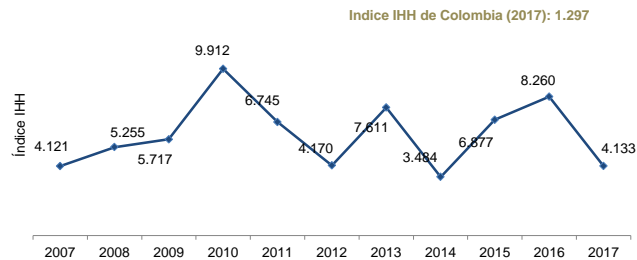


Participación en las importaciones totales de Colombia



Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE MCIT

EXPORTACIONES HACIA ALBANIA Índice IHH*



* Escala 1-10000
Nota: Entre más cercano esté el Indicador a 10.000 es más concentrado.
Fuente: Cálculos OEE-Mincit.

PRINCIPALES SECTORES 2017

| Exportaciones | Miles de USD | Part. % |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|
| Carbón | 947 | 51,3 |
| Banano | 701 | 38,0 |
| Café | 133 | 7,2 |
| Otros mineros | 50 | 2,7 |
| Azúcar | 16 | 0,8 |
| Resto | - | 0,0 |
| Total exportado a Albania (FOB) | 1.845 | 100,0 |
| Importaciones | Miles de USD | Part. % |
| Calzado | 113 | 45,6 |
| Confecciones | 58 | 23,3 |
| Metalurgia | 47 | 18,8 |
| Maquinaria y equipo | 23 | 9,4 |
| Demás industria liviana | 5 | 1,9 |
| Resto | 2 | 1,0 |
| Total importado desde Albania (CIF) | 248 | 100,0 |
| Importaciones (FOB) | 233 | |
| Balanza comercial (FOB) | 1.613 | |

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

EXPORTACIONES HACIA ALBANIA Por grupo de productos

| Sector | Miles de USD FOB | | Variación | Part. % 2017 |
|------------------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2016 | 2017 | | |
| Total | 738 | 1.845 | 150,1% | 100,0% |
| Minero-energéticos | - | 997 | 0,0% | 54,0% |
| No minero-energéticos | 738 | 849 | 15,0% | 46,0% |
| Agrícolas | 730 | 833 | 14,1% | 45,1% |
| Agroindustriales | - | 16 | 0,0% | 0,8% |
| Industriales | 8 | - | -100,0% | 0,0% |

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincit.

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON ALBANIA
Principales productos de exportación hacia Albania

| Descriptiva * | Miles de USD FOB | | | | | Var % 2018/17 | Part. % 2018 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | enero-septiembre | | | |
| | | | | 2017 | 2018 | | |
| Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta. | - | - | 946,8 | 946,8 | 6.410,8 | 577,1 | 92,5 |
| Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos. | - | 667,6 | 700,6 | 448,9 | 447,0 | -0,4 | 6,4 |
| Cueros y pieles en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, depilados, incluso divididos). | 28,1 | - | - | - | 58,6 | 0,0 | 0,8 |
| Polímeros acrílicos en formas primarias. | 3,2 | 4,0 | - | - | 9,6 | 0,0 | 0,1 |
| Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos. | - | - | - | - | 3,9 | 0,0 | 0,1 |
| Guatas, gasas, vendas y artículos análogos (por ejemplo: apósitos, esparadrapos, sinapismos), impregnados. | - | 0,8 | - | - | 2,2 | 0,0 | 0,0 |
| Menajes. | - | - | - | - | 2,0 | 0,0 | 0,0 |
| Hidrazina e hidroxilamina y sus sales inorgánicas; las demás bases inorgánicas; los demás óxidos, hidruros, peróxidos e hidruros. | - | - | - | - | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia. | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias. | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Los demás papeles, cartones, quata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de papel. | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan o no café. | 144,9 | 62,7 | 132,5 | 132,5 | - | -100,0 | 0,0 |
| Caolín y demás arcillas caolínicas, incluso calcinados. | - | - | 50,0 | 20,0 | - | -100,0 | 0,0 |
| Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. | - | - | 15,5 | 15,5 | - | -100,0 | 0,0 |
| Metal precioso en estado coloidal; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, aunque no sea en estado coloidal. | 1,9 | 2,7 | - | - | - | 0,0 | 0,0 |
| Subtotal | 178,1 | 737,8 | 1.845,4 | 1.563,7 | 6.934,2 | 343,5 | 100,0 |
| Participación % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |
| Total exportado a Albania | 178,1 | 737,8 | 1.845,4 | 1.563,7 | 6.934,2 | 343,5 | 100,0 |

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente: DANE-DIAN.

Principales productos de importación desde Albania

| Descriptiva * | Miles de USD CIF | | | | | Var % 2018/17 | Part. % 2018 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | enero-septiembre | | | |
| | | | | 2017 | 2018 | | |
| Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones cortos. | 0,3 | 0,3 | 19,4 | 15,3 | 65,0 | 325,7 | 20,0 |
| Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. | 58,8 | 168,8 | 112,0 | 62,0 | 54,6 | -12,0 | 16,8 |
| Camisas para hombres o niños. | 22,0 | 9,3 | 0,6 | 0,6 | 41,3 | 7145,8 | 12,7 |
| Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte. | 0,4 | - | - | - | 26,8 | 0,0 | 8,3 |
| Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y snowboard. | - | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 17,6 | 1336,3 | 5,4 |
| Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. | - | - | - | - | 16,1 | 0,0 | 5,0 |
| Suéteres (jerseys), «pullovers», cardigans, chalecos y artículos similares, de punto. | 5,1 | 9,1 | - | - | 13,4 | 0,0 | 4,1 |
| Elementos químicos radiactivos e isótopos radiactivos (incluidos los elementos químicos e isótopos fisiológicos). | - | - | - | - | 13,4 | 0,0 | 4,1 |
| Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis (incluidos los concentrados naturales) y sus sales. | - | - | - | - | 11,4 | 0,0 | 3,5 |
| Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco). | - | - | - | - | 10,5 | 0,0 | 3,2 |
| Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. | 6,2 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 1,7 | 242,3 | 0,5 |
| Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y snowboard. | 7,0 | - | 0,4 | 0,4 | 1,6 | 349,0 | 0,5 |
| Máquinas herramienta (incluidas las de clavar, grapar, encolar o ensamblar de otro modo) para trabajar metal. | 50,8 | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 |
| Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales. | 55,1 | - | - | - | - | 0,0 | 0,0 |
| Ferroaleaciones. | 60,7 | - | 46,5 | 46,5 | - | -100,0 | 0,0 |
| Subtotal | 266,5 | 189,3 | 180,5 | 126,4 | 273,3 | 116,2 | 84,3 |
| Participación % | 51,6% | 43,3% | 72,9% | 71,1% | 84,3% | | |
| Total importado desde Albania | 516,3 | 437,3 | 247,8 | 177,9 | 324,4 | 82,3 | 100,0 |

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente: DANE-DIAN.

INVERSIÓN DIRECTA BILATERAL CON ALBANIA

INVERSIÓN DIRECTA

Datos acumulados

| | De Albania en Colombia* | De Colombia en Albania |
|------------------------|-------------------------|------------------------|
| | 2006-2017 | 2006-2017 |
| Millones de USD | 0,0 | 0,0 |
| Participación % | 0,0% | 0,0% |

Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincit

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN COLOMBIA

Millones de USD

| AÑO | Del mundo en Colombia | De Albania en Colombia | |
|--------|-----------------------|------------------------|-----------|
| | Total | US\$ millones | Part. % * |
| 2006 p | 6.751 | - | 0,0% |
| 2007 p | 8.886 | - | 0,0% |
| 2008 p | 10.564 | - | 0,0% |
| 2009 p | 8.035 | 0 | 0,0% |
| 2010 p | 6.430 | - | 0,0% |
| 2011 p | 14.647 | - | 0,0% |
| 2012 p | 15.039 | - | 0,0% |
| 2013 p | 16.209 | - | 0,0% |
| 2014 p | 16.167 | - | 0,0% |
| 2015 p | 11.723 | - | 0,0% |
| 2016 p | 13.850 | - | 0,0% |
| 2017 p | 14.013 | - | 0,0% |

pr: Provisional. p: Preliminar

Fuente: Banco de la República.

INVERSIÓN DIRECTA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR

Millones de USD

| AÑO | De Colombia en el mundo | En Albania | |
|--------|-------------------------|----------------|---------|
| | US \$ millones | US \$ millones | Part. % |
| 2006 p | 1.268,0 | - | 0,00% |
| 2007 p | 1.278,9 | - | 0,00% |
| 2008 p | 3.084,7 | - | 0,00% |
| 2009 p | 3.504,7 | - | 0,00% |
| 2010 p | 5.482,2 | - | 0,00% |
| 2011 p | 8.419,8 | - | 0,00% |
| 2012 p | -606,2 | - | 0,00% |
| 2013 p | 7.652,1 | - | 0,00% |
| 2014 p | 3.899,0 | - | 0,00% |
| 2015 p | 4.217,8 | - | 0,00% |
| 2016 p | 4.517,4 | - | 0,00% |
| 2017 p | 3.689,6 | - | 0,00% |

pr: Provisional. p: Preliminar

Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

TURISMO BILATERAL CON ALBANIA

TURISMO EN COLOMBIA

Llegada de viajeros extranjeros del mundo y Albania

| Año | del mundo | de Albania | Part. % |
|------|-----------|------------|---------|
| 2015 | 2.288.342 | 55 | 0,00% |
| 2016 | 2.593.057 | 56 | 0,00% |
| 2017 | 3.233.162 | 62 | 0,00% |

Salida de viajeros al mundo y a Albania

| Año | al mundo | a Albania | Part. % |
|------|-----------|-----------|---------|
| 2015 | 3.861.508 | 12 | 0,00% |
| 2016 | 3.794.525 | 34 | 0,00% |
| 2017 | 4.016.597 | 74 | 0,00% |

Fuente: Migración Colombia

TURISMO EN COLOMBIA

Viajeros Extranjeros Por Principales Orígenes y Albania*

| País | 2016 | 2017 | Part % 2017 |
|----------------|---------|---------|-------------|
| Venezuela | 352.392 | 767.347 | 23,7% |
| Estados Unidos | 498.960 | 529.013 | 16,4% |
| Brasil | 181.852 | 209.138 | 6,5% |
| Argentina | 135.151 | 185.891 | 5,7% |
| México | 158.975 | 171.841 | 5,3% |
| Albania | 56 | 62 | 0,0% |

*Albania ocupó el lugar número 122

Principales Destinos De Viajeros Colombianos y Albania*

| País | 2016 | 2017 | Part % 2017 |
|----------------|-----------|-----------|-------------|
| Estados Unidos | 1.290.620 | 1.241.956 | 30,9% |
| Panamá | 408.681 | 424.053 | 10,6% |
| México | 367.278 | 396.083 | 9,9% |
| España | 318.560 | 361.638 | 9,0% |
| Ecuador | 286.428 | 300.540 | 7,5% |
| Albania | 34 | 74 | 0,0% |

*Albania ocupó el lugar número 93

Fuente: Migración Colombia. Por país de residencia

Motivos de viaje del total de extranjeros y los provenientes de Albania* 2017

| Motivo de viaje | Total de viajeros | Viajeros provenientes de Albania |
|----------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| Vacaciones, recreo y ocio | 78,96% | 66,13% |
| Negocios y motivos profesionales | 12,84% | 17,74% |
| Otros motivos | 5,69% | 12,90% |
| Educación y formación | 1,79% | 3,23% |
| Trabajo | 0,00% | 0,00% |
| Visitas a familiares y amigos | 0,00% | 0,00% |
| Salud y atención médica | 0,55% | 0,00% |
| Religión y peregrinaciones | 0,10% | 0,00% |
| Compras | 0,00% | 0,00% |
| Tránsito | 0,07% | 0,00% |
| Total | 100,00% | 200,00% |

Fuente: Migración Colombia

*Por país de residencia

COMERCIO, INVERSIÓN Y TURISMO - COYUNTURA

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON ALBANIA

enero-septiembre

EXPORTACIONES HACIA ALBANIA Por grupo de productos

| Sector | Miles de USD FOB | | Variación | Part. % 2018 |
|------------------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|
| | enero-septiembre | | | |
| | 2017 | 2018 | | |
| Total | 1.564 | 6.934 | 343,5% | 100,0% |
| Minero-energéticos | 967 | 6.411 | 563,1% | 92,5% |
| No minero-energéticos | 597 | 523 | -12,3% | 7,5% |
| Agrícolas | 581 | 447 | -23,1% | 6,4% |
| Agroindustriales | 16 | - | -100,0% | 0,0% |
| Industriales | - | 76 | 0,0% | 1,1% |

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincit.

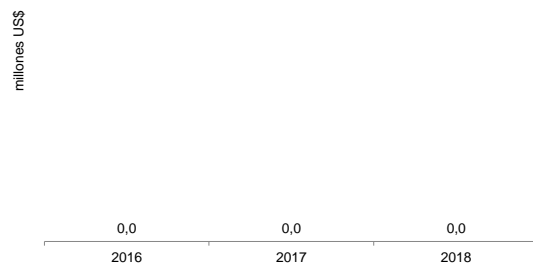
PRINCIPALES SECTORES 2018

| Exportaciones | Miles de USD | Part. % |
|------------------------------------|--------------|-------------|
| Carbón | 6.411 | 92% |
| Banano | 447 | 6% |
| Demás industria liviana | 63 | 1% |
| Química básica | 12 | 0% |
| Diversos | 2 | 0% |
| Resto | 0 | 0% |
| Total exportado a (FOB) | 6.934 | 100% |
| Importaciones | Miles de USD | Part. % |
| Confecciones | 153 | 47% |
| Calzado | 55 | 17% |
| Química básica | 34 | 11% |
| Plásticos | 27 | 8% |
| Demás agroindustriales | 27 | 8% |
| Resto | 29 | 9% |
| Total importado desde (CIF) | 324 | 100% |
| Importaciones (FOB) | 304 | |
| Balanza comercial (FOB) | 6.630 | |

INVERSIÓN DIRECTA BILATERAL CON ALBANIA

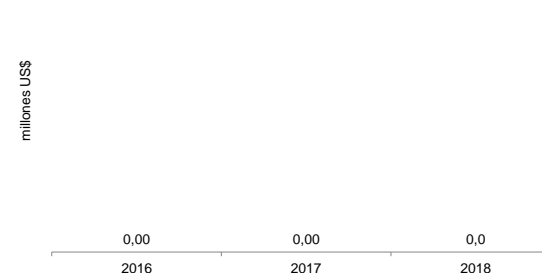
enero-junio

INVERSIÓN DIRECTA DE ALBANIA EN COLOMBIA Millones de USD



Fuente: Banco de la República.

INVERSIÓN DIRECTA DE COLOMBIA EN EN ALBANIA Millones de USD

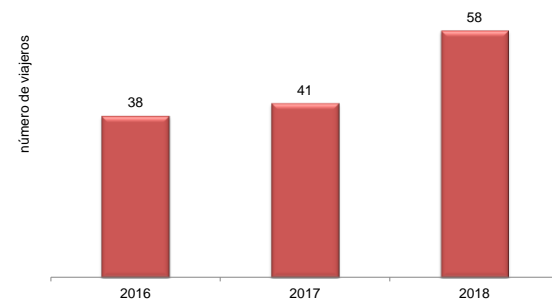


Fuente: Banco de la República.

TURISMO EN COLOMBIA

enero-septiembre

LLEGADA DE VIAJEROS DE ALBANIA



Fuente: Migración Colombia. Por país de residencia

SALIDA DE COLOMBIANOS HACIA ALBANIA

