

Definiendo una Visión y una Estrategia para Colombia como Destino Turístico de Clase Mundial



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia
Viceministerio de Turismo

Noviembre de 2007

“COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL”

Iniciativas para alcanzar un crecimiento estructurado y significativo del sector turismo a nivel nacional e internacional

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Desarrollo de iniciativas para alcanzar un crecimiento estructurado y significativo del sector turismo a nivel nacional e internacional

Objetivos	2006	Meta 2010
• Incrementar los ingresos (USD\$) por turismo ⁽¹⁾ (Millones):	– 2,005	– 4,000
– Número de viajeros extranjeros ⁽²⁾ (Miles)	– 1,979	– 4,000
• DAS (aeropuertos, puertos de internación fronterizo)	• 1,053	• 2,000
• Encuesta BanRep	• 875	• 1,700
• Cruceros	• 51	• 300
– Estadía promedio (días)		
• No fronterizo	– 5.5	– 5.5
• Fronterizo	– 3.5	– 3.5
– Gasto promedio /día (USD\$) (+10%)		
• No fronterizo	– 310	
• Fronterizo	– 53	
• Estadía crucero	– 80	

(1) Balanza de Pagos. Incluye transporte por aerolínea Col y turismo fronterizo (2) Incluye turistas fronterizos
Fuente: DAS, Banco de la República. Cálculos de MCIT y Proexport

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Desarrollo de iniciativas para alcanzar un crecimiento estructurado y significativo del sector turismo a nivel nacional e internacional

Objetivos	2006	Meta 2010
• Incrementar los ingresos por gasto de viajeros nacionales (millones de dólares):	– US\$1,069	– US\$1,400
– Número de hogares que viajan (miles) ⁽⁴⁾ :	– 3,458	– 4,532
– Estadía promedio (día)	– 6,7	– 6,7
– Gasto promedio / hogar (US\$)	– US\$ 309 / viaje	

⁽⁴⁾ Encuesta de Turismo en Hogares (2003). Dane

Fuente: DAS, Banco de la República. Cálculos de MCIT y Proexport

COLOMBIA PUEDE ASPIRAR A CONVERTIRSE EN UN DESTINO TURÍSTICO DE CLASE MUNDIAL A TRAVÉS DE 6 ESTRATEGIAS

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Visión

“En el 2010 Colombia será el quinto país más turístico de América Latina incrementando a 4 millones el número de turistas internacionales* y generando un gran impacto en el PIB al incrementar en el 100% el nivel actual de ingreso por turismo” .

Estrategia ①

Zonas de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED

Estrategia ②

Impulso al turismo nacional

Estrategia ③

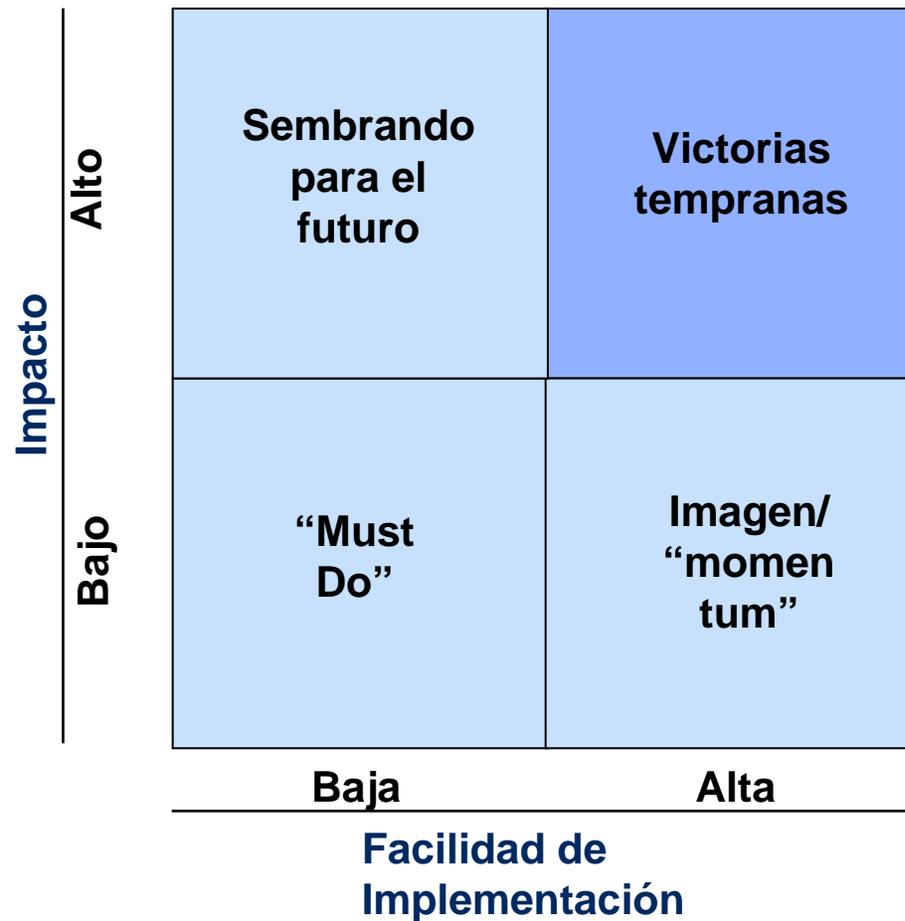
Mejoramiento del acceso e infraestructura

- ④ Divulgación y promoción turística
- ⑤ Formación turística
- ⑥ Mejoramiento de la Coordinación interinstitucional

* Incluyendo fronterizos

IMPACTO VS. FACILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

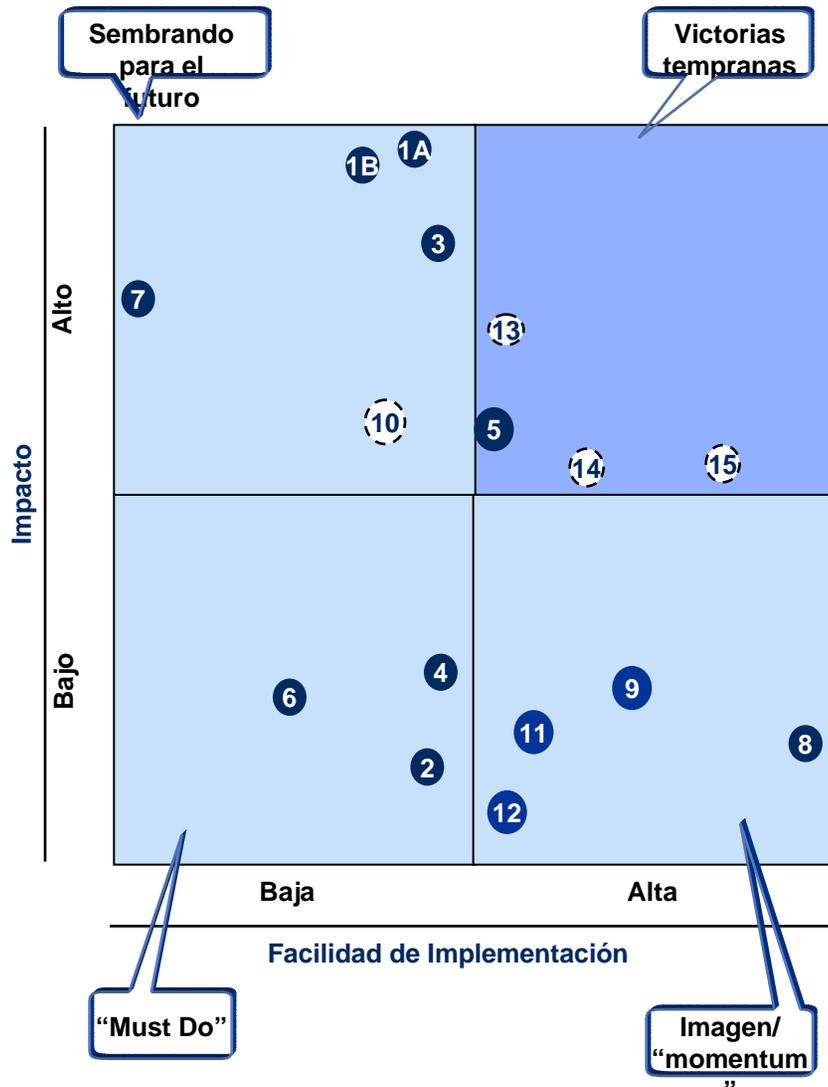
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



16 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

16 INICIATIVAS CLAVES COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



1. Zonas de turismo de primer nivel internacional

2. Impulso al Turismo Nacional

3. Mejoramiento del acceso e infraestructura

4. Divulgación y Promoción turística

5. Formación turística

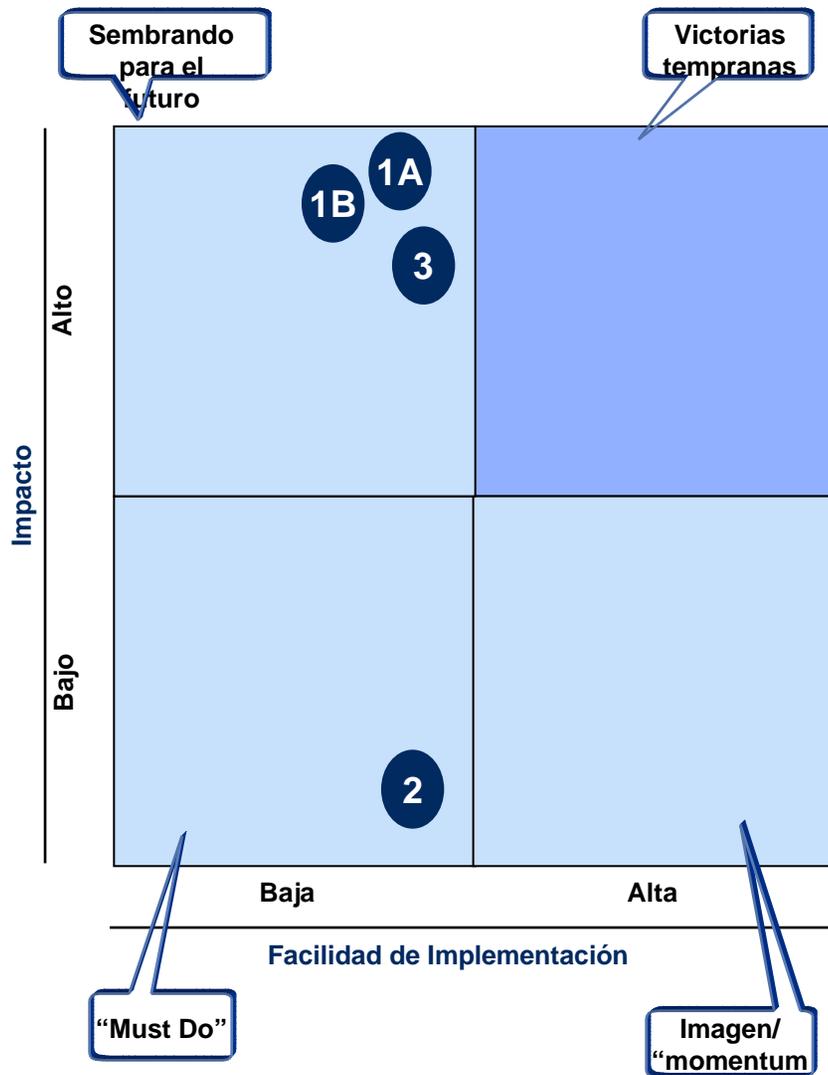
6. Mejoramiento Coordinación institucional

- 1A [Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y de alta calidad \(> 1.000 nuevas habitaciones\)](#)
- 1B [Crear Fondo de Desarrollo Turístico de US\\$100 MM \(Fondetur\)](#)
- 2 [Promover proyectos de desarrollo turístico hotelero \(menos de 300 habitaciones\)](#)
- 3 [Crear "Islas" de Seguridad en destinos turísticos internacionales](#)
- 4 [Impulsar certificación de calidad de servicios turísticos \(prestadores y destinos\)](#)
- 5 [Generar iniciativas para impulsar la demanda interna](#)
- 6 [Colombia sin pasaporte y sin Visas de Turismo](#)
- 7 ["Destapar" el Darién](#)
- 8 [Acceso a nuevas tecnologías para prestadores de servicios turísticos](#)
- 9 [Recuperación de playas](#)
- 10 [Señalización turística de destinos y rutas](#)
- 11 ["Bloque de búsqueda de Congresos"](#)
- 12 [Redes de turismo temático](#)
- 13 [Bilingüismo - Formación en inglés elemental para turismo e información turística básica](#)
- 14 [Crear un ente articulador de políticas de turismo \(Consejo Superior de Turismo\)](#)
- 15 [Crear un Sistema de información turística](#)

[Charters](#)

16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



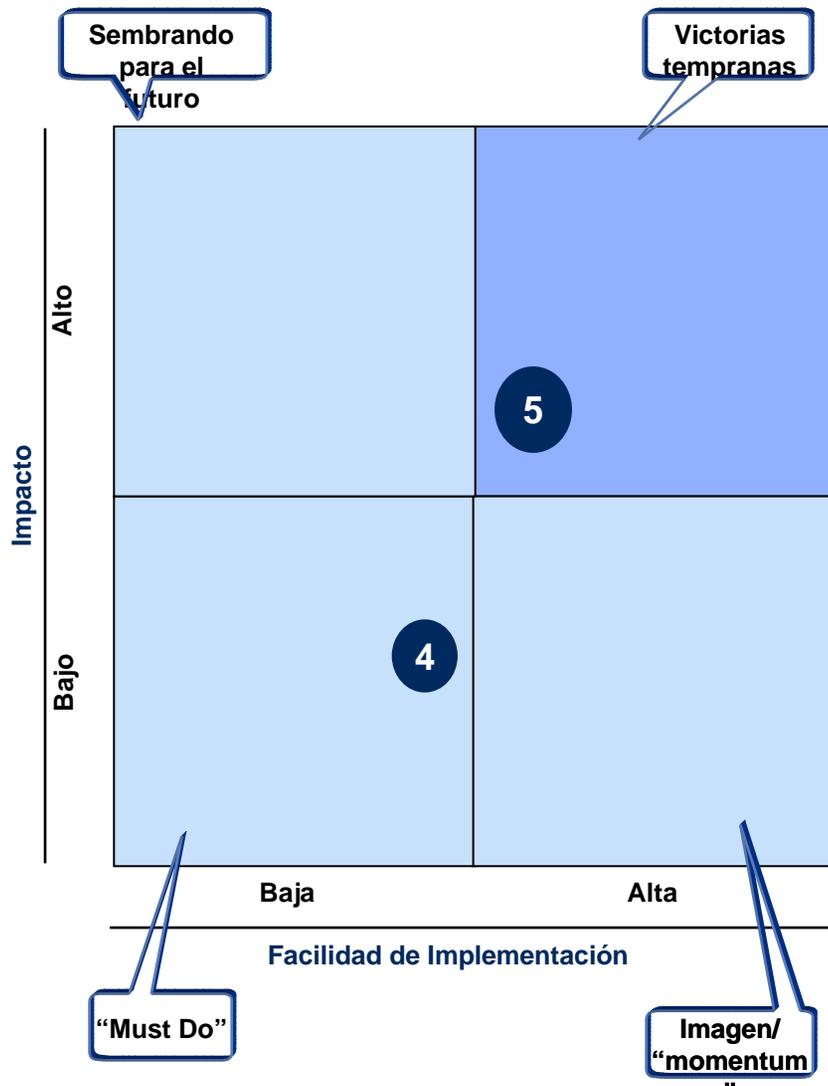
1. Zonas de turismo de primer nivel internacional

- 1A Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y de alta calidad (> 1,000 nuevas habitaciones)
- 1B Crear Fondo de Desarrollo Turístico de US\$100 MM (Fondetur)
- 2 Promover proyectos de desarrollo turístico hotelero (menos de 300 habitaciones)
- 3 Crear “Islas” de Seguridad en destinos turísticos internacionales



16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

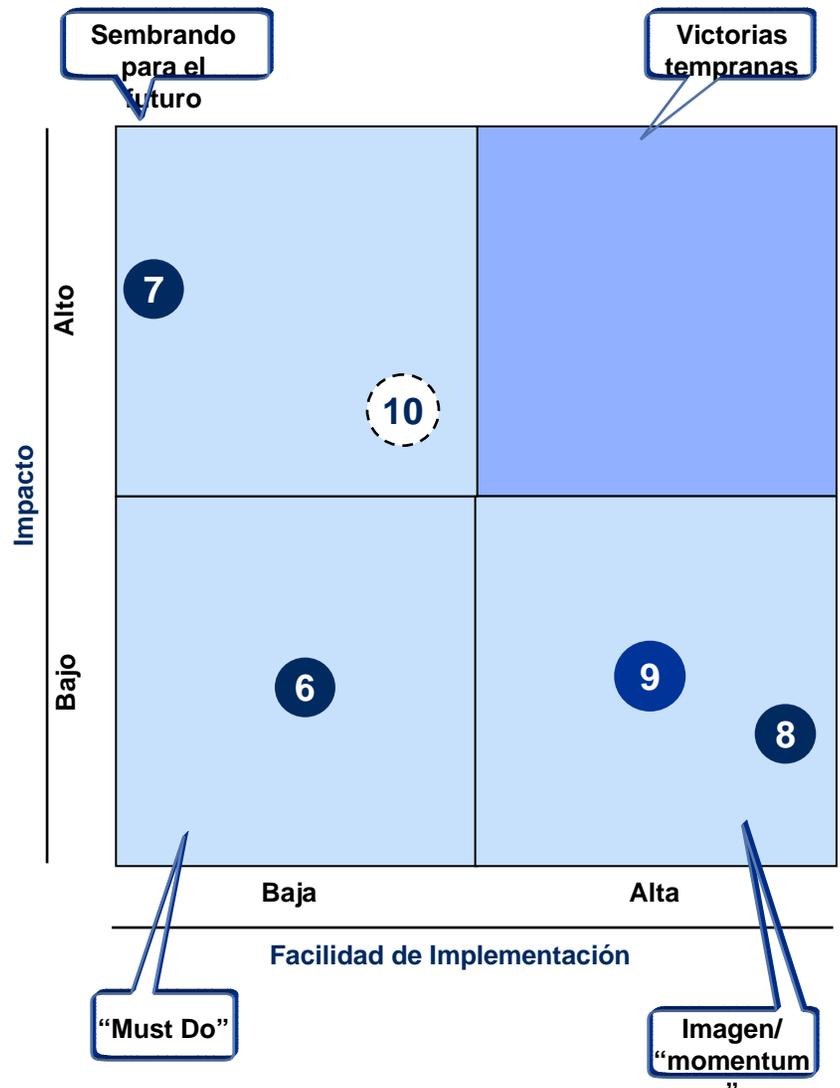


2. Impulso al Turismo nacional

- 4 Impulsar certificación de calidad de servicios turísticos (prestadores y destinos)
- 5 Generar iniciativas para impulsar la demanda interna



16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR



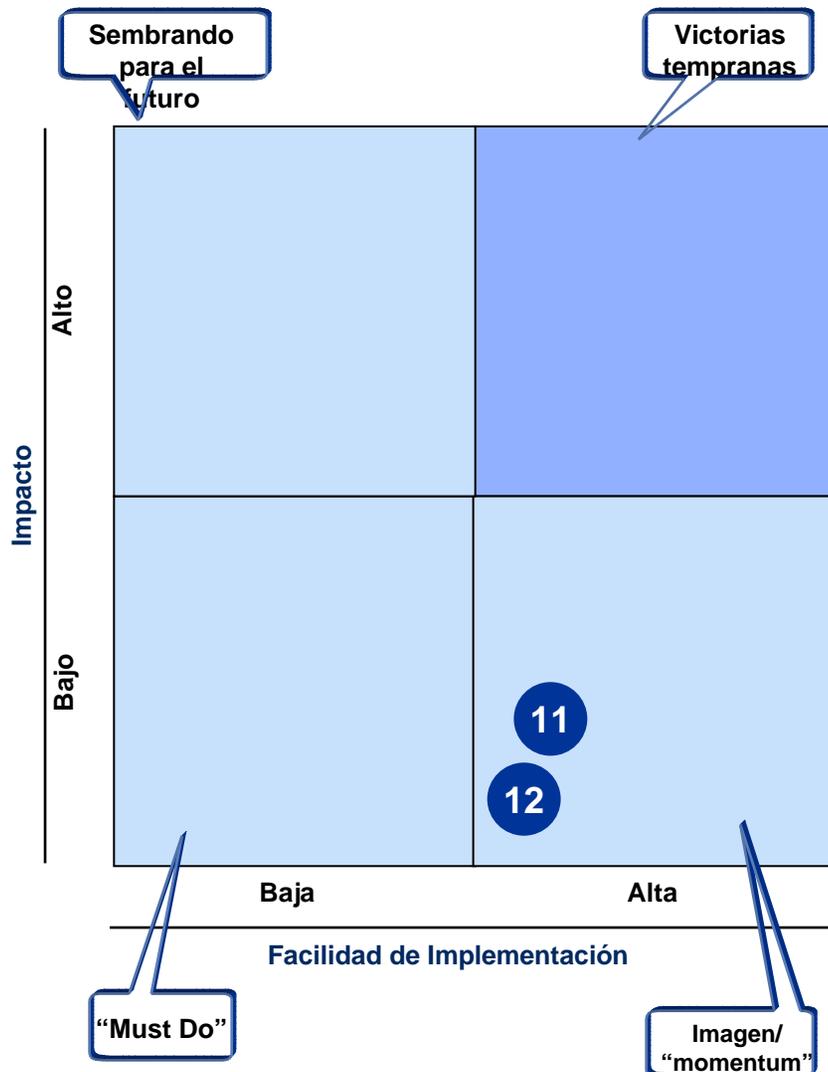
3. Mejoramiento del Acceso e infraestructura

- 6 Colombia sin pasaporte y sin Visas de Turismo
- 7 "Destapar" el Darién
- 8 Acceso a nuevas tecnologías para prestadores de servicios turísticos
- 9 Recuperación de playas
- 10 Señalización turística de destinos y rutas



16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



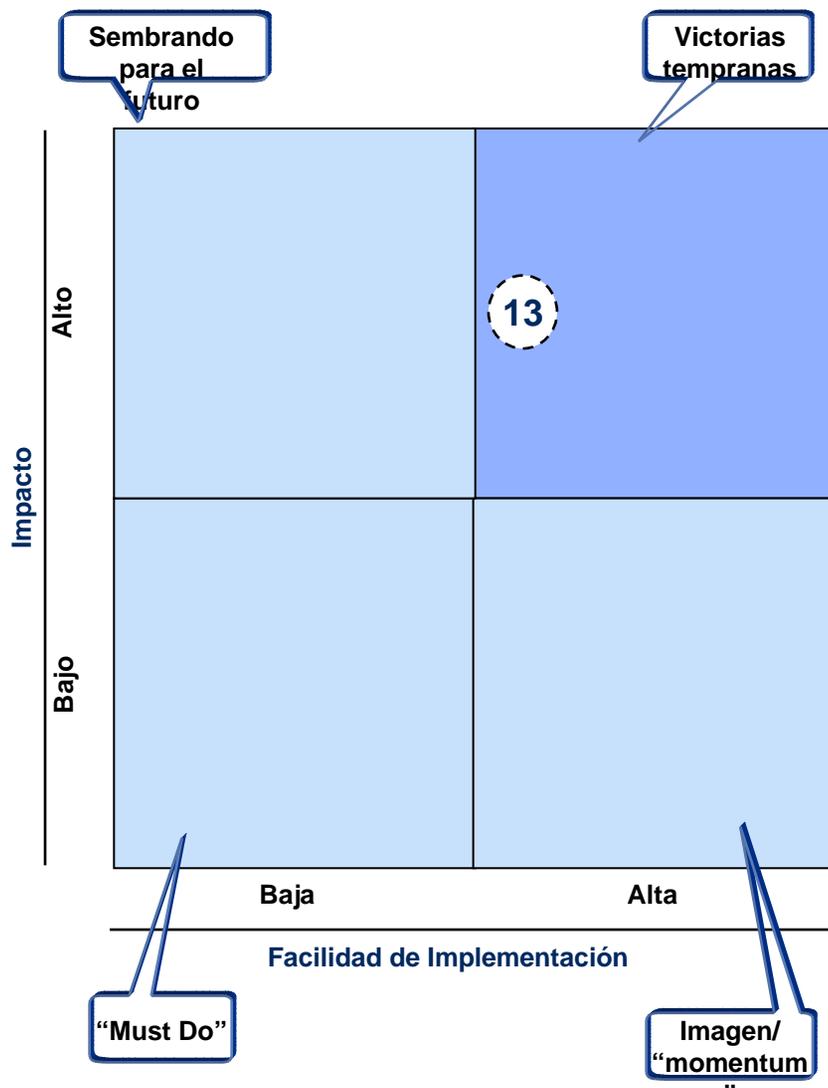
4. Divulgación y Promoción

- 11 “Bloque de búsqueda de Congresos”
- 12 Redes de turismo temático



16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



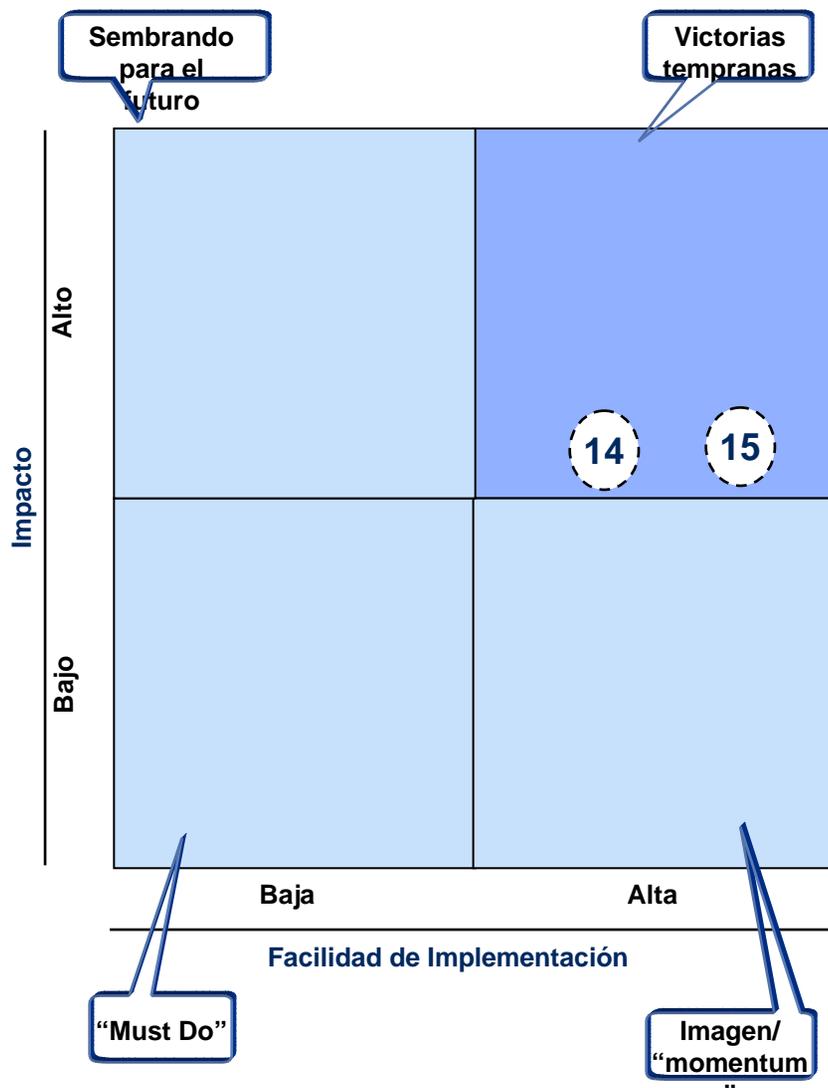
5. Formación turística

- 13 Bilingüismo - Formación en inglés elemental para turismo e información turística básica



16 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE A LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



6. Coordinación interinstitucional

- 14 Crear un ente articulador de políticas de turismo (Consejo Superior de Turismo)
- 15 Crear un Sistema de información turística





DESCRIPCIÓN DE LAS 16 INICIATIVAS CLAVES Y CUADROS DE CONTROL

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (1A)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- **Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad (más de 1,000 nuevas habitaciones)**
 - Desarrollo planificado de proyectos turísticos que involucre complejos hoteleros con más de 1000 habitaciones, soportado en una infraestructura que provea servicios públicos y facilidades de transporte para el acceso internacional.

Impacto	Meta	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión: US\$300MM • Turistas internacionales: 219,000 • Empleo: 2,100 • Ingresos por turismo: US\$ 370MM 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mega proyecto en dic. 2010 en operación y 2 mega-proyectos negociados 	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio para inversionistas • Revisión de los POT para armonizar con los megaproyectos turísticos. En caso de no existir, presentar solicitud al Consejo Municipal respectivo • Plan maestro para el desarrollo de la zona • Estudio del caso de negocio • Cierre acuerdo con inversionistas • 1 megaproyecto operando 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% • 50% • 50% • 50% • 100% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Octubre de 2007 • Diciembre de 2007 • Marzo de 2008 • Junio de 2008 • Enero de 2009 • 2010

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Director de proyectos Turísticos • Jose Antonio Rivas • Miguel Duque • Nubia Stella Martínez • Federico Jimeno • Autoridades regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT - Viceministro de Turismo • MCIT – Viceministerio de Turismo – Dirección de P.T. (Por crear) • MCIT – Director de Inversión • Vicepresidencia de la República • Proexport – Vicepresidenta de Turismo • Proexport – Dirección de Inversión • Gobernadores y alcaldes 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Ejecutor • Participante • Participante • Participante • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

<ul style="list-style-type: none"> • Creación del Fondo de Desarrollo Turístico • Creación de islas de seguridad en destinos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Minambiente • INCO • INVIAS • DIAN • Aerocivil • Gobierno local • CONPES
---	--

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Recursos para estudios y desarrollo del mega proyecto • Deficiente infraestructura de servicios públicos, vías de acceso y aeropuertos • Oferta de destinos internacionales ya consolidados y con presupuestos importantes • Imagen del país 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$ 1,000MM
---	---

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (1B)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



• Crear fondo de inversión turística (FONDETUR) de US\$100 MM

- Conformar un fondo de capital público, que se destinará exclusivamente para el desarrollo de infraestructura, proyectos, capital semilla y demás actividades necesarias para el impulso del turismo en Colombia, siguiendo el modelo de FONATUR (México)
- Se estima que para la efectividad del fondo debe contar con un capital inicial mínimo de US\$ 100 millones, que se puede completar con utilidades.
- Venta de Bienes del Ministerio

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Turistas: 153,300 • Ingresos por turismo: US\$259MM 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de inversión de US\$100MM (Predios de Barú, Hotel Isleño, otros) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentación Destinación Activos CNT • Norma constitutiva y orgánica del Fondo • Mecanismo de venta inmuebles de la CNT y figura jurídica para traspasar recursos al Fondo de inversión (Ley 1101) • Venta de gran parte de los bienes 	<ul style="list-style-type: none"> • 33% • 33% • 34% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Julio de 2007 • Octubre de 2007 • Diciembre de 2007 • Junio de 2009

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Ana María López • Carlos Serna • Carolina Soto • Sandra Gómez • Cecilia Álvarez-Correa • Oscar Iván Zuluaga 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Viceministro de Turismo • MCIT – Secretaria general • MCIT – Asesor Jurídico • Ministerio de Hacienda - Directora de Presupuesto • Departamento Nacional de Planeación • Presidencia de la República.-Alto Consejero Presidencial • MH - Ministro 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante • Participante • Participante • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Necesario para el desarrollo de Megaproyectos y de ser necesario para el proyecto de hasta 300 habitaciones nuevas

Interdependencia con otras entidades

- Fondo de Promoción y Competitividad Turística
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Riesgos

- Político: disposición para crearlo
- Financiero – mecanismo para obtener y mantener los recursos

Inversión requerida

- COP\$200,000MM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (2)



• Promover el desarrollo de proyectos hoteleros de hasta 300 habitaciones nuevas

Impulsar el desarrollo de proyectos hoteleros de bajo impacto individual (menos de 300 hab.), pero con gran impacto agregado para fortalecer zonas turísticas de baja capacidad, no aptas para megaproyectos, con el apoyo del Fondo de Desarrollo Turístico si fuere necesario

Impacto	Meta	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión US\$ 13 MM aprox. (2.700 habitaciones; US\$50.000 por habitación) por proyecto - Empleo: 180 – por proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Hoteles al 2010 	<ul style="list-style-type: none"> - Primeros 4 proyectos planteados - -Especificación del área a desarrollar con situación actual de los predios para zonas nuevas. • Proyectos hoteleros con financiamiento gubernamental (Findeter, Bancoldex) 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% • 50% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Junio de 2007 • Diciembre de 2007 • Diciembre de 2009

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Director de proyectos turísticos (por crear) • José Antonio Rivas • Nubia Stella Martínez • Federico Jimeno • Gobernador - Alcalde 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Viceministro de Turismo • MCIT – Viceministerio de Turismo – Dirección de P.T. (Por crear) • MCIT Director de Inversión • Proexport Vicepresidencia Turismo • Proexport – Inversión Extranjera • Gobernador - Alcalde 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Ejecutor de política • Facilitador y ejecutor local • Promotor • Facilitador • Facilitadores

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

<ul style="list-style-type: none"> • Depende del Fondo de Desarrollo Turístico creado en función de los Megaproyectos (1B) • Complementa el proyecto de iniciativas para la generación de demanda interna (5), por fortalecer los destinos nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • MinAmbiente • MinTransporte • INVIAS • Dian
--	--

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Económico – se requiere un esquema de financiamiento para la implementación de estos proyectos • Institucional – requiere de grandes esfuerzos de coordinación interna (ej. lugar, beneficios tributarios locales, importancia, discriminación, etc) • Ambiental – dependiendo del destino elegido, puede presentarse gran impacto ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$ 500 MM
---	--

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (3)



- **Crear “Islas” de Seguridad en destinos turísticos internacionales**
 - Creación de las condiciones de seguridad física necesarias para poder efectuar desarrollos turísticos de clase mundial, en áreas delimitadas del territorio y promover la visita de los turistas con alta capacidad de gasto.

Impacto	Meta	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • 179.000 nuevos turistas • Ingresos adicionales por turismo US\$ 302 millones 	<ul style="list-style-type: none"> • Islas de seguridad en: megaproyectos y principales destinos: Cartagena, Ciudad Perdida, Balsillas, Mayapo, San Andrés, Santa Marta, San Agustín, Leticia 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del plan de acción para la implementación de zonas especiales • Ejecución del plan de acción para la implementación de zonas especiales • Ejecución del plan de acción para demás zonas especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% • 100% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Noviembre de 2007 • Junio de 2008 para destinos actuales • Junio de 2009 para demás destinos

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Alberto Vives • Juan Carlos Pinzón • Comandante de la Policía Nacional • Alvaro Soto • Gobernaciones y alcaldías correspondientes 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Director de Calidad y Seguridad • Ministerio de Defensa- Viceministro • INVIAS • Entes territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante • Participantes

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

<ul style="list-style-type: none"> • Necesario para el desarrollo de Megaproyectos (1A) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia de la República • Vicepresidencia de la República • Armada, Ejército y Policía Nacional
--	---

Riesgos

Riesgos	Inversión requerida
<ul style="list-style-type: none"> • Económico – se necesita el mantenimiento de seguridad en las zonas y por tanto requiere de un financiamiento especial • Institucional – requiere de grandes esfuerzos de coordinación interna (ej. lugar, beneficios, importancia, discriminación, etc) 	\$?

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CALVES (4)



- **Impulsar certificación de calidad de servicios turísticos (prestadores y destinos)**

- Apoyar y promover la certificación de calidad de los prestadores de servicios turísticos y de los destinos turísticos, con el fin de mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofrecida a los turistas; proceso que implica la capacitación de los empleados de las empresas

Impacto	Metas	Principales entregables	Trimestralizar 2007	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • 200 prestadores de servicios turísticos certificados al 2010 • 5 destinos turísticos certificados 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 Prestadores en proceso • 50 Prestadores en proceso y 50 acreditados • 50 Prestadores en proceso y 100 acreditados • 3 Destinos turísticos certificado en NTS (incluye playas) • 50 Prestadores en proceso y 150 acreditados • 2 Destinos turísticos certificados en NTS (incluye playas) 			<ul style="list-style-type: none"> • 100% • 100% • 50% • 50% • 50% • 50% 	<ul style="list-style-type: none"> • Diciembre 2007 • Diciembre 2008 • Diciembre 2009 • Diciembre 2009 • Diciembre 2010 • Diciembre 2010

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Alberto Vives • Ricardo Lozano • Yakeline Quevedo • Genrentes • Presidentes de gremios 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Calidad • Director Mipymes • Fondo de Promoción Turística • Empresas Certificadoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios turísticos • Gremios • Autoridades locales
--	---

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Que no se aseguren los recursos de contrapartida • Que el prestador abandone el proceso de certificación 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$4,000 MM
---	---

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (5)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



• Generar iniciativas para impulsar la demanda interna

Diseño y ejecución de proyectos o programas que incentiven a los colombianos a viajar por el territorio nacional

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los hogares que viajan en 691.000 • Aumentar el ingreso por gastos de viajeros en US\$213 MM 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar los hogares que viajan en 691.000 en el 2010 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de temporadas vacacionales • Pasaporte Vive Colombia • Macro-rueda de turismo Intra-regional • Instrumentos de fomento del turismo social • Voucher de compensación con destinación específica • Promoción de las 7 maravillas de Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • 71% • 29% • 13% • 52% • 26% • 9% 	<ul style="list-style-type: none"> • Octubre 2007 • Diciembre 2007 • Marzo 2008 • Diciembre 2008 • Diciembre 2008 • Diciembre 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Martha Lucia Guzmán • Carlos Alberto Vives • Yakeline Quevedo • Álvaro José Cobo 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Análisis Sectorial y Promoción • Dirección de Calidad • Fondo de Promoción Turística-Directora • Presidente Asocajas 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Relación estrecha de este proyecto con el proyecto de un plan de promoción agresiva

Interdependencia con otras entidades

- Congreso de la República
- Prestadores de servicios turísticos
- Autoridades locales
- Oficinas regionales de turismo
- Gremios

Riesgos

- Decisiones legales y políticas
- Falta de recursos para ejecutar los proyectos o programas

Inversión requerida

- COP\$3,000MM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (6)



• Colombia sin pasaporte y sin Visas de Turismo

De los países que hoy requieren visa para ingresar a Colombia, priorizar aquellos para los que se realizará la gestión ante la cancillería.

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • 55.000 nuevos turistas • US\$93MM 	<ul style="list-style-type: none"> • Abolir visas a países clave 	<ul style="list-style-type: none"> • Países priorizados sin visa para ingresar a Colombia • Plan de acción por país • Plan Comunidad Suramericana de Naciones • Plan Puebla Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> • 30% • 70% • 50% • 50% 	<ul style="list-style-type: none"> • Julio 2007 • Septiembre 2007 • Diciembre 2008 • Diciembre 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Carlos Alberto Vives • Nubia Stella Martínez • Camilo Reyes • Andrés Peñate 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Viceministro de Turismo • MCIT – Director de Calidad y Seguridad • Proexport - Vicepresidencia Turismo • Embajadas y Consulados en el Exterior • Cancillería – Vicecanciller • Director - DAS 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Apoyo • Participante • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	Presidencia de la República
--	-----------------------------

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de migración 	<ul style="list-style-type: none"> • COP \$ 300 MM
--	---

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (7)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



• “Destapar” el Darien

- Lograr una comunicación vial ininterrumpida entre Sur América, Centro y Norte América permitiendo un flujo constante de turistas provenientes de estos destino, integrando la iniciativa al Plan Puebla-Panamá.

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • 64,000 nuevos turistas • US\$109MM 	<ul style="list-style-type: none"> • kms de vía entre Colombia y Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de la situación con Panamá • Integración del proyecto al plan Puebla-Panamá • Contratación firma RRPP 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% • 20% • 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • Septiembre 2007 • Julio 2008 • Diciembre 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda • Camilo Reyes • Carlos Alberto Vives • Alvaro Soto • Daniel Andrés García • Fabio Valencia • Gina Benedetti • Julia Miranda 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Viceministro de Turismo • Cancillería – Vicecanciller • MCIT – Director de Calidad y Seguridad • INCO – Director • INVIAS - Director • Plan Puebla Panamá • Embajadora de Colombia en Panamá • Parques Nacionales Naturales de Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante • Participante • Apoyo • Participante • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Planeación Nacional • MinAmbiente • MinTransporte • Gobierno de Panamá, (Embajada en Colombia)
--	---

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en las negociaciones con Panamá • Prioridades en el desarrollo de proyectos en el gobierno • Impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 3 Millones
---	--

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (8)



• Acceso a nuevas tecnologías para prestadores de servicios turísticos

- Diseñar y poner en ejecución un programa mediante el cual los prestadores de servicios turísticos puedan acceder a nuevas tecnologías como soporte para sus negocios.

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> US\$37,6MM 	<ul style="list-style-type: none"> 100 prestadores de servicios con acceso a nuevas tecnologías 50 municipios con web turística diseñada o que dentro de la web institucional del municipio se incluya el componente turístico de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructuración de proyecto para obtención de recursos Implementación 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100% 	<ul style="list-style-type: none"> Octubre 2007 Diciembre 2009

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> Carlos Alberto Vives Ma. Rosario Guerra Dario Montoya Juan Francisco Miranda Sandra Gómez Agenda de Conectividad Gremios 	<ul style="list-style-type: none"> MCIT – Dirección de Calidad MCIT – Director de Competitividad Director SENA Director Colciencias Departamento Nacional Planeación Mincomunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Líder Participante Participante Participante Participante Facilitador Facilitador

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Alcaldías
--	---

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos 	COP \$ 3000 millones
--	----------------------

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (9)



• Recuperación de playas

- Diseñar un plan de recuperación de las playas de Cartagena y Santa Marta en el tema de los vendedores ambulantes y de San Andrés, Tolú y Coveñas en el tema de erosión.

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part. anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • 239.800 turistas menos • US\$ 119.7 Millones 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación por erosión de playas de: <ul style="list-style-type: none"> – San Andrés – Tolú – Coveñas • Recuperación de playas por vendedores ambulantes <ul style="list-style-type: none"> – Cartagena – Santa Marta 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategia para reorganización de vendedores ambulantes en las playas • Inicio reorganización vendedores ambulantes • Inicio estudios para recuperación por erosión 	<ul style="list-style-type: none"> • 20% • 47% • 33% 	<ul style="list-style-type: none"> • Enero 2008 • Abril 2008 • Enero 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Alberto Vives • Claudia Mora • Sandra Gómez • Alcaldes y Secretarios de Gobierno • Carolina Soto A • Contraalmirante Daniel Iriarte • Luis Fernando Sánz 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Director Calidad y Desarrollo Sostenible • Ministerio de Ambiente – Viceministra de Ambiente • Departamento Nacional de Planeación • Municipios • Ministerio de Hacienda - Directora de Presupuesto • DIMAR • Fonade • Dirección de Regalias 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante • Apoyo • Apoyo • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia de la República • Departamento Nacional de Planeación • Policía de Turismo

Riesgos	Inversión requerida
<ul style="list-style-type: none"> • Financiero: consecución de recursos • Efectividad de medidas adoptadas • Políticos y sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$ 1.000MM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (10)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- **Señalización turística de destinos**
 - Promover la señalización turística peatonal en los destinos turísticos y gestionar la señalización de las rutas hacia destinos turísticos

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part. anual	Fecha de entrega
N.A. Habilitador	<ul style="list-style-type: none"> • 15 municipios asesorados en señalización peatonal • Gestión para señalización acceso a 3 principales destinos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría terminada sobre señalización peatonal en 8 municipios • Asesoría terminada sobre señalización peatonal en 7 municipios • Gestión Señalización acceso a 1 destino • Gestión Señalización acceso a 1 destino • Gestión Señalización acceso a 1 destino 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% • 70% • 30% • 100% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Diciembre 2007 • Diciembre 2008 • Diciembre 2008 • Diciembre 2009 • Diciembre 2010

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Víctor R. Fernández • Leonor Gómez • Daniel García • Alvaro Soto • Autoridades territoriales • Autoridades de Turismo regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT – Coordinador Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo • MinCultura PNRCH • Invias • INCO • Gobernadores y Alcaldes • Directores de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Experto • Participante • Participante • Ejecutores • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Convenios para el mejoramiento de la competitividad turística a nivel regional | <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Cultura • Ministerio de Transporte • Cámara Colombiana de Infraestructura |
|--|---|

Riesgos

Inversión requerida

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Político: Decisión local para concesionar espacio público e impulsar proceso • Financiero: recursos nacionales y locales | <ul style="list-style-type: none"> • COP\$1.000MM |
|---|--|

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (11)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Bloque de búsqueda de Congresos

Identificar eventos internacionales que se celebren de manera periódica y gestionar y apoyar para que Colombia sea la sede de los mismos
Convenciones y Eventos Internacionales

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part. anual	Fecha de entrega
N.A. Habilitador	Lograr 60 eventos nuevos en el cuatrienio	10 eventos nuevos 20 eventos nuevos 30 eventos nuevos	- 100% - 100% - 100%	-Diciembre 2008 -Diciembre 2009 -Diciembre 2010

Equipo	Entidad	•Rol
<ul style="list-style-type: none"> Nubia Stella Martínez Ricardo Galindo Martha Lucía Guzmán Centros de convenciones Gremios y Asociaciones Autoridades de turismo regionales 	<ul style="list-style-type: none"> Proexport – Vicepresidente de Turismo Proexport – Turismo Corporativo Viceministerio de Turismo – Dirección Análisis y Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> Lider Participante Participante Facilitador Participante Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	<ul style="list-style-type: none"> Asociaciones de profesionales Cancillería – Embajadas y consulados de Colombia Oficinas de Proexport en el exterior Oficinas de asuntos internacionales de Ministerios y Entidades del Estado
--	--

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos Imagen país 	COP\$5.000 MM
---	---------------

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (12)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



• Redes de turismo temático

Desarrollar redes de turismo en temas específicos como espeleología, buceo, pesca, surfing, avistamiento de ballenas y de aves, campo de golf y spa

Impacto	Metas	Principales entregables	% Part. anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> Número de turistas 10,000 Ingreso por turismo US\$10,5MM 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar 7 redes de turismo temático 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de proyectos de 2 redes (avistamiento de aves y buceo) Documento de Proyectos de 2 redes (avistamiento ballenas y espeleología) Red de avistamiento de aves Red de espeleología Red de avistamiento de ballenas Red de buceo Red de pesca Proyectos de 4 redes Red de golf Red de surfing 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 20% 20% 20% 20% 20% 25% 50% 25% 100% 	<ul style="list-style-type: none"> Diciembre 2007 Marzo 2008 Junio 2008 Junio 2008 Junio 2008 Diciembre 2008 Enero 2009 Junio 2009 Diciembre 2009 Junio 2010

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> Martha Lucía Guzmán Carlos Alberto Vives Rodolfo Rodríguez Arturo Bravo Ricardo Cifuentes Nubia Stella Martínez Asociaciones de turismo temático 	<ul style="list-style-type: none"> MCIT – Directora de Análisis Sectorial y Promoción MCIT – Director de Calidad y Seguridad MCIT – Asesor Viceministerio de Turismo MCIT-Grupo de Calidad y seguridad MCIT – Grupo de Promoción turística Proexport – Vicepresidente de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Líder Participante Participante Participante Participante Promotor Ejecutores

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

Generar iniciativas para impulsar la demanda interna	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Medio Ambiente Red de turismo sostenible Certificadoras Autoridades de turismo regionales
--	--

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> COP\$ 3.000MM
--	---

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (13)



- **Bilingüismo – Formación en inglés elemental para turismo e información turística**
 - Brindar formación en inglés elemental para turismo e información turística básica para actores vinculados al turismo (p. ej. Taxistas, maleteros).

Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Formación de 100 taxistas de principales destinos turísticos en inglés elemental e información turística • Formación de 30 maleteros de aeropuertos internacionales en inglés elemental 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto para taxistas • Proyecto para maleteros • Inicio cursos de formación 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% • 50% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Octubre 2007 • Octubre 2007 • Enero 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Alberto Vives • Dario Montoya • Aeropuertos internacionales • Asociaciones de taxistas • Asociación de maleteros 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT - Director de Calidad • SENA - Director • Gerentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Participante • Participante • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldías

Riesgos	Inversión requerida
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los taxistas y maleteros 	COP\$ 300MM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (14)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- **Crear un ente articulador de políticas de turismo (Consejo Superior de Turismo)**
 - Contar con una instancia nacional en la que participen las diferentes entidades públicas que inciden en la toma de decisiones que afectan el sector turismo, de tal forma que la ejecución de las políticas se realice de manera coordinada y articulada. Ej.: Consejo Superior de Comercio Exterior

Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un ente articulador de las políticas de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Norma • Consejo Superior de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Septiembre 2007 • Diciembre 2008

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Edgar Trujillo 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT-Viceministro de Turismo • Consejo Superior de Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
<ul style="list-style-type: none"> • Este proyecto no depende del resultado de otros proyectos • Otros proyectos si dependen de éste 	<ul style="list-style-type: none"> • Congreso de la República

Riesgos	Inversión requerida
<ul style="list-style-type: none"> • Para el funcionamiento, falta de participación de las entidades a alto nivel 	N/A

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS CLAVES (15)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



• Crear un Sistema de información turística

- Establecer un sistema de medición de los datos estadísticos del sector que sirva como soporte para las decisiones estratégicas para el desarrollo de la política de país en la promoción e inversiones en el sector turismo

Metas	Principales entregables	% Part anual	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de medición de datos estadísticos en operación 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención consultoría 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Diciembre 2007
	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de fuente presupuestal – consecución de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo 2008
	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo 2010

Equipo	Entidad	Rol
<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Rueda García • Estadísticos • Hernán Avendaño • Eduardo Freire • Delegado Propexport • Delegado Aerocivil • Subdirección de Asuntos Migratorios • Hernando Vargas 	<ul style="list-style-type: none"> • MCIT-Viceministerio de Turismo • MCIT-Viceministerio de Turismo • MCIT-Análisis Económico • DANE • Proexport • Aerocivil • DAS • Banco de la República 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Analista de información • Analista de información • Estructurador de indicadores • Analista de información • Alimentador de información • Alimentador de información • Alimentador de información

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Transporte • Cotelco
--	---

Riesgos

Inversión requerida

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de uniformidad en los procedimientos de las diferentes entidades • Motivaciones de seguridad nacional para conservar restricción a la entrada de extranjeros • Disponibilidad de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$ 4,000MM
---	---