



# XXI Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo

**Fondo de Promoción Turística de Colombia**  
**Cali, 22 de noviembre de 2010**



Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo,  
modificada con la Ley 1101 de 2006



Entidad administradora del Fondo desde el 1 de enero de 2008  
CONSORCIO ALIANZA TURISTICA



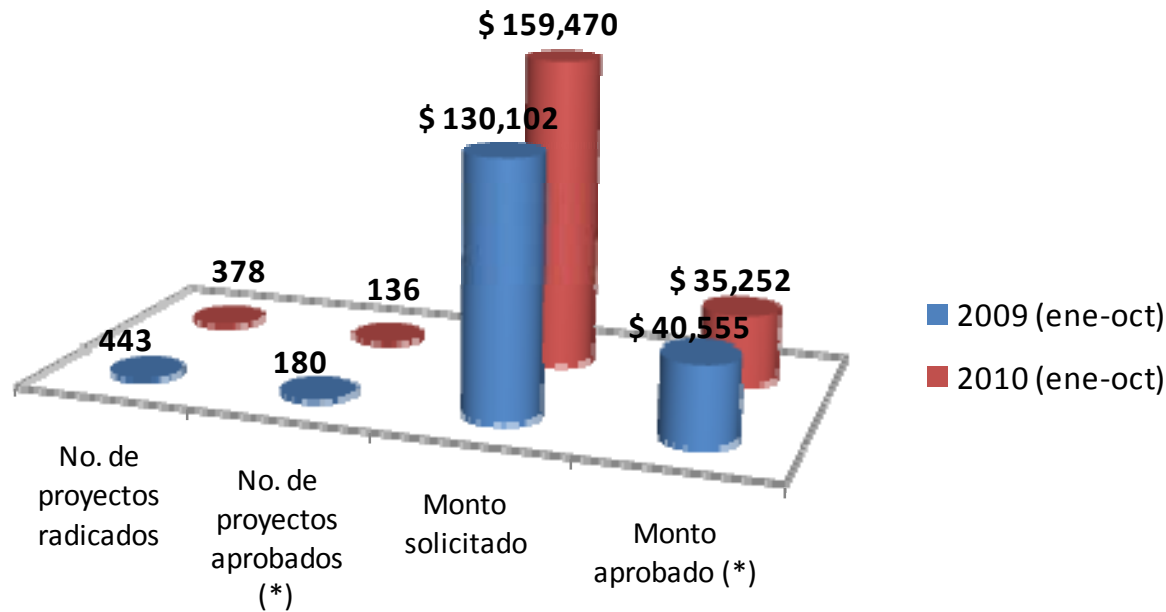
## Presupuesto de inversión FPT 2009 - 2010

PRESUPUESTO NETO			
RECURSOS	2009	2010	%
Imp Turismo	14.951	16.000	7,02
Parafiscales	20.628	23.723	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>35.579</b>	<b>39.723</b>	<b>11,65</b>

- Para el año 2009 se invirtió el 100% de los recursos
- Al 31 de Octubre se ha invertido el 89% de los recursos



## Gestión de proyectos a octubre de 2009 - 2010



(Valor millones de pesos)

### 2009

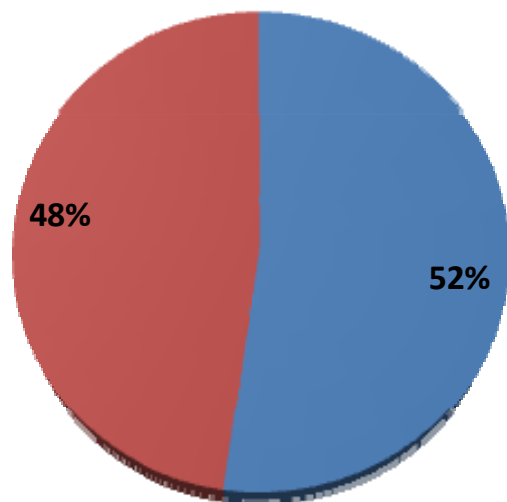
- Valor promedio solicitado 294 millones
- Valor promedio aprobado 225 millones

### 2010

- Valor promedio solicitado 422 millones
- Valor promedio aprobado 259 millones

(\*) El número y valor de proyectos aprobados en los periodos ene-oct de 2009 y 2010, incluyen proyectos radicados en el 2008 y 2009, respectivamente.

## Gestión de proyectos por línea estratégica a octubre de 2010

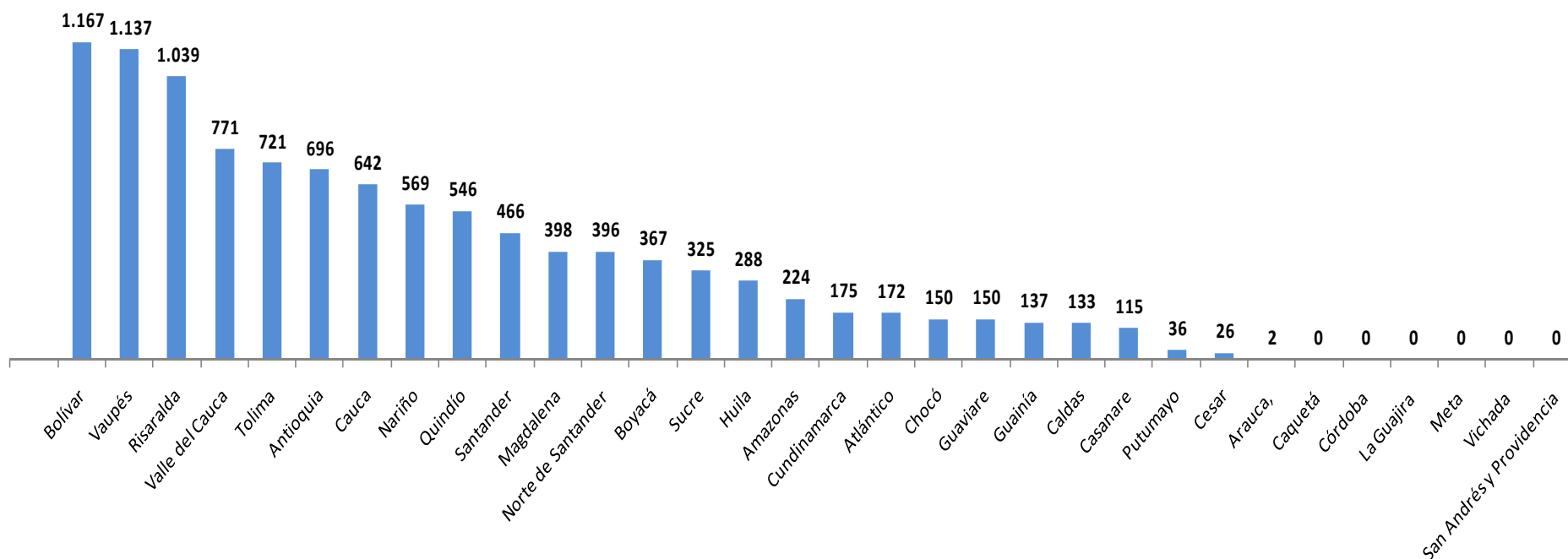


- Fortalecimiento de la promoción turística
- Mejoramiento de la competitividad turística

Programa	No. de proyectos radicados	No. de proyectos aprobados	Monto solicitado	Monto aprobado
Mercadeo y promoción turística	123	52	37,257	18,362
Información turística.	15	8	4,083	2,566
Investigación de mercados.	9	2	968	170
Banco de proyectos turísticos de promoción.	33	9	4,460	822
<b>Total línea Fortalecimiento de la promoción turística</b>	<b>180</b>	<b>71</b>	<b>46,767</b>	<b>21,919</b>
Adecuación de la oferta turística	113	23	99,833	6,617
Formación, capacitación y sensibilización turística.	70	35	10,193	5,558
Calidad turística empresarial	8	3	731	516
Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	7	4	1,944	642
<b>Total línea Mejoramiento de la competitividad</b>	<b>198</b>	<b>65</b>	<b>112,702</b>	<b>13,333</b>
<b>Total general</b>	<b>378</b>	<b>136</b>	<b>159,469</b>	<b>35,252</b>



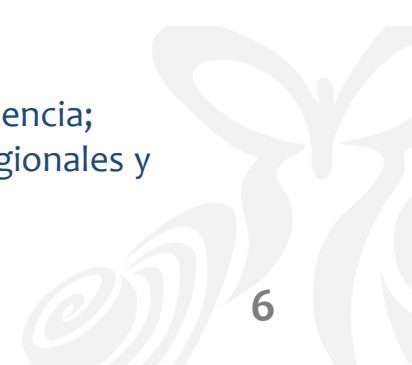
## Recursos aprobados por cobertura departamental a oct-2010



A octubre de 2010 se aprobaron proyectos por \$35.252 millones.

A los departamentos: Caquetá, Córdoba, La Guajira, Meta, Vichada, San Andrés y Providencia; no se les ha aprobado proyectos directamente, se han beneficiado de los proyectos regionales y de impacto nacional.

Los proyectos de impacto nacional corresponden a \$24.404 millones.



## Algunos proyectos aprobados Años 2009 y 2010

### Infraestructura \$8.642 millones como:

- 1.Cable aéreo sector Cable Plaza – Yarumos
- 2.Apoyo a Centro Convenciones: Popayán, Villa de Leyva, Pereira
- 3.Parque Recreacional termales de Tajumbina
- 4.Parque Cañón de Juanambú
- 5.Adecuación Parque Salamanca, Parque Natural de Los Estoraques
- 6.Parador turístico Barichara
- 7.Kioscos turísticos Malecón Rio la Vieja,
- 8.Muelle turístico de San Gil y Guapi
- 9.Museo Arqueológico in situ en los Hipogeos – Jericó
- 10.Mejoramiento turístico y arqueológico La Chaquira - San Agustín
- 11.Muelle turístico desembarcadero frente al malecón – Parque Natural El Gallineral



## Algunos proyectos aprobados Años 2009 y 2010

### Capacitación

#### Misiones y capacitación en el exterior \$4.471 millones

- 1.Misión a México – Monterrey, Cotelco
- 2.III Misión de Turismo y Hotelería a Italia, Cotelco
- 3.Misión Argentina – Brasil para Agentes de Viajes
- 4.Misión Internacional a China Cotelco
- 5.Programa de gestión Hotelera Universidad Cornell , Cotelco

#### Congresos, seminarios, cursos en Colombia \$5.991 millones

- 1.Show Gastronómico - Cotelco
- 2.Seminario de Formación continua para el sector hotelero
- 3.Seminario turismo corporativo, Bilingüismo para Agencias de Viajes
- 4.Congreso Nacional de Agencias de Viajes
- 5.Congreso Nacional Transportadores Terrestres







## Algunos proyectos aprobados Años 2009 y 2010

### Promoción:

#### Internacional \$21.058millones

**a. Apoyo participación ferias Internacionales**

b. FITUR, ABAV, ITB Berlín, EIBTM Barcelona, SEATRADE-CRUISE SHIPPING MIAMI 2010

**c. Promoción de Colombia y regiones en el exterior**

d. Premios MTV Latinos

e. Promoción Triangulo del Café

f. Plan de Medios promoción Internacional de Colombia

#### Nacional \$13.038millones

**a. Apoyo Ferias Nacionales**

b. Vitrina Turística de Anato, Festival de la Cumbia, Carnaval de Blancos y Negros, Reinado del Bambuco, Festival de la Confraternidad Amazónica,

**c. Campañas de promoción (material)**

d. Nariño, Amazonas, Triangulo del Café, Putumayo, Tolima, Campaña Nacional de Turismo



## Algunos proyectos aprobados Años 2009 y 2010

### Competitividad turística:

#### Calidad turística \$ 1.089 millones

- a. Certificación Normas Técnicas Sectoriales Agencias de Viajes, Hoteles
- b. Planes de Desarrollo Turístico: Girardot, Ubaté, Cúcuta, Boyacá

#### Estudios, Innovación especializadas \$1.134 millones

Prospectiva para la hotelería, información estadística para hoteles, Censo Agencias de Viajes, estudio hotelería paralela Santa Marta, Libro Blanco – WEF, Inventario turístico de Bogotá.

