

## Ventas del comercio al por menor en septiembre de 2015

En el mes de septiembre de 2015 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva, tanto en el mes (2,8%) como en el acumulado de 2015 (3,8%). Sin embargo, dicha variación fue inferior a la observada en el mes de agosto de 2015 y en septiembre de 2014. La generación de empleo presentó un incremento de 3,7%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales. A nivel de productos, las ventas de alimentos y bebidas (5,9%) y electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (10,0%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en 18,2% por efecto de la depreciación del tipo de cambio.

Variables	septiembre		enero- sept.	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	8,7	2,8	6,8	3,8
Comercio al por menor sin vehículos	6,6	7,3	6,1	6,0
Comercio al por menor sin combustibles	9,1	2,9	7,4	4,3
Ventas sin vehículos y sin combustible	6,9	8,3	6,8	7,0
Empleo total	3,6	3,7	3,4	4,8

Fuente: Dane - MMCM

### Comportamiento en el mes de septiembre

- En septiembre de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 2,8%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron igualmente 2,9% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 8,3%.
- En septiembre, el comportamiento de las ventas fue favorable, aunque fue inferior a lo observado en el pasado mes de agosto (5,4%).
- El empleo asociado con comercio aumentó 3,7% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos, en especial en el sector de alimentos y bebidas.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de septiembre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (2,1%), Medellín (5,5%) y Cali (4,1%). Se redujeron en Bucaramanga (-1,0%) debido a las menores ventas de vehículos y combustibles. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron 2,8%.

**Ventas en septiembre de 2015  
Variación con respecto a igual mes del año anterior**



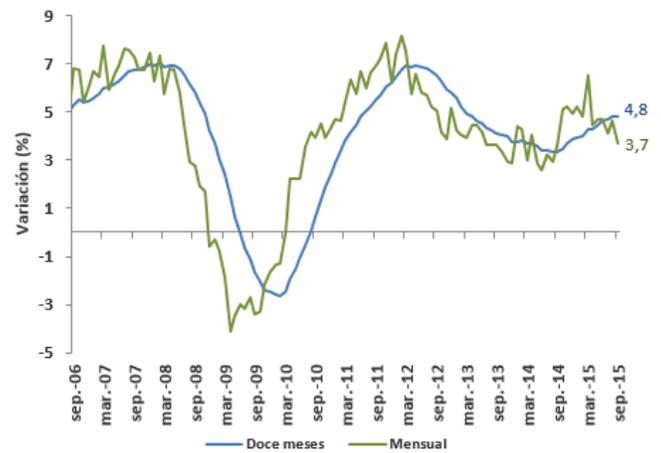
Fuente: DANE - MMCM

- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de septiembre de -18,2%.
- La dinámica de este sector ha venido en descenso en los últimos meses. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 15,8% en septiembre, cuando se matricularon 24.855 unidades respecto a 29.528 del mismo mes del 2014.
- En el mes de septiembre registraron tasas positivas catorce sectores, en su orden de contribución: alimentos y bebidas (5,9%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (10,0%), repuestos y lubricantes para vehículos (10,9%), artículos de ferretería (17,2%), y prendas de vestir y textiles (10,5%).
- La tendencia de las ventas –sin combustible- es positiva, a pesar de seguir siendo volátil. La variación 12 meses a septiembre de 2015 fue 6,1%. En la variable de empleo fue positiva en 3,7% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,8%.

**Variación de las ventas al por menor**



**Variación del empleo (%)**



Fuente: DANE – MMCM

### Enero-septiembre de 2015

- En enero-septiembre de 2015, las ventas crecieron 3,8%; sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (6,8%), denotando la desaceleración. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4,3%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (7,4%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,8%, superior a la variación de 3,4% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos a lo largo de todo el año 2015.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva, en orden de contribución: alimentos y bebidas (5,3%), prendas de vestir y textiles (6,8%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (7,3%), y repuestos y lubricantes para vehículos (8,4%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-8,2%), y libros, papelería y periódicos (-0,9%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-septiembre del 2015, las ventas se redujeron 8,0%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 210.305 unidades.

**Ventas enero-septiembre de 2015**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a septiembre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,6%), Cali (3,9%) y Medellín (4,6%). Se redujeron en Bucaramanga (-3,0%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,4%.

**Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas**

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 15,0%, mientras el empleo creció en 4,9%; en septiembre de 2015 ocuparon 160.450 personas.

## Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor (5,35%) superó todas las expectativas en el mes de septiembre. Todos los indicadores de inflación básica volvieron a incrementarse y se mantienen por encima del techo del rango meta; su promedio (4,89%) fue el más alto desde abril de 2009.
- Los fuertes aumentos en los precios de los bienes afectados por la depreciación del peso y por factores climáticos, siguen presionando la inflación al alza. Los precios de los otros bienes y servicios también muestran variaciones crecientes, lo cual puede ser el reflejo de mecanismos de indexación de expectativas de mayor inflación en el futuro o de presiones al alza de costos en esos sectores.
- Para el segundo trimestre de 2015 la economía colombiana creció 3%, aunque fue inferior al crecimiento presentado en igual periodo de 2014 (4,2%), superó el crecimiento observado en primer trimestre de 2015 (2,8%). La producción del sector de comercio, hoteles y restaurantes presentó un crecimiento de 3,8%.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año<sup>1</sup>. Según proyecciones del Banco de la República, la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 3,0%, en un rango entre 2,4% y 3,4%.
- Para octubre, según la encuesta mensual que realiza FENALCO<sup>2</sup>, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 37% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 18%; el balance de respuestas positivas mejoró frente al mes de septiembre; sin embargo, es inferior a lo registrado un año atrás.
- De acuerdo con Fenalco, las ventas de bienes durables como vehículos y electrodomésticos caerán por efecto de la TRM, en tanto que las ventas de víveres y abarrotes tendrán un comportamiento aceptable.
- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en octubre de 2015 el 58% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarán (en septiembre ese porcentaje fue 54%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 11%.

<sup>1</sup> Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- octubre de 2015.

<sup>2</sup> FENALCO. Bitácora Económica. noviembre de 2015.