



22 de Noviembre de 2010

XXI Encuentro de Autoridades de Turismo

ESTADO ACTUAL DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO

2011 - 2014

*“Turismo: factor de prosperidad para
Colombia”*

VÍCTOR RAFAEL FERNÁNDEZ AVILA

Coordinador de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo



PROCESO DE ELABORACION DEL PLAN



1. Construcción del PST 2011-2014

Insumos documentales:

- Evaluación de los PST 2003 – 2006 y 2007-2010
- Políticas públicas de turismo existentes
- Lineamientos de Documentos CONPES

Proceso de consulta y construcción directa:

- Reuniones técnicas DNP – MCIT
- Taller con autoridades regionales de turismo: Ibagué, mayo de 2010.
- Taller grupo de expertos en turismo: Bogotá, junio de 2010.
- Consulta pública
- Reuniones con los gremios

ESTRUCTURA DEL PLAN



Estructura del PST 2011 -2014

- Introducción
- Antecedentes: 2 PST recientes
- Contexto: panoramas internacional y nacional, diagnóstico
- Objetivos y estrategias
- Programas y proyectos



PRODUCTOS

Turismo cultural: incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo.

Turismo de naturaleza: incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo (turismo rural).

Turismo de aventura: incluye prácticas deportivas recreativas, aventura (espelismo, canotaje, parapente, canopy, etc.), buceo recreativo.

Turismo de sol y playa: incluye balnearios, turismo náutico.

Turismo de congresos, eventos e incentivos: incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios.

Turismo de salud y bienestar: incluye tratamientos médico asistenciales (de salud), tratamientos alternativos (balneoterapia, talasoterapia, termalismo, spa).



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS





Objetivo General Plan Sectorial 2011 - 2014

Mejorar la **competitividad** de los servicios y destinos turísticos de Colombia con respecto a otros países de Latinoamérica y del mundo, con el fin de hacer del turismo una estrategia de **desarrollo sostenible** para el país, que contribuya a la **generación de empleo**, a la **prosperidad** de las regiones y a **dinamizar** el círculo virtuoso del **ascenso social**.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO 1:
Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

OBJETIVO 2:
Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

OBJETIVO 3:
Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

OBJETIVO 4:
Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

OBJETIVO 5:
Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO 6:
Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

OBJETIVO 7:
Consolidar las iniciativas de promoción por
segmentos especializados de turismo

OBJETIVO 8:
Desarrollar iniciativas transversales para promover
el desarrollo sostenible del turismo





OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.1 Promover en las regiones la planificación del desarrollo turístico.

Programa

Plan de acción de integración regional de los planes de desarrollo turísticos.

Inclusión del desarrollo turístico en los planes de ordenamiento territorial.

Proyectos y actividades

-Proyecto de asistencia técnica para elaboración de planes de turismo.

-Implementación de indicadores concisos y coherentes con la realidad regional.

Proyecto de asistencia técnica para la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial.



OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.2 Fortalecer la capacidad de gestión de las regiones frente a la implementación de planes y programas del turismo.

Programa

Programa nacional de capacitación regional en gestión pública del turismo.

Proyectos y actividades

Diseño de un módulo de consulta interactivo para la gestión turística.

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.3 Definir las competencias institucionales en materia turística, para promover la coordinación interinstitucional de carácter nacional.

Programa

Programa nacional de Integración de las entidades con injerencia en el sector turístico.

Proyectos y actividades

- Expedición de acto administrativo o documento técnico sobre el tema de definición y coordinación de competencias nacionales en turismo.
- Establecimiento de un cronograma de trabajo con el Comité Técnico de Turismo de la Comisión Nacional de Competitividad.
- Creación de un ente consultivo público-privado para el turismo.
- Proyecto de gestión para la inclusión del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en las instancias y cuerpos colegiados de decisión en materia turística.



OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.4 Fomentar la coordinación entre las entidades del orden nacional y las regionales en materia turística.

Programa

Programa de apoyo a la gestión de los destinos turísticos.

Proyectos y actividades

Diseño de un plan de apoyo a la institucionalización regional.



OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.5 Promover la descentralización de la gestión del turismo.

Programa

Programa de apoyo a la descentralización.

Proyectos y actividades

-Promover la creación de entes responsables y de manejo exclusivo de los temas turísticos en el ámbito territorial.

-Actualización y divulgación del documento de apoyo a la descentralización de las regiones, a través de guías prácticas.



OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.6 Dinamizar la cooperación internacional para el turismo.

Programa

Gestión para la cooperación internacional.

Proyectos y actividades

- Establecimiento de alianzas con entidades Internacionales para la promoción de los destinos turísticos del país.
- Puesta en marcha del plan para atraer programas y recursos financieros de organismos multilaterales relacionados con la actividad turística.
- Revisión y actualización de los Convenios Bilaterales de Cooperación Turística.
- Plan de gestión para la participación de Colombia en los comités, juntas, y demás estamentos de los organismos turísticos mundiales o regionales: OMT, Comité Andino de Autoridades de Turismo y el Buró Internacional de Turismo Social.
- Gestionar el incremento del número de lugares patrimonio de la humanidad en Colombia, con vocación turística.



OBJETIVO 1:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.7 Fortalecer los presupuestos asignados al turismo, así como promover su reglamentación y sistemas de evaluación.

Programa

Programa eficiencia presupuestal en turismo

Proyectos y actividades

Gestión para incrementar los presupuestos nacionales y territoriales asignados al turismo.

Generar reglamentación para la destinación de los recursos del impuesto al turismo.

Evaluación de impacto de los usos y destinaciones de los recursos asignados al turismo.

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Estrategia

1.8 Crear herramientas de enlace directo con las regiones en busca del mejoramiento de su competitividad.

Programa

Programa nacional de mejoramiento de la competitividad

Programa de gestores de competitividad.

Proyectos y actividades

-Realización de un evento semestral de “Encuentros de Autoridades de Turismo”.

-Realización de un evento anual de Turismo Compite

-Ejecución del plan de acción propuesto en la política de Competitividad Turística.

Fortalecimiento de los mecanismos de interlocución con las regiones a través de los gestores de competitividad turística.



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.1 Fortalecer los procesos de normalización y reglamentación para los prestadores de servicios turísticos.

Programa

Programa de normalización y reglamentación turística

Proyectos y actividades

- Elaboración del plan para reestructurar los requisitos de sistema de categorización hotelera.
- Expedición de la actualización de la Norma Técnica Sectorial de Categorización Hotelera.
- Expedición de las Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos, según necesidades del sector.
- Implementación de las normas técnicas sectoriales de calidad turística para prestadores de servicios y destinos turísticos
- Emitir y divulgar los reglamentos técnicos relacionados con la prestación de servicios turísticos, en aspectos de seguridad y salubridad



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.2 Fomentar la cultura de la excelencia y de la exigencia de la calidad en la prestación de servicios turísticos tanto en la oferta como en la demanda.

Programa

Programa de fomento de la calidad turística

Proyectos y actividades

- Proyecto de impulso a la certificación en calidad turística de prestadores de servicios.
- Creación del premio nacional a la Calidad Turística.
- Creación de incentivos para promover la cultura de la calidad en el sector.
- Apoyo al Organismo Nacional de Acreditación en la definición de requisitos técnicos y de control para las certificadoras de calidad y organismos de evaluación de la conformidad, acreditados en turismo.



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.2 Fomentar la cultura de la excelencia y de la exigencia de la calidad en la prestación de servicios turísticos tanto en la oferta como en la demanda.

Programa

Programa nacional de cultura turística

Proyectos y actividades

- Diseño y puesta en marcha del plan de sensibilización turística dedicado a actores externos involucrados con la actividad turística (policía, servicios de migración, taxistas, etc.) y a la comunidad en general.
- Mantenimiento de la Campaña “Colombia Limpia”.
- Fomentar la cultura de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico.
- Gestión de Alianzas estratégicas público – privadas para el desarrollo del turismo.



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.2 Fomentar la cultura de la excelencia y de la exigencia de la calidad en la prestación de servicios turísticos tanto en la oferta como en la demanda.

Programa

Actualización de las competencias de los guías de turismo

Proyectos y actividades

Impulso a la gestión para la expedición de una norma y requisitos técnicos que exijan la renovación de las condiciones y acreditación de condiciones para el ejercicio de la profesión como Guía Turístico cada 3 años.



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.3 Fomentar la formalidad y el control en la prestación de los servicios turísticos.

Programa

Programa de formalización turística.

Proyectos y actividades

Diseño e implementación de un plan de promoción de la formalidad y control de los prestadores de servicios turísticos.



OBJETIVO 2:

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros

Estrategia

2.4 Implementar estrategias de seguridad integral para los turistas en los distintos destinos y productos turísticos.

Programa

Programa Nacional de Seguridad integral en el turismo.

Proyectos y actividades

- Fortalecimiento de los Consejos de Seguridad Turística.
- Gestión para el fortalecimiento de la policía de turismo.
- Fortalecimiento a las estrategias contenidas en el Plan Estratégico de Seguridad Turística.
- Campañas de sensibilización frente a la prevención de enfermedades generadas como impacto del turismo.
- Fortalecimiento de buenas prácticas de higiene y salubridad en los prestadores de servicios y la cadena de valor del turismo.



OBJETIVO 3:

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

Estrategia

3.1 Ajustar los programas de formación y capacitación en turismo, de acuerdo con las necesidades del sector

Programa

Programa nacional de formación de turismo

Proyectos y actividades

- Puesta en marcha de un Plan Nacional de formación en turismo, con el apoyo del sector educativo del turismo.
- Vinculación de nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo.
- Gestión de alianzas entre universidades nacionales y extranjeras de programas de formación en materia de turismo.
- Gestión para intercambios y cooperación en materia educativa del turismo.



OBJETIVO 3:

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

Estrategia

3.1 Ajustar los programas de formación y capacitación en turismo, de acuerdo con las necesidades del sector

Programa

Programa nacional de capacitación en turismo

Proyectos y actividades

Diseño e implementación del Programa Nacional de Capacitación para el recurso humano vinculado a la actividad turística.



OBJETIVO 3:

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

Estrategia

3.2 Diseñar programas para la incorporación de personal bilingüe en las empresas del sector.

Programa

Programa Nacional de Bilingüismo para la industria turística.

Proyectos y actividades

- Vinculación de personal del sector privado del turismo mediante el programa *"I speak"*.
- Gestión para incrementar el uso intensivo del idioma inglés en las carreras turísticas.
- Gestión para intercambios y cooperación técnica para el aprendizaje de idiomas extranjeros aplicados al turismo.



OBJETIVO 3:

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

Estrategia

3.3 Impulsar programas para incentivar la investigación en materia de turismo.

Programa

Fomento a la investigación en turismo.

Proyectos y actividades

- Elaboración y publicación de estudios sobre temas específicos como el mercadeo, competitividad turística en las regiones y generación de empleo.
- Realización de estudios de mercado y satisfacción de turistas, a través de los operadores turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.1. Fortalecer la participación del sector en las instancias de decisión en materia de Infraestructura de soporte para el turismo.

Programa

Gestión en Infraestructura de impacto turístico

Proyectos y actividades

- Actualizar el inventario de las necesidades en materia de infraestructura de soporte que tenga impacto en el turismo, requerida en las regiones.
- Plan de acción para consideración de las necesidades turísticas en los proyectos y obras de infraestructura, comunicaciones y TIC's.
- Gestión regional para priorización de infraestructura de soporte en sitios y atractivos turísticos.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Fortalecimiento del FONTUR

Proyectos y actividades

- Administración y manejo de la explotación de los bienes de la antigua Corporación Nacional de Turismo.
- Desarrollo de los compromisos del documento Conpes 3640 de 2010, Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo de Convenciones y Congresos.
- Asistencia técnica para los proyectos regionales de paradores turísticos
- Gestionar el mejoramiento de las terminales de transporte terrestre y aéreo.

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Fortalecimiento de la línea de infraestructura del Fondo de Promoción Turística.

Proyectos y actividades

- Evaluación de impacto de incentivos tributarios a la construcción de alojamiento turístico
- Desarrollo de los compromisos del Documento Conpes 3486, Política de Promoción del Mercado de Segunda Vivienda.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Establecimiento de Red de Paradores Turísticos

Proyectos y actividades

- Manual de requerimientos de competitividad para el establecimiento y funcionamiento de los paradores turísticos.
- Guía de promoción de los paradores turísticos de acuerdo a los parámetros de competitividad.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Posadas Turísticas

Proyectos y actividades

- Evaluación programa de posadas turísticas.
- Fortalecimiento del programa, de acuerdo con los resultados de la evaluación



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Programa de desarrollo de marinas

Proyectos y actividades

Desarrollo del documento Conpes 3110 de 2001 "Políticas para el Desarrollo del Turismo Náutico".



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.2 Fortalecer la gestión en materia de infraestructura turística

Programa

Diagnóstico de competitividad de los aeropuertos nacionales.

Proyectos y actividades

- Inventario de aeropuertos nacionales.
- Manual de requerimientos de competitividad de los aeropuertos nacionales.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.3 Aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para la utilización de los servicios de comercialización y operación del turismo, privilegiando la disminución en los costos de transacción asociados con la actividad turística.

Programa

Programa de comercio electrónico de las Mipymes turísticas.

Proyectos y actividades

Asistencia técnica para la implementación de páginas web y desarrollo de TIC's para las empresas del sector.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.5 Desarrollar acciones en materia de gestión de rutas terrestres, fluviales y marítimas de mercados emisores del extranjero hacia Colombia.

Programa

Programa Nacional para la conectividad terrestre y fluvial con los mercados turísticos emisores.

Proyectos y actividades

- Proyecto de fomento para la conectividad fluvial desde mercados emisores.
- Impulso a la implementación de guías náuticas a nivel internacional.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.6 Desarrollar acciones en materia de gestión de frecuencias aéreas entre las diferentes ciudades y atractivos turísticos y culturales del país.

Programa

Programa Nacional de Conectividad Aérea

Proyectos y actividades

- Proyecto de nuevas rutas nacionales en municipios pequeños, que tengan aeropuerto.
- Plan de incentivos a la creación de nuevas aerolíneas.
- Gestión de vuelos directos entre ciudades principales.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.7 Desarrollar acciones en materia de gestión de rutas terrestres, fluviales y marítimas entre los diferentes destinos turísticos del país.

Programa

Programa de integración Nacional a través del turismo.

Proyectos y actividades

- Proyecto de fomento para la conectividad fluvial desde mercados emisores.
- Diseño y puesta en marcha del Plan para ampliar la cobertura de la Señalización Turística Vial.
- Impulso a la implementación de guías náuticas a nivel nacional.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.8 Desarrollar gestiones en materia de flexibilización de advertencias de viajes de gobiernos extranjeros y visas para mercados turísticos emisores potenciales.

Programa

Programa reducción de Advertencias de Viajes Emitidas por Gobiernos extranjeros.

Proyectos y actividades

- Proyectos de flexibilización de 10 advertencias para viajar a Colombia emitidas por gobiernos extranjeros (*Travel Warnings*)
- Evaluación del resultado de requisas en los aeropuertos, en función de la atención al turista.
- Formulación de un plan de acción con las entidades involucradas para el mejoramiento de la atención al turista en los puntos migratorios y de control.



OBJETIVO 4:

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Estrategia

4.8 Desarrollar gestiones en materia de flexibilización de advertencias de viajes de gobiernos extranjeros y visas para mercados turísticos emisores potenciales.

Programa

Programa de eliminación de barreras de acceso exigidas a los mercados turísticos.

Proyectos y actividades

- Plan para la eliminación o flexibilización de requisitos en mínimo 5 visados exigidos a mercados turísticos emisores potenciales.
- Tramite de la eliminación del impuesto de salida para no residentes.



OBJETIVO 5:

Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

Estrategia

4.8 Desarrollar gestiones en materia de flexibilización de advertencias de viajes de gobiernos extranjeros y visas para mercados turísticos emisores potenciales.

Programa

Programa de promoción de Inversión extranjera directa en turismo.

Programa nacional de incentivos para la inversión en turismo.

Proyectos y actividades

- Plan de acción para la promoción de la IED.

-Ampliación del Plan Vallejo para la actividad turística.

-Vinculación del sector turístico a los incentivos tributarios para las nuevas inversiones en activos fijos y en el incremento de nómina de trabajadores formales.

-Vinculación del sector turístico a los incentivos para la generación de empleo.



OBJETIVO 5:

Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

Estrategia

5.2 Impulsar programas de desarrollo empresarial y emprendimiento para los prestadores de servicios turísticos y la cadena de valor del sector.

Programa

Programa de desarrollo empresarial para el turismo.

Proyectos y actividades

Asistencia técnica a través de módulos virtuales destinados a la formación en emprendimiento.



OBJETIVO 5:

Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

Estrategia

5.3 Diseñar programas de apoyo para el aprovechamiento de los incentivos tributarios para ecoturismo.

Programa

Programa de apoyo y asistencia técnica para acceder al incentivo tributario en ecoturismo

Proyectos y actividades

-Revisión de los requisitos para aplicar a la exención enunciada por el Decreto 2755 de 2003.

-Asistencia técnica para el cumplimiento de los requisitos para el acceso de los incentivos tributarios en ecoturismo.

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.1 Impulsar el ordenamiento de las playas turísticas.

Programa

Programa de prevención de la erosión y la ocupación turística

Proyectos y actividades

-Proyecto de prevención de la erosión de las principales playas turísticas, financiado con recursos de regalías.

-Proyecto para legalización y prevención de la ocupación ilegal de las playas turísticas.

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.1 Impulsar el ordenamiento de las playas turísticas.

Programa

Mejora de los instrumentos de articulación institucional para el manejo de las playas (público, privado)

Proyectos y actividades

- Creación de un ente responsable del manejo de las playas turísticas.
- Formulación de un documento Conpes para playas turísticas.
- Consolidación de una Política Pública de playas turísticas.
- Fomento de certificación de playas turísticas.



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.1 Impulsar el ordenamiento de las playas turísticas.

Programa

Cualificación en la prestación de los servicios ofrecidos en las playas turísticas.

Proyectos y actividades

- Mejoramiento de la infraestructura turística de las playas.
- Reducción de los niveles de informalidad.
- Incremento de niveles de satisfacción del turista en las playas.
- Fortalecimiento del programa Civiplayas



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.1 Impulsar el ordenamiento de las playas turísticas.

Programa

Fortalecimiento de la seguridad en las playas turísticas.

Proyectos y actividades

-Coordinación interinstitucional en el tema de seguridad y salvamento en las playas turísticas.

-Incremento de la vigilancia en las playas turísticas por parte de la Policía de Turismo.

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

**6.2
Implementar acciones para el desarrollo del turismo de naturaleza**

Programa

Programa Nacional de para el desarrollo del producto ecoturístico, en redes temáticas. (Aves, buceo, ballenas, mariposas, senderismo y turismo vivencial).

Proyectos y actividades

- Diseño y puesta en marcha del Plan para estimular la inversión y la operación de parques naturales y fomento al turismo de naturaleza
- Expedición de las Guías turísticas de Avistamiento de Aves, Buceo y Avistamiento de ballenas.
- Proyecto de ley para reglamentación de las actividades derivadas del ecoturismo y del turismo de aventura.



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.3 Formular los lineamientos pertinentes para el desarrollo del agroturismo

Programa

Agroturismo.

Proyectos y actividades

Elaboración de un diagnóstico y evaluación de las diferentes experiencias de agroturismo.



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.4 Impulsar estrategias de especialización del turismo cultural en artesanías, gastronomía, ferias y fiestas, ciudades patrimonio y etnoturismo.

Programa

Programa de desarrollo del patrimonio cultural de Colombia a través del turismo.

Proyectos y actividades

- Ejecución del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías.
- Fortalecimiento de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.
- Elaboración de una guía de ferias y fiestas nacionales para la promoción nacional e internacional.
- Formulación de estrategias para el impulso del etnoturismo.
- Formulación de la política de turismo y gastronomía.
- Promoción del turismo cultural en los sitios colombianos declarados patrimonio de la humanidad.



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.5 Consolidar la estrategia de transformación productiva en turismo de salud.

Programa

Programa Turismo de Salud.

Proyectos y actividades

Fortalecimiento de las estrategias formuladas en la política de transformación productiva para el Turismo de Salud.



OBJETIVO 6:

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.6 Consolidar la estrategia de desarrollo del turismo corporativo y de negocios

Programa

Programa Turismo corporativo

Proyectos y actividades

Fortalecimiento de las estrategias formuladas para el turismo corporativo a nivel nacional e internacional.

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Estrategia

6.7 Implementar acciones dirigidas al producto termalismo

Programa

Programa de desarrollo del termalismo como producto turístico

Proyectos y actividades

-Definición de condiciones y requisitos técnicos para la prestación de servicios de termalismo para turismo.

-Apoyo a la estructuración de la Red de Termalismo



OBJETIVO 7:

Consolidar las iniciativas de promoción por segmentos especializados de turismo

Estrategia

7.1 Fortalecer las estrategias de investigación de mercado para la creación de productos turísticos.

Programa

Programa de inteligencia de mercados turísticos.

Proyectos y actividades

- Creación de rutas turísticas/redes turísticas
- Estructuración de al menos dos productos turísticos a partir de las experiencias y fortalezas colombianas.
- Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles.



OBJETIVO 7:

Consolidar las iniciativas de promoción por segmentos especializados de turismo

Estrategia

7.2 Fortalecer el Centro de Información Turística – CITUR

Programa

Programa de recolección de información estadística en las regiones.

Proyectos y actividades

Proyecto de consolidación del CITUR



OBJETIVO 7:

Consolidar las iniciativas de promoción por segmentos especializados de turismo

Estrategia

7.3 Fortalecer las estrategias de promoción nacional e internacional.

Programa

Política de Mercadeo y Promoción Turística.

Proyectos y actividades

-Ejecución del Plan de Acción derivado de la Política de Promoción y Mercadeo del Turismo.

-Revisión del Manual de Presentación de Proyectos del Fondo de Promoción Turística de acuerdo a la Política de Mercadeo y Promoción turística.



OBJETIVO 7:

Consolidar las iniciativas de promoción por segmentos especializados de turismo

Estrategia

7.3 Fortalecer las estrategias de promoción nacional e internacional.

Programa

Programa de focalización de la promoción.

Proyectos y actividades

- Fortalecimiento del contenido turístico de la imagen país de Colombia.
- Proyecto de vinculación de Colombia en los productos y circuitos multidestino especializados de Latinoamérica y el Caribe.
- Plan de Promoción del Turismo por tipo de producto, mercados y segmentos prioritarios.
- Realización de plan de seguimiento y evaluación de resultados las actividades de promoción turística nacional.



OBJETIVO 8:

Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo

Estrategia

8.1. Desarrollar una estrategia de posicionamiento y mercadeo verde para los productos y destinos turísticos del país

Programa

Colombia, destino verde y biodiverso.

Proyectos y actividades

- Informe de monitoreo del estado de la sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural de los proyectos turísticos de desarrollo.
- Presentación y ejecución del plan para promocionar las buenas prácticas de sostenibilidad en la prestación de servicios turísticos.
- Desarrollo de campañas de posicionamiento de Colombia como destino biodiverso, enfocadas al turismo verde.

Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo

Estrategia

8.2 Formular programas de turismo responsable y sostenible encaminados a mitigar los efectos adversos del turismo. (Prevención del consumo de narcóticos y de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes- cuidado de los recursos naturales).

Programa

**Colombia:
destino
turístico
responsable.**

Proyectos y actividades

- Diseño e implementación de una campaña de promoción para el impulso a la Responsabilidad Social Empresarial en empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Proyecto de promoción de la responsabilidad corporativa y social de las empresas turísticas, mediante la adopción de normas de certificación.
- Fortalecimiento al programa de prevención de la Explotación Sexual, de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Fortalecimiento al programa de prevención del consumo de sustancias psicotrópicas en las prácticas turísticas.
- Proyecto de asistencia técnica para la adopción de buenas prácticas para la sostenibilidad turística en la gestión de productos y destinos.



OBJETIVO 8:

Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo

Estrategia

8.3. Desarrollar una estrategia nacional de turismo comunitario.

Programa

Política Nacional de Turismo Comunitario.

Proyectos y actividades

- Asistencia técnica a las iniciativas de turismo comunitario.
- Diseño de la política para el desarrollo del turismo comunitario.
- Identificación de fuentes de cooperación para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo

Estrategia

8.4. Implementar las estrategias de turismo dirigido a los segmentos de población consignados en la Política de Turismo Social. (Personas con y en situación de discapacidad, personas mayores, jóvenes y personas con recursos económicos limitados).

Programa

Turismo accesible e incluyente para todos los colombianos.

Proyectos y actividades

- Ejecución del plan de acción de la política de turismo social.
- Creación de un programa de accesibilidad turística.
- Programa Nacional de Turismo para personas mayores.
- Programa Nacional de Turismo para jóvenes.
- Generación de Alianzas para el aprovechamiento de la recreación y tiempo libre a través del turismo para población de recursos económicos limitados.

Muchas Gracias!

Víctor Rafael Fernández Ávila
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
vfernandez@mincomercio.gov.co