



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ACTA No. 257

REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: Desde el miércoles 23 de julio de 2014 a las 22:55 horas hasta el viernes 25 de julio de 2014 a las 22:55 horas.

PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Sector Público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Sandra Paola Hurtado	Gobernadora del Quindío / Representante Gobernadores	Gobernación del Quindío	7417700	gobernadora@quindio.gov.co
María Claudia Lacouture	Presidente de Proexport	Proexport	5600100	mlacouture@proexport.com.co
Ángel Balanzó	Director ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	6078888	angel@balanzo.com
Javier Gómez Rueda	Presidente de la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura / Representante del Sector de Ecoturismo	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura - FEDEC	6300130/ 316 359 77 79	presidencia@fedec-colombia.org
José Yesid Rodríguez	Director Ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal / Representante de Transporte Terrestre	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT	4008585	joseyesidr@yahoo.com





Mincit
Ministerio de Comercio
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Gustavo Toro	Presidente	Representante Sector Alojamiento /Asociación / Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO	7427766 1106	Presidencia@cotelco.org
Gilberto Salcedo	Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia / Representante del Sector de Aerolíneas	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia - ATAC	3164664285	gsalcedo@atac.aero
Paula Cortés Calle	Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo / Representante Sector Agencias de Viajes	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO	6107099/ 310 214 34 79	presidencia@anato.org

OTROS: (SECRETARIO TECNICO)

Nombre y apellidos	Entidad / Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Javier Antonio Moscarella Varela	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director de Análisis Sectorial y Promoción – Secretario Técnico	606 7676	jmoscarella@mincit.gov.co

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del Quórum
2. Consideración de proyectos Proexport

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

Participaron nueve (9) miembros con derecho a voto, con lo cual se verificó la existencia del quórum decisorio.

2. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS PROEXPORT

2.1 "PROMOCION INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS"

- Proponente: Proexport Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

- Costo total: \$ 800.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 800.000.000,00

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo es promocionar a Colombia como destino turístico internacional por medio del trabajo conjunto con las aerolíneas que tengan conectividad aérea con Colombia y operen nuevas rutas aéreas.

La señora Gobernadora del Quindío manifestó lo siguiente: *"Condicionado a la vinculación de nuevas rutas internacionales, teniendo en cuenta que el tráfico está concentrado en ciertas ciudades aun cuando otras capitales como Armenia poseen aeropuertos internacionales casi inoperantes por la falta de rutas. Por lo tanto solicito la inclusión de los aeropuertos como El Edén, para que sea promocionado en actividades de lanzamiento, publicidad y viajes de familiarización"*

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 257 – 01

Aprobar el proyecto "Promoción internacional de Colombia con aerolíneas", presentado por Fiducoldex Proexport Colombia, hasta por la suma de \$ 800.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.2 "SEMANA DE COLOMBIAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES"

- Proponente: Proexport Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional.
- Costo total: \$ 750.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 750.000.000,00

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo promocionar a Colombia como destino turístico en las Semanas de Colombia, a través de acciones que den a conocer el destino y generen oportunidades de negocio para los empresarios colombianos en los diferentes mercados internacionales.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

DECISIÓN 257 – 02

Aprobar el proyecto "Semana de Colombias en los mercados internacionales", presentado por Proexport Colombia, hasta por la suma de \$ 750.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.3 "PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN FERIAS ESPECIALIZADAS TURISMO EN LA NATURALEZA"

- Proponente: Proexport Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional.
- Costo total: \$ 200.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 200.000.000,00

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo es promocionar a Colombia como destino turístico en el Marco de las ferias de turismo de aventura y naturaleza más importantes de los mercados prioritarios para este sector en Colombia: Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Polonia, Holanda, Suiza y Suecia.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 257 – 03

Aprobar el proyecto "Participación de Colombia en ferias especializadas turismo en la naturaleza", presentado por Proexport Colombia, hasta por la suma de \$ 200.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.4 "COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS"

- Proponente: Proexport Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional.
- Costo total: \$ 770.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 770.000.000,00

Página 4 de 6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



GD-FM-012 V3



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo es dar a conocer la oferta preparada del segmento turismo en la naturaleza en Colombia, a los principales distribuidores (mayoristas, e intermediarios especializados de turismo en la naturaleza) de los mercados prioritarios identificados: Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Argentina, México, UK, España, Alemania e Italia.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 257 – 04

Aprobar el proyecto "Colombia Nature Travel Mart Rueda de Negocios", presentado por Proexport Colombia, hasta por la suma de \$ 770.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.5 "PROMOCION DE COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO DE REUNIONES 2014"

- Proponente: Proexport Colombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional.
- Costo total: \$ 180.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 180.000.000,00

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo es promocionar a Colombia como destino internacional para la realización de eventos en el país

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 257 – 05

Aprobar el proyecto "Promoción de Colombia como destino turístico de reuniones 2014", presentado por Proexport Colombia, hasta por la suma de \$ 180.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Siendo las 22:55 horas del día viernes 25 de julio del año dos mil catorce (2014) la sesión doscientos cincuenta y siete (257) del Comité Directivo Virtual del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


SANDRA HOWARD TAYLOR
Viceministra de Turismo
Presidente


JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA
Director de Análisis Sectorial y Promoción
Secretario Técnico

