



El progreso
es de todos

Mincomercio

PLAN OPERATIVO Formulación 2018

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Setorial y Promoción

Fecha Cumplimiento Entregable

ACCIONES PLANTEADAS PARA LA CONSECUCCIÓN DE ENTREGABLES PES

Entregable Plan Estratégico	Actividad - Gestión	M 1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total
Estrategia del programa de Turismo y Paz desarrollada	Documento proyectos de Promoción presentados por los destinos piloto de territorios de paz elaborado											1		1
OTRAS ACCIONES	Actividad - Gestión	M 1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total
	Actividades establecidas en el Plan Estadístico Sectorial desarrolladas en articulación con el DANE			1			1			1			1	4
	Concurso de fotografía turística "Revela Colombia" en implementación												1	1
	Informe del formato para la Tarjeta de Registro Hotelero en implemetación												1	1
	Informe del Plan para la prevención del tráfico ilegal de fauna y flora en viajes y urismo en implementación										1			1
	Informe III Congreso de Turismo Accesible realializado						1							1
	Capacitaciones sobre la importancia, contenido y significado de Turismo Accesible realizadas					4		1			3		2	10
	Informe del Plan para la prevención del tráfico ilícito de bienes patrimoniales en viajes y turismo en implementación											1		1

Versión (2)

Firma del Responsable:

María E. Riveros

Nombre: María Elvira Riveros Reina

Cargo: Directora (E.) de Análisis Sectorial y Promoción



SIG-2018092043