



### EL COMERCIO AL POR MENOR A AGOSTO DE 2011

Variable	Variación %					
	Agosto		Ene-agosto		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	13,4	9,7	10,8	13,3	6,6	14,4
Ventas sin vehículos	6,8	6,8	6,4	8,2	4,4	8,6
Empleo total	3,8	6,7	1,2	5,4	-0,1	4,9

Fuente: DANE – MMCM

#### Comportamiento en el mes

- En agosto de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 9,7% respecto a igual mes del año anterior y registraron 23 meses consecutivos con tasas positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 6,8%.
- Es la menor tasa de crecimiento desde abril de 2010 (7,7%). Es de recordar que desde mayo de 2010, las ventas crecían a tasas de dos dígitos. El crecimiento mensual fue 2 puntos inferior al registrado en julio pasado (11,9%).
- En el mes de agosto, 15 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas; se destacaron: informática (30,5%), aunque con una variación menor a la experimentada en julio (49,6%), vehículos (22,1%), repuestos de vehículos (21,1%), electrodomésticos (16,1%) y calzado (12%). El sector de libros, papelería registró variación negativa (-4,8%).

Ventas en agosto de 2011  
Variación respecto a igual mes del año anterior

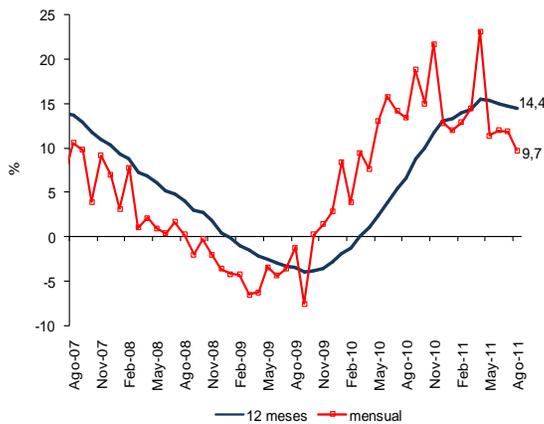


Fuente: DANE

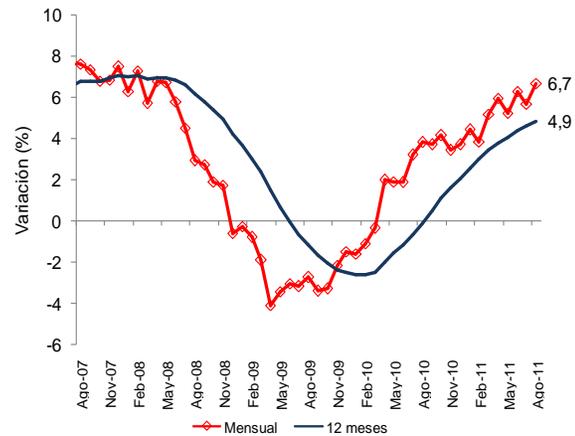


- La variación 12 meses fue 14,4%, inferior a la registrada en julio pasado (14,8%). El empleo mantiene una tendencia creciente, la cual en el mes de agosto aumentó 6,7%; la variación 12 meses del empleo se ubicó en 4,9%.

### Variación de las ventas al por menor



### Variación del empleo (%)



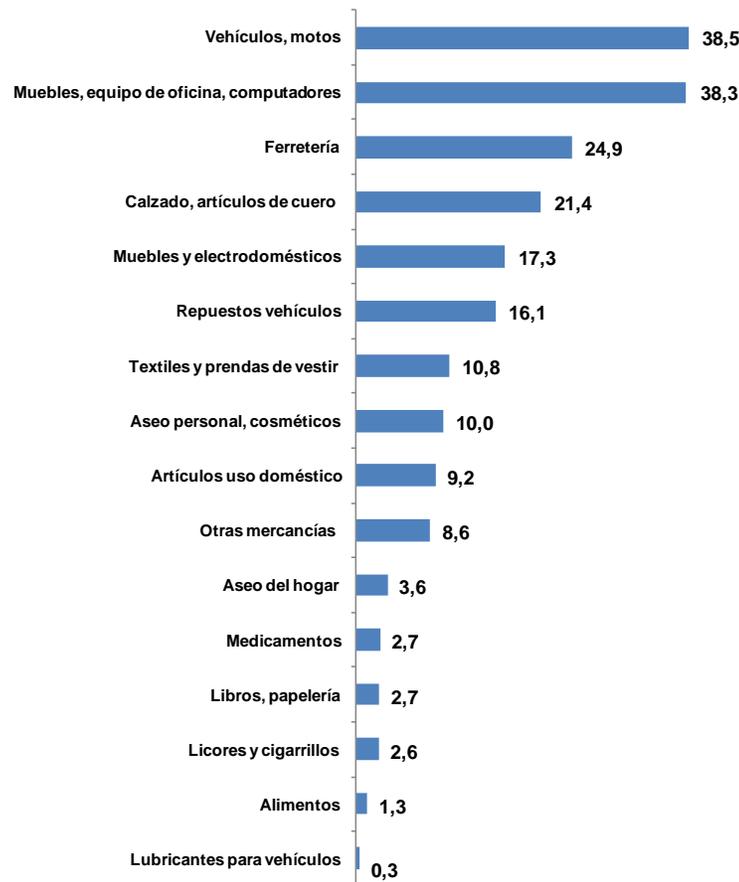
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-agosto de 2011

- En el acumulado a agosto de 2011, las ventas reales crecieron 13,3% (a julio fue 13,8%) y el empleo 5,4% (a julio fue 5,2%). Todos los subsectores encuestados registraron variaciones positivas
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (6,5 puntos), para una variación de 38,5%. De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el acumulado a septiembre de 2011 se vendieron 242.399 vehículos, para un incremento de 39,4% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables en este segmento como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,3 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,1 puntos)* *calzado- artículos de cuero (1,1 puntos)* y *equipo de informática-hogar (1,1 puntos)*.
- Estos primeros cinco subsectores aportaron 11,1 puntos a la variación del acumulado a agosto (13,3%).



Variación de las ventas  
Enero -agosto 2011/ Enero-agosto 2010



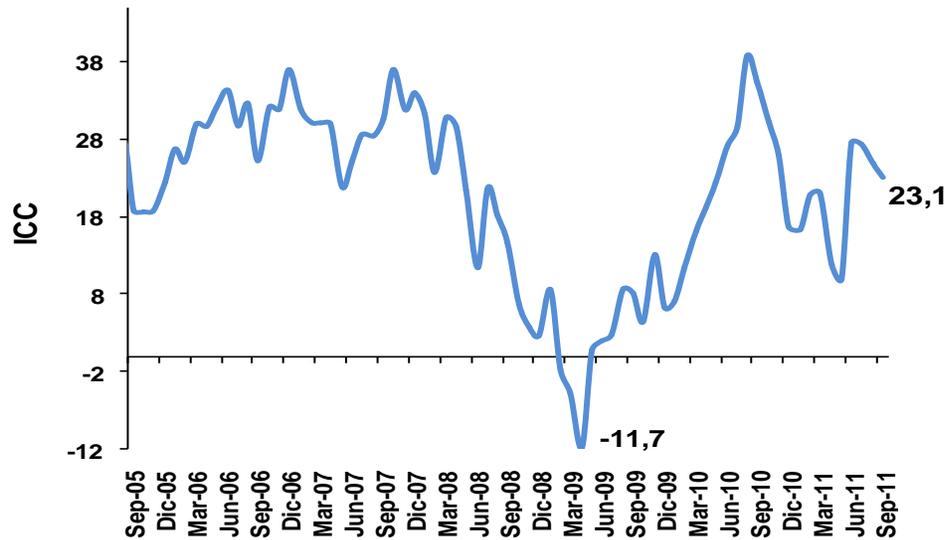
Fuente: DANE – MMCM

### Comentarios y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene su tendencia creciente. A agosto del 2011 el incremento anual fue de 28,5%, la tasa más alta desde enero de 2008 (30,6%); hace un año el crecimiento era de 11,2%.
- En septiembre de 2011, la inflación (año corrido) fue 2,9% y la variación 12 meses se ubicó en 3,7% (hace un año era 2,3%). Aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2% a 4%), por primera vez en los últimos meses la variación 12 meses se acerca al techo del rango. La inflación de alimentos es del 4.2%, superior en más de un punto porcentual al resto de bienes y servicios.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En septiembre de 2011, el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 23,1, inferior en 1,8 puntos al registrado el mes anterior; sin embargo, todavía se mantiene la percepción positiva de los hogares frente a la situación económica actual. De acuerdo con Fedesarrollo, en septiembre, se evidenció un comportamiento favorable en la disposición a comprar bienes durables como muebles y electrodomésticos.
- Para FENALCO, las ventas de septiembre fueron positivas; el 39% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas, mientras que el 24% reportó disminución.
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas continuaron favorables; el 64% de los encuestados reportó que en lo que resta del año mejorarán las ventas, el 27% indicó que se mantendrán y el 9% señaló que las ventas empeorarán.