Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

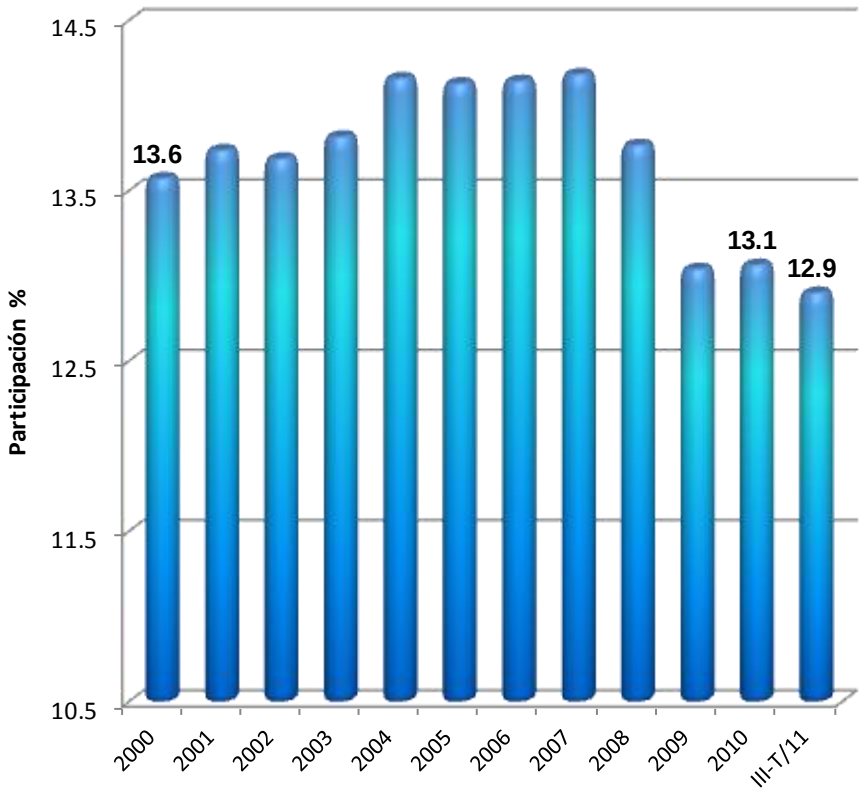
# Informe de industria

Noviembre de 2011

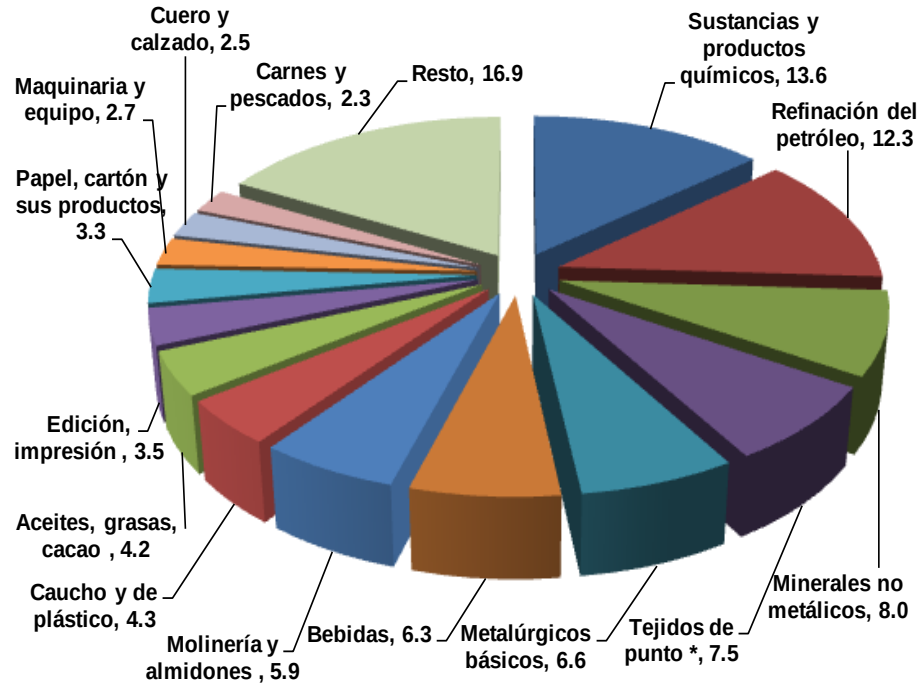
# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Participación Industria en el PIB %




### Participación (%) sectores industriales, III-Trim. /11



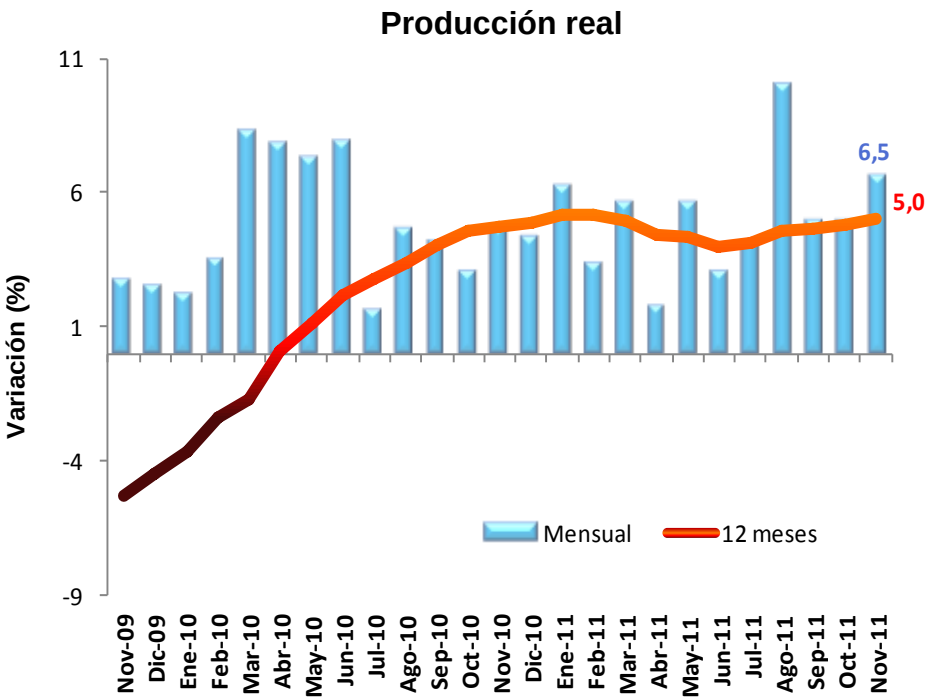

*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

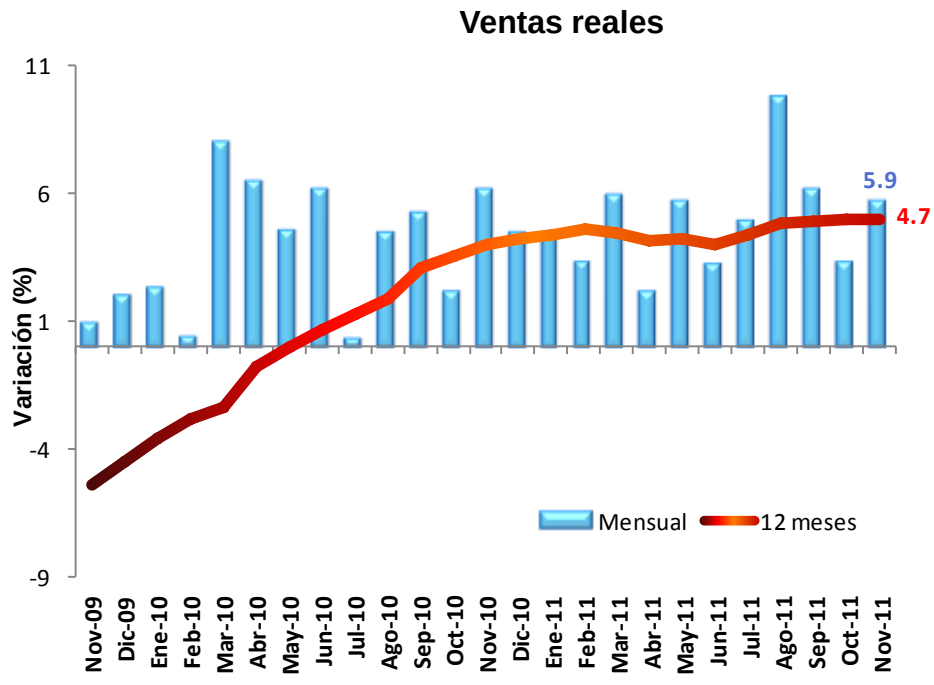
Fuente: DANE, Cuentas Nacionales, PIB III-Trimestre de 2011.

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Crecimiento de la producción y las ventas




- •**En el mes de noviembre de 2011, la producción industrial creció 6,5% frente al crecimiento del 4,9% registrado en el mes de octubre. Las ventas de la industria recuperaron su dinámica y crecieron 5,9% frente al 3,3% registrado en el mes anterior.**
- **En el periodo enero-noviembre del presente año, la producción industrial creció 5,1% y en los últimos doce meses el aumento fue de 5,0%.**

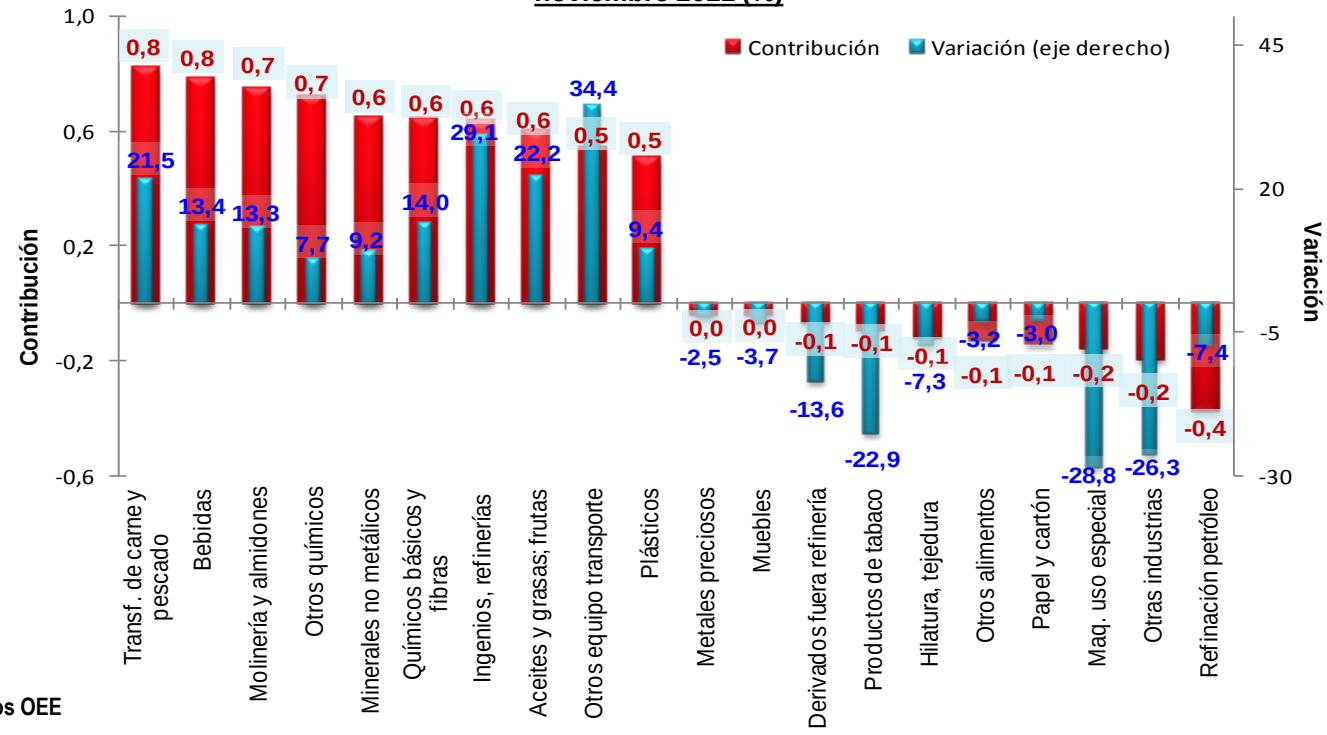
**Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Dinámica de los sectores industriales
*(producción)*

**10 más dinámicos y 10 menos dinámicos**
**noviembre 2011 (%)**




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- **De acuerdo a su contribución, en el mes de noviembre lideraron el crecimiento de la industria: La industria de transformación y conservación de carne y pescado (21,5%), la industria de bebidas (13,4%), productos de molinería y almidones (13,3%), otros productos químicos (7,7%) y los productos minerales no metálicos (9,2%).**

- **La industria de refinación de petróleo (-7,4%), las otras industrias manufactureras (-26,3%), la maquinaria de uso especial (-28,8%) y la industria de papel, cartón y sus productos (-3,0%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de noviembre.**

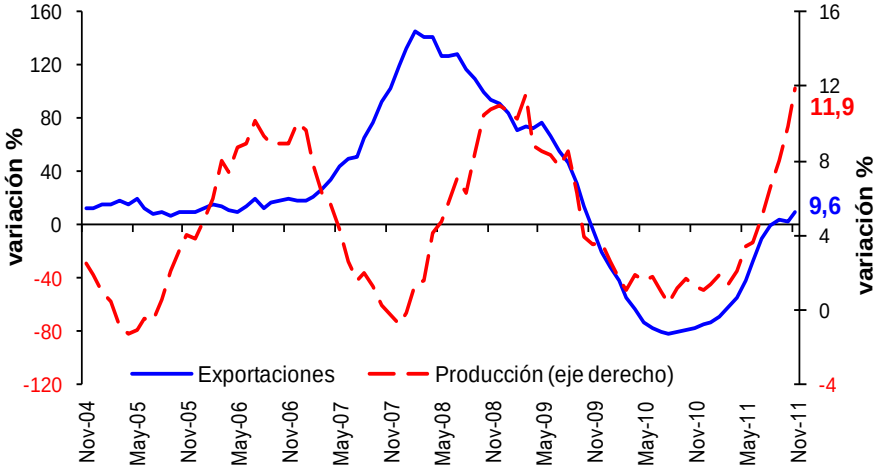
# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Mayores contribuciones al crecimiento del mes

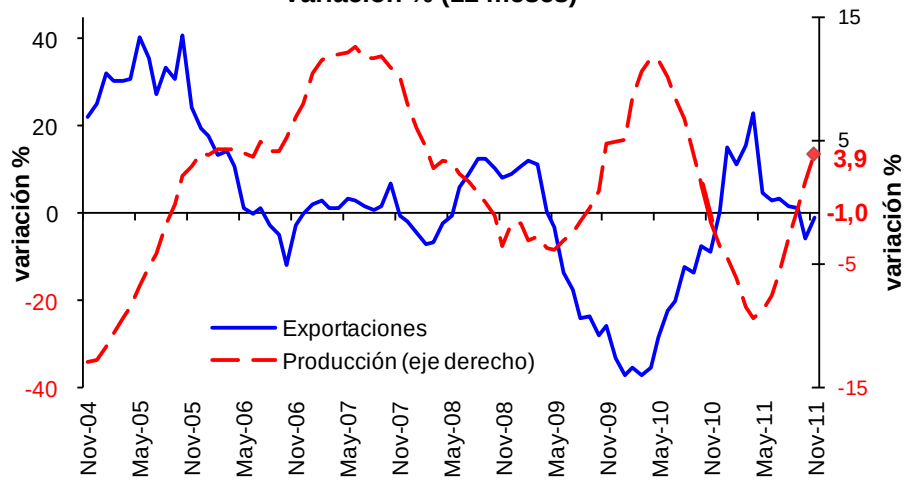
### Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



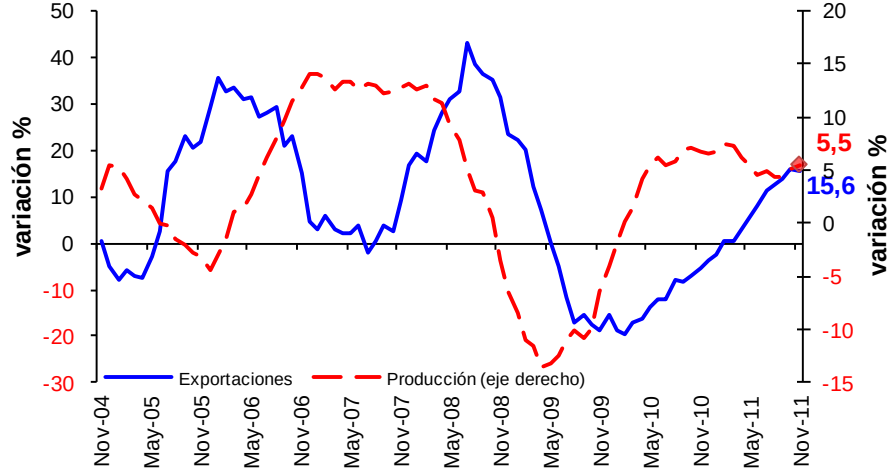

### Industria de bebidas (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



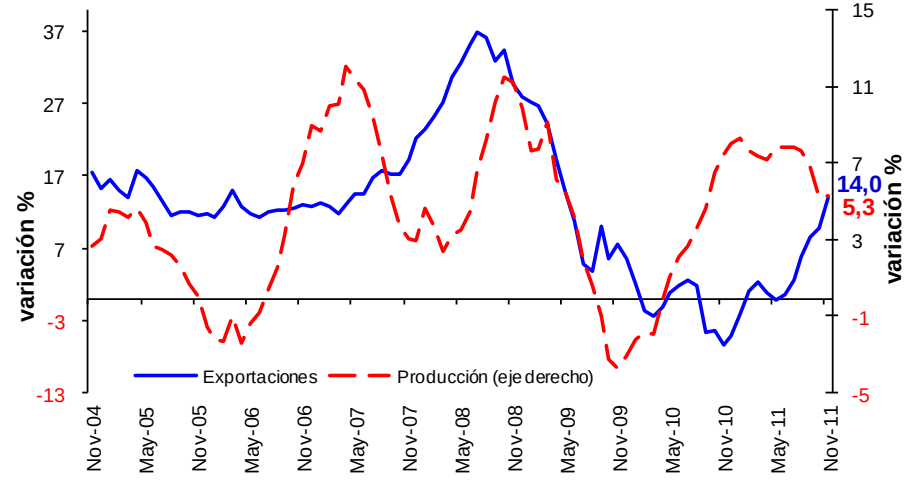

### Productos de molinería y almidones (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)




### Otros productos químicos (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Transformación y conservación de carne y pescado:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del presenta año y en noviembre su producción creció 21,5%, impulsada por la reactivación de sus ventas, las cuales crecieron en promedio 12,0% durante los últimos cinco meses; este aumento obedeció a la mayor demanda de conservas, embutidos y similares para atender la mayor las ventas de la temporada de fin de año. Las exportaciones crecieron 51,6% en noviembre de 2011 y 15,1% en los once primeros meses del presente año.

- **Industria de bebidas**: El subsector creció 13,4% en noviembre de 2011, siguiendo la tendencia que registra desde el mes de mayo de 2011. El crecimiento del subsector obedeció a la mayor disponibilidad de materia prima para jugos y similares al superarse los problemas ocasionados por el invierno. Dicha producción se ha destinado tanto al mercado interno como las exportaciones, estas ultimas crecieron 40,5% en noviembre. El principal destino fue Estados Unidos, el cual registró un incremento de 145,4% con respecto a noviembre de 2010.

- **Productos de molinería y almidones:** Durante el mes de noviembre continúo la recuperación de la dinámica del subsector y la producción creció 13,3% y 6,1% las ventas, por la mayor demanda tanto interna como de las exportaciones, las cuales registran un crecimiento en lo corrido del año de 14,0%. Los mayores incrementos en las ventas externas se registraron en Ecuador (16,5%), Estados Unidos (45,5%), Chile (46,6%), Panamá (26,0%), Costa Rica (94,1%) y España (29,9%).

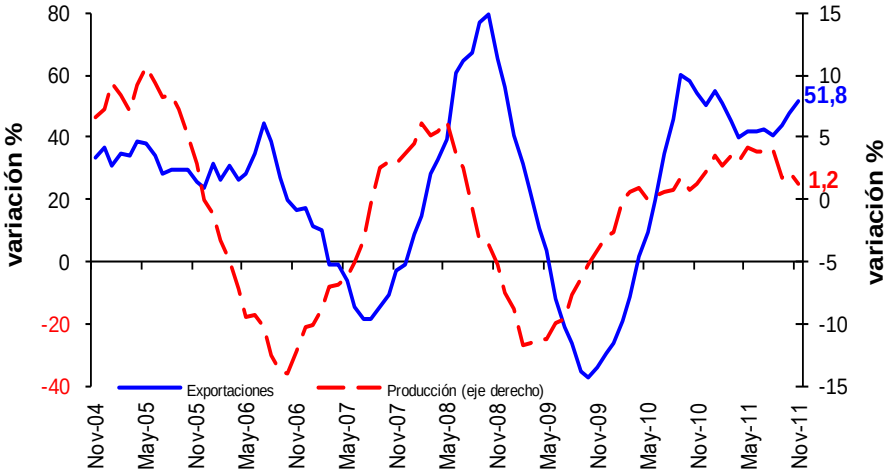
- **Otros productos químicos**: El subsector recuperó su dinámica y creció en 7,7% en su producción y 1,7% en sus ventas, impulsadas por el aumento en las exportaciones del 38,3% en el mes de noviembre de 2011. Los principales mercados externos de los productos del subsector fueron Ecuador, Perú, Venezuela México e Italia; Estos cinco mercados representaron el 65% de las exportaciones y crecieron 56,2%, siendo los de mayor crecimiento Venezuela con el 89,5% e Italia con el 82,9%.

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

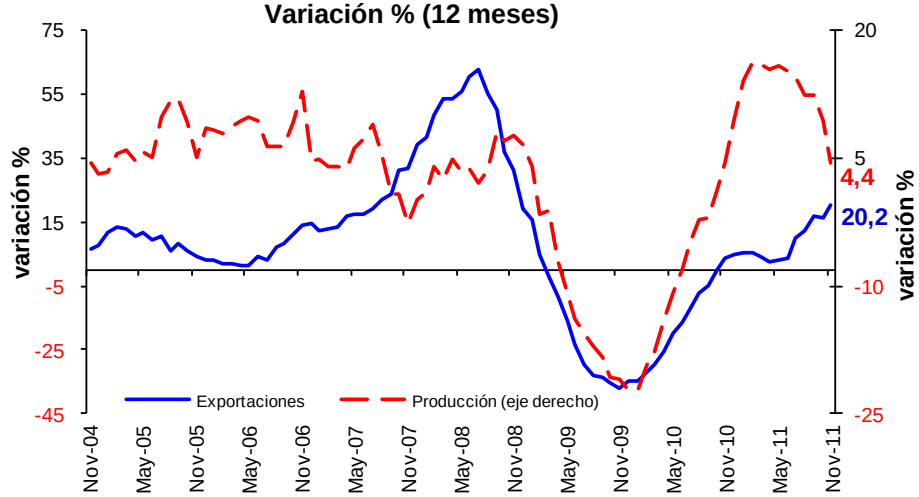
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

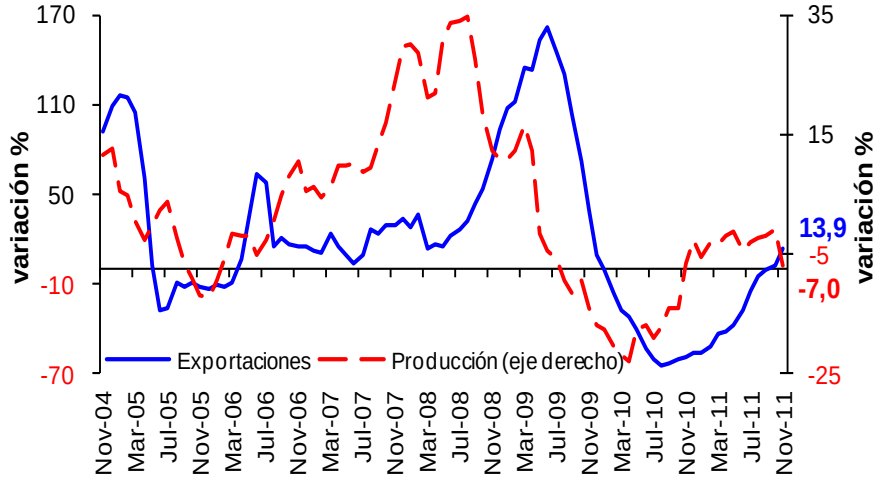
### Refinación de petróleo (contribución -0,4 pp.)
Variación % (12 meses)



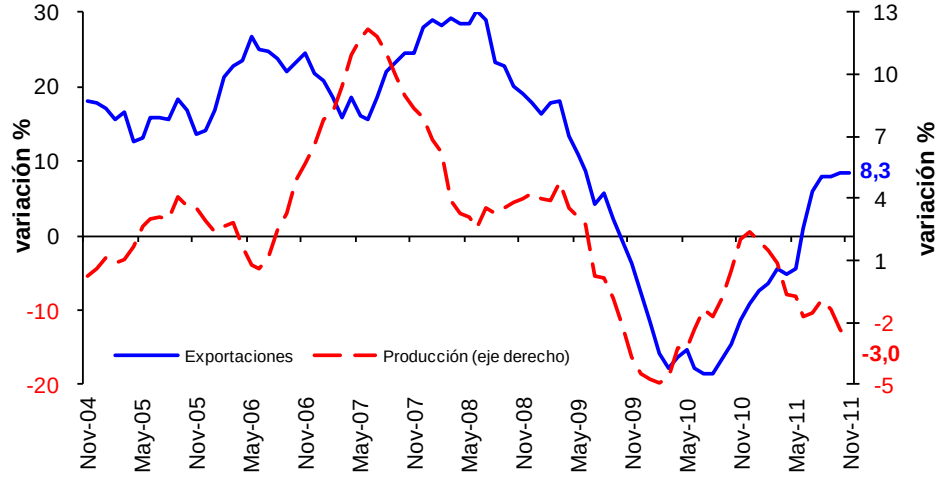

### Otras industria manufactureras (contribución -0,2 pp.)
Variación % (12 meses)




### Maquinaria de uso especial (contribución -0,2 pp.)
Variación % (12 meses)




### Papel, cartón y sus productos (contribución -0,1 pp.)
Variación % (12 meses)




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

# Industria de Colombia

## Noviembre de 2011

### Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- **Refinación de petróleo:** La disminución de la producción del subsector (7,7%) obedeció a la menor disponibilidad de crudo para carga en las refinerías, dada la menor producción frente a la meta esperada de superar el millón de barriles diarios de producción en el país. No obstante, sus ventas continuaron crecieron y registraron un incremento de 2,9%, impulsadas por el buen comportamiento de las exportaciones, las cuales aumentaron en 69,2%. Por otra parte, para satisfacer la demanda interna se incrementaron las importaciones, las cuales crecieron 460,5% en noviembre de 2011.

- **Otras industrias manufactureras:** Disminución del subsector obedeció a la menor demanda interna del subsector, sus ventas se contrajeron 21,2% en septiembre. Aunque las exportaciones del subsector, que representan más de la mitad de las ventas del subsector, crecieron 50,7% no compensaron las menores ventas internas. Adicionalmente, las importaciones de dicho subsector crecieron en lo corrido del año crecieron 39,6% frente al 21,2% que lo hicieron las exportaciones en los once primeros meses del año, debido a que algunas industrias han sustituido algunas producciones locales con la importación y comercialización de ciertos renglones de productos.

- **Maquinaria de uso especial:** Disminución del subsector obedeció a la menor demanda del subsector cuyas ventas se contrajeron -11,8% en octubre y -22,1% noviembre de 2011. Las exportaciones, que representan más del 60% de las ventas del subsector, crecieron 114,5% en noviembre de 2011, no estimularon las ventas, dados los rezagos existentes entre producción y exportaciones, como se observa en la gráfica. Las importaciones cayeron 4,7% en noviembre, pero gran parte de las mismas son complementarias a la producción local; las principales importaciones durante el 2011 fueron: topadoras, volquetas de uso fuera de carretera, máquinas para trabajar tierra o minerales y partes para dichas máquinas.

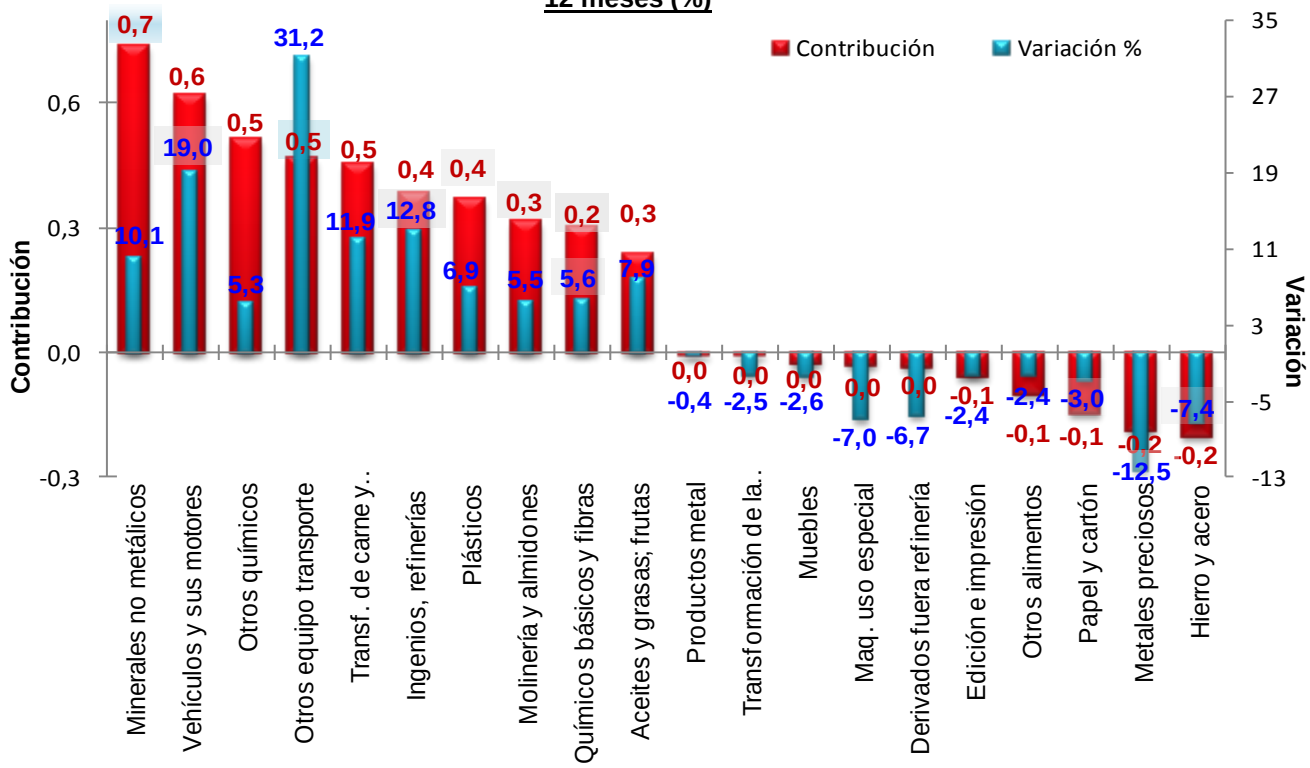
- **Papel, cartón y sus productos:** La demanda por productos del subsector continúa débil, las ventas internas cayeron -2,3% en noviembre de 2011 y -1,0% en los primeros once meses del año. Las exportaciones perdieron dinamismo en el último trimestre al crecer 10,3% frente al 29,1% registrado en el trimestre junio-agosto de 2011. Entre los países que perdieron participación en noviembre están: Brasil (-92,8%), Camerún (-96,8%), India (-91,6%), y Francia (-11,5%).

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Dinámica de los sectores industriales
*(producción)*

**10 más dinámicos y 10 menos dinámicos**
**12 meses (%)**




- **De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos fueron: productos minerales no metálicos, vehículos automotores, otros productos químicos, y otros tipos de equipo de transporte y aportaron 2,3 pp. al crecimiento industrial.**

- **Industria de hierro y acero (-7,4%) industria de metales preciosos (-12,5%), papel, cartón y sus productos (-3,0%) y otros productos alimenticios (-2,4%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.**

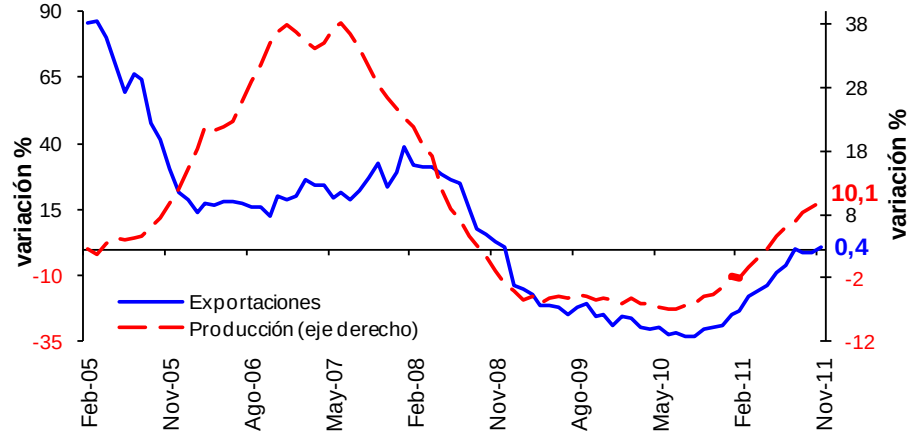
**Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

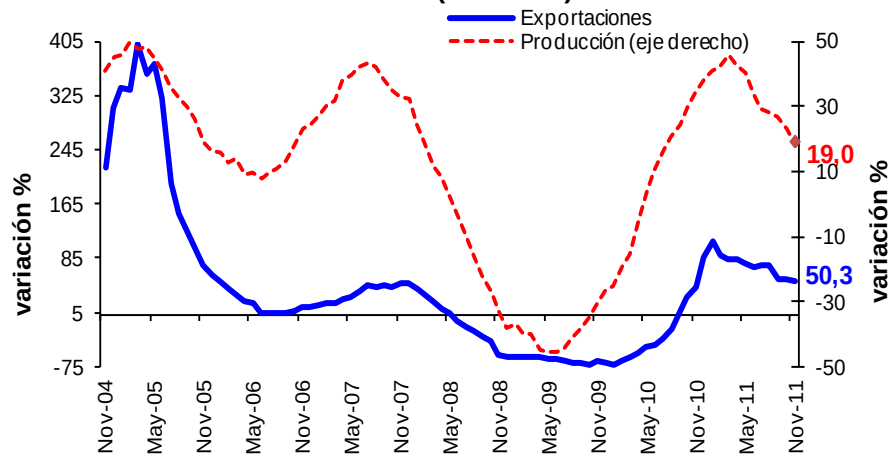
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

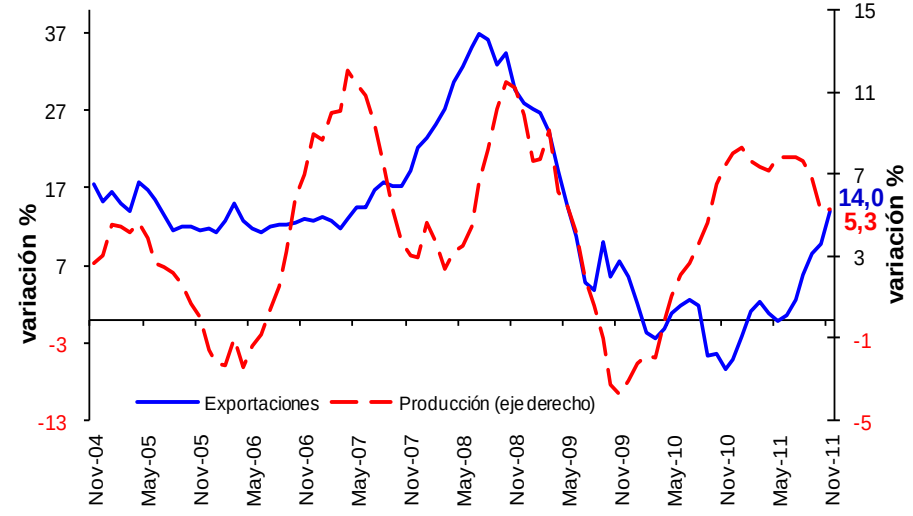
### Productos minerales no metálicos (contribución 0,7 pp.)
Variación % (12 meses)



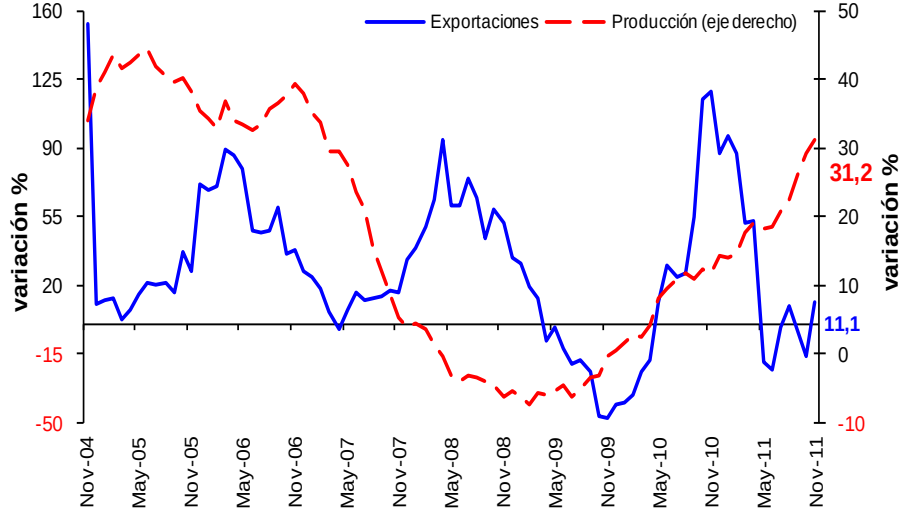

### Vehículos automotores (contribución 0,6 pp.)
Variación % (12 meses)




### Otros productos químicos (contribución 0,5 pp.)
Variación % (12 meses)




### Otros tipos de equipo de transporte (contribución 0,5 pp.)
Variación % (12 meses)




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Vehículos automotores**: Las ventas al por menor de vehículos ensamblados en el país crecieron 17,8%, en los últimos 12 meses, la cual se refleja en el crecimiento de las ventas industriales del subsector las cuales crecieron 12,3%. Al incremento en las ventas, también contribuyeron las exportaciones las cuales crecieron 49,0%; los mercados más importantes fueron: Ecuador (US$ 177,3 millones), Panamá (US$ 69,1 millones) y Perú (US$19,1 millones). En conjunto las exportaciones a estos mercados crecieron 47,6%. Apertura incipiente de nuevos mercados: Chile, Costa Rica, Haití, República Dominicana, Antillas Holandesas y Guatemala; estos destinos representaron el 6,1% de las exportaciones.

- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 10,7% en los últimos 12 meses y 11,7% en lo corrido del año, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. Las exportaciones crecieron 4,3%, durante los once primeros meses del año. Los cinco principales mercados representaron el 74,5% de las mismas y el principal destino, Venezuela, creció 28,2% y representó el 24,7% de las exportaciones. Le siguieron en importancia Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Perú, disminuyendo sólo las dirigidas hacia el mercado estadounidense.

- **Otros productos químicos**: Es el subsector de mayor participación en el total de la industria y aportó 0,5 pp. al crecimiento de la producción y 0,4 pp. al crecimiento a las ventas y del empleo industrial. Las exportaciones crecieron 14,0% en los últimos 12 meses y los principales mercados fueron Ecuador y Perú, los cuales crecieron 19,2% y 17,5%, respectivamente, desplazando a Venezuela al tercer lugar. Adicionalmente, otros mercados mostraron gran dinamismo: las exportaciones a México aumentaron 32,4% y ascendieron a US$ 118,6 millones y a Italia crecieron 106,4% y ascendieron a US$ 88,8 millones. Los productos que incrementaron su demanda fueron: cosméticos, perfumería, productos de aseo personal y cuidado de la piel y los aditivos y plastificantes.

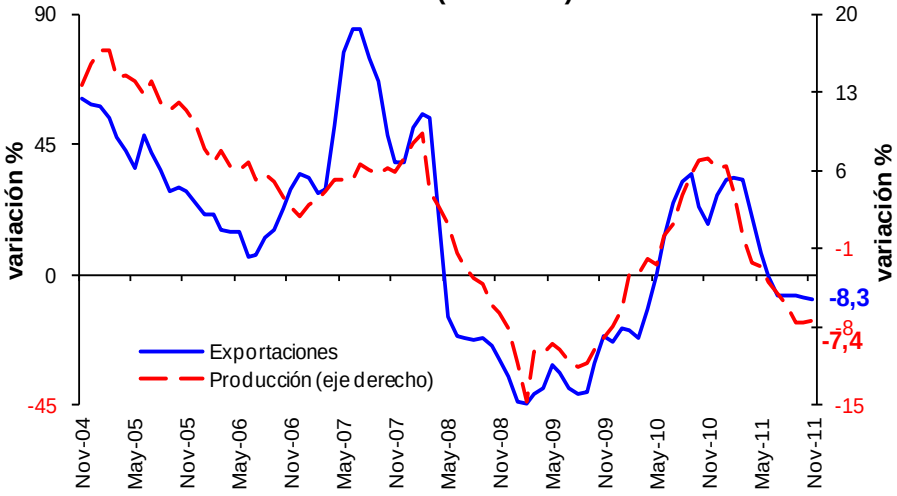
- **Otros tipos de equipo de transporte:** En los últimos 12 meses, las ventas industriales del subsector crecieron 34,5%, impulsadas por la demanda interna. En los últimos 12 meses, las exportaciones del subsector se crecieron 11,1%, entre los productos que incrementaron sus ventas al exterior se pueden mencionar: Aeronaves de peso superior a 15.000 kg., motocicletas con motor de émbolo, vehículos no automóviles, partes y accesorios de motocicletas, turbopropulsores y barcos de pesca o de factoría.

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

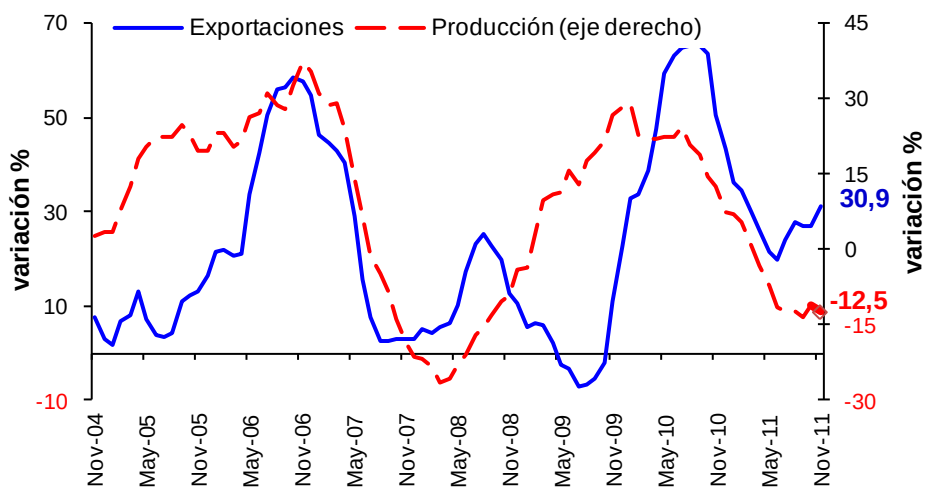
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

**Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses**

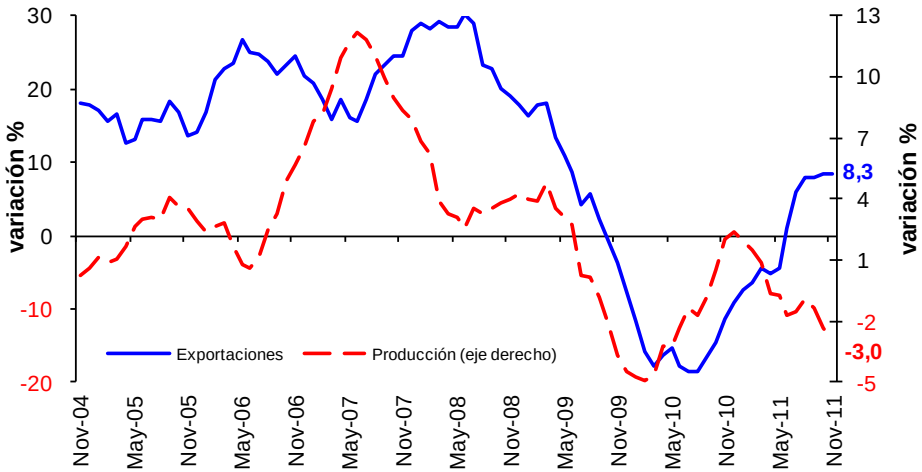
### Industrias de hiero y acero (contribución -0,2 pp.)
Variación % (12 meses)



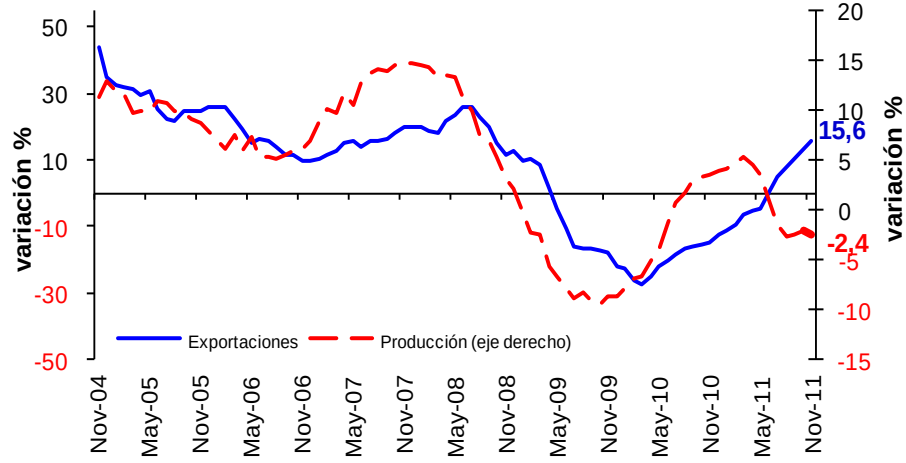

### Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)
Variación % (12 meses)




### Papel, cartón y sus productos (contribución -0,1 pp.)
Variación % (12 meses)




### Otros productos alimenticios (contribución -0,1 pp.)
Variación % (12 meses)




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

# Industria de Colombia

## Noviembre de 2011

### Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- **Industrias básicas de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución en la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. En los últimos doce meses, las ventas del sector cayeron 5,5% como consecuencia de la disminución de las volumen exportado (13,3%) y en especial de Ferroníquel, el cual disminuyó 21,0% en los últimos doce meses y en lo corrido del año; dichas exportaciones representan aproximadamente el 80% de las exportaciones del subsector. Las exportaciones más afectadas fueron las dirigidas a: China (-23,9%), Italia (-57,1%), Estados Unidos (-41,6%), España (-51,0%) y corea del Sur (-38,3%).

- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron 12,1% en los últimos 12 meses. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 15,0%. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a Estados Unidos (-56,0%), China (-9,1%), India (-57,0%), Ecuador (-26,0%) y Corea del Sur (-20,3%).

- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La menor producción en el último año obedece a la adecuación de los inventarios las condiciones de demanda del subsector. Las ventas disminuyeron -1,0% en los últimos 12 meses debido a la disminución de las ventas durante los meses de octubre y noviembre, -2,5% y -2,3%, respectivamente. Las exportaciones crecieron 8,3% en los últimos 12 meses y 9,0% en el periodo enero-noviembre de 2011. Durante el 2011, los mercados con mejor comportamiento fueron: Ecuador (13,6%), Perú (20,1%), Chile (51,1%); México (49,7%) y Brasil (47,9%) y disminuyeron las dirigidas a Costa Rica (-11,7%), Bolivia (23,8%), República Dominicana (16,1%) y Estados Unidos (14,3%).

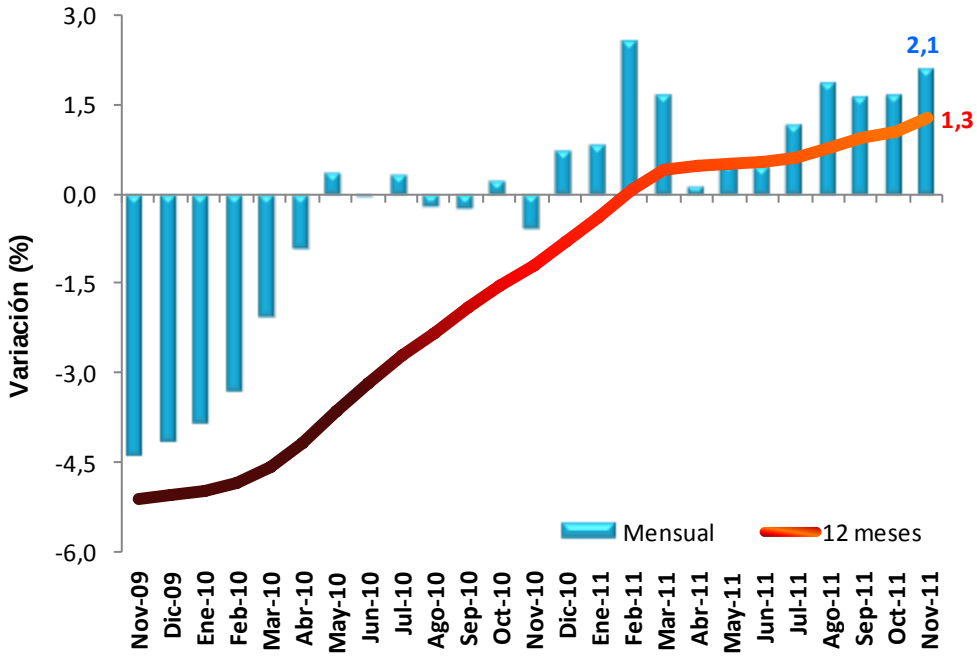
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron 3,5% en los últimos 12 meses, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos ocho meses (-5,9%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima. Las exportaciones crecieron 15,6%, en los últimos 12 meses.

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Evolución del empleo

### Crecimiento del empleo industrial %




- En noviembre, el empleo industrial creció 2,1%. El empleo permanente fue el de mayor dinámica, con un crecimiento de 3,3%, mientras el empleo temporal creció 0,7%, mientras que en noviembre de 2010, el empleo permanente se contrajo en 2,0% y el empleo temporal creció en 1,2%.

- Referente al tipo de ocupación, el directamente relacionado con la producción creció 1,8% y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 2,7%.

- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continúo recuperándose y se incrementó en 1,3% mientras que a noviembre de 2010 registró un contracción de -1,2%.

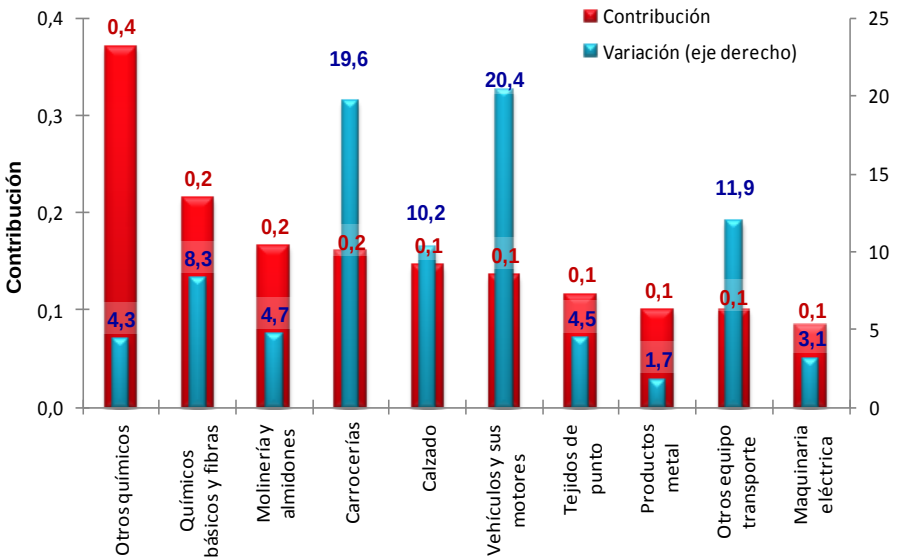
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

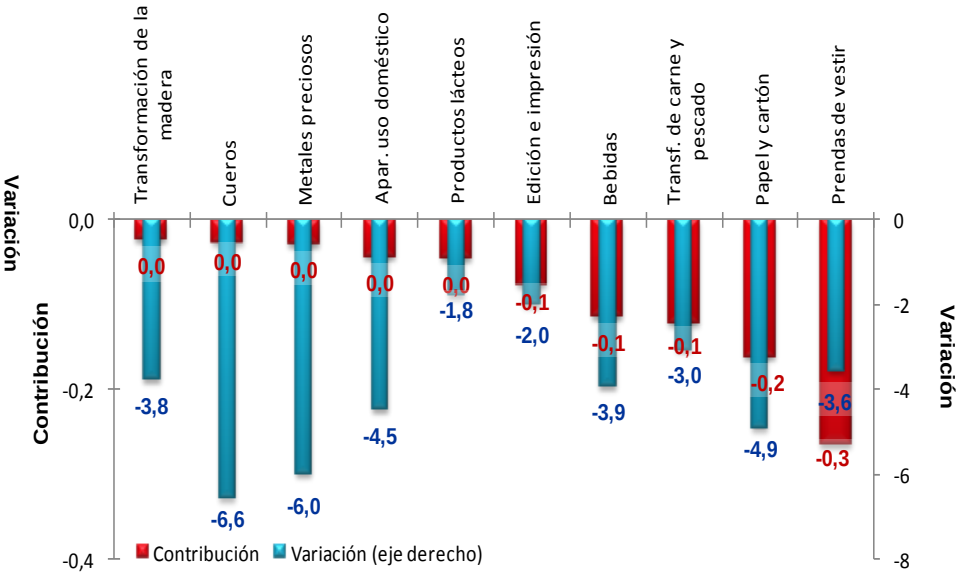
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Evolución del empleo

**Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo**
**12 meses (%)**




**Clases con mayor impacto en la contracción del empleo**
**12 meses (%)**




- **En los últimos 12 meses, 29 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, productos químicos básicos y fibras, productos de molinería y almidones, fabricación de calzado, y carrocerías para automotores), aportaron 1,1 puntos porcentuales.**

- **Para el mismo periodo, 14 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de prendas de vestir.**

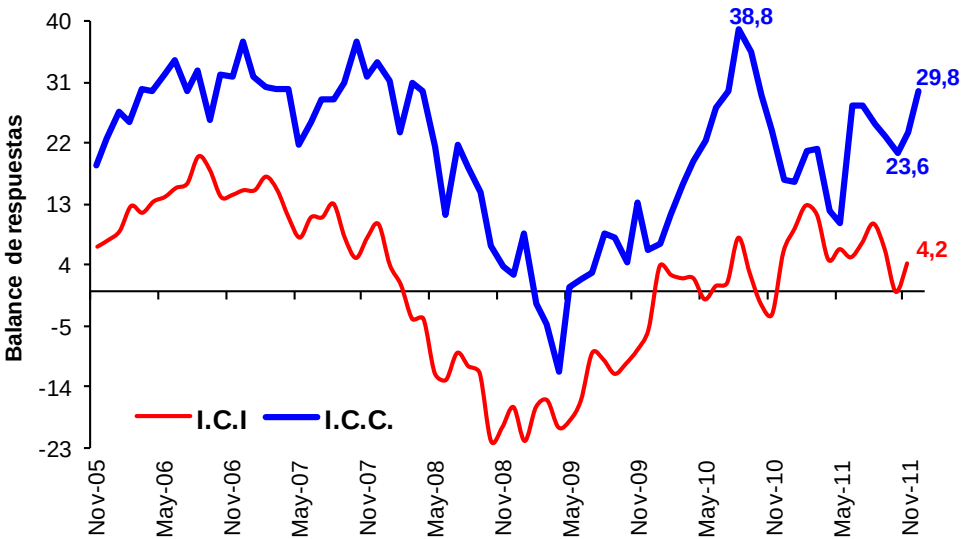
**Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

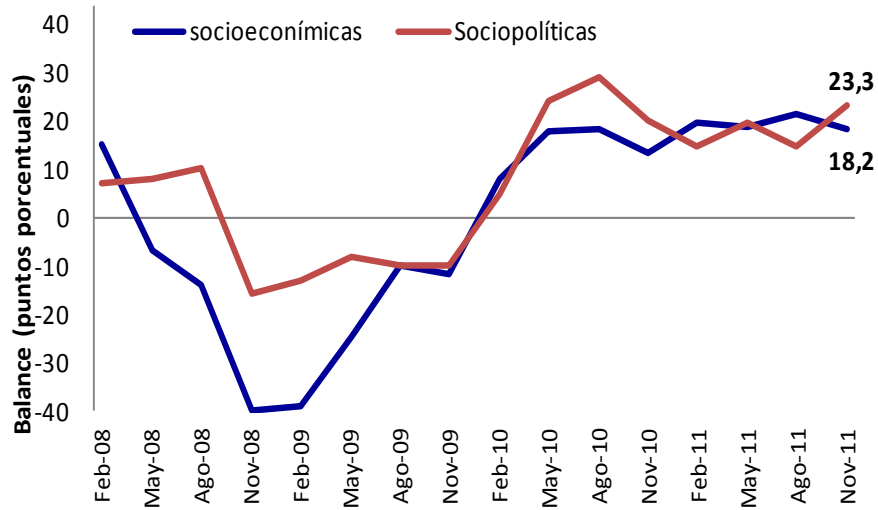
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Expectativas de consumo y producción industrial

**Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)**




**Fedesarrollo: Condiciones para la inversión**




Fuente: Fedesarrollo - Cálculos OEE – Mincomercio

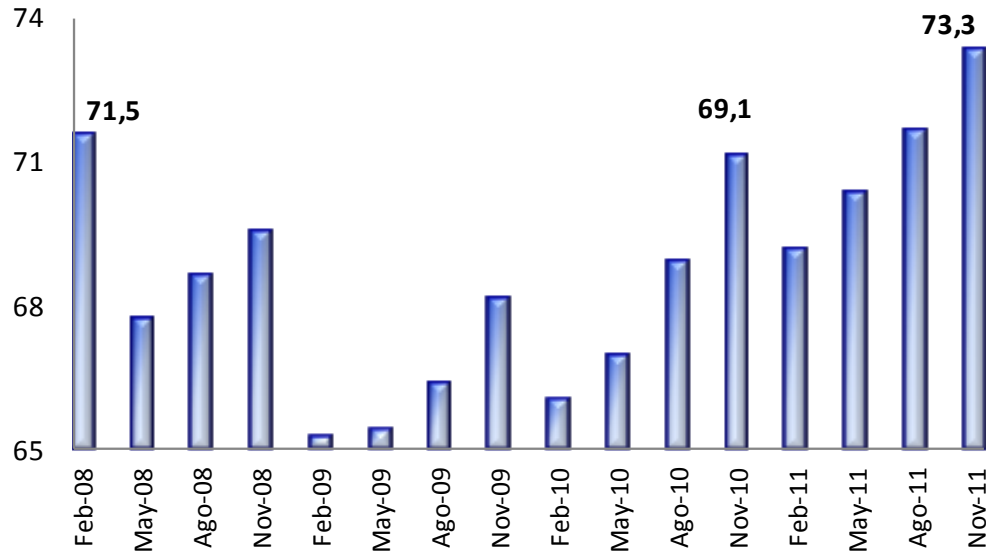
- **La confianza industrial (FEDESARROLLO) mejoró durante noviembre en 4,2 pp., no obstante su nivel fue inferior en 8,6 puntos con respecto al nivel registrado en febrero de 2011, cuando registro su mayor nivel del 2011. La confianza del consumidor aumentó nuevamente en noviembre de 2011 y superó en 5,9 pp., el registro de noviembre de 2010.**

- **Según la encuesta empresarial de FEDESARROLLO, correspondiente a noviembre de 2011, las condiciones económicas para la inversión bajaron 3,3 pp., así, el 33% de los empresarios considera que dichas condiciones son favorables y 14,8%, desfavorables; mientras que las condiciones sociopolíticas se incrementaron en 8,6 pp., dado que para el 31,8% dichas condiciones son favorables y sólo el 8,5% las considera desfavorables.**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Capacidad instalada




Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE – Mincomercio

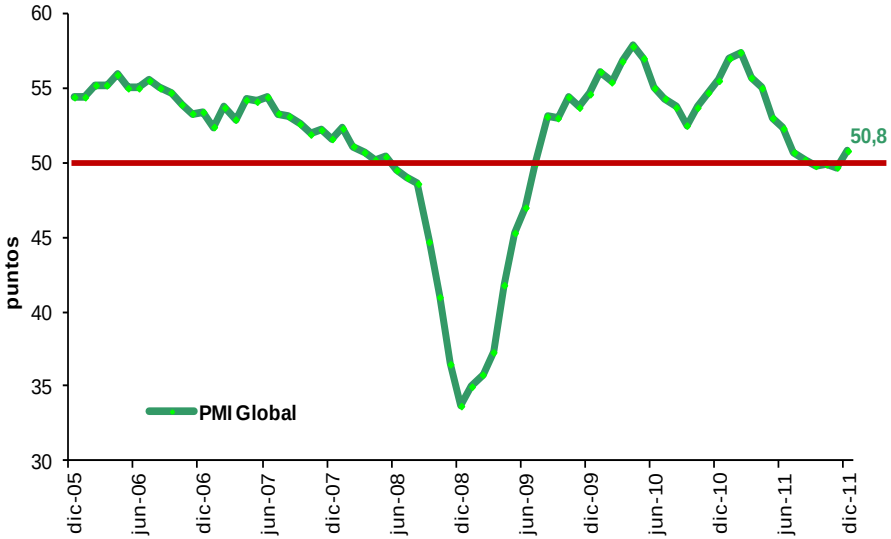
- **El uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en septiembre en 73,3% (FEDESARROLLO), 4,9 puntos porcentuales por encima del promedio de los últimos cuatro años.**
- **Para el mes de noviembre, el uso de la capacidad instalada continúo creciendo siguiendo la misma tendencia registrada por la economía desde febrero de 2010, mes en el cual dicha variable registró su nivel más bajo durante la última década, 66,0%.**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

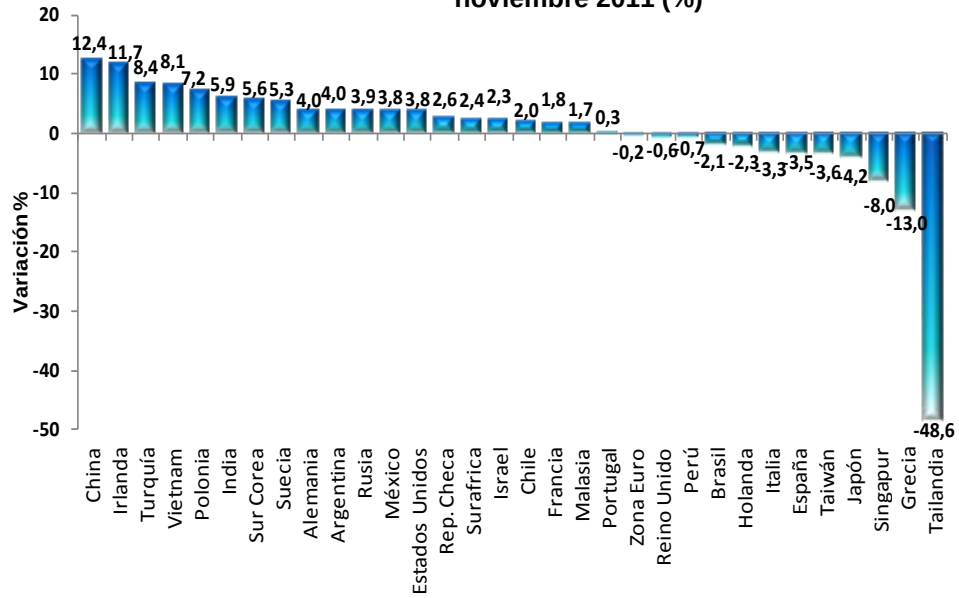
## Entorno internacional

### Índice de la producción manufacturera global */




*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.
Fuente: JPMorgan – ISM

### Crecimiento de la producción industrial
noviembre 2011 (%)




Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

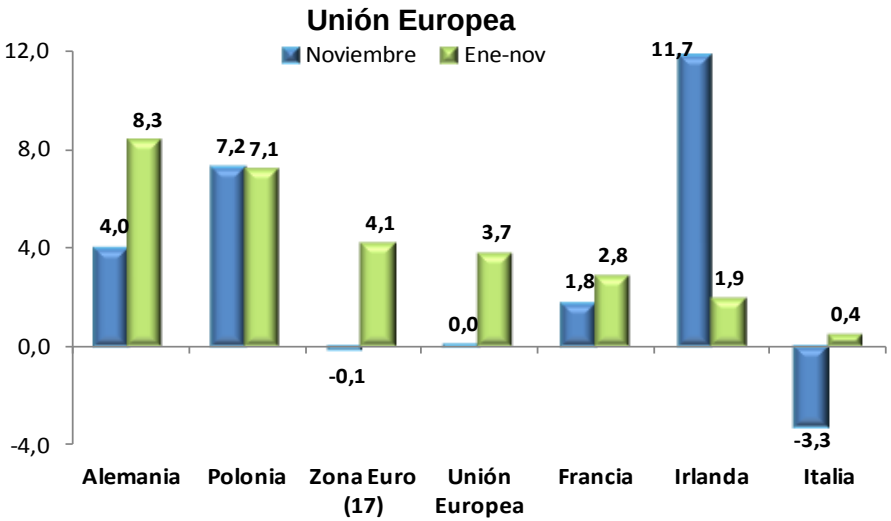
- **En diciembre de 2011, el índice de la producción manufacturera global registró un balance positivo, después de la contracción presentada en noviembre. No obstante, dicho balance esta por debajo del promedio (54,1%) registrado en los dos últimos años como consecuencia de la menor dinámica industrial a nivel global.**
- **China, Irlanda, Turquía, Polonia, India, Corea del Sur y Suecia lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Alemania siguió perdiendo dinamismo ya que registró crecimientos de dos dígitos en la mayor parte de 2011.**
- **En América Latina, Argentina y México, mostraron las mejores dinámicas; Chile volvió a registrar crecimiento (2,0%), pero Perú y Brasil nuevamente registraron una contracción en su sector industrial: -0,7%, y -2,1%, respectivamente.**

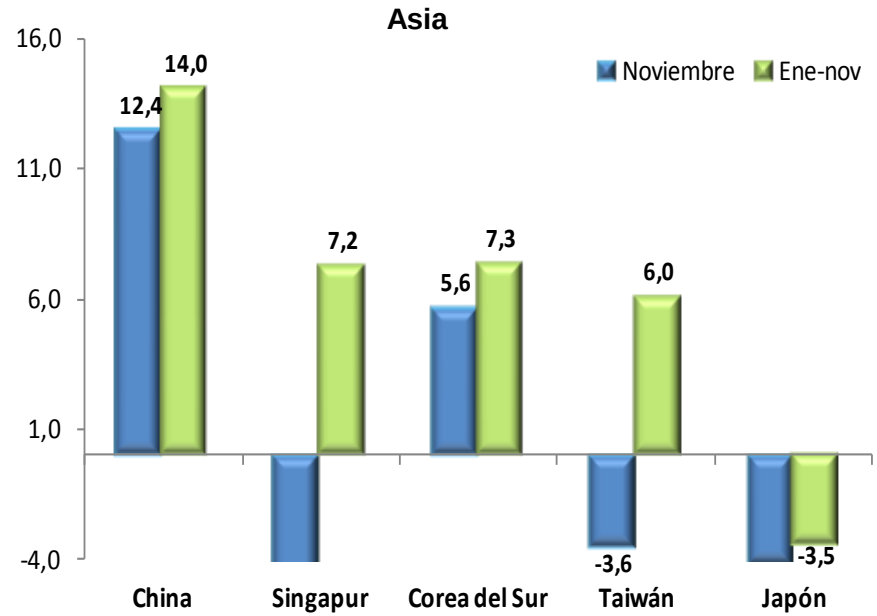
# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

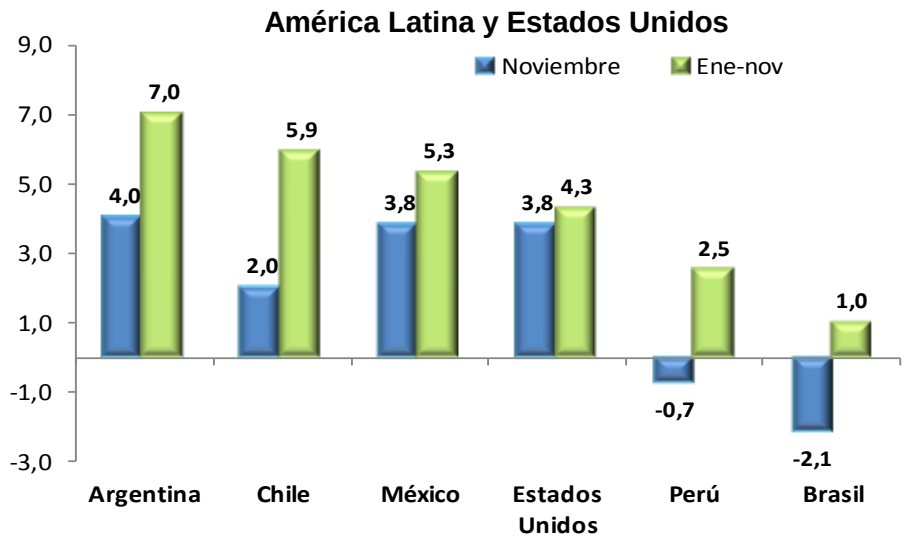
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Entorno internacional

**Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones**




- **La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento en Estados Unidos. Los países asiáticos lideran el crecimiento industrial en noviembre.**

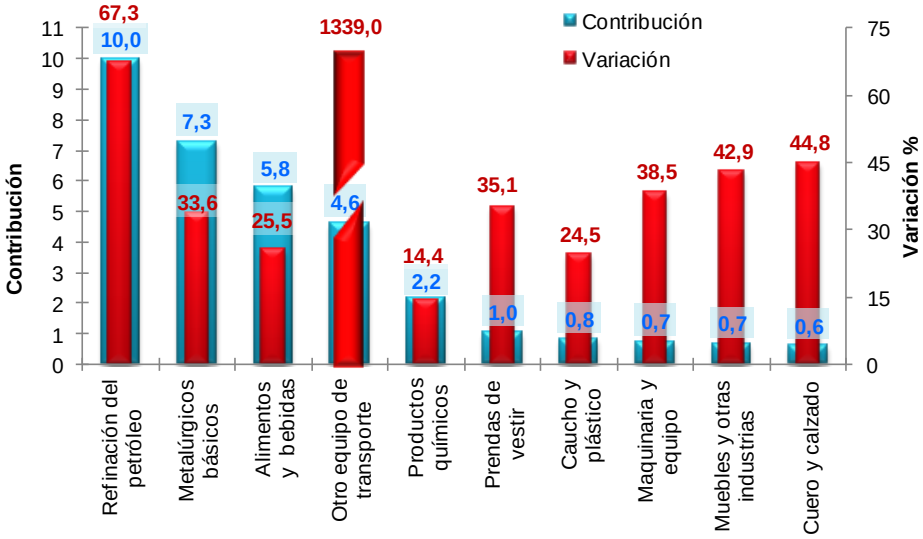
**Fuente: Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

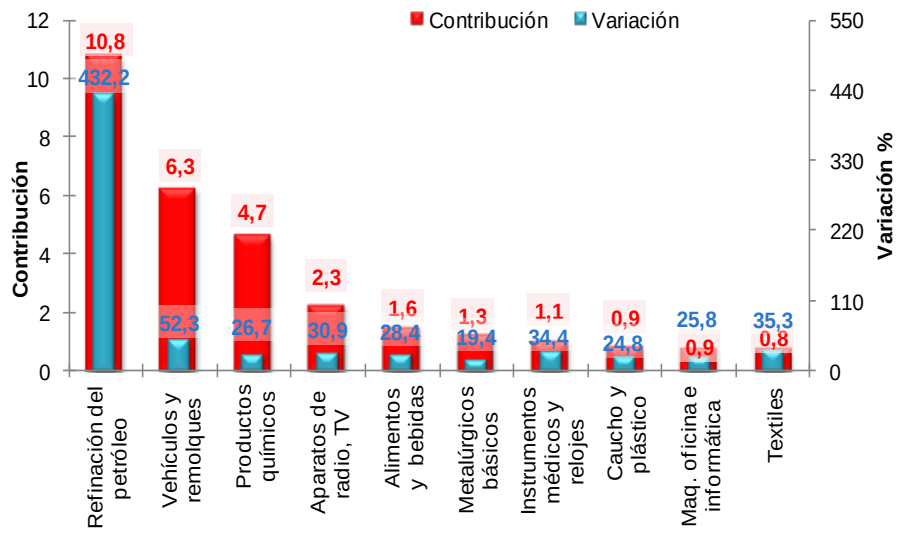
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Comercio exterior noviembre de 2011

### Exportaciones Industriales




### Importaciones Industriales




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

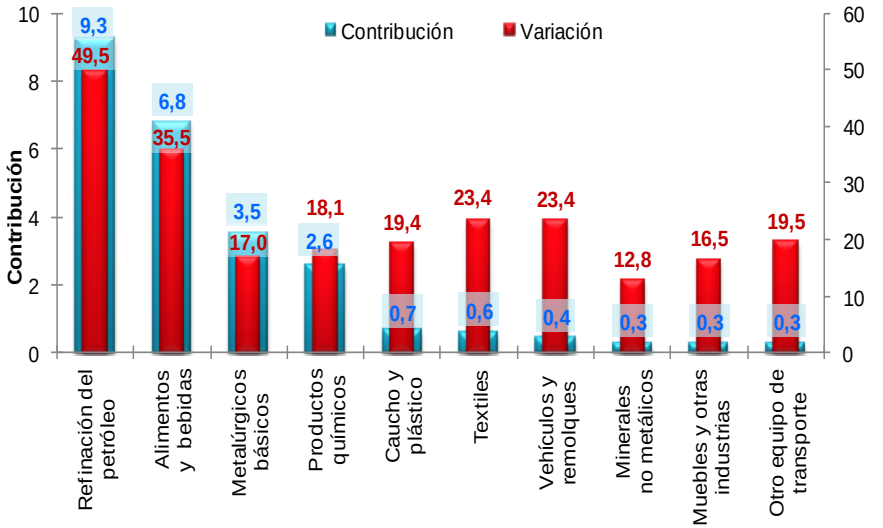
- **En noviembre de 2011 las exportaciones industriales crecieron 35,0% y ascendieron a US$ 1.997,4 millones.**
- **Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Refinación de petróleo (+10,0 pp.), productos metalúrgicos básicos (+7,3 pp.), alimentos y bebidas (+5,8 pp.), otro equipo de transporte (+4,6 pp.) y productos químicos y fibras sintéticas (+2,2 pp.).**
- **En noviembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 35,1% y ascendieron a US$ 4.851,5 millones.**
- **Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Refinación de petróleo (+10,8 pp.), vehículos y remolques (+6,3 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+4,7 pp.), aparatos de radio y TV (+2,3 pp.), alimentos y bebidas (+1,6 pp.) y productos metalúrgicos básicos (+1,3 pp.).**

# Industria de Colombia
## Noviembre de 2011

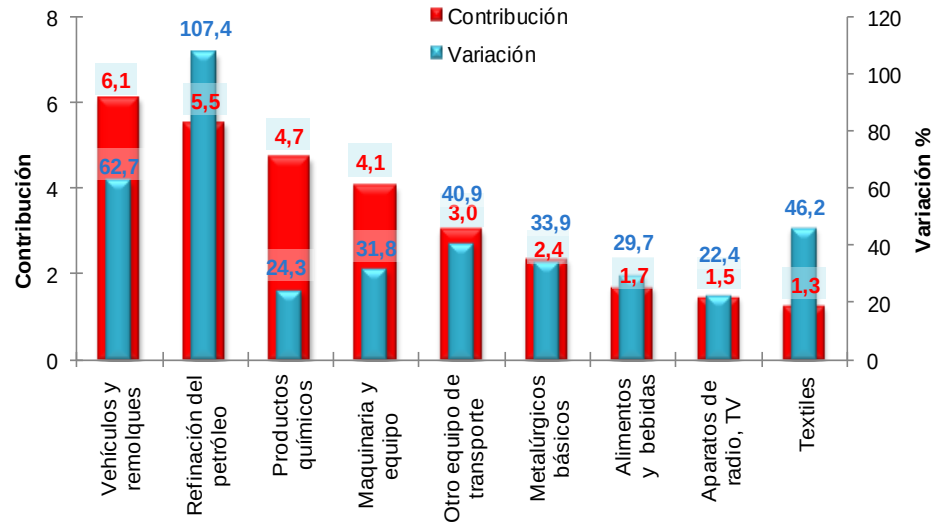
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

## Comercio exterior enero-noviembre de 2011

### Exportaciones Industriales




### Importaciones Industriales




Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- **En el periodo enero-noviembre de 2011, las exportaciones industriales crecieron en un 25,8% y ascendieron a US$ 20.808,6 millones.**
- **Los sectores de mayor contribución al crecimiento exportador de la industria fueron: Refinación de petróleo (+9,3 pp.), alimentos y bebidas (+6,8 pp.), metalúrgicos básicos (+3,5 pp.) y productos químicos y fibras (+2,6 pp.). Otros sectores que registraron altos crecimientos contribuyeron con 2,6 pp. al crecimiento de las exportaciones industriales.**
- **En el periodo enero-noviembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 36,9% y alcanzaron los US$ 47.596,4 millones.**
- **Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+6,1 pp.), refinación de petróleo (+5,5 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+4,7 pp.), maquinaria y equipo (+4,1 pp.), otro equipo de transporte (+3,0 pp.) y productos metalúrgicos básicos (+2,4 pp.).**

# Industria de Colombia

## Noviembre de 2011

### Evolución de la industria

**Variación %**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

| Clases industriales | Producción real | | |
|---|---|---|---|
| | nov-11 | Ene-nov 2011 | 12 meses |
| Total sin trilla | 6,5 | 5,1 | 5,0 |
| Transf. de carne y pescado | 21,5 | 12,6 | 11,9 |
| Aceites y grasas; frutas | 22,2 | 9,5 | 7,9 |
| Productos lácteos | 2,0 | 0,6 | -0,1 |
| Molinería y almidones | 13,3 | 5,5 | 5,5 |
| Panadería | 2,4 | 5,7 | 6,2 |
| Ingenios, refinerías | 29,1 | 18,1 | 12,8 |
| Otros alimentos | -3,2 | -2,7 | -2,4 |
| Bebidas | 13,4 | 5,5 | 3,9 |
| Productos de tabaco | -22,9 | 2,5 | 0,7 |
| Hilatura, tejedura | -7,3 | 3,8 | 4,2 |
| Otros textiles | 2,3 | 13,5 | 13,5 |
| Tejidos de punto | 2,8 | 3,7 | 4,8 |
| Prendas de vestir | 9,1 | 4,1 | 6,1 |
| Cueros | -10,6 | -3,7 | -2,0 |
| Calzado | -1,8 | 20,7 | 20,4 |
| Art. viaje, bolsos | -2,9 | -1,6 | -2,0 |
| Transformación de la madera | 1,4 | -2,4 | -2,5 |
| Papel y cartón | -3,0 | -3,2 | -3,0 |
| Edición e impresión | 0,9 | -2,9 | -2,4 |
| Refinación petróleo | -7,4 | 0,6 | 1,2 |
| Derivados fuera refinería | -13,6 | -7,4 | -6,7 |

Continuación

| Clases industriales | Producción real | | |
|---|---|---|---|
| | nov-11 | Ene-nov 2011 | 12 meses |
| Químicos básicos y fibras | 14,0 | 5,6 | 5,6 |
| Otros químicos | 7,7 | 4,7 | 5,3 |
| Caucho | -1,5 | 7,1 | 6,4 |
| Plásticos | 9,4 | 7,0 | 6,9 |
| Vidrio | 3,7 | 9,0 | 11,1 |
| Cerámica no refractaria | -1,9 | 10,8 | 11,6 |
| Minerales no metálicos | 9,2 | 10,9 | 10,1 |
| Hierro y acero | 4,8 | -7,8 | -7,4 |
| Metales preciosos | -2,5 | -12,9 | -12,5 |
| Productos metal | 12,7 | -1,5 | -0,4 |
| Maq. uso general | -1,6 | 8,6 | 11,5 |
| Maq. uso especial | -28,8 | -9,0 | -7,0 |
| Apar. uso doméstico | 47,7 | 4,2 | 0,1 |
| Maquinaria eléctrica | -1,4 | 4,5 | 4,8 |
| Equipos radio y TV | 10,4 | 7,1 | 4,9 |
| Aparatos médicos | -9,7 | -0,4 | -1,0 |
| Vehículos y sus motores | 0,8 | 17,5 | 19,0 |
| Carrocerías | 5,4 | 45,3 | 37,6 |
| P y p. para vehículos | -1,0 | 10,0 | 11,8 |
| Otros equipo transporte | 34,4 | 30,2 | 31,2 |
| Muebles | -3,7 | -2,5 | -2,6 |
| Otras industrias | -26,3 | 2,6 | 4,4 |

**Fuente: DANE**

# Industria de Colombia

## Noviembre de 2011

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

### Evolución de la industria

**Variación %**

| Clases industriales | Empleo | | |
|---|---|---|---|
| | nov-11 | Ene-nov 2011 | 12 meses |
| Total sin trilla | 2,1 | 1,3 | 1,3 |
| Transf. de carne y pescado | 5,2 | -3,1 | -3,0 |
| Aceites y grasas; frutas | 5,5 | 2,9 | 2,7 |
| Productos lácteos | 1,7 | -1,6 | -1,8 |
| Molinería y almidones | 2,7 | 4,7 | 4,7 |
| Panadería | 3,1 | 1,9 | 1,8 |
| Ingenios, refinerías | 3,4 | 1,9 | 2,0 |
| Otros alimentos | 0,1 | 1,0 | 0,9 |
| Bebidas | -1,7 | -3,5 | -3,9 |
| Productos de tabaco | -5,1 | -7,3 | -7,6 |
| Hilatura, tejedura | 5,4 | 2,3 | 1,2 |
| Otros textiles | -4,2 | 1,3 | 2,0 |
| Tejidos de punto | 9,8 | 5,4 | 4,5 |
| Prendas de vestir | 7,4 | -3,0 | -3,6 |
| Cueros | -11,9 | -8,0 | -6,6 |
| Calzado | 3,6 | 10,6 | 10,2 |
| Art. viaje, bolsos | 13,5 | 8,4 | 8,4 |
| Transformación de la madera | -1,2 | -3,4 | -3,8 |
| Papel y cartón | -3,8 | -5,0 | -4,9 |
| Edición e impresión | -0,3 | -6,5 | -2,0 |
| Refinación petróleo | -19,2 | -4,7 | -3,8 |
| Derivados fuera refinería | 5,8 | 3,6 | 3,7 |

Continuación

| Clases industriales | Empleo | | |
|---|---|---|---|
| | nov-11 | Ene-nov 2011 | 12 meses |
| Químicos básicos y fibras | 6,5 | 7,4 | 8,3 |
| Otros químicos | 4,2 | 4,5 | 4,3 |
| Caucho | 0,5 | 4,4 | 4,2 |
| Plásticos | -4,3 | -0,4 | 0,0 |
| Vidrio | 2,5 | 3,8 | 3,7 |
| Cerámica no refractaria | -4,4 | 0,3 | 1,0 |
| Minerales no metálicos | -1,2 | 0,2 | 0,5 |
| Hierro y acero | 2,8 | 1,6 | 1,7 |
| Metales preciosos | -17,0 | -6,1 | -6,0 |
| Productos metal | 0,6 | 0,9 | 1,7 |
| Maq. uso general | -7,1 | 1,6 | 2,3 |
| Maq. uso especial | 6,4 | 5,2 | 4,9 |
| Apar. uso doméstico | 10,0 | -3,5 | -4,5 |
| Maquinaria eléctrica | 0,0 | 3,1 | 3,1 |
| Equipos radio y TV | 5,0 | -1,3 | -1,4 |
| Aparatos médicos | -3,1 | -5,2 | -5,5 |
| Vehículos y sus motores | 17,1 | 19,5 | 20,4 |
| Carrocerías | 23,8 | 20,0 | 19,6 |
| P y p. para vehículos | 0,5 | 6,9 | 7,0 |
| Otros equipo transporte | 13,5 | 12,3 | 11,9 |
| Muebles | 3,7 | 0,7 | 0,7 |
| Otras industrias | -5,1 | 0,7 | 0,3 |

**Fuente: DANE**