

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD VIAJES Y TURISMO 2015

Foro Económico Mundial

I. Análisis del Índice

Índice de Viajes y Turismo 2015

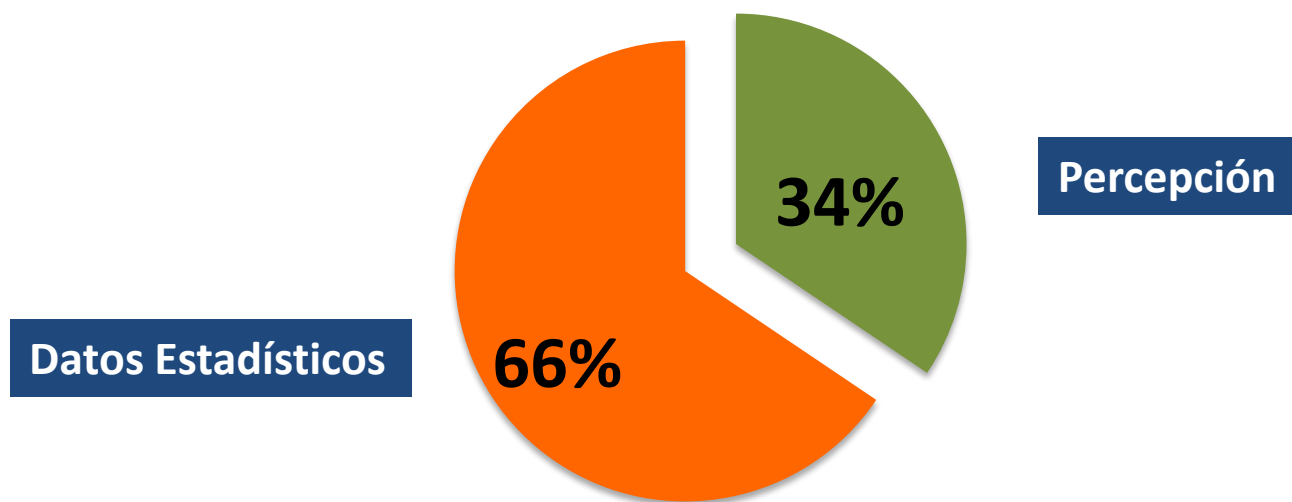
- **Qué mide ?** “Factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo, que a su vez contribuye con el desarrollo y competitividad de un país.”¹
- **Cada cuanto se calcula?** se Normalmente cada 2 años, se ha calculado en seis oportunidades: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015.



¹Travel and Tourism Competitiveness Report 2015. WEF

Composición y cálculo del Índice

- **Cómo se calcula?** Está compuesto por **90 indicadores** distribuidos en **14 pilares**, distribuidos ellos a su vez en **4 subíndices**. El peso de los pilares dentro del total es diferente.



Índice de Viajes y Turismo 2015 - Ranking mundial y de Latinoamérica

Top 10 mundial

1.	España
2.	Francia
3.	Alemania
4.	Estados Unidos
5.	Reino Unido
6.	Suiza
7.	Australia
8.	Italia
9.	Japón
10.	Canadá

Top 10 América Latina

1.	Brasil
2.	México
3.	Panamá
4.	Costa Rica
5.	Barbados
6.	Chile
7.	Puerto Rico
8.	Argentina
9.	Perú
10.	Colombia

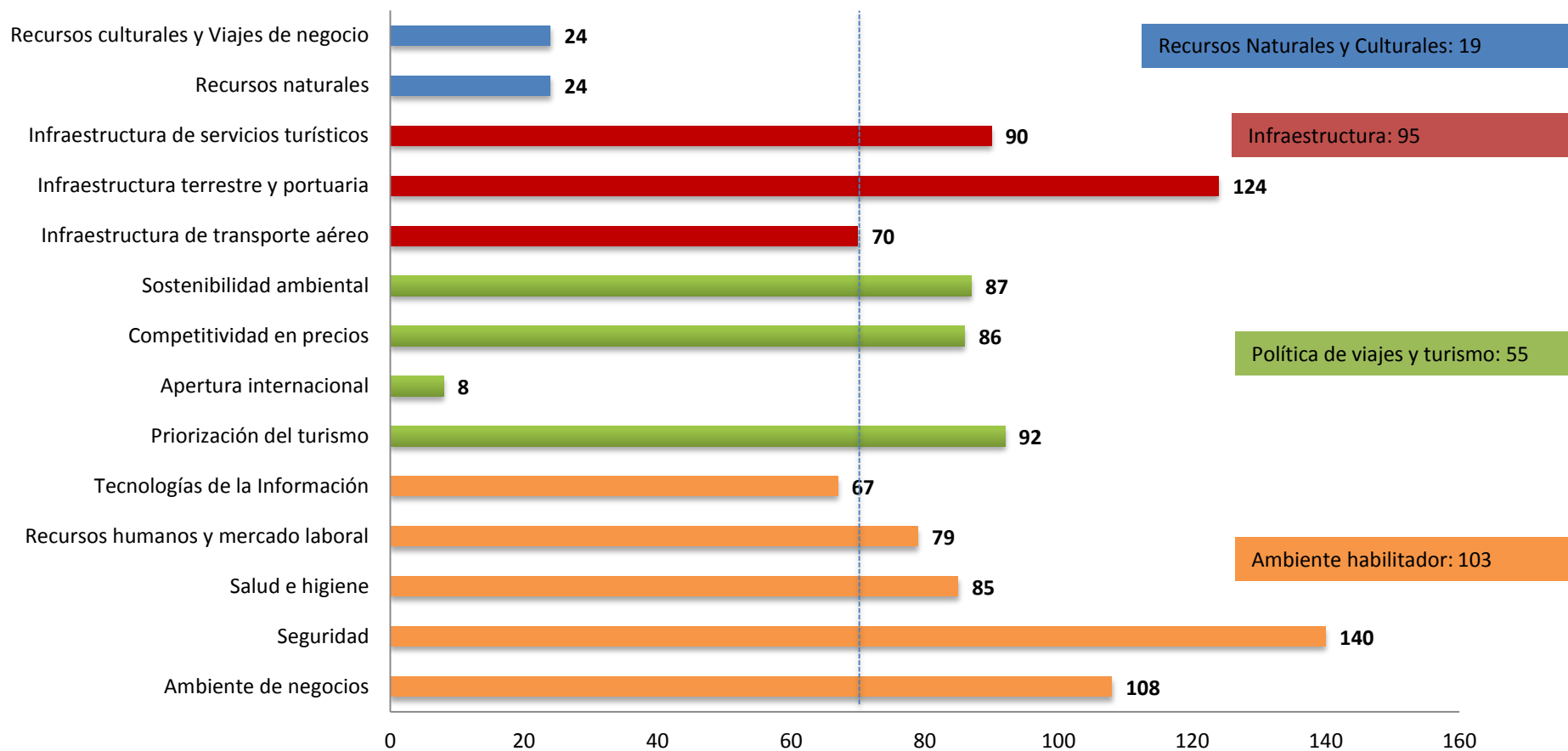
Clasificación de Colombia

2015: Colombia
posición **68** a nivel
global y **10** en
América Latina

Año	Posición de Colombia en el ranking	Número de países analizados
2015	68	141
2013	84	140
2011	77	139
2009	72	133
2008	71	130
2007	72	124

Clasificación de Colombia en el Índice 2015

Posición de Colombia en los 14 pilares y los 4 subíndices



Clasificación de Colombia en el Índice 2015

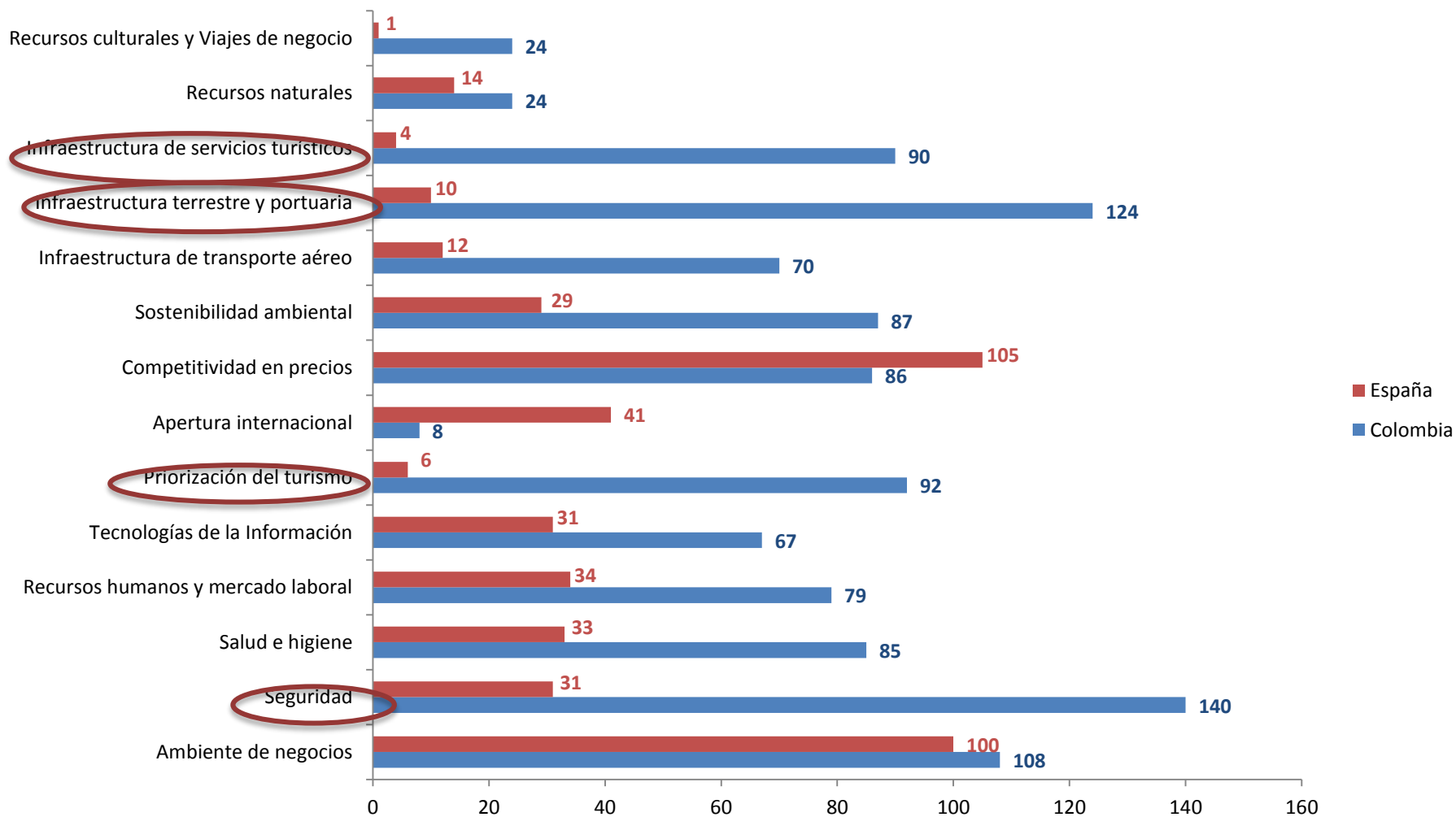
En que nos va bien?

5 mejores indicadores	
Indicador	Ranking
Cobertura de red celular	1
Especies animales conocidas	2
Patrimonio cultural oral e intangible	13
Tiempo requerido para obtener permisos de construcción	13
Acuerdos aéreos bilaterales	19

En que nos va mal?

5 peores indicadores	
Indicador	Ranking
Tasa total de impuestos	138
Costos del terrorismo en los negocios	136
Incidencia del terrorismo	134
Tasa de homicidios	133
Costos del crimen y la violencia en los negocios	132

Colombia versus España (el mejor del mundo)



II. Plan de acción

Estrategia propuesta



Acompañar agenda y metodología de mejora de competitividad en los 3 rankings: Doing Business, WEF, IMD



Proyecto PINE con los componentes que pueden “mover la aguja”, Metodología: Los que peor estamos y los que mas pesan:

- Aprovechamiento de la firma de la PAZ para mejorar la imagen de seguridad de Colombia (Travel warnings)
- Reducción de los impuestos a tiquetes aéreos y las cargas aeroportuarias y mejoramiento la oferta de rutas aéreas y la conectividad.



Apoyo de los actores del Consejo Superior de Turismo, mejorando los índices de su competencia

Desde el Ministerio TIC nos pueden ayudar con:

Indicador	Ranking de Colombia
Porcentaje de la población con acceso a internet	63
Tasa de suscriptores a servicios de banda ancha fija	67
Tasa de suscriptores a telefonía móvil	85
Tasa de suscriptores a servicios de banda ancha	77

Desde la Cancillería nos pueden ayudar con:

Indicador	Ranking de Colombia
Requerimientos de Visa (% de la población mundial que necesita visa de turista para Colombia)	20

Desde el Ministerio de Ambiente nos pueden ayudar con:

Indicador	Ranking de Colombia
Concentración de material particulado	22
Número de tratados ambientales ratificados	87
Número de especies amenazadas	128
Cambio en la cubierta forestal (Deforestación o reforestación en áreas de bosque)	58
Presión pesquera en plataforma continental	12
Número de lugares naturales patrimonio de la humanidad	29
Número de áreas protegidas	38

Desde el Ministerio de Cultura nos pueden ayudar con:

Indicador	Ranking de Colombia
Número de lugares culturales patrimonio de la humanidad	34
Prácticas y expresiones orales e intangibles patrimonio de la humanidad	13