

Exportaciones colombianas

Febrero 2010



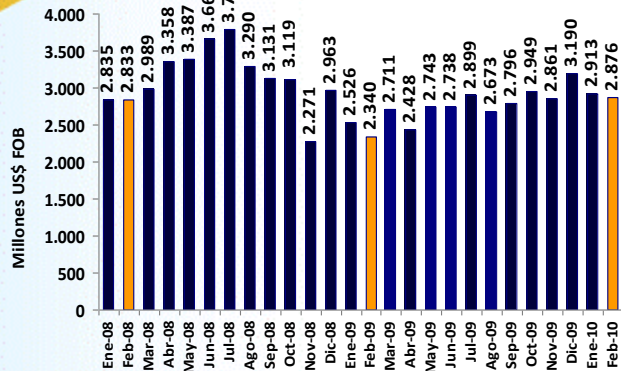
Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

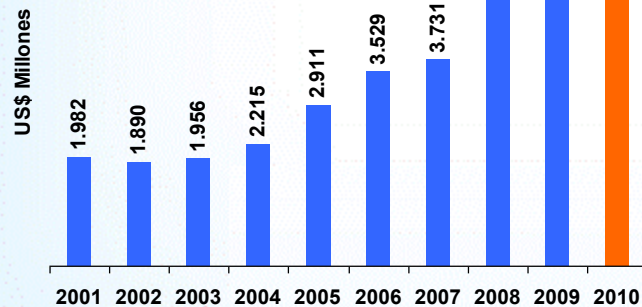
Exportaciones de Colombia (enero-febrero de 2010)

Exportaciones mensuales de Colombia

(US\$ millones)



Exportaciones de Colombia acumuladas a febrero



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

- Por cuarto mes consecutivo se registraron aumentos en las exportaciones, crecieron 22,9% en febrero de 2010. En volumen, el incremento fue 21,8%. Se destacaron las ventas de bienes primarios, beneficiadas por los buenos precios internacionales y el incremento en las cantidades exportadas, en particular de petróleo y sus derivados y carbón.

-En el primer bimestre del año, las exportaciones crecieron 19% y en volumen 0,2%, evidenciando un efecto precio favorable. Se destacaron las de petróleo y sus derivados (149,1%), gracias al aumento del 17% en el volumen exportado y a un precio internacional del crudo superior en 91,3%, con respecto al primer bimestre de 2009.

- El buen comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados hizo que aumentara su participación en las exportaciones; en el primer bimestre de 2010, representaron el 41,3%, mientras que en similar período del 2009 era 19,7%. Excluyendo estas ventas, las exportaciones de Colombia decrecerían 13%.

-Por destinos, se evidenció el aumento de las ventas hacia mercados como: Estados Unidos (64,4%), Ecuador (2,9%), Brasil (23,7%), Chile (20,1%) y China (490%).

-Por su parte, se registraron tasas negativas con México (-9,5%) y Venezuela (-74,9%). Este último país redujo su participación en las ventas totales de Colombia; pasaron de representar el 18,6% en el primer bimestre de 2009 a 3,9% en igual período del 2010. Si se excluye este mercado, las exportaciones colombianas aumentarían 40,4%.



Exportaciones de Colombia (enero-febrero de 2010)

Factores positivos en el acumulado a 2010:

- Continuaron los mayores precios internacionales de los productos básicos, en particular del petróleo.
- Buen ritmo en el volumen exportado de petróleo e incremento en la producción nacional.
- Las exportaciones de oro se mantuvieron dinámicas, convirtiéndose en el tercer producto en importancia, después de petróleo y carbón.
- Reactivación de las ventas a Ecuador con tasas positivas de crecimiento.
- Aumento en las exportaciones de flores, azúcar y desperdicios de cobre.
- La autoridad sanitaria rusa certificó en Colombia a cinco plantas (4 de aves y 1 de bovinos), como aptas para la exportación a ese mercado; esto ofrece oportunidades para desarrollar el sector cárnico.

-Factores negativos en el acumulado a 2010:

- Reducción de las exportaciones de café como consecuencia de la caída de la producción nacional.
- Siguen sin recuperarse las exportaciones no primarias a Estados Unidos; se registraron variaciones negativas en: confecciones, textiles, metales y sus manufacturas y cueros y sus productos, entre otros.
- Continuó el deterioro de las ventas a Venezuela.
- Revaluación.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

Exportaciones de Colombia (enero-febrero de 2010)

Precios internacionales

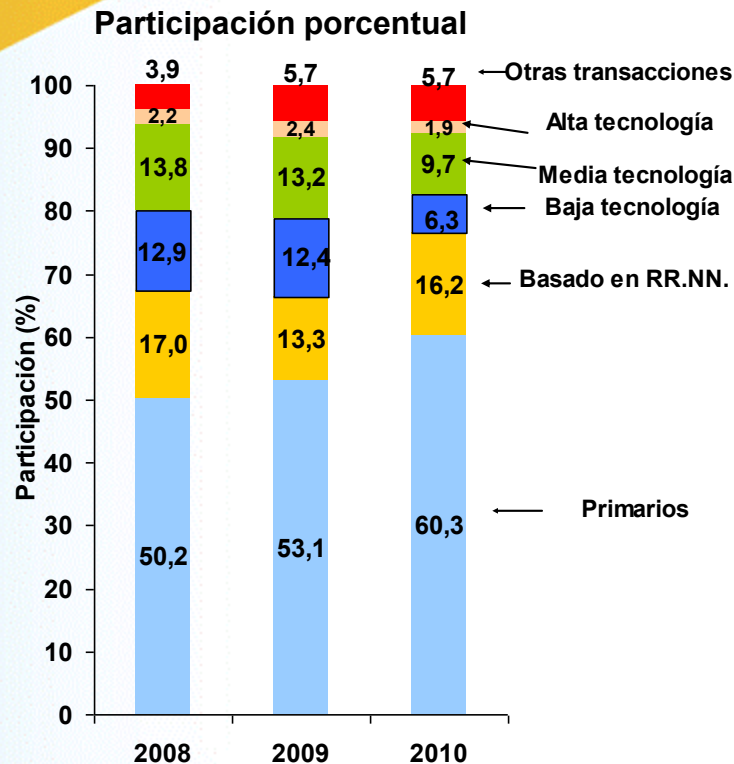
-En los dos primeros meses de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel y petróleo aumentaron en 23%, 70,5% y 91,3%, respectivamente.

-En el caso del café, la cotización de suaves arábigos (en el mercado de Nueva York) fue superior en 41,7%, con relación al mismo mes del año anterior.

Tasa de cambio

- En el primer bimestre de 2010, la cotización promedio del dólar fue \$1.965,6, inferior en 17,5% a la registrada en igual período del 2009.

Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-febrero de 2010)



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 35,1%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (149,1%). También se destacaron los crecimientos en flores (82,4%). Los bienes primarios participaron con el 60,3% del total exportado (mayor en 7 puntos porcentuales al acumulado a febrero del año pasado).

- Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** crecieron 45%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), confites, aceite de palma, desperdicios de cobre, platino y esmeraldas. A febrero de 2010, representaron el 16,2% de las exportaciones totales.

- Las ventas de manufacturas de **baja tecnología** cayeron 39,2%. Los principales productos fueron: pañales para bebé, confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros y pieles de bovino, laminados de hierro, asientos, recipientes-botellas, puertas y ventanas. Esta categoría participó con el 6,3% del total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

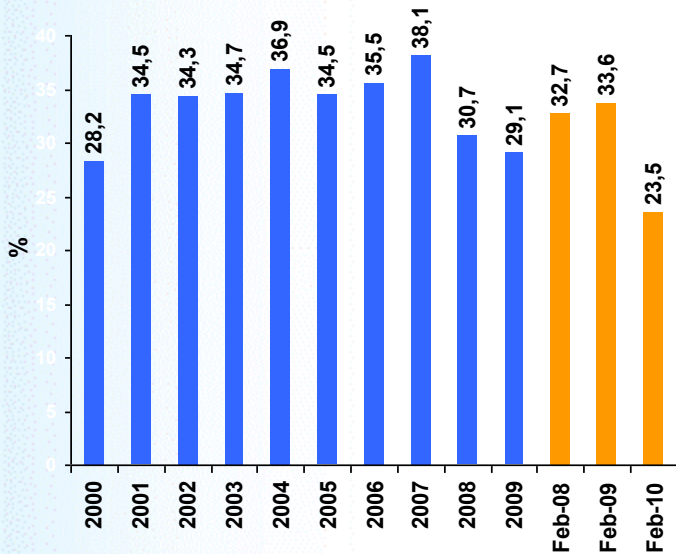


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-febrero de 2010)

Exportaciones con valor agregado*

Participación en el total (%)



-Las exportaciones de **media tecnología** disminuyeron 12,7%. Se destacaron: ferroníquel, policloruro de vinilo, polipropileno (materia prima para plásticos), fungicidas, perfumes, productos cosméticos, pigmentos, jabones y congeladores. La participación de estas mercancías fue de 9,7% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** disminuyeron 8,5%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, acumuladores y transformadores eléctricos y partes de aviones. Estas mercancías representaron el 1,9% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 19,2%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,7% del total exportado.

* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el acumulado a febrero de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 23,5% en el total de ventas externas.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Algunos productos exportados (enero-febrero de 2010)

- Cayeron los valores exportados de café (-23,9%) y carbón (-7,9%); en ambos se redujo las cantidades vendidas. Por el contrario, las exportaciones de petróleo y sus derivados crecieron 149,1% en valor y 17% en volumen; por su parte, en ferroníquel las ventas aumentaron 15,3%, gracias a los favorables precios ya que las cantidades disminuyeron 30,8%.
- Continuaron dinámicas las ventas de oro (US\$272,3 millones), que crecieron 35%; a este desempeño contribuyeron el aumento de los volúmenes exportados (7,5%) y el alto precio internacional (US\$1.107,5 la onza troy, superior en 22,7% respecto a igual período del 2009. También se registraron incrementos en productos como azúcar (170%) y flores (82,4%). En este último caso, se destacó la recuperación de las exportaciones a su principal mercado (Estados Unidos) al aumentar 96,5%; este país participó con el 70,3% del valor vendido de estos productos.
- En los bienes no primarios, se redujeron las exportaciones de: textiles (-54,4%), confecciones (-22,9%), cuero y sus productos (-54,9%), entre otros. En estos casos, se evidenció la disminución de las ventas hacia Venezuela y Estados Unidos.
- En general, se observa la recuperación comercial en algunos productos; de las 10 principales subpartidas exportadas por Colombia a febrero del 2010, solamente 3 registraron tasas negativas de crecimiento (carbón, café y banano).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



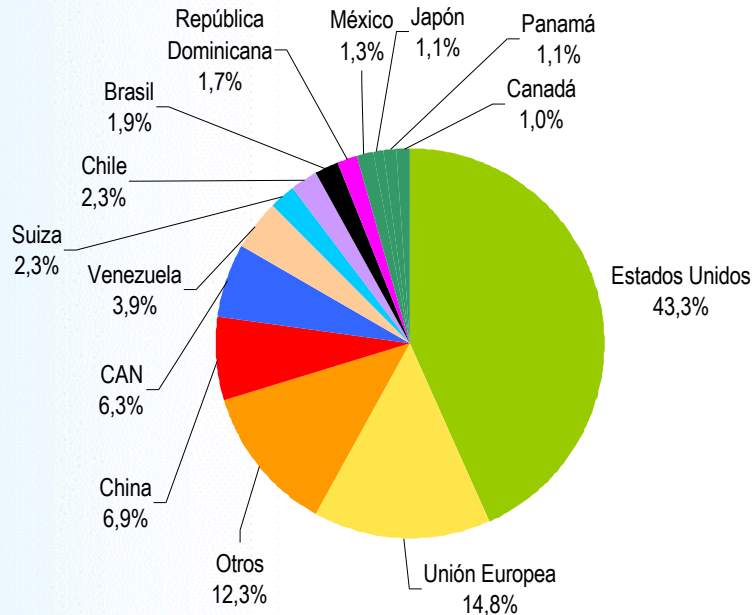
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
os pasión

Principales destinos (enero-febrero de 2010)

Principales destinos de exportación

Participación (%)



Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$2.504 millones), con una participación del 43,3% de las ventas totales (superior en 12 puntos que en el primer bimestre de 2009). Hacia este país aumentaron las exportaciones en 64,4%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$856,8 millones); hacia este grupo aumentaron las exportaciones en 4,5% y representaron el 14,8% de las totales.

China (US\$396,8 millones) se ubicó en el tercer lugar como destino de las exportaciones colombiana; hacia este mercado crecieron 490,2%, gracias a las ventas de petróleo y sus derivados.

A la CAN se exportaron US\$363,6 millones, para un decrecimiento de 04%. Ecuador fue el principal socio, hacia donde aumentaron 2,9%. Hacia Perú, las exportaciones se redujeron en 6,8%, mientras crecieron a Bolivia, 20,9%.

Las exportaciones a Venezuela (US\$226,7 millones) cayeron 74,9%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia; pasaron de representar el 18,6% a febrero de 2009 a 3,9% en el primer bimestre del 2010.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Exportaciones de Colombia (enero-febrero de 2010)

Perspectivas

- En el café, el Gobierno adicionó \$13.500 millones del presupuesto nacional, para desarrollar programas de incentivos a la fertilización. Con estas ayudas y con un clima favorable, se mantiene la meta de una producción de 5.1 millones de sacos para el primer semestre (superior en 21,5%).
- Para el futuro de la producción de petróleo, será importante el evento que se realizará en Colombia, entre el 22 y 24 de junio de 2010, denominado “*El IV Colombia Oil & Gas Investment Conference*”; una oportunidad para afianzar la inversión en el sector de hidrocarburos en el país.
- *Adani Enterprises Ltd.*, el mayor importador de carbón de la India, por vez primera acordó comprar carbón térmico a Colombia, debido a la creciente demanda de energía; esto genera un ambiente positivo en la búsqueda de nuevos mercados de exportación. En general, se estima que se mantengan los importantes recursos de inversión extranjera al sector minero, dinamizando aún más la actividad exportadora del sector.
- Hay perspectivas favorables para las ventas de carne y exportaciones de bovinos, en la estrategia de diversificar productos y mercados.
- Reducción en las exportaciones a Venezuela, resultado de las restricciones y la continua caída de su PIB, que el año pasado decreció 3,3%. De acuerdo con las previsiones privadas, para el presente año se estima que caiga -2,1% (Latinforecast-marzo/2010). Por otra parte, se normalizaría el comercio con Ecuador y se presentará una recuperación de las ventas hacia otros mercados.
- Se mantienen las perspectivas de recuperación de la demanda mundial y de unos precios internacionales de productos básicos favorables.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®
es pasión