

Plan Estratégico Comercio Exterior

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable				
											Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	1. Negociar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC) Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	Culminar las negociaciones para alcanzar 18 acuerdos	TLC negociados	11	1. TLC con Corea del Sur	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Acuerdo rubricado	Santiago Pardo				x	
						2. TLC con Panamá	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Acuerdo rubricado	Santiago Pardo			x		
						3. TLC con Turquía	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Marco de negociación	Santiago Pardo		x			
						4. TLC con país a definir	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Marco de negociación	Santiago Pardo			x		
						5. Profundización Triángulo Norte	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Protocolo del programa de liberación rubricado	Alfredo Ramos			x		
						6. Mecanismo de integración con Venezuela	2, 4	Equipo Negociador	Instrumento de integración	Alfredo Ramos		x			
						7. Memorandos de entendimiento de comercio e inversión con países identificados	1, 2		2 textos de memorandos de entendimiento	Juan Carlos Cadena, Ana Lucía Noguera, Juan Carlos Sarmiento			x	x	
						8. Acuerdo de servicios con Mercosur	2	Banco de la República, DNP, Minhacienda, MinTic, Cancillería	Acuerdo de servicios con Mercosur cerrado	Ana Lucía Noguera		x			
						9. Area de integración profunda con el Bloque Pacífico	1, 4	Equipo Negociador y otras entidades del Estado	Hoja de ruta	Alfredo Ramos	x				
						10. Ronda Doha		Ministerios y Dian	Reun. Ministerial y Acuerdos	Alfredo Ramos		X		x	
	2. Implementar y administrar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC) Facilidad: 2 Impacto: 2	Completar la implementación de 13 TLCs	TLC implementados	6	1. TLC con Canadá	5	DIAN, Minagricultura, ICA, Invima, Minprotección, Minambiente, Cancillería	Normas expedidas	Juan Carlos Sarmiento					x	
					2. TLC con países EFTA	7	DIAN, Minagricultura, ICA, Invima, Minprotección, Minambiente, Cancillería	Normas expedidas para entrada en vigor con un miembro de EFTA	Juan Carlos Sarmiento			x			
					3. Protocolo modificadorio TLC con México	7, 8	Minagricultura, ICA, INVIMA	Normas expedidas	Luis Miguel Pico, Alfredo Ramos y Juan Carlos Sarmiento				x		
					4. Comisiones administradoras	7	Entidades sectoriales	4 comisiones administradoras	Alfredo Ramos	x	x	x	x		
	3. Promover a Colombia como país proveedor de bienes y servicios en los mercados internacionales Facilidad: 2 Impacto: 2	Realizar 10 seminarios de divulgación de oportunidades de los tratados	Seminarios de divulgación realizados	4	1. Seminarios de divulgación acuerdos	8	MCIT cámaras de comercio y cámaras binacionales	Divulgación resultados estudio de sectores por cooperación Suiza	Plan de trabajo	Alfredo Ramos					x
									Divulgación resultados estudio de sectores por cooperación Suiza	Ricardo Vallejo	x				
									Seminario Canadá	Ricardo Vallejo				x	
									Seminario México	Ricardo Vallejo				x	
									Seminario Triángulo Norte	Ricardo Vallejo				x	
		Facilitar negocios a los exportadores colombianos (1.700 empresas promedio anual - USD 5,450 mill)	Negocios facilitados (monto US\$ millones) y número de empresas atendidas	1,250 millones US\$ y 1,625 número de empresas	2	Promoción de bienes y servicios en los mercados internacionales	9, 10		Montos de exportaciones facilitadas acumuladas millones de dólares	Ricardo Vallejo	348	636	988	1250	
										348	x				
										636		x			
										988			x		
										1.250				x	
	Número acumulado de empresas	Ricardo Vallejo	569	1.007	1.365	1.625									
	569	x													
	1.007		x												
	1.365			x											
	1.625				x										

Plan Estratégico Comercio Exterior

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable												
											Q1	Q2	Q3	Q4									
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	4. Negociar, implementar y administrar Acuerdos Internacionales de Inversión Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	Culminar las negociaciones para alcanzar 20 AI	All negociados	11	1. APPRI con Japón	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Texto con revisión legal	Ana Lucía Noguera			x										
						2. APPRI con Kwait	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Texto firmado	Ana Lucía Noguera			x										
						3. APPRI con país priorizado 1	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Intercambio de manifestación de interés	Ana Lucía Noguera				x									
						4. APPRI con país priorizado 2	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Intercambio de manifestación de interés	Ana Lucía Noguera				x									
						5. Aprobación en el Congreso de APPRI	5		China	Ana Lucía Noguera, Luis Miguel Pico		x											
	5. Promover a Colombia como destino de inversión extranjera directa en sectores estratégicos Facilidad: 2 Impacto: 2			Realizar 280 seminarios de promoción en países prioritarios (70 al año)	Seminarios de promoción de Colombia	70	1. Seminarios de promoción de inversión, de los cuales 5 serán en el área de turismo		Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	10 (2 de turismo)	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x											
										30 (3 de turismo)			x										
										50 (4 de turismo)				x									
										70 (5 de turismo)					x								
															x								
										Alcanzar monto de US\$4.640 millones en proyectos de inversión iniciados y certificados.	Monto del proyecto de inversión iniciado en el año	1000 millones US\$	2. Proyectos de inversión iniciados		12, 13, 14, 15, 16		Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	100	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x			
																		300			x		
																		600				x	
																		1000					x
										Contribuir a generar 54.000 empleos	Empleos a ser generados en proyectos con IED apoyados por Proexport y certificados por los inversionistas.	12000	5. Empleos estimados en los proyectos de inversión		12, 13, 14, 15, 16		Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	1200	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x			
3600		x																					
7200			x																				
12000				x																			
6 Acompañar y apoyar la Inversión de colombianos en el exterior Facilidad: 1 Impacto: 2			Documento de política	Documento de política	50%	1. Inicio y desarrollo del estudio de diagnóstico	18	Cancillería, Proexport	Primer borrador del estudio	Ana Lucía Noguera, María Cecilia Obando		x											
									Conpes		Ana Lucía Noguera, María Cecilia Obando				x								
7. Apoyar el ingreso de Colombia a la OCDE Facilidad: 2 Impacto: 2			Ingreso a 2 Comités (Inv y otro)	Número de comité activos/ solicitados	50%	1. Ingreso comité de inversión	19, 20, 21, 22	Todas las entidades del Estado	Instrumento de adhesión a la declaración de la OCDE	Ana Lucía Noguera			x										
						2. Evento OCDE: segunda reunión iniciativa para América Latina y el Caribe	21, 22	DNP, Proexport, Presidencia, Cancillería	Evento	Ana Lucía Noguera		x											

Plan Estratégico Comercio Exterior

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable					
											Q1	Q2	Q3	Q4		
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	8. Fortalecer la participación en APEC, Arco y foros de Asia - Pacifico Facilidad: 2 Impacto: 1	Todas	Ingreso a APEC	APEC. Actividades realizadas	20	1. Acercamiento APEC	20, 23, 25	Cancillería y otros ministerios	Informe de visitas y de participación en grupos de trabajo (acumulado)	Juan Carlos Cadena						
									2		x					
									8			x				
									14				x			
			20				x									
			Culminar la negociación de convergencia ARCO y definir el plan de relacionamiento con Asia	ARCO. Acuerdo de convergencia concluido	30%	2. Acuerdos ministeriales en materia de convergencia	21, 24	Otras entidades	Acuerdos parciales	Alfredo Ramos					x	
	9. Impulsar las exportaciones de servicios Facilidad: 2 Impacto: 2	Documento de política y sistema estadístico	Documento de política	50%	1. Documento de política	11, 21, 22, 26	DIAN, DANE, BanRep DNP, Proexport	Foro de servicios	Ana Lucía Noguera, María Cecilia Obando				x			
								Borrador del documento de política					x			
								Definición de instrumento de operaciones de comercio exterior de servicios		Ana Lucía Noguera				x		
	10. Profundizar la facilitación del comercio Facilidad: 2 Impacto: 2	Sistema integrado de administración de riesgo para la VUCE y Sistema de inspección simultánea	Sist. integrado de admin. de riesgo para la VUCE implementado	25%	1. Política de administración de riesgos en las entidades VUCE	21, 22, 26	Entidades VUCE	Documento de diagnóstico de los sistemas de gestión del riesgo de las entidades VUCE	Luis Fernando Fuentes				x			
								Documento de política de gestión de riesgo y hoja de ruta		Luis Fernando Fuentes				x		
								2. Mejoramiento de sistema de inspección para el comercio exterior	21, 22, 26	DIAN, Policía Antinarcóticos, Mintransporte y entidades vinculadas	Informes de avance	Luis Fernando Fuentes		x		x
								3. Política de transporte para el comercio exterior		Mintransporte y entidades vinculadas	Documento para el CSCE	Luis Fernando Fuentes y Asesores del CSCE				x
								4. Política arancelaria		Entidades Triple A	Informes monitoreo de efectos sobre el comercio internacional	Asesores CSCE		x	x	x

Plan Estratégico Comercio Exterior

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable																		
											Q1	Q2	Q3	Q4															
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	11. Fortalecer la institucionalidad para el cumplimiento de acuerdos comerciales, de inversión, propiedad intelectual y los mecanismos de defensa comercial. Facilidad: 1 Impacto: 2	Todas	Implementar recomendaciones de CONPES respectivos. (Propiedad Intelectual e Inversión)	Plan de trabajo para implementación de los Conpes de inversión	25%	1. Decreto de conformación de la Comisión Interinstitucional para la atención de controversias relativas a la inversión extranjera	21, 26, 27	Minhacienda, Mininterior, Cancillería, Presidencia	Decreto de conformación de la Comisión Interinstitucional	Ana Lucía Noguera		x																	
						2. Programas de capacitación a entidades y agentes del Estado	21, 22		Seminarios	Ana Lucía Noguera			x	x															
			Plan de trabajo para implementación de los Conpes Propiedad Intelectual	25%	1. Preparación y presentación a la CIPI (Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual) documentos de política en materia de piratería de internet, indicaciones geográficas y protección a la biodiversidad	21, 22	Otras entidades	Documento de política	Ana Lucía Noguera				x																
					2. Programa de capacitación y difusión regional para fortalecer las industrias creativas y utilización de signos distintivos	21, 22, 28	SIC, Derecho de autor	Talleres regionales	Ana Lucía Noguera			x	x																
			Sistema de seguimiento y monitoreo del cumplimiento de compromisos derivados de los acuerdos comerciales	Sistema de seguimiento y monitoreo de compromisos en acuerdos	25%	1. Diseño del sistema de seguimiento y monitoreo	21, 22		Documento del diseño del sistema	Juan Carlos Sarmiento				x															
						2. Programa de mejoramiento y capacitación en solución de controversias	22		2 seminarios	Juan Carlos Sarmiento		x		x															
	Desarrollar normativa y aplicativos para facilitar acceso a instrumentos de defensa comercial	Aplicativos para facilitar acceso a instrumentos de defensa comercial	1	1. Aplicativo en web para la recepción, almacenamiento y consulta de investigaciones de defensa comercial en Colombia	23		Aplicativo - Informe de avance	Luis Fernando Fuentes			x		x																
				2. Documentar y mantener actualizada en la Web las investigaciones en el exterior en materia de defensa comercial contra los productores	22		Inventario y Plan de Trabajo. Informes de avances trimestrales	Luis Fernando Fuentes	x																				
	12. Monitoreo de indicadores de referencia de exportaciones e inversión extranjera directa Facilidad: 1 Impacto: 1	Exportaciones de bienes por US\$52.600 millones FOB	Exportaciones de bienes en millones US\$ FOB	# REF	Estrategias del 1 al 11	29	DANE - DIAN	Informes mensuales que se reportan cada trimestre	Oficina de Estudios Económicos	x	x	x	x																
										Exportaciones no primarias por US\$ 21.000 millones	Exportaciones no primarias en millones US\$ FOB	# REF	Estrategias del 1 al 11	29	DANE - DIAN, Cálculos OEE Ministerio	1 informe trimestral	Oficina de Estudios Económicos	x	x	x	x								
																		Exportaciones de servicios por US\$6.200 millones	Exportaciones de servicios en millones US\$	# REF	Estrategias del 1 al 11	29	Banco de la República, Balanza de Pagos	1 informe trimestral	Oficina de Estudios Económicos	x	x	x	x
																										Inversión extranjera directa en Colombia por US\$13.200 millones	Inversión extranjera en Colombia millones US\$	# REF	Estrategias del 1 al 11