

PALABRAS DE LA MINISTRA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, EN LA CONVENCIÓN MUNDIAL DE LA MODA

Como dijo nuestro presidente, Juan Manuel Santos, en la Asamblea de las Naciones Unidas en Nueva York la semana pasada,..... **COLOMBIA ESTÀ DE MODA!!!!!!!!!!**Está de moda en materia económica,... en materia de paz y, por supuesto, EN LA INDUSTRIA DE LA MODA.

Saludo muy especialmente a la Federación Internacional de la Confección IAF, y a su presidente, Harry van Dalfsen, quien eligió a Colombia para reunir a la industria de la moda mundial en su convención anual.

Le agradezco el reconocimiento que le ha hecho a nuestro País , a nuestra economía creciente , y a las oportunidades que la industria de la moda colombiana representan para el mundo.

Doctor Carlos Eduardo Botero, gracias a su esfuerzo hoy es una realidad que este importante evento se realice en Colombia. Es la primera vez en 30 años que la IAF realiza la Convención Mundial de la Moda en un país de Sur América,PERMITIENDO ASI QUE COLOMBIA SE VISTA DE MODA

Esta Convención apoya el objetivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de desarrollar la industria colombiana para competir a nivel nacional y sobre todo a nivel INTERNACIONAL con tres propósitos: 1. Aumentar y diversificar la oferta exportable. 2. Fortalecer el aparato productivo de nuestros industriales. 3. Promover el desarrollo regional sostenible. Con ellos mejoramos la inversion y la institucionalidad.

MEDELLIN, MEDELLIN REUNE TODAS LAS CONDICIONES PARA PONER EN MARCHA LOS OBJETIVOS DEL MINISTERIO A MI CARGO.

Permitanme contarles una anécdota... yo provengo de la costa.. y esta región cuenta con tres puertos, puertos por donde entraba lo último de la moda mundial...y saben que hacia mi madre y luego yo cuando empecé a interesarme en la moda.... Venir acá a Medellín a comprar , a llenarnos de colores , a vestirnos con confecciones diseñadas y elaboradas por los PAISAS .

Y es que Medellín es INNOVACION por eso fue recientemente GALARDONADA COMO LA CIUDAD MAS INNOVADORA DEL MUNDO, GANADORA DEL CONCURSO CITY OF THE YEAR EN 2013, CONCURSO ORGANIZADO POR EL WALL STREET JOURNAL Y CITI GROUP.

Es un honor que nos acompañen personalidades emprendedoras tan importantes de la moda mundial en este evento que representa una **enorme oportunidad para mostrarle al mundo las fortalezas de nuestro país y de nuestra región EN ESE CAMPO, GRACIAS A TODOS POR VENIR Y COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS , SUS EXITOS CON NOSOTROS LOS COLOMBIANOS**

Con sus visiones, han abordado en esta Convención importantes aspectos para entender los retos del negocio de la moda. Interesantes visiones que coinciden en que el **consumidor es el CENTRO** que LAS EMPRESAS DEBEN ABORDAR EL FUTURO DESDE LA INNOVACION Y NO DESDE LA PROTECCION QUE LAS EMPRESAS QUE TRIUNFAN buscan romper paradigmas de manera **RADICAL** más que mantener el estatus quo.

Es, sin duda, una agenda inspiradora para mirar hacia adelante en una visión conjunta de la industria de la Moda. Que nos invita a **Innovar. A Diseñar. A Reinventarnos. A Competir. A CREAR**

DEMOS UN VISTAZO A LAS CIFRAS DE ESTA GRAN INDUSTRIA PARA DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA MISMA Y POR ENDE LA IMPORTANCIA DE PONER EN PRACTICA MUCHAS DE LAS EXPERIENCIAS QUE SE HAN COMPARTIDO EN ESTE FORO.

El mercado mundial de la moda fue valorado en 1,7 billones de dólares en 2012 y emplea a aproximadamente 75 millones de personas.

La moda en la economía colombiana participa con el 9.3% del PIB Industrial; con el 1,0% del PIB nacional. La producción bruta fue de 10,2 billones de pesos en 2012. Genera aproximadamente 582.000 empleos.

El camino no ha sido fácil. Pero las cifras de este año demuestran que **la apuesta de nuestros empresarios valió la pena**. El sector nuevamente está creciendo luego de enfrentar la fuerte competencia proveniente de otros mercados.

Luego de enfrentar el decrecimiento en la producción textil y de confecciones hasta el año pasado, el 2014 nos muestra una tendencia de recuperación. **Con el trabajo de todos, esta senda continuará.**

Colombia le apostó a la innovación. Como resultado, pasamos de ser una industria maquiladora a una que crea marcas y productos con valor agregado. Marcas que van más allá de ofrecer prendas. Que ofrecen servicios. Productos con tecnología **que entienden las necesidades del consumidor y las satisfacen.**

Este cambio solo fue posible porque se combinó eficientemente la sumatoria de dos componentes: la estrategia individual de la empresa a partir de su potencial de innovación y la capacidad de la política pública de generar un entorno favorable para competir.

Creemos en la competitividad, la innovación y el emprendimiento, como herramientas para construir equidad. Por eso, la Industria de la Moda hace parte del Programa de Transformación Productiva de este Gobierno.

Esta es una industria que en Colombia integra toda la cadena de valor.

Parte del campo colombiano, con el cultivo del algodón...

Pasa por la producción de hilos y telas en donde hemos creado materiales inteligentes...

Llega a nuestros confeccionistas, que se destacan en el mundo por la destreza de sus manos...

Y recorre las pasarelas del mundo con la creatividad y calidad que la caracteriza.

La industria de la moda en Colombia es un ejemplo para el mundo en muchos aspectos. Uno que valoramos por encima de todos, es que **en Colombia respetamos los derechos de los trabajadores de la industria, y no los sacrificamos para vender prendas más baratas.**

La industria de la moda en Colombia ha recorrido un camino que hoy nos permite decir con orgullo que somos capaces de alcanzar grandes metas. **Colombia está de moda.** Veamos en este video PORQUE. Muchas gracias.