

DEPENDENCIA: DIRECCION DE MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

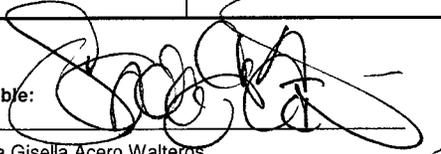
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Anual
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
PLANEACIÓN ESTRATEGICA															
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	5. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC	Empresarios atendidos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial				25	60	100	140	180	250	300	400	500	500
		Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial en operación										5			5
		Empresas creadas a través de la intervención de los Centros.											18		
	6. Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.	Proyectos empresariales con validación temprana de mercados					6	12	18	24	30				30
		Transferencias de buenas prácticas entre redes regionales de emprendimiento					1		2		3				3
	7. Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.	Unidades de negocio microfranquiadas apoyadas a través de Convocatoria												103	103
Familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados apoyadas a través de Convocatoria.													309	309	
3. Formalización empresarial	9. Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización	Empresas intervenidas que cumplieron con los resultados esperados.											20	20	
		Empresas capacitadas en mejoramiento productivo y formalización									40				40
	10. Simplificar los trámites empresariales (regulación y procesos)	Propuesta de reingeniería del trámite de creación de empresa.									1				1
		Informe de reporte de avance de implementación de la Ventanilla Única Empresarial												1	1
4. Desarrollo de Cadenas de Valor	14. Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados	Empresas participantes en eventos comerciales									100	120	150	200	200
		Porcentaje de cierre efectivo de negocios sobre las expectativas de negocios gestionadas en los eventos comerciales												30	30
		Productos en proceso de adecuación para introducción en nuevos mercados.												18	18
OTROS PROYECTOS															
	Fortalecimiento Productivo Empresarial - Grupos Etnicos en Colombia	60 proyectos vinculados a procesos de fortalecimiento productivo y empresarial												60	60

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Anual		
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
	Fortalecimiento Productivo Empresarial - Población víctima en Colombia	350 unidades productivas vinculadas a procesos de fortalecimiento productivo y empresarial														350	350
	Impulso a nuevos modelos de emprendimiento y desarrollo empresarial basados en valor compartido e innovación social	2 Nuevos modelos impulsados para población víctima														2	2
	Empresarios sensibilizados y capacitados en temas de formalización empresarial	200 Empresarios sencibilizados y capacitados en temas de formalización empresarial														200	200
	Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes	Elaboración y seguimiento del Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes					1				1					1	3
		Reuniones trimestrales de los Consejos Superiores de Mipymes (Actas)			1				1			1				1	4

Versión (1)

Firma del Responsable:



Nombre: Sandra Gisella Acero Walteros

Cargo: Directora de Micro Pequeña y Mediana empresa

Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-008.V6