



Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | | |
|---|-----------|---------------------|--|---|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|--|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia | |
| 1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR | | | 1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado | Oscar Rueda (VT) - (Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT) | X | | | | | | | | 100% | | | | |
| | | | 1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado | Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Oscar Rueda García - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | X | | | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 1.3 Traslado de los bienes con vocación turística de la DNE. Tramitado | Oscar Rueda García - (Adriana Saavedra (FPT)) | X | | | | | | | | | | 100% | | |
| 2. PARADORES TURÍSTICOS | | | 2.1 Estudio de la Red de Paradores Turísticos (Identificación de sitios). Entregado | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | X | | | | | 80% | | | | |
| | | | 2.2 Dos (2) Paradores Turísticos Finalizados (Depende del cumplimiento en los requisitos por parte de los Municipios). | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | | | 2.3 Un (1) Centro de visitantes terminado | Rodolfo Rodríguez (VT) | | | | | X | | | | | | 75% | | |
| | | | 2.4 Un (1) Centro de Información Turística. Construido | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | X | | | | | | | | | 100% | | |
| 3. MUELLES | | | 3.1. Un Muelle Turístico. Entregado | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | X | | | | | | 100% | | | | |
| | | | 3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | X | | | | | | 75% | 85% | | |
| | | | 3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | X | | | | | | 80% | | | |

Para el Parador de Q1, en repetidas oportunidades se le ha solicitado a la Gobernación de Bolívar que envíe los documentos técnicos necesarios para dar inicio a la contratación del proyecto, pero cerrado junto no se ha recibido ningún ajuste de los solicitados. Igualmente, para el Parador de Q2 en repetidas ocasiones se le ha solicitado a Corporación entregar los documentos técnicos necesarios para dar inicio a la contratación del proyecto y a la fecha no se han recibido. Razón por la cual este entregable no se podrá cumplir como se encuentra establecido. Se procederá a buscar otros apoyos para desarrollar estos u otros paradores pero los tiempos de contratación no dan para estar finalizados en los Qs programados. Para el Parador de Q3, en repetidas oportunidades se le ha solicitado a la Gobernación de Bolívar que envíe los documentos técnicos necesarios para dar inicio a la contratación del proyecto, pero cerrado junto no se ha recibido ningún ajuste de los solicitados. Igualmente, para el Parador de Q4 en repetidas ocasiones se le ha solicitado a Corporación entregar los documentos técnicos necesarios para dar inicio a la contratación del proyecto y a la fecha no se han recibido. Razón por la cual este entregable no se podrá cumplir como se encuentra establecido. Se procederá a buscar otros apoyos para desarrollar estos u otros paradores pero los tiempos de contratación no dan para estar finalizados en los Qs programados. Se adelanta el entregable teniendo en cuenta las dificultades de contratación por el incumplimiento en los requisitos por parte de los Municipios. Resaltar alternativas de uso de los fondos de Adecuación y San Jacinto, para lo cual se le presentarán propuestas al Ministro Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2011

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|-----------|--|---|--|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 10 | 4. MALECONES | 4.1. Uno (1) Malecón. Contratado | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | X | | | | | 100% | 100% | 92% | |
| | | 5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES | 5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas | Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | 1 | | 2 | | | | | | | | |

Aprobado en el comité ampliado del 17 de noviembre. Se eliminó, realizaron 2 reuniones con el Cabildo Indígena y SÍOPRA, (17 Enero y 10 febrero) producto de las cuales se firmó un Acuerdo de Concertación para adecuación del camino y otras actividades conexas en el Parque con PIN, el ICANM y la alcaldía de Santa María. Se elaboraron estudios previos para la contratación y se adelantó el proceso contractual. Sin embargo, en la última sesión realizada en el mes de octubre los cabildos decidieron no proseguir con el proyecto y posponer la Comisión Previa hasta tanto ellos no llegaran a una concertación entre ellos ya que no se encuentran de acuerdo con seguir desarrollando proyectos turísticos en sus áreas, sin esta concertación el proyecto no puede desarrollarse. Por otra parte dada la situación del desarrollo turístico en los Parques Naturales, por indicaciones del Sr. Ministro este proyecto queda suspendido, por lo que no se desarrollará el proyecto.

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | | |
|---|------------|-------------------------------------|--|--|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|------|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia | |
| | 2 | 6. CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS | 6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos | Clara Inés Sánchez (VT) | | | | X | | | | | | 25% | 25% | | |
| | - | 7. INNOVACIÓN | 7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado | Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives | | | | X | | | | | | 100% | 100% | | |
| | - | | 7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido. | Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa | | | X | | | | | | | 100% | | | |
| | 21 | 8. SEGURIDAD TURÍSTICA | 8.1. Veintidós (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados | Luis Antonio Sarmiento (VT) | | | | X | | | | | | 100% | 100% | | |
| | - | | 8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales. | | | | X | | | | | | | 100% | | | |
| 3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES | Incubación | 1. TURISMO DE NATURALEZA | 1.1. Concluir la etapa de Incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor | Clara Inés Sánchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO). | | | X | | | | | | | 100% | 100% | | |
| | | | 1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado | | X | | | | | | | | 100% | | | | |
| | | | 1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado | | | X | | | | | | | 100% | | | | |
| | 813.000 | 1. TURISMO DE NATURALEZA | 1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado | Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT) | | X | | | | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves, Buceo y Avistamiento de Ballenas | Ricardo Cifuentes (VT) Clara Inés Sánchez | | | | X | | | | | | | 100% | | |
| | | | 1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Buceo y Avistamiento de Aves y Avistamiento de Ballenas | 2011. Se realiza en coordinación con Ricardo Cifuentes (VT) | | | | | | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir. | Clara Inés Sánchez (VT) - Óscar Rueda García (VT) | X | | | | | | | | | | | | 100% |
| | 100% | 2. TURISMO CULTURAL | 2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado | Victor Fernández (VT) | | | | | X | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado | | | | | X | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías | Clara Inés Sánchez (VT) | | | | X | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía | | | | X | | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.5. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada | Carlos Vives (VT) Ricardo Cifuentes (VT) | | | X | | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.6. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada | Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra (FPT) | | | X | | | | | | | | 100% | | |
| 2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada | | | Clara Inés Sánchez (VT) | X | | | | | | | | | | 100% | | | |
| 2.8. Guía de Turismo Religioso. Publicada | | | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) | | | X | | | | | | | | 100% | | | |

Para no duplicar esfuerzos, ya que Proexport ya desarrolló una guía turística de avistamiento de aves. Revisar la redacción del entregable de tal forma que se trabaje coordinadamente entre el Ministerio y Proexport, para que las guías sirvan a nivel nacional e internacional. Solo cambiaría e idioma. Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011.

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|-----------|--|--|--|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|------|--|--|----------|---|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA | 0 | 3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR | 3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012 | Clara Ines Sánchez (VT) - (ViceDesarrollo (PTP)) | | | | X | | | | | 100% | 100% | | |
| | | | 3.2. Constitución del Equipo Público-Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar | Clara Inés Sanchez (VT) - ViceDesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) - | X | | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado | Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) - | | 10 | | 10 | | | | | 100% | | | Pasan de 10 a 6 por cuanto: Consultado con los investigadores. El establecimiento de las características de los 14 restantes toma más tiempo de lo inicialmente programado, desde el punto de vista científico. Aprobado en el Comité Ampliado del 14 de julio de 2011. |
| | 425.000 | 4. TURISMO NAÚTICO | 4.1. Plan de Promoción de Cruceros en los mercados objetivo. Presentado | Zully Salazar (PxP) | | X | | | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado | Clara Inés Sánchez (VT) | | X | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 4.3. Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta | Clara Inés Sánchez (VT) | | | | X | | | | | 100% | | | |
| | 0 | 5. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE) | 5.1. Completar catorce (14) Eventos captados | Shalma Diazgranados (PxP) | | 4 | 9 | 14 | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes públicos y de Interés Cultural (inventario-reglamento). Expedido | Clara Inés Sánchez (VT)(Apoyo Schalma Diazgranados PxP) | | | | X | | | | | | | | |
| | 100% | 6. EXPERIENCIAS ÚNICAS | 6.1. Estudio de las Experiencias Únicas Turísticas de Colombia. Entregado | Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT) | | | | X | | | | | | 100% | 100% | |
| | | 0 | 1. BILINGUISMO PARA LA INDUSTRIA TURISTICA | 1.1. Plan Nacional de Bilinguismo para la Industria Turística estructurado y presentado. | | | X | | | | | | | 100% | 92% | |
| 1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa | | | | Luis Antonio Sarmiento (VT) | | | | X | | | | | 75% | A la fecha el SENA se encuentra en proceso de reestructuración. Se han sostenido reuniones pero las personas contactadas ya no son los responsables. Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011. | | |
| 1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada | | | | | | | X | | | | | 100% | | | | |
| 0 | | 2. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN | 2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida | Luis Antonio Sarmiento (VT) | | | | X | | | | | | 100% | 100% | |
| | | | 2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido | Luis Antonio Sarmiento (VT) | | X | | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.3. Gestionar la Alianza con Colfuturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro) | Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) | | X | | | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual | Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) | | | | X | | | | | | 100% | | |
| | | | 2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico | Clara Inés Sanchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO) | | | X | | | | | | | 100% | | |
| 40 | | 3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO | 3.3. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo | Luis Antonio Sarmiento (VT) | | | | X | | | | | 100% | 100% | | |

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|-----------|--|--|--|------------------|---------|--------|---------|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS | 1 | 1. IMPULSO MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA | 1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados | Oscar Rueda García (VT) | | | X | | | | | | 100% | 100% | 100% | |
| | 2 | | 1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados | | | X | | | | | | | | | | 100% |
| | 1 | | 1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada | Oscar Rueda García (VT) | | X | | | | | | | | | | 100% |
| | 1.000 | 2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURISTICA | 2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales) | Rodolfo Rodríguez (VT) | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | | | 2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado | | | X | | | | | | | 100% | | | |
| 6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE | 0 | 1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR | 1.1. Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido | Carlos Vives - Alejandro Torres (VT) | | | | X | | | | | 100% | 95% | 90% | |
| | | | 1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo | Carlos Alberto Vives | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | | | 1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado | Carlos Vives - Alejandro Torres (VT) | | X | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 1.4. Cinco (5) PITs adicionales | Oscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT) | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | 3 | 2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURISTICO | 2.1. Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado | Carlos Vives - Alejandro Torres (VT) | | | | X | | | | | | | | 100% |
| | | | 2.2. Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado | Oscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT) | | X | | | | | | | | | | 100% |
| | | | 2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado | Carlos Vives (VT) | | | | X | | | | | | | | 100% |
| | | | 2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado | Carlos Vives (VT) - PxP | | | | X | | | | | | | | 75% |
| | | | 2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado | Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT) - Carlos Vives (VT) | | | | X | | | | | | | | 75% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADERO INTERNACIONAL | 100% | 1. PLAN DE MERCADERO INTERNACIONAL | 1.1. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido | Juan Arbelaez (PxP) | | X | | | | | | | 100% | 100% | 100% | |
| | | | 1.2. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido | Juan Arbelaez (PxP) | | | | X | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.3. Estrategia para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza para la recomendación a turistas). Realizada | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) | | | X | | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNN. Realizada | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) | | | X | | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.5. Divulgación de la Campaña "Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) | | | | X | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) | | | X | | | | | | | | | 100% |
| | | | 1.7. Material promocional de Colombia en las embajadas y consulados. Distribuidos | Juan Arbelaez (PxP) | | | | X | | | | | | | | 100% |
| | 545.585 | 2. TURISTAS FACILITADOS | 2.1. 545.585 Turistas facilitados por PxP | Juan Arbelaez (PxP) - Zully Salazar (PxP) | 136.396 | 152.764 | 98.205 | 158.220 | | | | | 100% | | | 100% |

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|-----------|--|--|---|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|------------|------------|
| Estrategias | Meta 2011 | Programas para 2011 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA | 100% | 1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL | 1.1. Campaña de Turismo Nacional – “Vive Colombia, el País que llevas en el corazón”. En marcha. Informe | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT) | | | X | | | | | | 100% | 100% | 100% | |
| | | | 1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado | Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT) | X | | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada | Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT) | | | | X | | | | | 100% | | | |
| 9. MEJORES INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN | 63% | 1. ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN | 1.1. Calificación semestral a los 35 convenios de Competitividad Turística | Victor Fernandez (VT) | | X | | X | | | | | 100% | 100% | 100% | |
| | Estudio | | 1.2. Estudio para la definición de un modelo de asociación público privada a nivel local para la administración del turismo. Entregado | Victor Fernandez (VT) | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | 1 | | 1.3. Gestión para la creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial/Consejo Superior de Turismo o similar) | Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) - Victor Fernández (VT) | X | | | | | | | | 100% | | | |
| | 1 | | 1.4. Gestión para la creación del Ente Consultivo Público – Privado | Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) | X | | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 1.5. Propuesta de Nuevo documento CONPES que reemplace 3397 que incluya la definición de roles para entrega a DNP. | Victor Fernandez (VT) | | X | | | | | | | 100% | | | |
| | | | 1.6. Traslado de las funciones de Protección al consumidor a la SIC. Gestionado | Carlos Vives - Luz Mary Martinez (VT) | | X | | | | | | | 100% | | | |
| | 1 | | 1.7. Proyecto de Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo entregado (Gestión) | Óscar Rueda García (VT) -María Claudia Lacotoure (PxP) - Adriana Saavedra (FPT) - Ana María Mónica (VT) | | X | | | | | | | 100% | | | |
| Promedio | | | | | | | | | | | | | 97% | 95% | 97% | |