



**El futuro  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia**

# **Informe de exportaciones Febrero de 2019**

**Oficina de Estudios Económicos  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

# ÍNDICE

- 1. Resumen general**
- 2. Precios internacionales y demanda externa**
- 3. Exportaciones en febrero de 2019**
- 4. Exportaciones acumuladas enero-febrero de 2019**

# ÍNDICE

- 1. Resumen general**
- 2. Precios internacionales y demanda externa**
- 3. Exportaciones en febrero de 2019**
- 4. Exportaciones acumuladas enero-febrero de 2019**

## Exportaciones en febrero de 2019

- Las exportaciones aumentaron 6,2% frente al mismo mes de 2018 y alcanzaron los US\$3.184,7 millones. Todos los grandes sectores registraron tasas de crecimiento positivas. Las ventas del sector de combustibles y productos de la industria extractiva crecieron 7,1% y aportaron 3,9 p.p. al crecimiento.
- Un aspecto importante fue el aumento de 6,6% en las exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas. Las exportaciones de manufactureras y las de otros sectores se incrementaron en 3% y 6,8%, respectivamente.
- Las exportaciones de productos minero-energéticos registraron un aumento de 6,9%, representando el 58,7% del total.
- Por su parte, las exportaciones no minero-energéticas se incrementaron en 5,1% durante el mes y participaron del 41,3% del total.
- En particular, en las no minero-energéticas aumentaron las exportaciones de: café, flores, cloruro de vinilo, automóviles, propileno, aceite de palma y concentrados de café. Por el contrario, se redujeron las de banano y de azúcar de caña.
- Durante febrero de 2019, los principales destinos de exportación fueron: Estados Unidos (27,4%), China (9%), México (6,4%), Panamá (5,3%) y Ecuador (4,9%).
- Excluyendo petróleo y sus derivados, el departamento de Antioquia fue el de mayor participación (17,8% del total) pero redujo sus exportaciones en 3,5%. Le siguió en importancia Cesar (16,9%) y Cundinamarca (10,6%), los cuales aumentaron sus ventas en 52,8% y 34,7%, respectivamente.

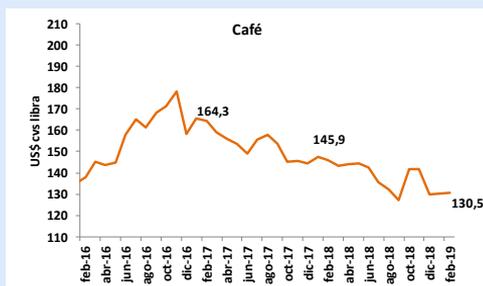
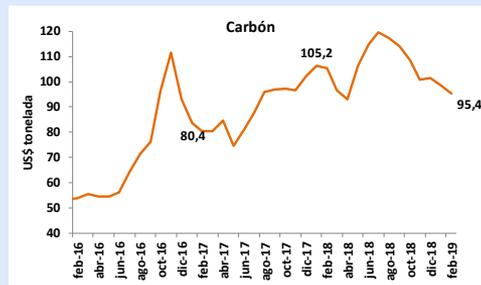
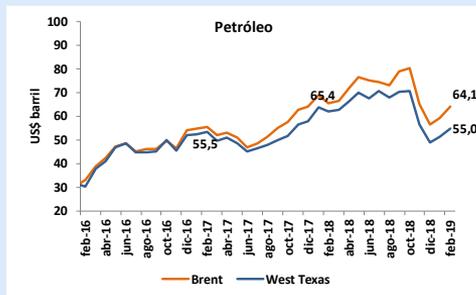
## Exportaciones enero- febrero de 2019

- Las exportaciones de Colombia sumaron US\$6.250,8 millones, para una reducción de 1,2% frente al primer bimestre de 2018, lo cual se debe en particular a las menores ventas de combustibles e industrias extractivas con una caída de 6,3%.
- Por el contrario, las exportaciones de manufacturas aumentaron en 7,3%, mientras que las agropecuarias, alimentos y bebidas se mantuvieron estables. Las ventas de otros sectores se incrementaron 35,1%.
- En particular las exportaciones minero-energéticas (que representaron el 58,8% del total) registraron una reducción de 3,6% durante el primer bimestre de 2019, por la caída de 5,5% en las ventas de petróleo. Por su parte, las no minero-energéticas (que participaron con el 41,2% del total) crecieron 2,6%.
- El aumento de las exportaciones no minero-energéticas fue debido a las mayores ventas de: café, flores, propileno, cloruro de vinilo, medicamentos, concentrados de café, construcción y sus partes, y preparaciones de belleza.
- La participación de los principales destinos de exportación, en el primer bimestre de 2019, fueron: Estados Unidos (27,9%), China (10,1%), Panamá (6,2%), México (4,7%), Ecuador (4,6%) y Brasil (3,9%).
- Excluyendo petróleo y sus derivados, el departamento de Antioquía fue el de mayor participación (19,1% del total). Le sigue en importancia: Cesar (16,2%), Bogotá (9,9%), Cundinamarca (9,3%) y Bolívar (7,3%). En conjunto representaron el 61,8% del total.

# ÍNDICE

1. Resumen general
2. Precios internacionales y demanda externa
3. Exportaciones en febrero de 2019
4. Exportaciones acumuladas enero-febrero de 2019

## Precios internacionales- febrero 2019-



En febrero de 2019, los precios del petróleo (Brent) se ubicaron en promedio en US\$64,1 el barril, inferior en 2% con respecto al mismo mes de 2018.

El precio internacional del carbón, en febrero de 2019, fue de US\$95,4 por tonelada. Este se redujo 9,3% con respecto a febrero de 2018.

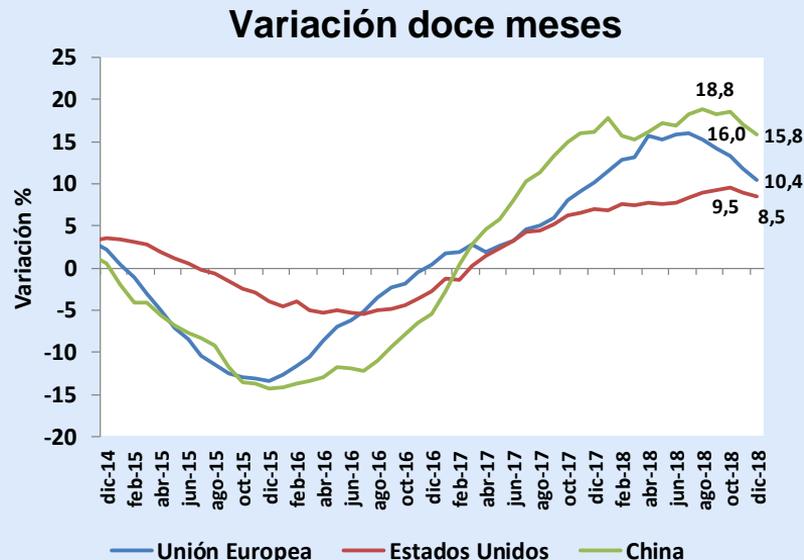
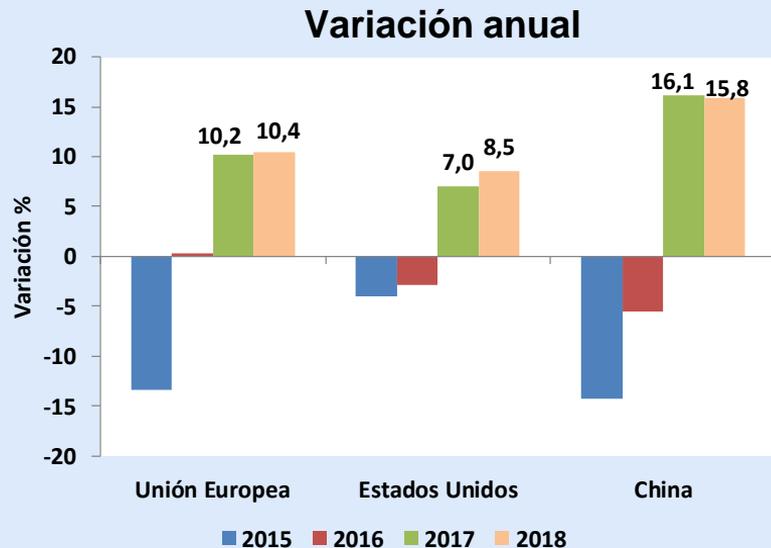
En febrero de 2019, la cotización internacional del café suave en Estados Unidos fue de US\$1,30 libra, reduciéndose 10,6% con respecto a igual mes de 2018.

El precio del oro se redujo 0,9% en febrero de 2019 con respecto a igual mes de 2018 y alcanzó un valor de US\$1.319,2 la onza troy.

El precio del níquel se ubicó en US\$12.685 la tonelada, inferior en 6,7% frente al mismo mes del año anterior.

## Demanda Externa

### Importaciones de Unión Europea, Estados Unidos y China desde el mundo



- Las importaciones que realizaron Unión Europea, Estados Unidos y China en 2017 y 2018 registraron variaciones positivas. Sin embargo, desde finales de este último año se evidencia una tendencia decreciente de las compras en estas tres regiones.

$$\text{Var. Anual} = \left( \frac{x_t}{x_{t-1}} - 1 \right) * 100$$

$$\text{Var. 12 meses} = \left( \frac{\sum_{i=1}^{12} x_{it}}{\sum_{i=1}^{12} x_{t-12}} - 1 \right) * 100$$

# ÍNDICE

1. Resumen general
2. Precios internacionales y demanda externa
3. **Exportaciones en febrero de 2019**
4. Exportaciones acumuladas enero-febrero de 2019

## Exportaciones en febrero

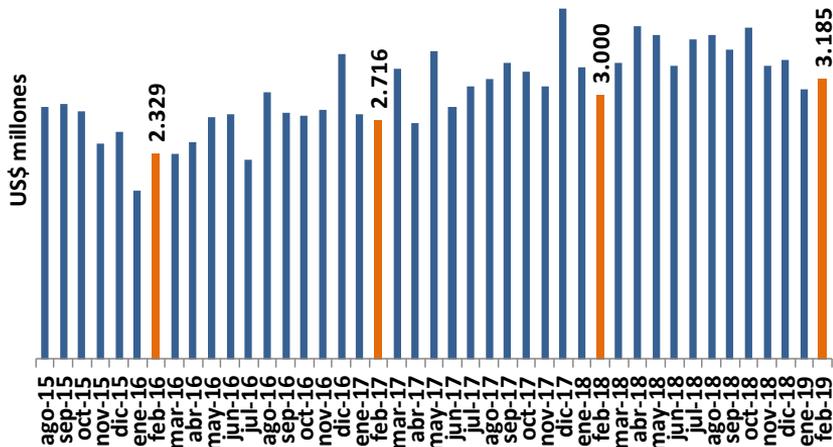
Principales grupos de productos	feb-19		
	US\$ Millones	Variación (%)	Contribución a la Variación (%)
<b>Total</b>	<b>3.184,7</b>	<b>6,2</b>	<b>-</b>
Agropecuarios, alimentos y bebidas	658	6,6	1,4
Combustibles e industrias extractivas	1.749	7,1	3,9
Manufacturas	639	3,0	0,6
Otros sectores 1	137	6,8	0,3

1/ nota: el 99% corresponde a oro

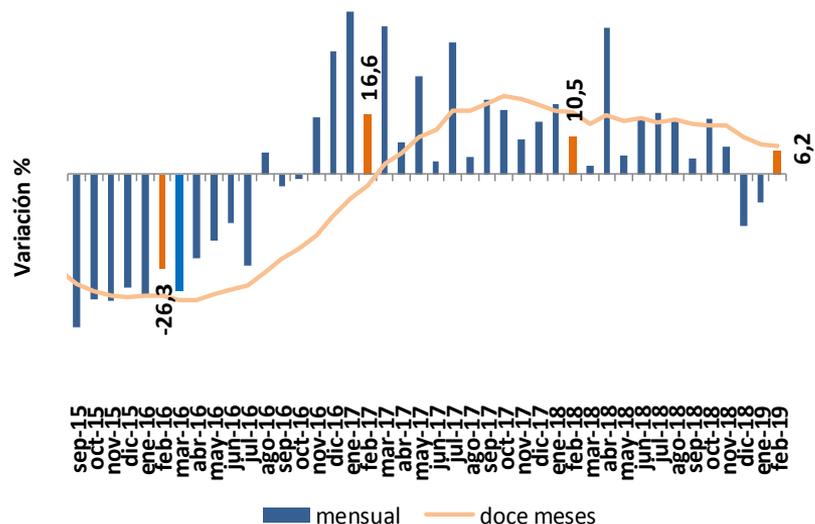
- Las exportaciones aumentaron 6,2% frente al mismo mes de 2018 y alcanzaron los US\$3.184,7 millones.
- En todos los grandes sectores se registraron tasas de crecimiento positivas. Las ventas del sector de combustibles y productos de la industria extractiva crecieron 7,1% y aportaron 3,9 p.p. al crecimiento.
- Un aspecto importante fue el aumento de 6,6% en las exportaciones del sector agropecuarios, alimentos y bebidas.
- Las exportaciones de manufactureras y las de otros sectores se incrementaron en 3% y 6,8%, respectivamente.

## Exportaciones totales en el mes

US\$ millones

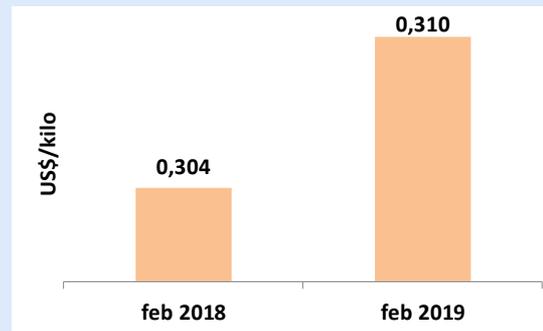
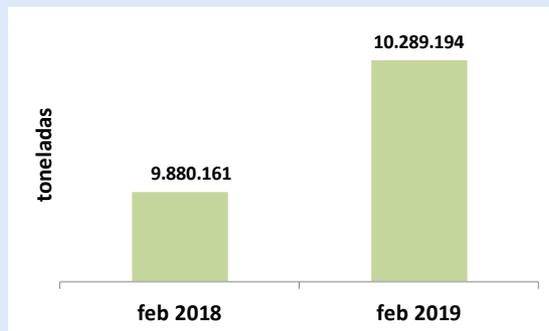
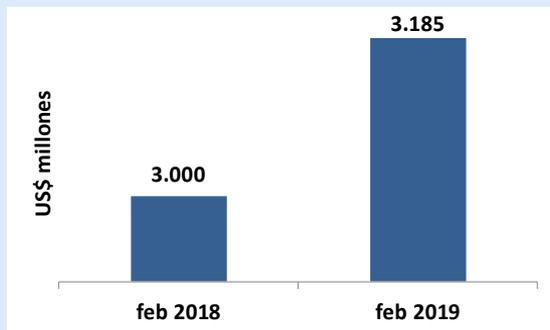


Variación anual



- En el mes de febrero las exportaciones en dólares corrientes fueron superiores en US\$185 millones a las obtenidas en el mismo mes de 2018.
- Colombia se recuperó de dos meses de variaciones negativas (diciembre de 2018 y enero de 2019). En febrero las ventas fueron dinámicas.
- La variación 12 meses de las exportaciones se ubicó en 7,9%.

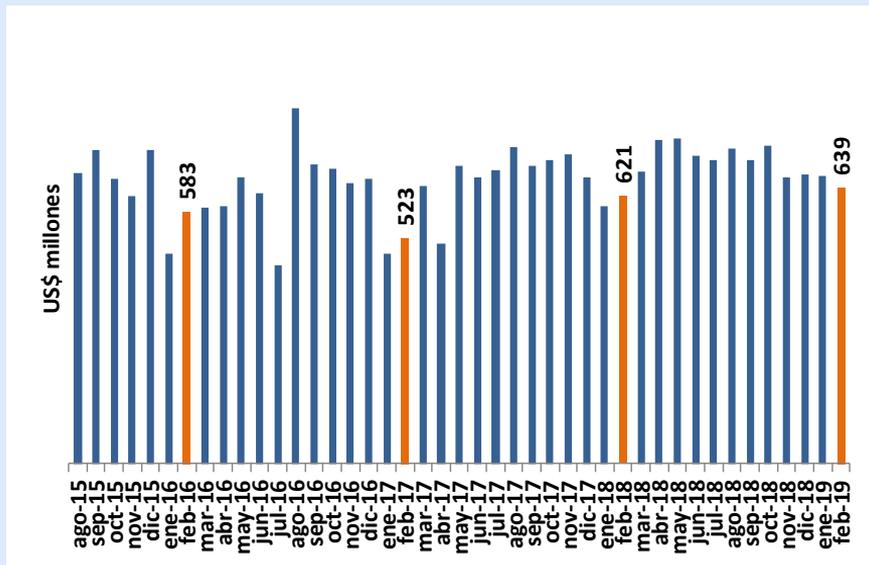
## Precio implícito de las exportaciones mes



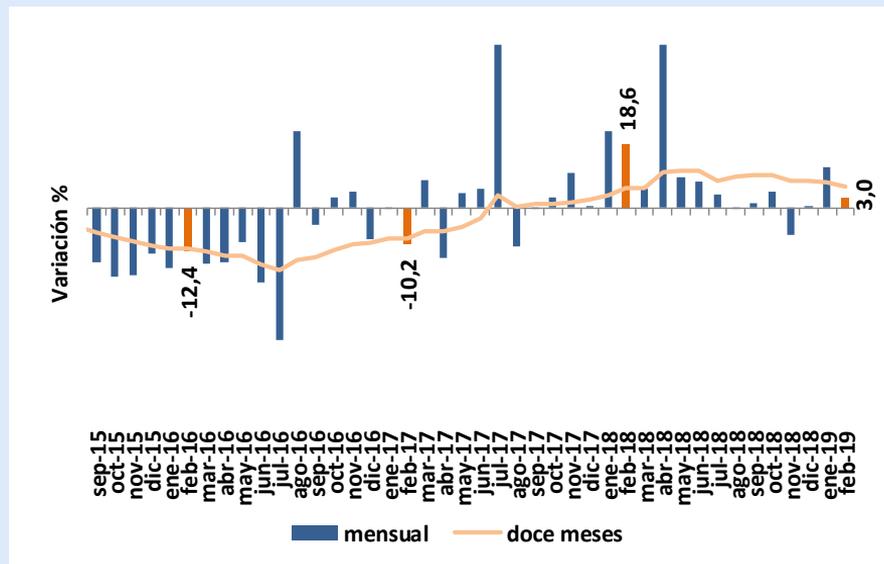
El valor total exportado de Colombia aumentó 6,2%. También aumentó el volumen vendido en 4,1%, mientras que el precio implícito de las exportaciones aumentó 1,9% en el mes de febrero.

## Exportaciones manufactureras en el mes

US\$ millones

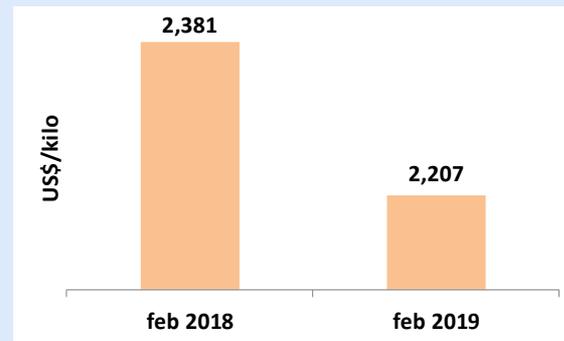
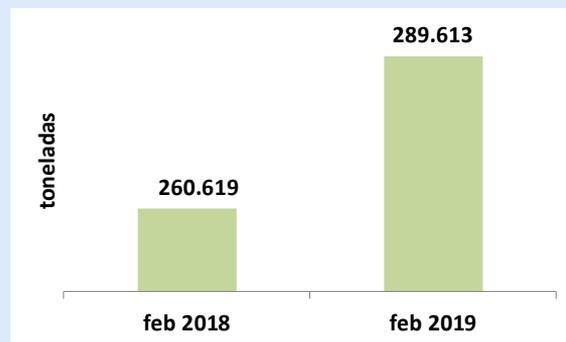
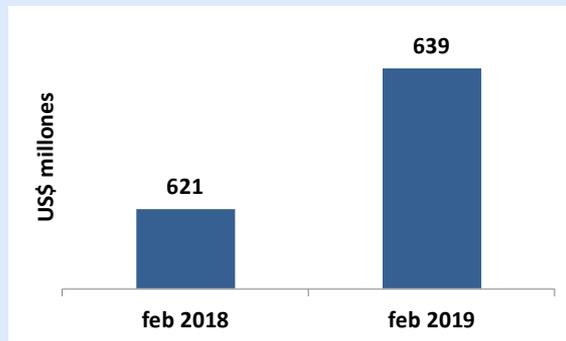


Variación anual



- Las exportaciones de manufacturas en el mes registraron un aumento de 3% y sumaron US\$639 millones, el mayor valor de un mes de febrero desde 2015.
- Estas ventas representarían el 20,1% del total exportado.
- La variación 12 meses fue positiva y se ubicó en 6,3%.

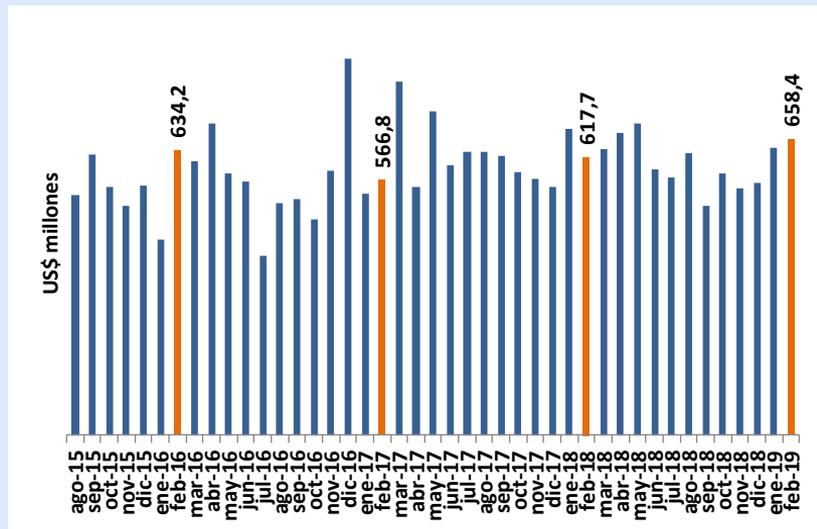
## Precio implícito de las exportaciones manufactureras



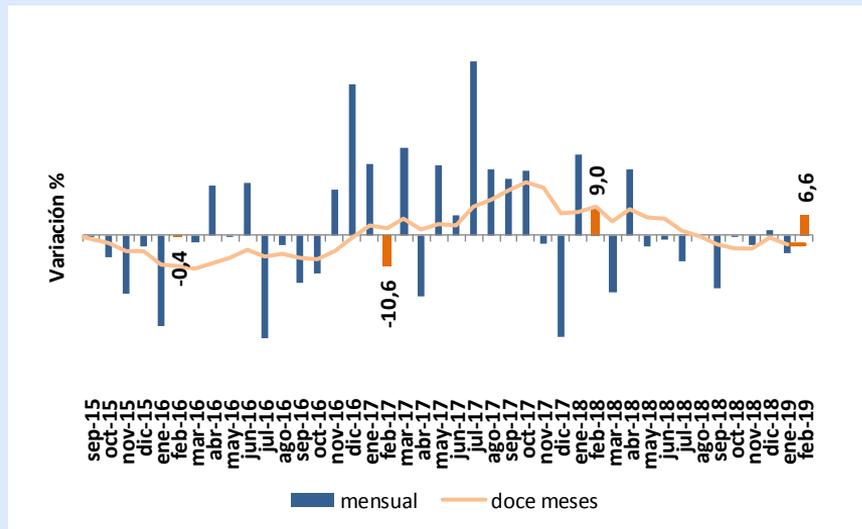
El valor exportado de manufacturas de Colombia aumentó 3%, incrementando en 11,1% el volumen vendido. El precio implícito se redujo 7,3% en el mes de febrero.

## Exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas en el mes

US\$ millones

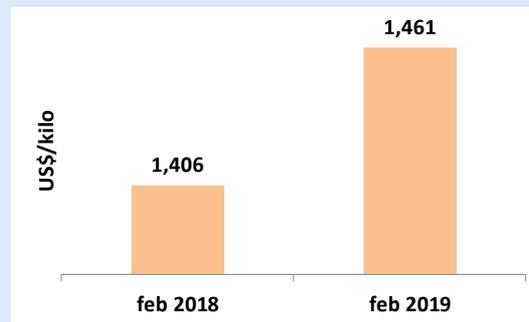
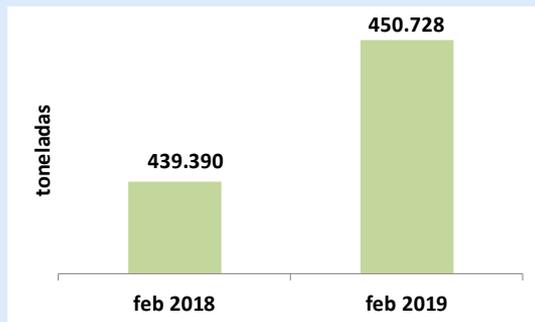
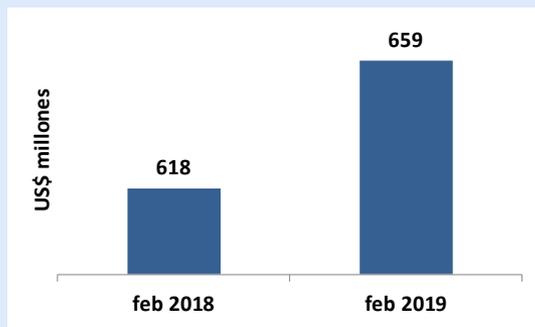


Variación anual



- Las exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas crecieron 6,6% en el mes y ascendieron a US\$658 millones, el mayor valor exportado en un mes de febrero en la actual década.
- Este sector representó el 20,7% del total exportado.
- La variación 12 meses se ubicó en -3,3%.

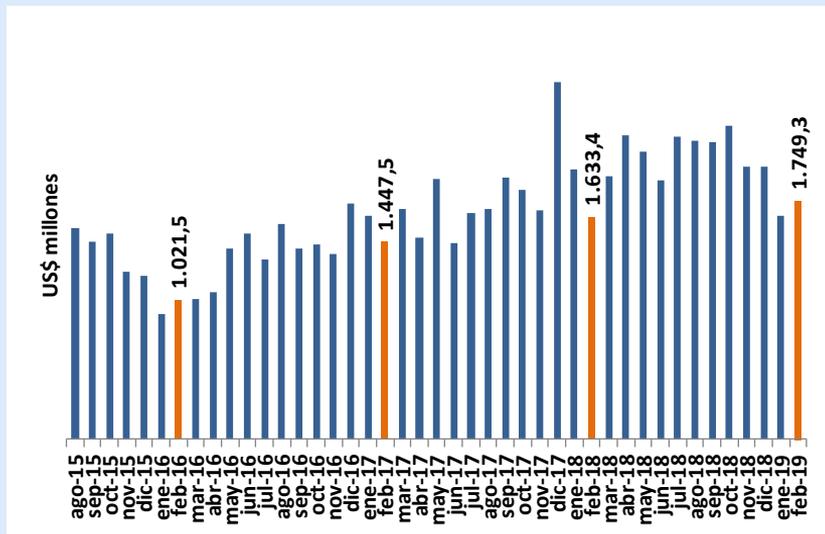
## Precio implícito de las exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas



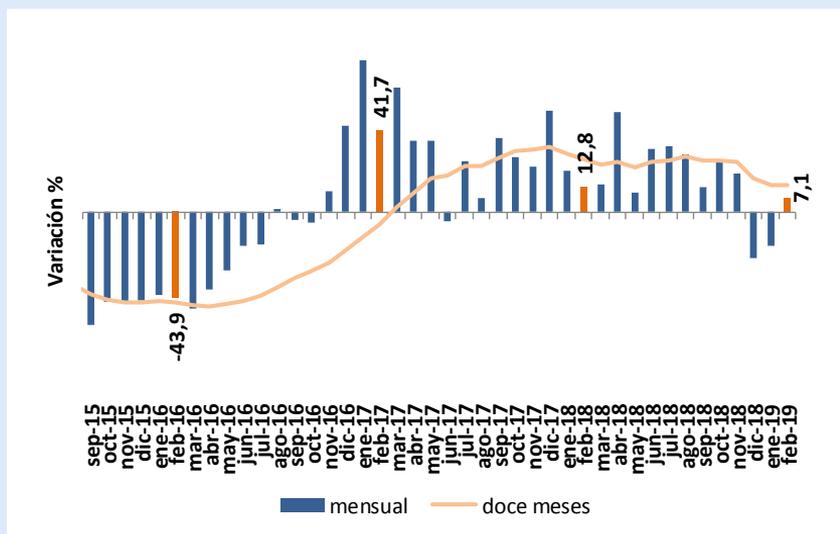
El valor exportado aumentó 6,6% y el volumen vendido aumentó 2,6%. El precio implícito se aumentó 3,9%.

## Exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva en el mes

US\$ millones

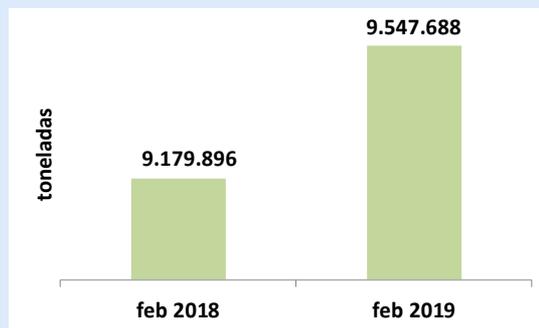
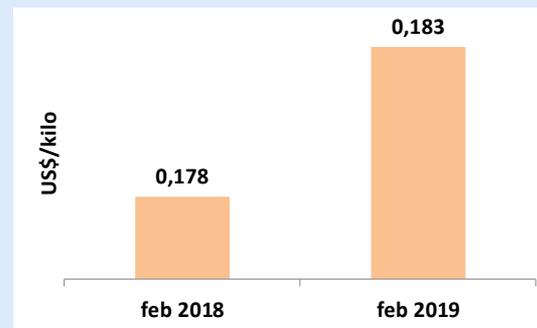
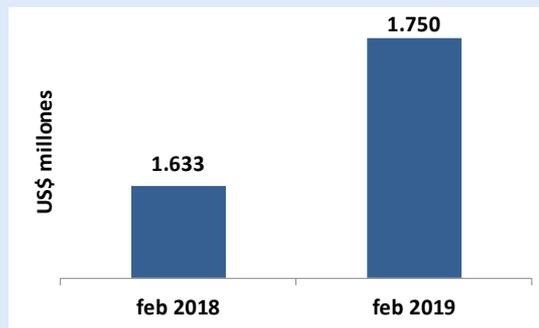


Variación anual



- Las exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva crecieron 7,1% en el mes de febrero, recuperando su dinámica después de la variación negativa en los dos meses anteriores.
- Este sector representó el 54,9% del total exportado.
- La variación 12 meses se ubicó en 13,5%.

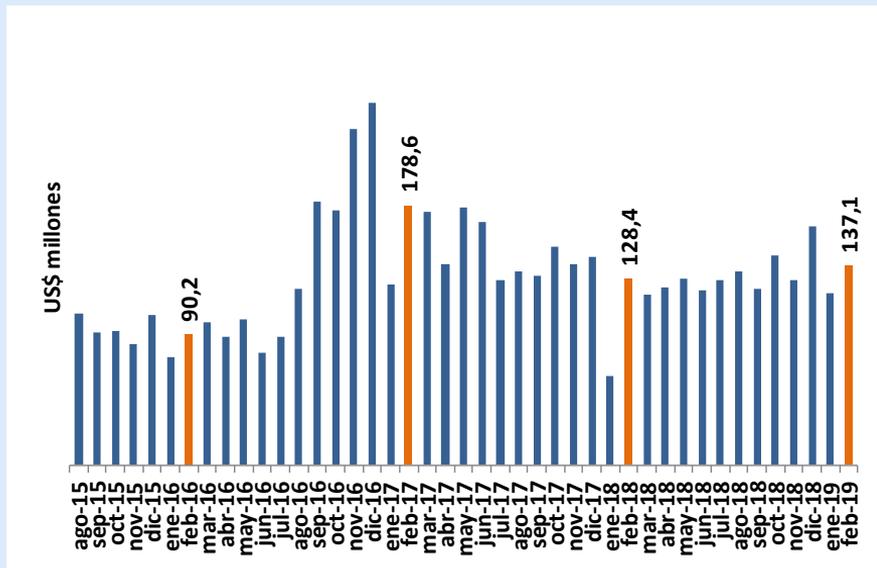
## Precio implícito de las exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva en el mes



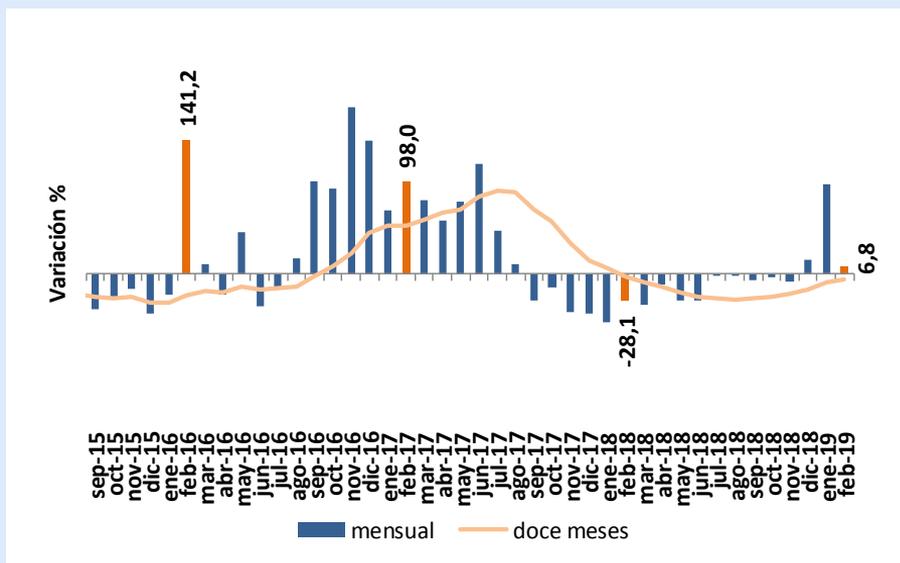
Los valores exportados aumentaron 7,1% y las cantidades vendidas subieron 4%. El precio implícito de este sector aumentó 3%.

## Exportaciones de otros sectores en el mes/1

US\$ millones



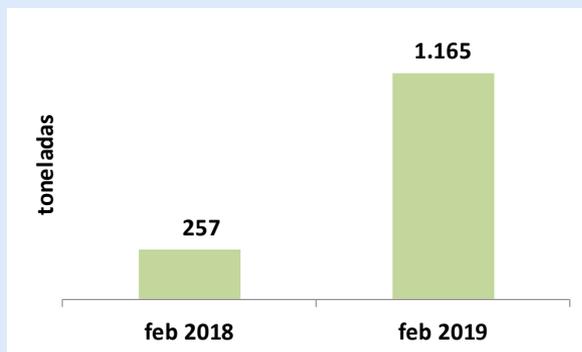
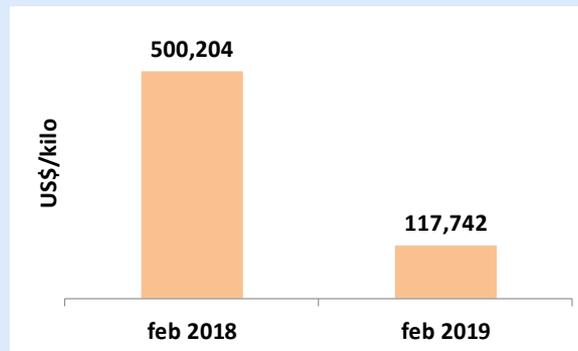
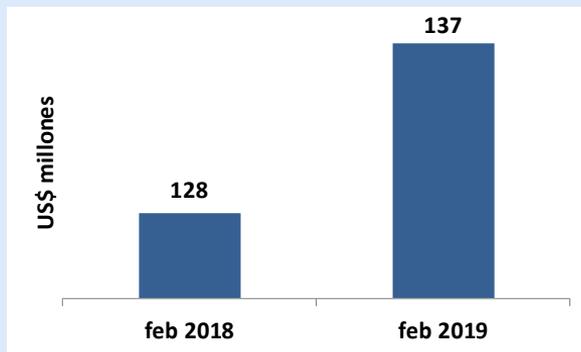
Variación anual



1/ nota: el 99% corresponde a oro

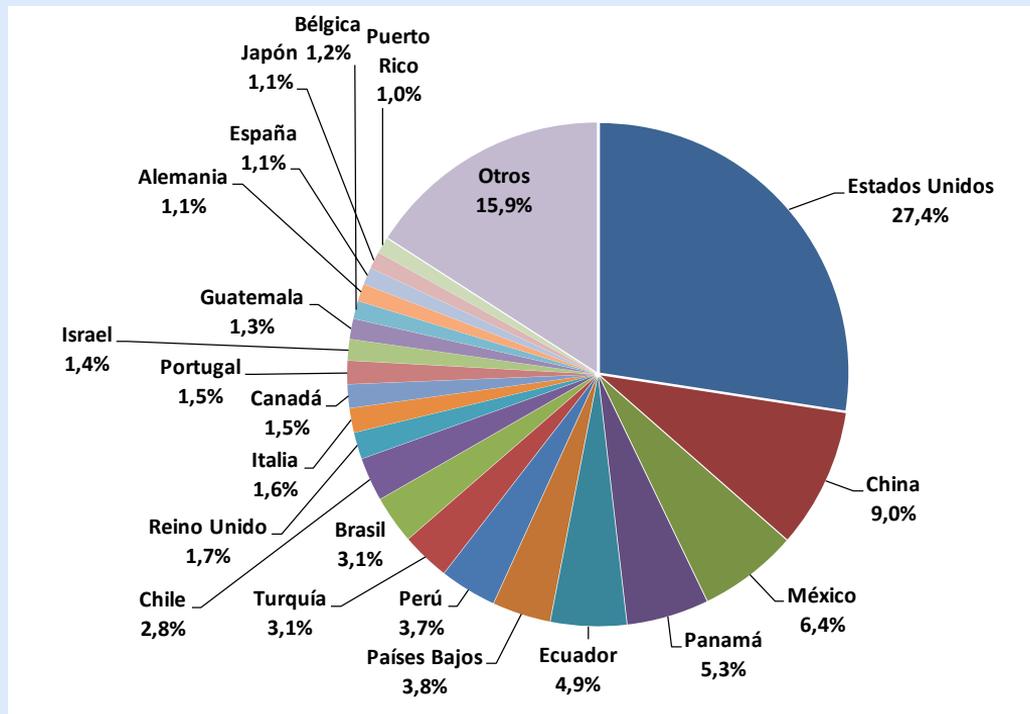
- Las exportaciones del grupo otros sectores aumentaron 6,8% frente a febrero de 2018.
- Este sector representó el 4,3% del total exportado.
- La variación 12 meses se ubicó en -6,5%.

## Precio implícito de las exportaciones de otros sectores



El valor exportado se aumentó 6,8% y el volumen exportado 353,8%. El precio implícito de este sector se redujo 76,5%. Es importante aclarar que el volumen y el precio implícito se alteró debido a que se realizaron ventas de municiones y proyectiles por parte de Indumil, las cuales se clasifican en este sector.

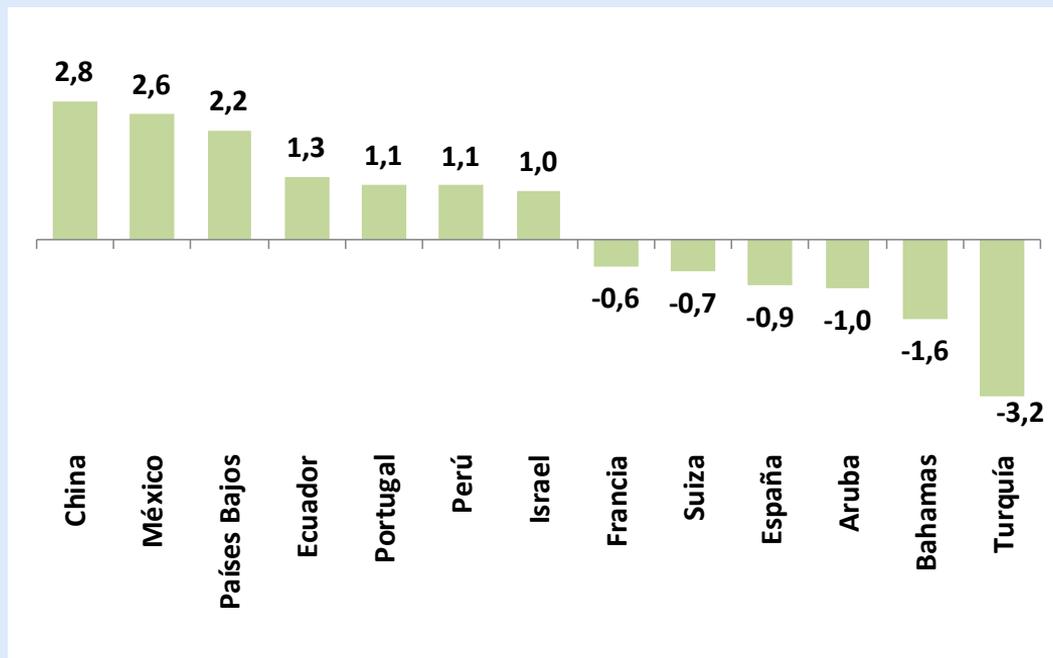
## Destino de las exportaciones –febrero de 2019-



Estados Unidos, China, México, Panamá, Ecuador y Países Bajos fueron los principales destinos de las exportaciones en el mes. Estos seis países representaron cerca del 57% del total de ventas de Colombia.

## Contribución-febrero de 2019-

### Contribución a la variación de las exportaciones



China, México, Países Bajos, Ecuador Portugal, Perú e Israel fueron los destinos que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones en el mes de febrero de 2019. Por el contrario, Turquía, Bahamas, Aruba y España fueron los que aportaron una mayor contribución negativa.

## Destino de las exportaciones–febrero de 2019-

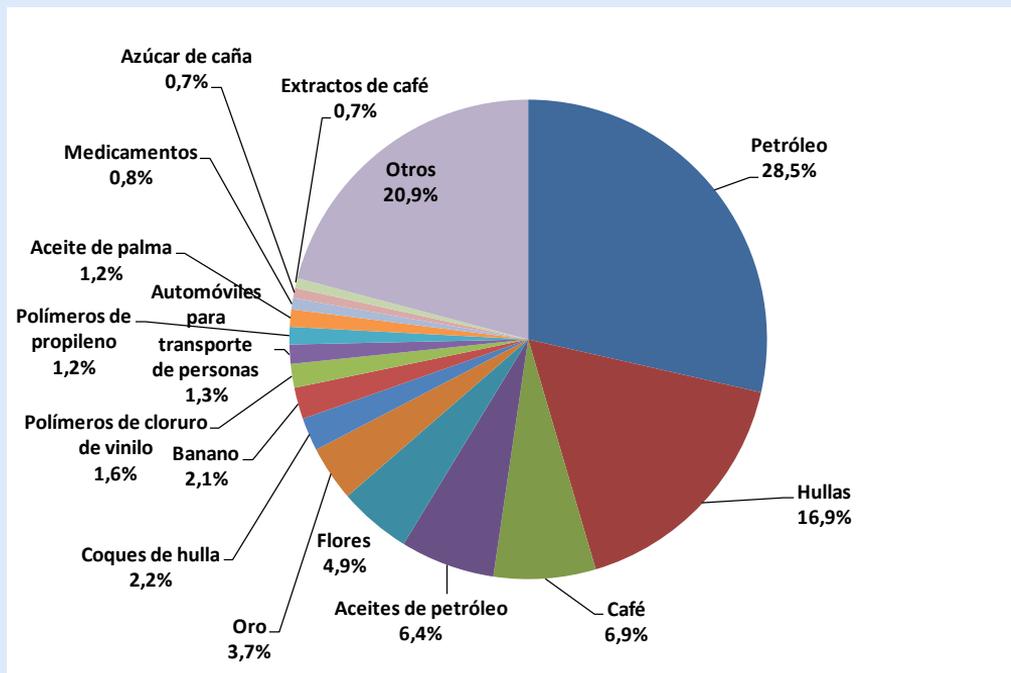
Las exportaciones a Estados Unidos, China y México crecieron en 1,7%, 42,1% y 60,6%, respectivamente.

Por el contrario, las destinadas a Panamá, Turquía y Brasil se redujeron en 8,3%, 49,2% y 5,7%, respectivamente.

Destino	febrero		Variación (%)
	2018	2019	
	Millones de dólares		
<b>Total</b>	<b>3.000</b>	<b>3.185</b>	<b>6,2</b>
Estados Unidos	859	873	1,7
China	202	287	42,1
México	127	204	60,6
Panamá	185	169	(8,3)
Ecuador	118	156	32,4
Países Bajos	54	120	125,0
Perú	84	117	39,3
Turquía	197	100	(49,2)
Brasil	104	98	(5,7)
Chile	85	89	5,2
Reino Unido	51	55	8,6
Italia	28	50	80,4
Canadá	60	48	(19,7)
Portugal	14	48	236,9
Israel	14	44	211,8
Guatemala	17	42	145,5
Bélgica	35	37	6,2
Alemania	34	36	5,7
España	63	35	(44,5)
Japón	30	35	16,4
Puerto Rico	29	33	12,2
Emiratos Árabes Unidos	34	30	(13,3)
Corea, República de	45	28	(36,9)
India	21	24	14,6
Venezuela	29	23	(19,7)
República Dominicana	27,7	22,4	(19,1)

## Principales productos-febrero de 2019-

### Participación %



Nota 1: Descripción de la partida arancelaria ajustada.

Cinco productos representaron el 63,7% del total exportado: petróleo (28,5%), hullas (16,9%), café (6,9%), aceites de petróleo (6,4%) y flores (4,9%).

## Principales productos–febrero de 2019-

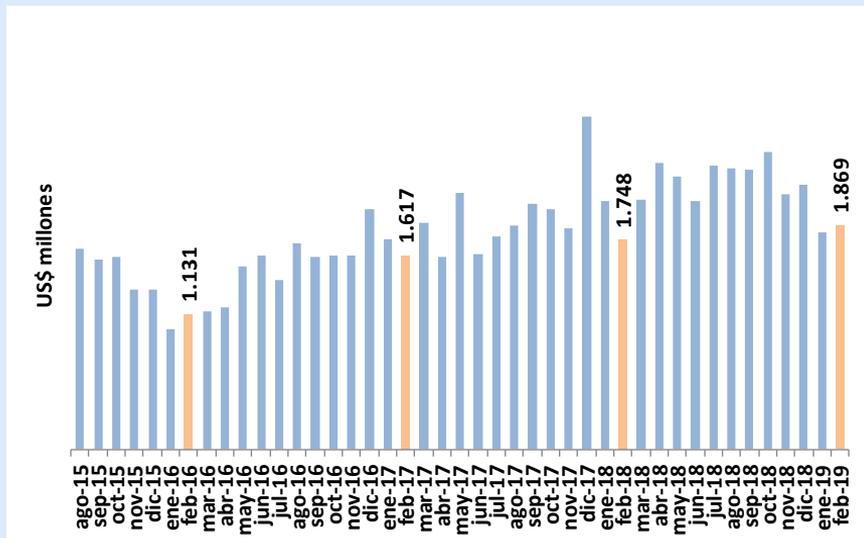
partida	Descripción	Minero y no minero	US\$ millones		variación
			feb-18	feb-19	%
2709	Petróleo	Minero - energético	850	909	6,9
2701	Hullas; briquetas	Minero - energético	479	538	12,3
0901	Café	No minero - energético	186	220	18,3
2710	Aceites de petróleo	Minero - energético	201	204	1,2
0603	Flores y capullos, cortados para ramos	No minero - energético	130	157	20,8
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto	Minero-energético	126	119	(5,4)
2704	Coques y semicoques de hulla	Minero - energético	57	71	24,2
0803	Banano	No minero - energético	71	68	(4,2)
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas	No minero - energético	50	51	3,1
8703	Automóviles para transporte de personas	No minero - energético	33	41	23,9
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	No minero - energético	30	38	25,0
1511	Aceite de palma y sus fracciones	No minero - energético	33	37	11,6
3004	Medicamentos	No minero - energético	27	24	(10,8)
1701	Azúcar de caña o de remolacha	No minero - energético	35	22	(37,6)
2101	Extractos, esencias y concentrados de café	No minero - energético	16	21	28,3
<b>Subtotal</b>			<b>2.325</b>	<b>2.520</b>	<b>8,4</b>
<b>Participación %</b>			<b>77,5</b>	<b>79,1</b>	
<b>Exportaciones</b>			<b>3.000</b>	<b>3.185</b>	<b>6,2</b>

\* Descripción de la partida arancelaria ajustada

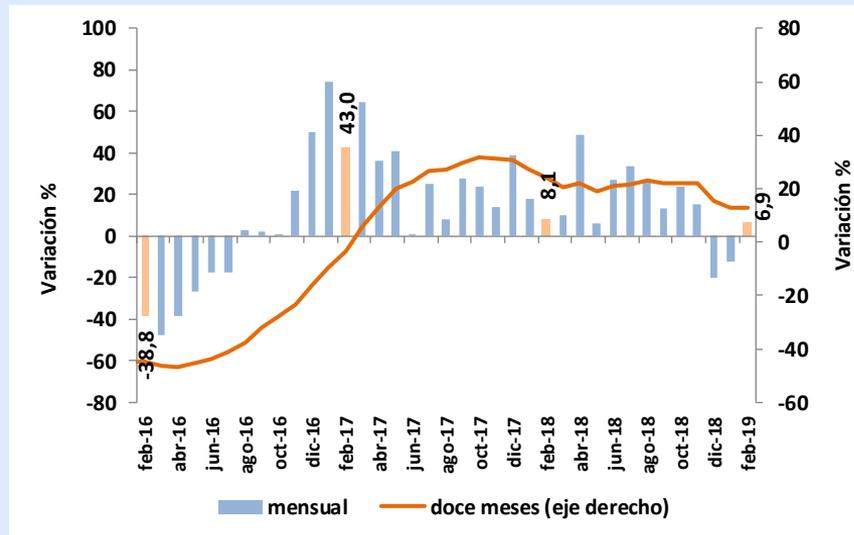
- De los 15 principales productos exportados, cinco correspondieron a productos minero-energéticos y diez a bienes no minero-energéticos.
- Once de estos 15 productos registraron variaciones positivas: petróleo, hullas, café, aceites de petróleo, flores, coques de hullas, cloruro de vinilo, automóviles para transporte de personas, propileno, aceite de palma y concentrados de café.
- Cuatro registraron variaciones negativas: oro, banano, medicamentos, azúcar.

## Exportaciones minero-energéticas

US\$ millones



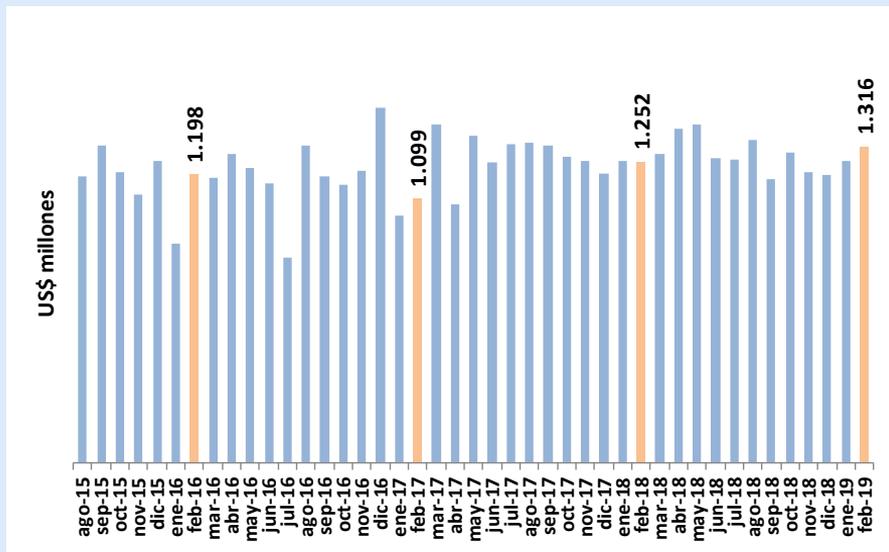
Variación anual



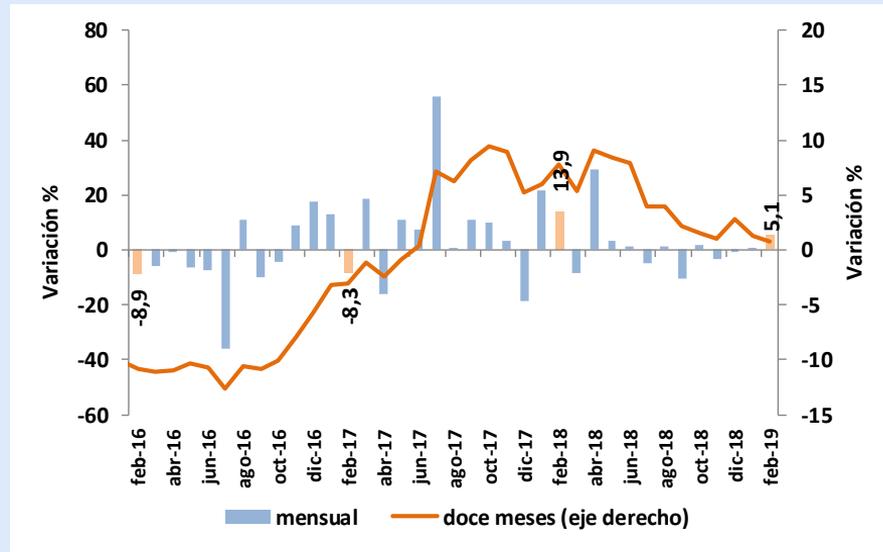
Las exportaciones minero-energéticas sumaron US\$1.869 millones en febrero de 2019, para un aumento de 6,9% respecto a igual mes del año pasado. La variación 12 meses se ubicó en 12,6%.

## Exportaciones no minero-energéticas

US\$ millones



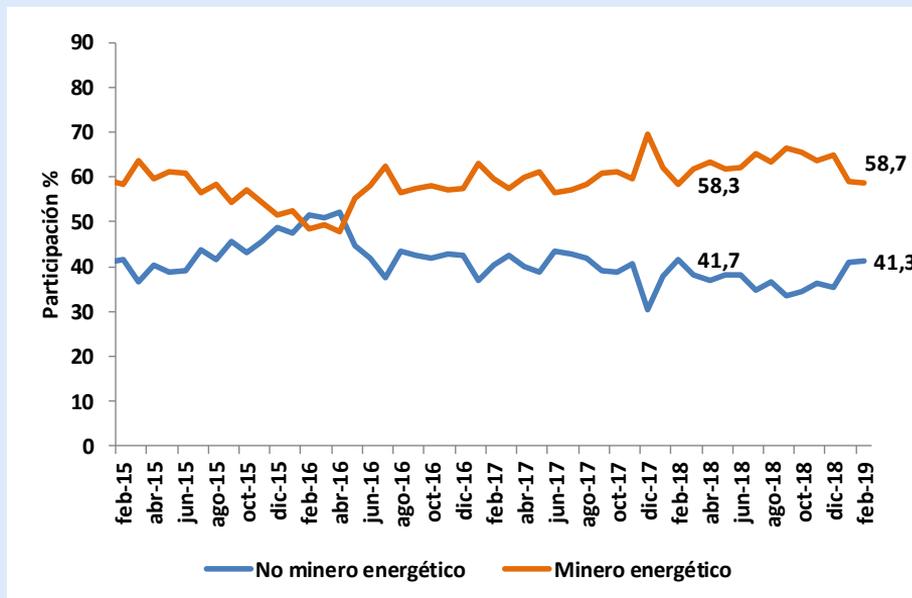
Variación anual



Las exportaciones no minero-energéticas fueron US\$1.316 millones en febrero de 2019, para un aumento de 5,1% frente al mismo mes de 2018. La variación 12 meses se ubicó en 0,7%.

## Exportaciones minero-energéticas y no minero energéticas

### Participación en el total exportado



Las exportaciones minero-energéticas representaron el 58,7% del total exportado en febrero de 2019.

Las exportaciones no minero-energéticas representaron el 41,3% del total.

## Exportaciones departamentales-excluyendo petróleo y sus derivados

Excluyendo petróleo y sus derivados, el departamento de Antioquia fue el de mayor participación (17,8% del total), en el mes se redujo sus exportaciones en 3,5%. Le siguió en importancia Cesar (16,9%) y Cundinamarca (10,6%), los cuales aumentaron sus ventas en 52,8% y 34,7%, respectivamente.

Departamento de Origen	Febrero			Participación (%) 2019
	2018	2019	Variación %	
	Miles de dólares FOB			
Antioquia	380.745	367.470	(3,5)	17,8
Cesar	228.011	348.420	52,8	16,9
Cundinamarca	162.217	218.467	34,7	10,6
Bogotá, D.C.	208.577	214.149	2,7	10,4
Bolívar	150.807	151.696	0,6	7,3
La Guajira	233.722	149.570	(36,0)	7,2
Valle del Cauca	164.475	141.228	(14,1)	6,8
Atlántico	112.813	92.493	(18,0)	4,5
Magdalena	37.561	69.596	85,3	3,4
Caldas	62.844	68.853	9,6	3,3
Huila	35.980	44.026	22,4	2,1
Risaralda	32.544	41.087	26,2	2,0
Norte de Santand	16.518	32.053	94,0	1,6
Boyacá	37.677	31.893	(15,4)	1,5
Santander	20.103	31.515	56,8	1,5
Quindío	14.076	21.394	52,0	1,0
Cauca	19.679	17.628	(10,4)	0,9
Córdoba	7.467	7.881	5,5	0,4
Nariño	6.529	7.004	7,3	0,3
Tolima	9.554	6.091	(36,2)	0,3
Chocó	365	2.645	624,5	0,1
<b>Total</b>	<b>1.943.489</b>	<b>2.067.254</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>

# ÍNDICE

1. Resumen general
2. Precios internacionales y demanda externa
3. Exportaciones en febrero de 2019
4. **Exportaciones acumuladas enero-febrero de 2019**

## Exportaciones totales enero-febrero de 2019

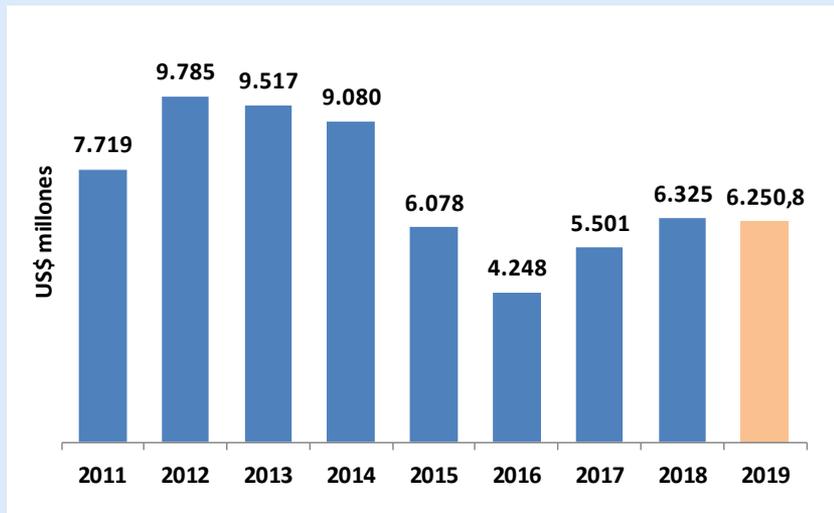
Principales grupos de productos	Acumulado		
	US\$ Millones	Variación (%)	Contribucion a la Variación (%)
<b>Total</b>	<b>6.250,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-</b>
Agropecuarios, alimentos y bebidas	1.299,7	0,0	0,0
Combustibles e industrias extractivas	3.390,0	-6,3	-3,6
Manufacturas	1.305,4	7,3	1,4
Otros sectores 1	255,7	35,1	1,0

1/ nota: el 99% corresponde a oro

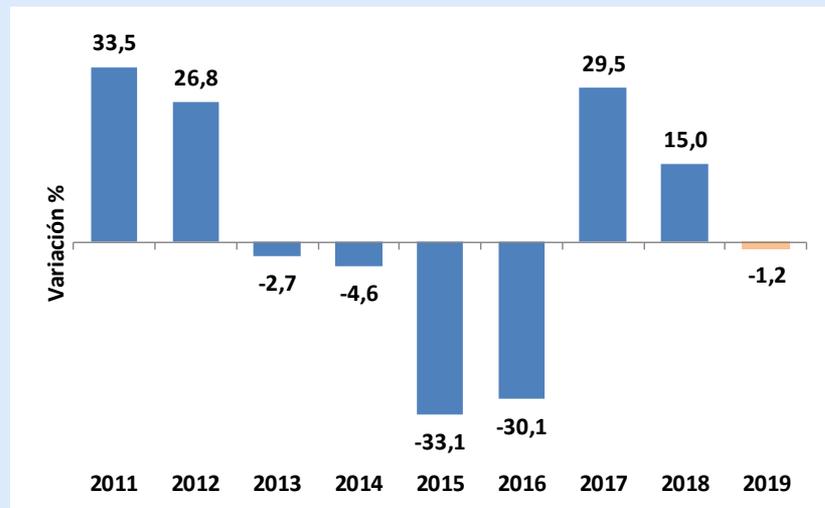
- Las exportaciones de Colombia sumaron US\$6.250,8 millones, para una reducción de 1,2% frente al primer bimestre de 2018, lo cual se debe en particular a las menores ventas de combustibles e industrias extractivas con una reducción de 6,3%.
- Por el contrario, las exportaciones de manufacturas aumentaron en 7,3%, mientras que las agropecuarias, alimentos y bebidas se mantuvieron estables. Las ventas de otros sectores se aumentaron en 35,1%.

## Exportaciones totales enero-febrero de 2019

US\$ millones

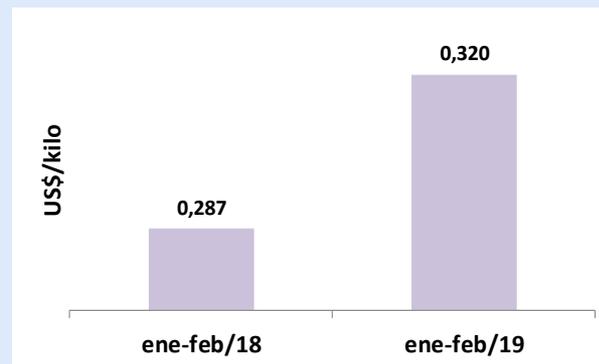
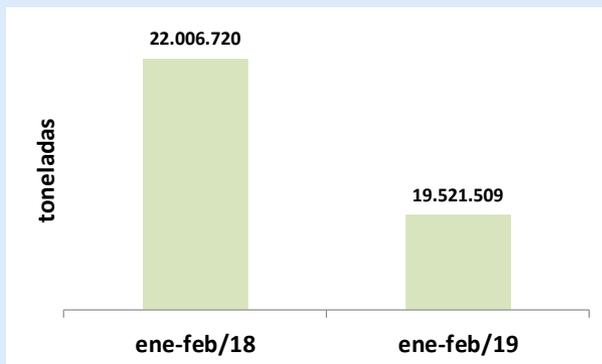
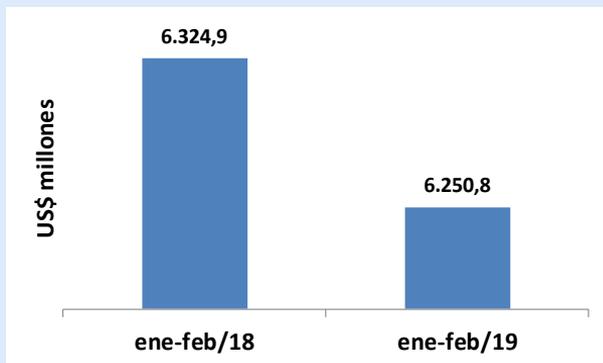


Variación



- Las exportaciones colombianas fueron US\$6.250,8 millones en el primer bimestre de 2019, para un decrecimiento de 1,2% respecto a igual período del 2018.

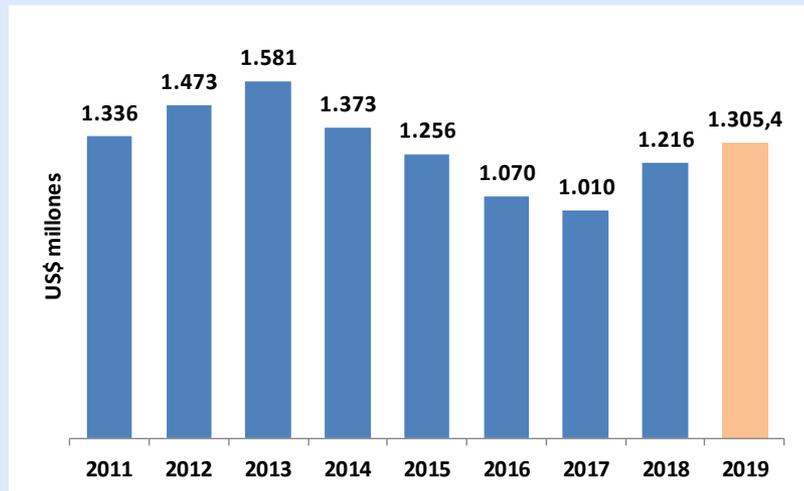
## Precio implícito de las exportaciones



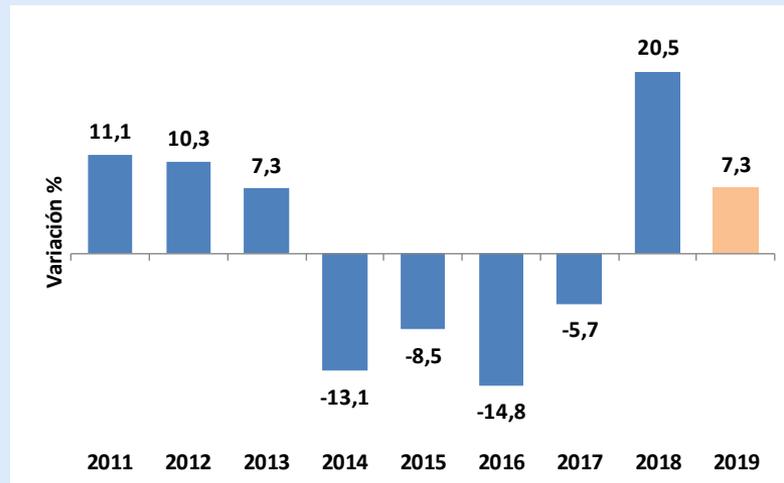
El valor exportado total de Colombia se redujo en 1,2% y en volumen disminuyó 11,3%. En consecuencia, el precio implícito de las exportaciones aumentó 11,4% en el acumulado a febrero de 2019.

## Exportaciones manufactureras enero-febrero de 2019

US\$ millones

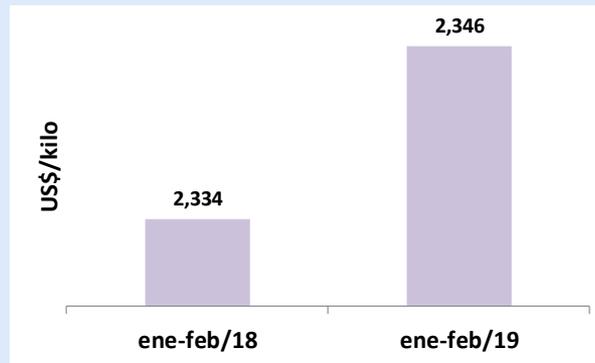
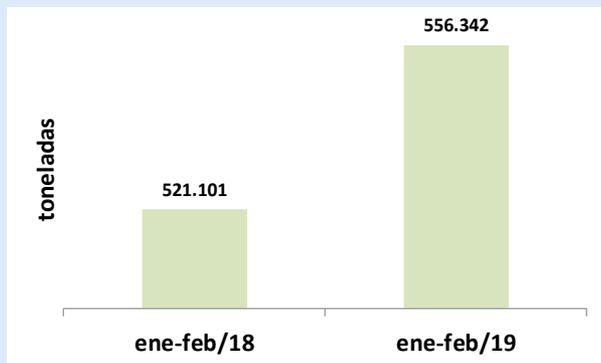
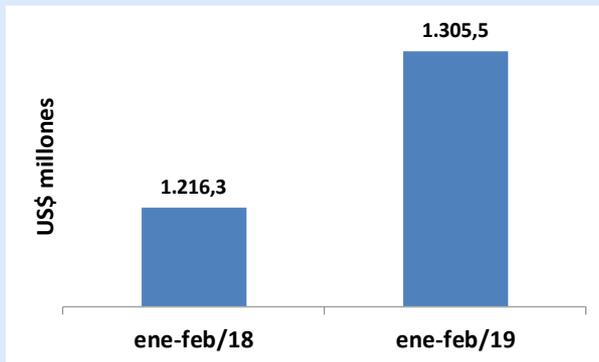


Variación



- Las exportaciones de manufacturas se incrementaron 7,3%. En un primer bimestre fue el mayor valor exportado desde 2015.
- Las ventas de este sector representaron cerca del 21% del total exportado en el acumulado a febrero de 2019.

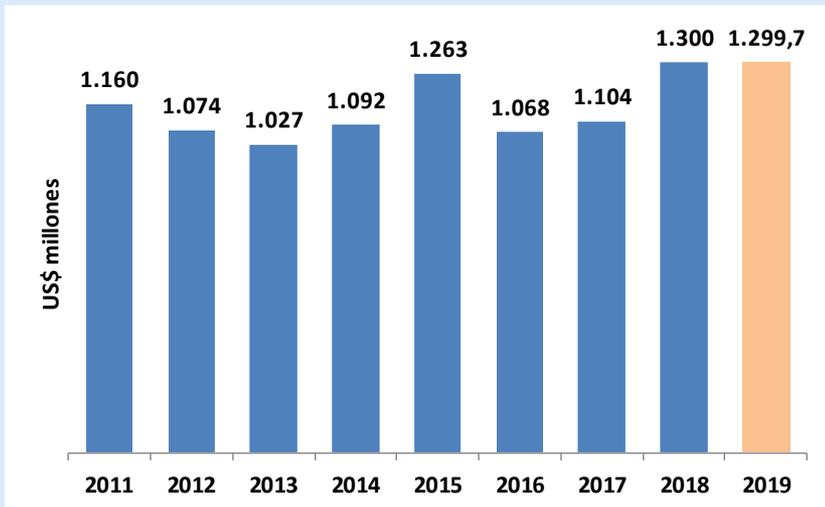
## Precio implícito de las exportaciones manufactureras



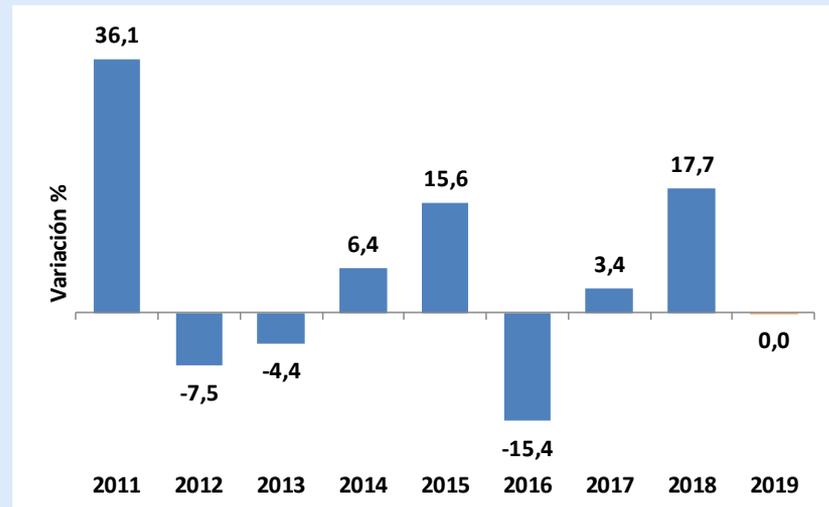
El valor exportado de manufacturas de Colombia aumentó 7,3% y en 6,8%, el volumen vendido. El precio implícito aumentó 0,5% en el acumulado febrero de 2019.

## Exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas enero-febrero de 2019

US\$ millones

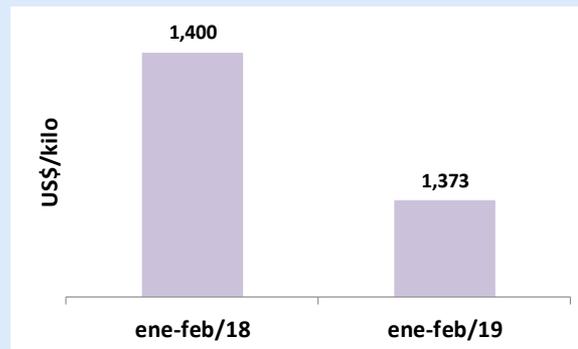
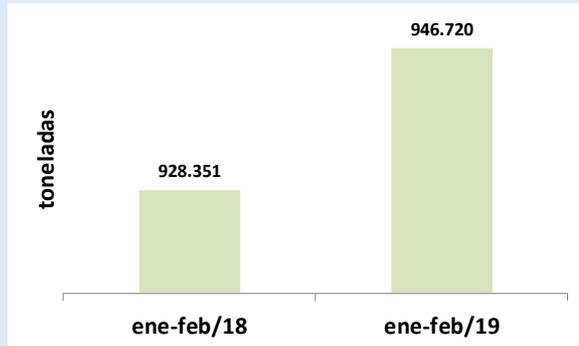
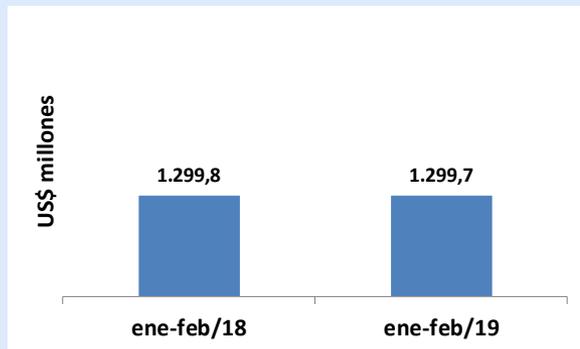


Variación



- Se mantuvo el valor exportado agropecuario de alimentos y bebidas con respecto al primer bimestre de 2018.
- Frente al mismo período del año anterior, las exportaciones de este grupo de bienes registraron una desaceleración.
- Las ventas de este sector representaron el 20,8% del total de exportaciones, en el acumulado a febrero de 2019.

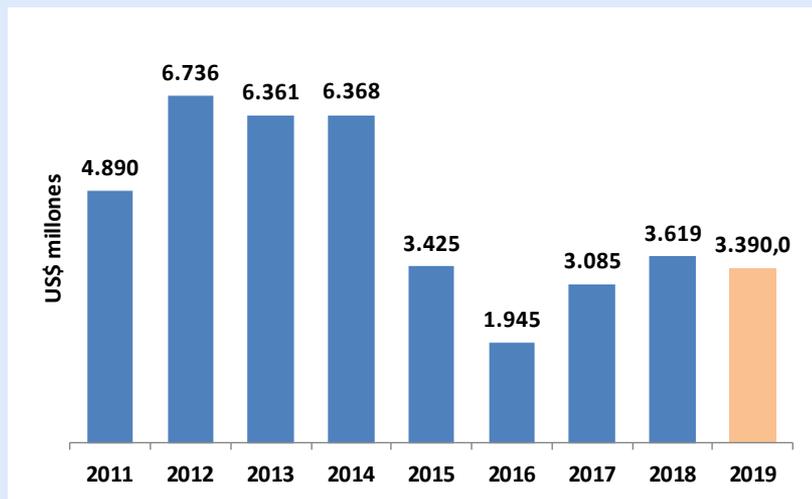
## Precio implícito de las exportaciones agropecuarias, de alimentos y bebidas



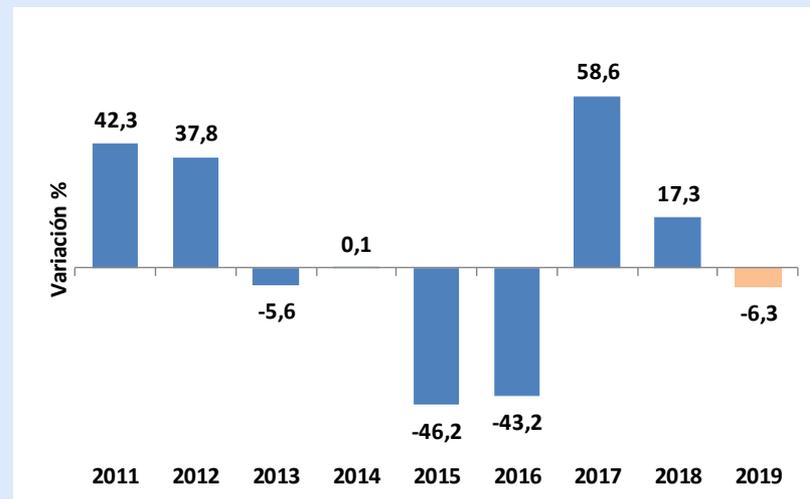
El valor exportado se mantuvo y se incrementó 2% el volumen vendido. En este caso, el precio implícito se redujo 1,9%.

## Exportaciones combustibles y productos de la industria extractiva enero-febrero de 2019

US\$ millones

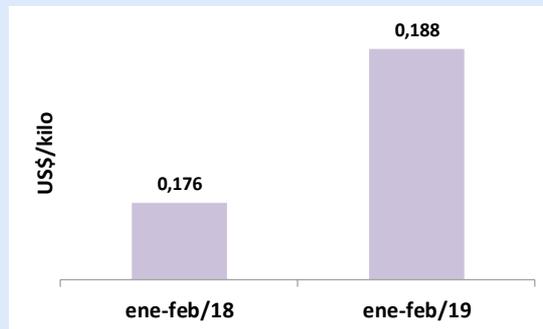
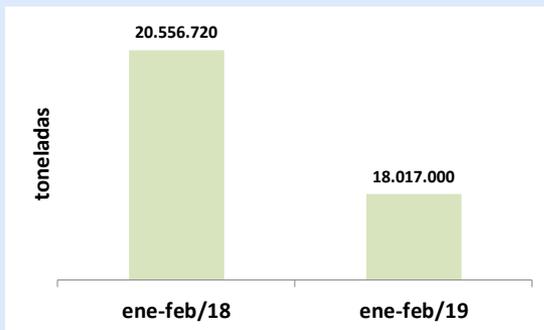
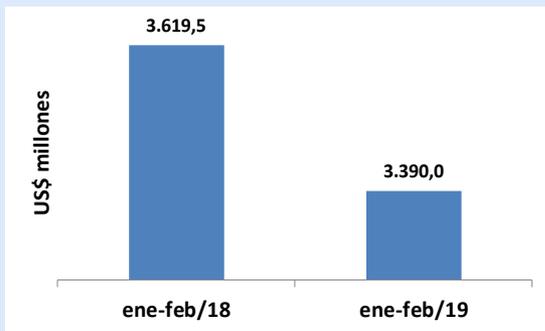


Variación



- Las exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva se redujeron 6,3% en enero-febrero de 2019.
- Las ventas de este sector representaron 54,2% del total de exportaciones.

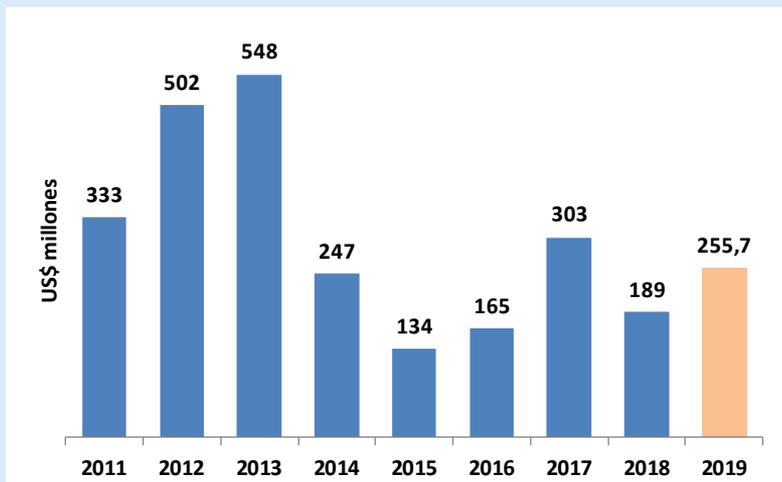
## Precio implícito de las exportaciones combustibles y productos de la industria extractiva



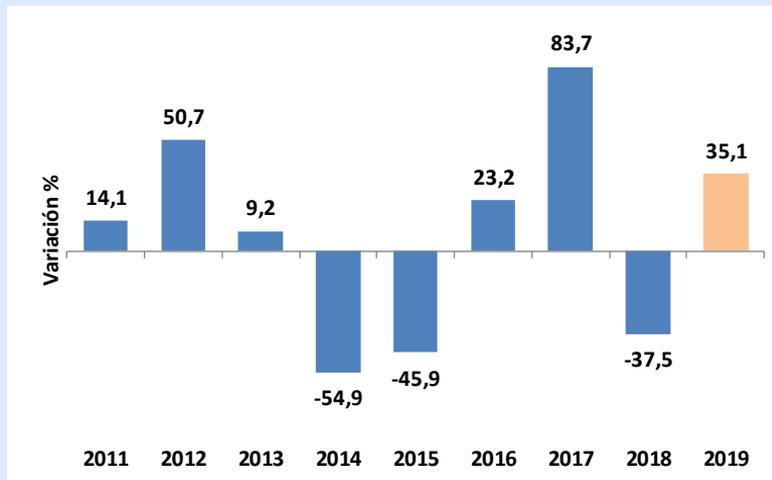
Los valores exportados se redujeron 6,3% y el volumen vendido disminuyó 12,4%. El precio implícito de este sector aumentó 6,9%.

## Exportaciones otros sectores/1 enero-febrero de 2019

US\$ millones



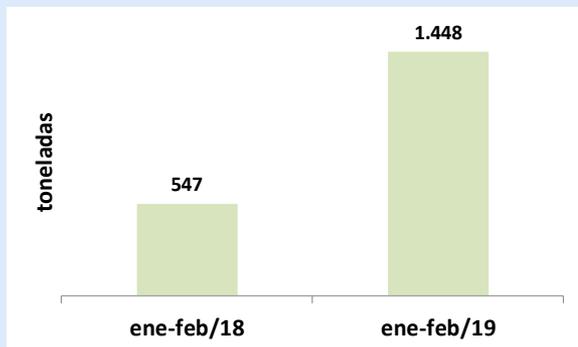
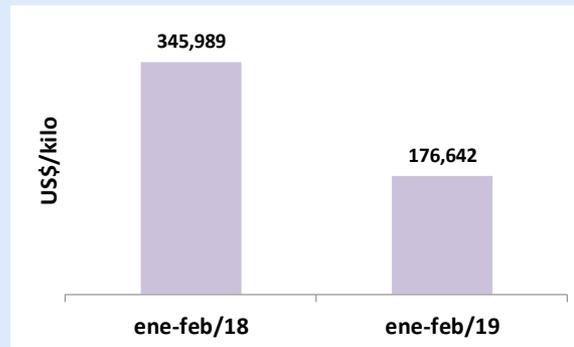
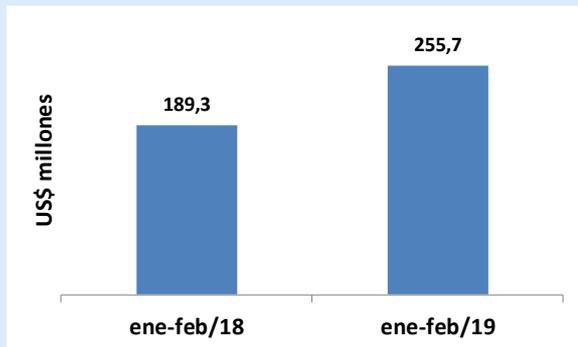
Variación



1/ nota: el 99% corresponde a oro

- Las exportaciones del grupo de otros sectores se aumentaron 35,1% en el primer bimestre de 2019.
- Las ventas de este sector representaron 4,1% del total de exportaciones.

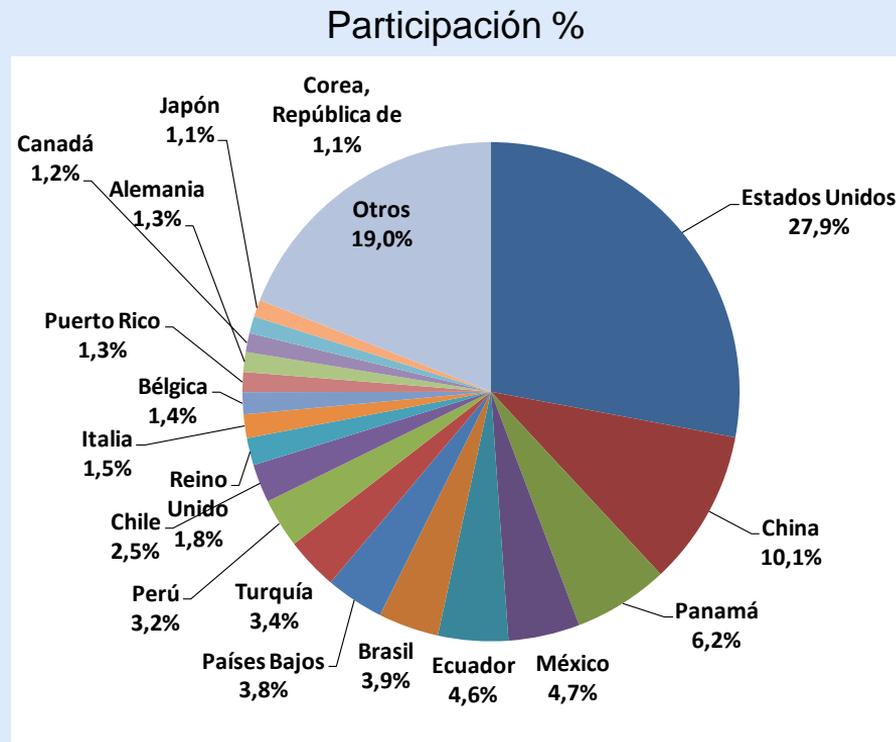
## Precio implícito de las exportaciones otros sectores/1



1/ nota: el 99% corresponde a oro

El valor exportado se aumentó 35,1%, pero el volumen exportado se incrementó en 164,6%. El precio implícito de este sector se redujo 48,9%.

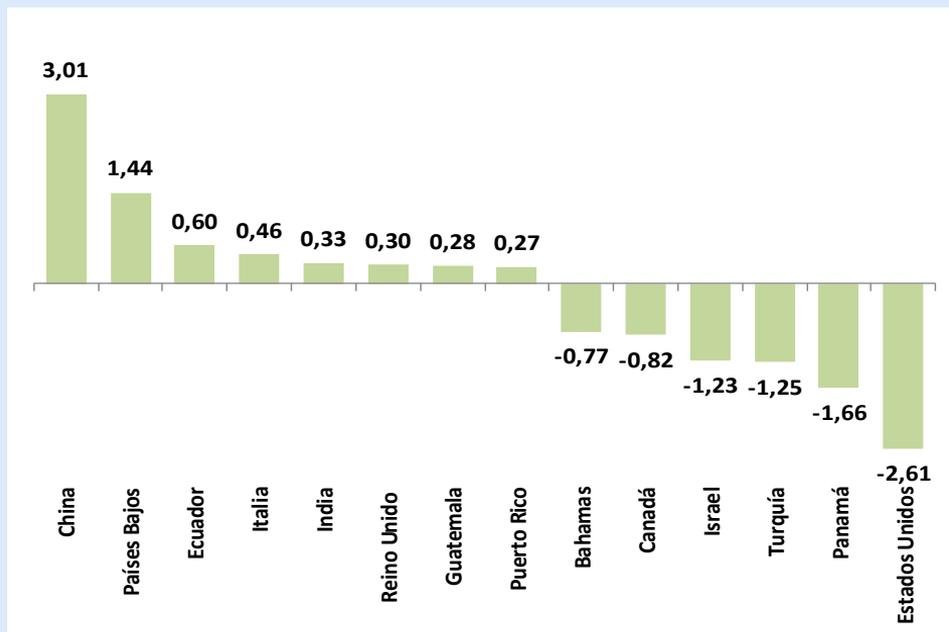
## Destino de las exportaciones Enero-febrero de 2019



Estados Unidos, China, Panamá, México, Ecuador y Brasil fueron los principales destinos de las exportaciones en el acumulado a febrero de 2019. Estos seis países representaron el 57,4% del total de ventas de Colombia.

## Contribución enero-febrero de 2019-

### Contribución al crecimiento de las exportaciones



China, Países Bajos, Ecuador, Italia e India fueron los destinos que más contribuyeron positivamente a la variación de las exportaciones en el acumulado a febrero de 2019. Por el contrario, Estados Unidos, Panamá, Turquía, Israel y Canadá fueron los que aportaron una mayor contribución negativa.

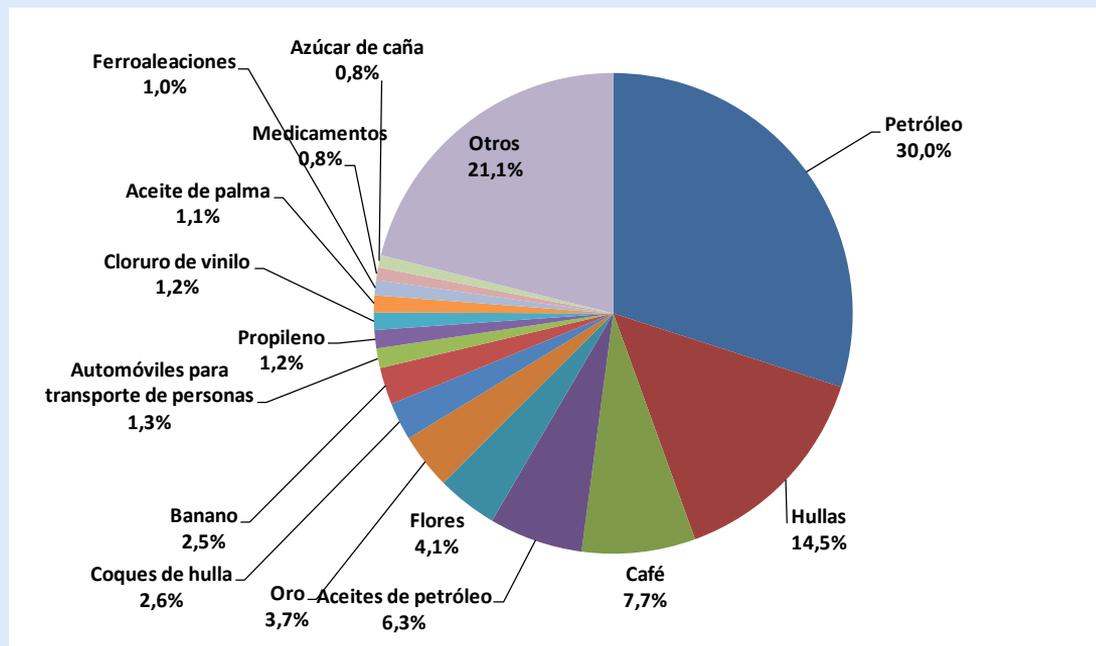
## Destino de las exportaciones Enero-febrero de 2019

Se incrementaron las ventas hacia: China (43%), México (4,8%), Ecuador (15,5%), Países Bajos (62,6%) y Perú (3,5%). Por el contrario, se redujeron hacia: Estados Unidos (-8,6%), Panamá (-21,4%), Brasil (-2,7%), Turquía (-27,1%) y Canadá (-40,3%).

Destino	Enero - febrero		
	2018	2019	Variación (%)
	Millones de dólares		
Estados Unidos	1.911	1.746	(8,6)
China	442	633	43,0
Panamá	491	386	(21,4)
México	277	291	4,8
Ecuador	247	285	15,5
Brasil	253	246	(2,7)
Países Bajos	146	237	62,6
Turquía	291	212	(27,1)
Perú	193	200	3,5
Chile	151	156	2,8
Reino Unido	91	110	21,0
Italia	66	96	44,0
Bélgica	76	89	17,4
Puerto Rico	64	81	26,7
Alemania	80	80	(0,0)
Canadá	128	77	(40,3)
Corea, República de	66	69	5,1
Japón	70	69	(1,8)
España	104	66	(36,3)
Guatemala	45	63	38,9
Israel	136	58	(57,0)
República Dominicana	57	52	(8,8)
Portugal	61	50	(17,8)
India	29	50	73,8
Venezuela	59	49	(16,0)

## Principales productos enero-febrero de 2019

### Participación %



Nota 1: Descripción de la partida arancelaria ajustada.

Petróleo registró una participación del 30%, seguido por hullas (14,5%), café (7,7%), aceites de petróleo (6,3%), flores (4,1%) y oro (3,7%). Estos seis productos representaron 66,3% del total exportado.

## Principales productos enero-febrero de 2019

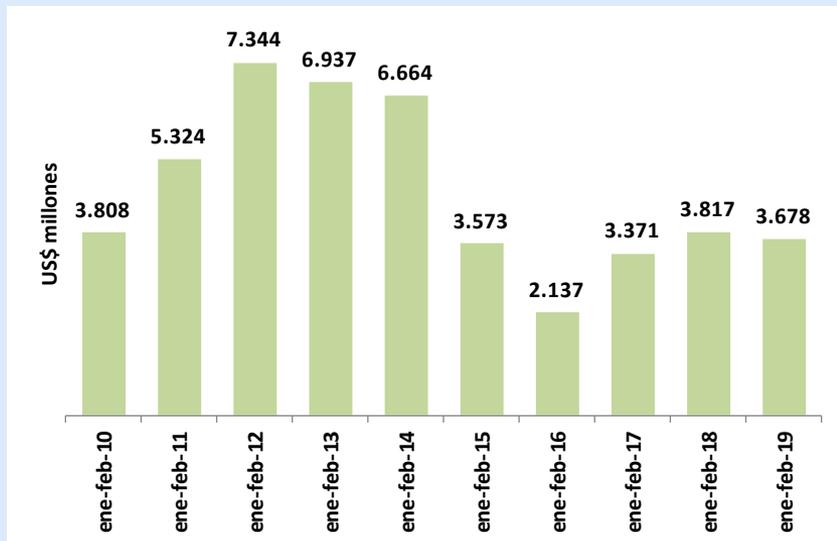
partida	Descripción	Minero y no minero	US\$ millones		variación
			ene-feb 2018	ene-feb 2019	%
2709	Petróleo	Minero - energético	1.982	1.872	(5,5)
2701	Hullas; briquetas	Minero - energético	1.090	906	(16,9)
0901	Café	No minero - energético	439	479	9,1
2710	Aceites de petróleo	Minero - energético	355	396	11,6
0603	Flores y capullos, cortados para ramos	No minero - energético	244	257	5,2
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto	Minero - energético	183	234	27,6
2704	Coques y semicoques de hulla	Minero - energético	116	160	37,8
0803	Banano	No minero - energético	157	156	(0,6)
8703	Automóviles para transporte de personas	No minero - energético	44	82	87,5
3902	Polímeros de propileno	No minero - energético	71	77	8,2
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	No minero - energético	62	73	17,7
1511	Aceite de palma y sus fracciones	No minero - energético	73	71	(2,2)
7202	Ferroaleaciones.	Minero-energético	43	64	48,4
3004	Medicamentos	No minero - energético	49	53	7,5
1701	Azúcar de caña o de remolacha	No minero - energético	62	52	(15,6)
<b>Subtotal</b>			<b>4.970</b>	<b>4.932</b>	<b>(0,8)</b>
<b>Participación %</b>			<b>78,6</b>	<b>78,9</b>	
<b>Exportaciones</b>			<b>6.325</b>	<b>6.251</b>	<b>(1,2)</b>

\* Descripción de la partida arancelaria ajustada

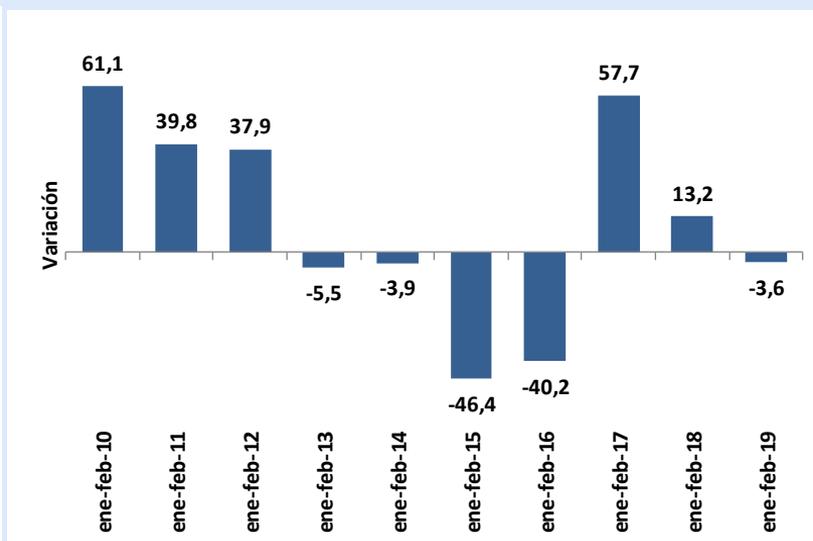
- De los 15 principales productos exportados, seis correspondieron a productos minero-energéticos y nueve a bienes no minero-energéticos.
- Cinco de estos 15 productos registraron variaciones negativas: petróleo, hullas, banano, aceite de palma y azúcar.
- Diez productos registraron crecimientos positivos: café, aceites de petróleo, flores, oro, coques de hulla, automóviles para transporte de personas, propileno, cloruro de vinilo, ferroníquel y medicamentos.

# Exportaciones minero-energéticas Enero-febrero de 2019

US\$ millones

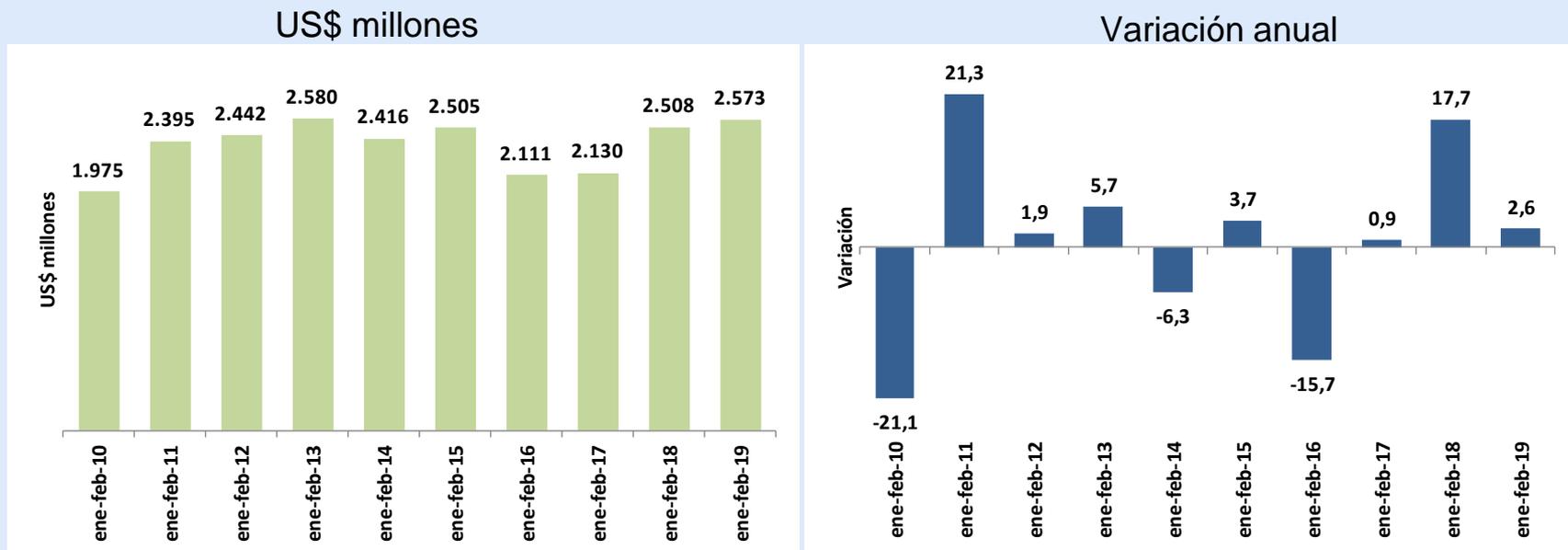


Variación anual



Las exportaciones minero-energéticas se ubicaron en US\$3.678 millones en el acumulado enero-febrero de 2019, para una reducción de 3,6% respecto a similar período de 2018.

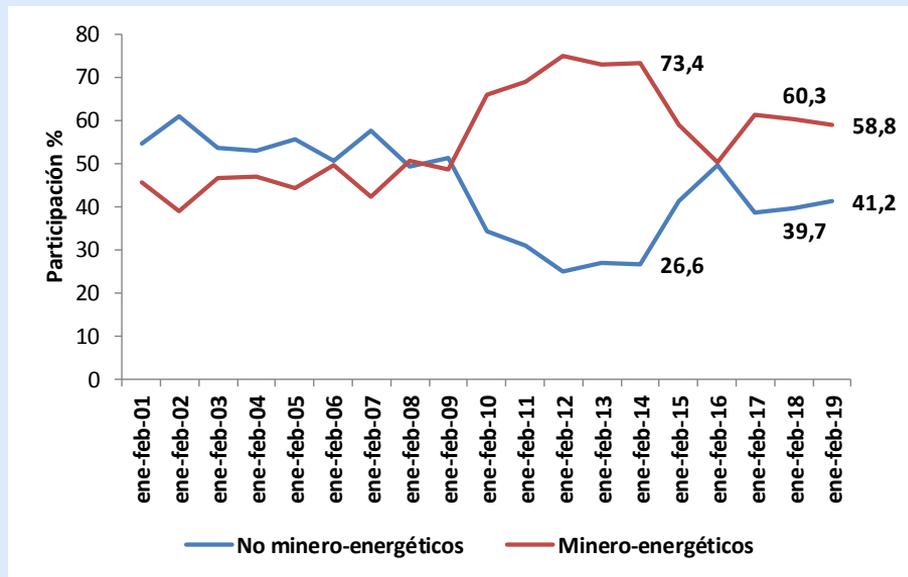
## Exportaciones no minero-energéticas Enero-febrero de 2019



Las exportaciones no minero-energéticas ascendieron a US\$2.573 millones en el primer bimestre de 2019, para un crecimiento de 2,6% con respecto a igual período de 2018. Fue el valor más alto desde 2014.

## Exportaciones minero-energéticas y no minero energéticas Enero-febrero de 2019

### Participación en el total exportado



Las exportaciones minero-energéticas representaron el 58,8% del total exportado en el acumulado a febrero de 2019 . Por otra parte, las exportaciones no minero-energéticas registraron una participación del 41,2% en el total.

## Exportaciones departamentales-excluyendo petróleo y sus derivados

Excluyendo petróleo y sus derivados, el departamento de Antioquía fue el de mayor participación (19,1% del total). Le sigue en importancia Cesar (16,2%), Bogotá (9,9%), Cundinamarca (9,3%) y Bolívar (7,3%). En conjunto representaron el 61,8% del total.

Departamento de Origen	Enero - febrero			
	2018	2019	Variación %	Participación (%) 2019
	Miles de dólares FOB			
Antioquia	699.110	759.385	8,6	19,1
Cesar	658.616	645.523	(2,0)	16,2
Bogotá, D.C.	395.115	393.506	(0,4)	9,9
Cundinamarca	290.092	368.752	27,1	9,3
Bolívar	280.574	290.607	3,6	7,3
Valle del Cauca	299.550	285.088	(4,8)	7,2
Atlántico	213.401	199.016	(6,7)	5,0
La Guajira	387.241	190.807	(50,7)	4,8
Caldas	130.506	146.931	12,6	3,7
Magdalena	118.855	121.671	2,4	3,1
Huila	81.227	88.639	9,1	2,2
Risaralda	82.435	81.050	(1,7)	2,0
Córdoba	58.866	76.989	30,8	1,9
Norte de Santand	31.239	75.346	141,2	1,9
Boyacá	86.246	68.964	(20,0)	1,7
Santander	43.346	57.486	32,6	1,4
Quindío	45.347	53.268	17,5	1,3
Cauca	37.182	36.857	(0,9)	0,9
Nariño	11.066	13.930	25,9	0,4
Tolima	23.885	12.289	(48,5)	0,3
Chocó	3.909	3.994	2,2	0,1
Meta	599	3.008	402,0	0,1
Sucre	2.106	990	(53,0)	0,0
Total	3.980.550	3.974.261	(0,2)	100,0