

# COMITÉ DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Karol Fajardo Mariño

Directora de Análisis Sectorial y Promoción

Fecha: 30 de agosto de 2016



# PROGRAMA DE TURISMO Y PAZ



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



# PLAN NACIONAL DE TURISMO

## PARA UN ENTORNO DE POSTCONFLICTO

### SOSTENIBILIDAD

Turismo fundamentado en el **respeto y conservación del medio ambiente y lo, la cultura, las comunidades y los actores de la cadena**, que propenda al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes

# 8 EJES DEL TURISMO

## DE LA COLOMBIA MODERNA, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA



**COMPETITIVA DESDE  
LAS REGIONES**



**EDUCADO Y  
CAPACITADO**



**SEGURO**



**RESPONSABLE**



**FORMAL, LEGAL Y  
CON REGLAS CLARAS**



**CON CALIDAD**



**CON MEJOR  
INFRAESTRUCTURA**



**PARA LA PAZ**

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Si  
País  
PAZ

# 5 HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL



CONECTIVIDAD



FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL



PROMOCIÓN  
TURÍSTICA NACIONAL  
E INTERNACIONAL



MANEJO DE  
INFORMACIÓN TURÍSTICA

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollar territorios garantizando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadena de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles.

# MARCO LEGAL

**Constitución  
Política de  
Colombia**

**DEBERES Y DERECHOS DE LOS  
CIUDADANOS Y DEL ESTADO**

**Plan Nacional  
de Desarrollo  
2014 - 2018**

**DESARROLLO TURÍSTICO DE DESTINOS  
AFECTADOS POR EL CONFLICTO ARMADO**

**Plan Sectorial  
de Turismo  
2014 - 2018**

**PROGRAMA ESPECIAL DE MERCADEO SOCIAL  
QUE APOYA EL DESARROLLO DE DESTINOS  
AFECTADOS POR EL CONFLICTO**

**Plan  
Estratégico  
Sectorial del**

**DESARROLLO DE REGIONES DE  
TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA**



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



  
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

# TURISMO Y PAZ

El turismo contribuye al fomento del entendimiento y la tolerancia de los pueblos; así mismo al ser un sector que facilita el crecimiento, permite la estabilidad del territorio y el mejoramiento de las condiciones de las comunidades afectadas por el conflicto. Es así como la estrategia de Turismo y Paz se basa en la construcción de tejido social para la generación de cadenas de valor enriquecidas bajo los principios de sostenibilidad.

## MARCO JURÍDICO:

Acuerdo de La Habana: dignificación, restablecimiento de los derechos, reparación y garantía de no repetición, valoración y reconocimiento del territorio.

## ACTORES

Comunidad - territorio

Gobierno Nacional

Comunidad - empresa

- Municipios focalizados para el posconflicto
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización
- Destinos emergentes
- Regiones piloto Turismo, Paz y Convivencia

- Prestadores de Servicios Turísticos
- Empresarios asociados a la actividad
- Academia

## EJES ESTRATÉGICOS

Tejido social

Transformación y desarrollo de entornos de paz

Sostenibilidad

Recuperación de confianza a través de la valoración y apropiación de los territorios, propendiendo por la convivencia y la dignificación de los derechos de las comunidades.

Generación de cadenas de valor turísticas enriquecidas que permitan a la comunidad empoderarse, creando oportunidades de negocios que jalonen otras industrias.

Desarrollo socio-cultural, económico y ambiental que mejore la calidad de vida de las comunidades, de manera incluyente y equitativa.

## FRENTES DE TRABAJO

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

GESTIÓN EMPRESARIAL

INFRAESTRUCTURA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Planificación turística\*
- Calidad turística
- Diseño de producto turístico
- Turismo comunitario
- Seguridad turística
- Cultura turística

\*Revisión POT, PBOT, EOT /Uso del suelo, consentimiento previo, pre-diagnóstico (oferta, inventarios)

- Emprendimiento
- Nuevos modelos societarios
- Política de incentivos
- Habilidades y competencias
- Empleabilidad
- Cátedra de turismo regional
- Fortalecimiento empresarial

- Inversión del Gobierno en infraestructura turística y de apoyo
- Facilidades turísticas
- Conectividad terrestre, fluvial y aérea
- Señalización turística

- Información turística
- Campañas y subcampañas
- Rutas Seguro Te Va A Encantar
- Promoción y comercialización turística
- Desarrollo de tecnologías
- Turismo social
- Turismo responsable
- Turismo, Paz y Convivencia

## INSTRUMENTOS:

1. Sensibilización y capacitación
2. Gestión y cooperación
3. Asistencia técnica
4. Inversión

# ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

## COMUNIDAD TERRITORIO



- Municipios focalizados para el posconflicto.
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización.
- Destinos emergentes.
- Regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia.

## GOBIERNO NACIONAL



- Ministerios
- Departamentos Administrativos
- Agencias del Estado

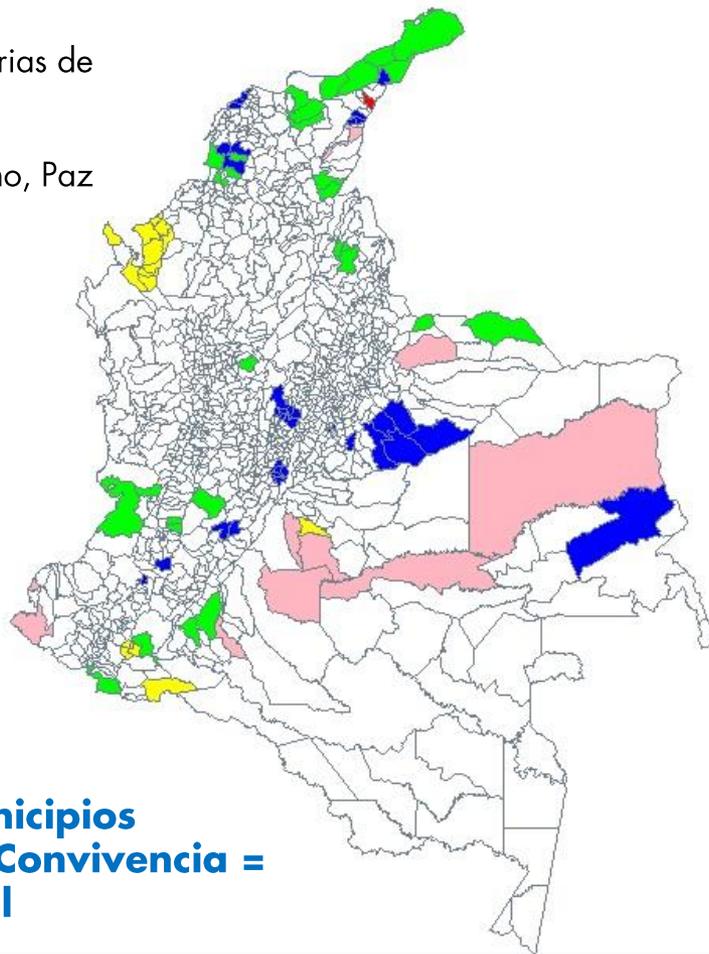
## COMUNIDAD EMPRESA



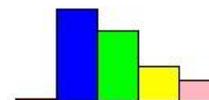
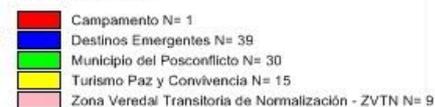
- Prestadores de servicios turísticos.
- Empresarios asociados a la actividad.
- Academia.

# 100 municipios en 24 departamentos... (2020)

- Municipios focalizados para el posconflicto.
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización.
- Destinos emergentes.
- Regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia.



## CLASIFICACIÓN



1. Amazonas: NA
2. Antioquia: San Carlos (MP), Chigorodó (TPC), Carepa (TPC), Apartadó (TPC), Turbo (TPC), Neocóll (TPC), San Pedro de Urabá (TPC), San Juan de Urabá (TPC), Arboletes (TPC)
3. Arauca: Arauca (MP), Tame (ZVTN), Saravena (MP)
4. Atlántico: Puerto Colombia (DE), Tubará (DE), Juan de Acosta (DE), Plojó (DE)
5. Bolívar: San Jacinto (MP), Cammen de Bolívar (DE), San Juan Nepumoceno (DE), María La Baja (DE)
6. Boyacá: Tenza (DE), Guateque (DE), San Luis de Gaceno (DE)
7. Caldas: NA
8. Cauquetá: Belén de los Andaquíes (MP), Florencia (MP), Montalita (ZVTN)
9. Casanare: Maní (DE), Tauramena (DE), Orocué (DE), Aguazul (DE), Yopal (DE)
10. Cauca: Timbó (DE), Silvia (DE)
11. Cesar: Chiriguana (MP), Curumaní (MP), La Paz (ZVTN)
12. Chocó: Acandí (Capurganá, Sapzurro, Playona) (TPC), Trigrana (TPC), Titumate (TPC)
13. Córdoba: NA
14. Cundinamarca: Sumapaz (DE), Pacho (DE), La Palma (DE), Palme (DE), San Cayetano (DE), Topaipí (DE), Yacopí (DE), El Peñón (DE), Villagómez (DE)
15. Guaviare: Inírida (DE)
16. Guaviare: San José del Guaviare (ZVTN)
17. Huila: Villa Vieja (DE), Alpe (DE)
18. La Guajira: Dibulla (MP), Manaure (MP), Rionacha (MP), Uribia (MP), Fonseca (CTO), La Jagua (DE), Urumita (DE), Villa Nueva (DE), Malcao (MP), Albania (DE)
19. Magdalena: Aracataca (MP), Ciénega (MP), Fundación (MP), Minca (TPC), La Tagua (TPC), Bonda (TPC), El Mamey (TPC)
20. Meta: Macarena (ZVTN), Mesetas (ZVTN), Vista Hermosa (ZVTN), San Juan de Arama (TPC)
21. Narino: Tumaco (ZVTN), Ipiales (MP)
22. Norte de Santander: Aobrego (MP), Ocaña (MP), Playa de Belén (MP)
23. Putumayo: Mocoa (MP), Santiago (TPC), Colón (TPC), San Francisco (TPC), Sibundoy (TPC), Puerto Asís (TPC)
24. Quindío: NA
25. Risaralda: NA
26. San Andrés Y Providencia: NA
27. Santander: NA
28. Sucre: San Onofre (MP), Tolú Viejo (MP), Ovejas (MP), Morroa (MP)
29. Tolima: Chaparral (MP)
30. Valle del Cauca: Buenaventura (MP), Cali (MP), Florida (MP), Pradera (MP)
31. Vaupés: NA
32. Vichada: Cumaribo (ZVTN)

- **Atención a municipios**
- **Turismo Paz y Convivencia = Visión Regional**

# Incentivos y Servicios para los Prestadores de Servicios Turísticos en los municipios seleccionados

- Amnistía para inscribirse en el Registro Nacional de Turismo (País por 120 días)
- Exención de pago de la Contribución Parafiscal de Turismo por 5 años
- Programas de Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento
- Reactivación del Programa de “Posadas Turísticas”

# ¿CÓMO SE DESARROLLA EL PROGRAMA?

Se estructura en TRES ejes estratégicos que permiten desarrollar territorios afectados por el conflicto armado de manera sostenible, generando espacios de reconciliación y entendimiento entre las culturas

1



2



3



# ¿QUÉ PROGRAMAS SE ESTÁN IMPLEMENTANDO?... ejemplos

Con el fin de desarrollar turísticamente los destinos del territorio nacional afectados por el conflicto, garantizando su sostenibilidad, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ha trabajado en la construcción de estrategias, así:

## **TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA**

Cuatro territorios piloto:

- Ciudad Perdida (Magdalena).
- Sierra de La Macarena (Meta).
- Golfo Urabá – Darién (Chocó, Antioquia).
- Valle de Sibundoy y Mocoa (Putumayo).

## **SEGURO TE VA A ENCANTAR**

Se focaliza en nuevos destinos afectados por el conflicto que cuentan con una vocación y oferta turística existente, tomando como base los 94 municipios focalizados para el posconflicto.

## **ARTICULACIÓN CON EL MINISTERIO DE DEFENSA**

Trabajo con el Ministerio de Defensa en un Comité Interagencial.

## **TURISMO COMUNITARIO**

Fortalecimiento del trabajo de las comunidades para el desarrollo de su territorio

# TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA

¿Qué hacemos?

Desarrollo de los 4 pilotos en Tres líneas de acción:



# Resultados de Marzo - Agosto

## Se están invirtiendo \$899.182.000

PROYECTO	ESTADO	VALOR
Apoyo a la Comercialización de los proyectos de paz de los Destinos Piloto de Turismo y paz	Aprobado- Fontur	\$95.000.000
Determinación de un modelo de gestión estratégica de turismo paz y	En ejecución	\$661.000.000
Jornadas de intercambio cooperación horizontal y sensibilización de Turismo, Paz y Convivencia	En ejecución mes de agosto	\$143.182.000

# Resultados 2016

- ✓ Creación del Comité de Turismo Paz y Convivencia Resolución No. 3159 del 2015 Preside Viceministra de Turismo Sandra Howard
- ✓ Proceso de Co – Creación con las Regiones finalizado. Estructuración del Modelo de Gestión Estratégica (Octubre)
- ✓ Definición del Modelo Interagencial con Mindefensa en los procesos de articulación y co- creación con las regiones
- ✓ Inicio del proyecto de Cooperación Horizontal de Intercambio de Experiencias en el núcleo Putumayo.

# Resultados 2016

- ✓ Inclusión del Programa de Turismo, Paz y Convivencia en el **Informe Paz & Empresarios de la Embajada de España.**
- ✓ Incorporación de Turismo y Paz en el **Pre - Conpes del Postconflicto**
- ✓ Diseño y Estructuración del **Monitor** de Turismo y Paz
- ✓ Apoyo por parte del Programa de Transformación Regional en dos Destinos Pilotos (La Sierra de la Macarena y Urabá Antioqueño inicio mes de septiembre) correspondiente al **Taller del Riesgo** (\$12.000.000)

# Resultados 2016

- ✓ Trabajo articulador con la Academia desde la Investigación Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca y Colegio Mayor de Antioquia.
- ✓ Reunión y articulación para la participación el desarrollo de la Macro-rueda de Reconciliación (Octubre 18, 19 y 20)
- ✓ Incorporación del Ministerio de Trabajo a la Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia.
- ✓ Articulación con Alta Consejería para el PostConflicto y Ministerio de PostConflicto

# GRACIAS

