



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Turismo Comunitario en la práctica

Ejemplos Diseños de Producto



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Apoyo en diseño de productos turísticos para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Trabajos contruidos con la activa participación de las Comunidades.

1. Diseño y elaboración de productos turísticos relacionados con las familias que apostaron a la paz en Oriente Antioqueño Lejano – COCORNÁ, GRANADA, SAN LUIS, SAN FRANCISCO, SAN CARLOS Y SAN RAFAEL.
2. Diseño participativo del producto turístico con las comunidades indígenas relacionadas con el proyecto Tambo – Wassi, Cabildo Inga de Santiago y Valle del Sibundoy-Putumayo.
3. Diseño y elaboración del producto turístico de Puerto Nariño - Amazonas (Comunidades Indígenas Yaguas – Ticunas y Cocamas).



2022

Emprendimientos de turismo comunitario
diferenciados, competitivos y sostenibles.

Planificación

1

Asesoría
Técnica

2

Mecanismos
de
financiación

3

Promoción y
Comercializa
ción

4

*Factores
necesarios*

Buenas prácticas de calidad y gestión
ambiental

5

Articulación institucional

6



2022

Emprendimientos de turismo comunitario
diferenciados, competitivos y sostenibles.

Planificación

1

**Asesoría
Técnica**

2

Mecanismos
de
financiación

3

Promoción y
Comercializa
ción

4

*Factores
necesarios*

Buenas prácticas de calidad y gestión
ambiental

5

Articulación institucional

6

2

Asesoría Técnica

Diseño de productos
de acuerdo con
particularidades
naturales y culturales
de cada comunidad

Alianzas IES-
Programa Colegios
Amigos del
turismo-SENA

Planes de capacitación
acordes con las
vocaciones turísticas y
particularidades
culturales y ambientales

Diseño de manuales de
buenas prácticas para
la prestación de
servicios turísticos de
las comunidades.

Intercambio de
experiencias de TC.

1. Diseño y elaboración de productos turísticos relacionados con las familias que apostaron a la paz en Oriente Antioqueño Lejano – COCORNÁ, GRANADA, SAN LUIS, SAN FRANCISCO, SAN CARLOS Y SAN RAFAEL.



Justificación del plan

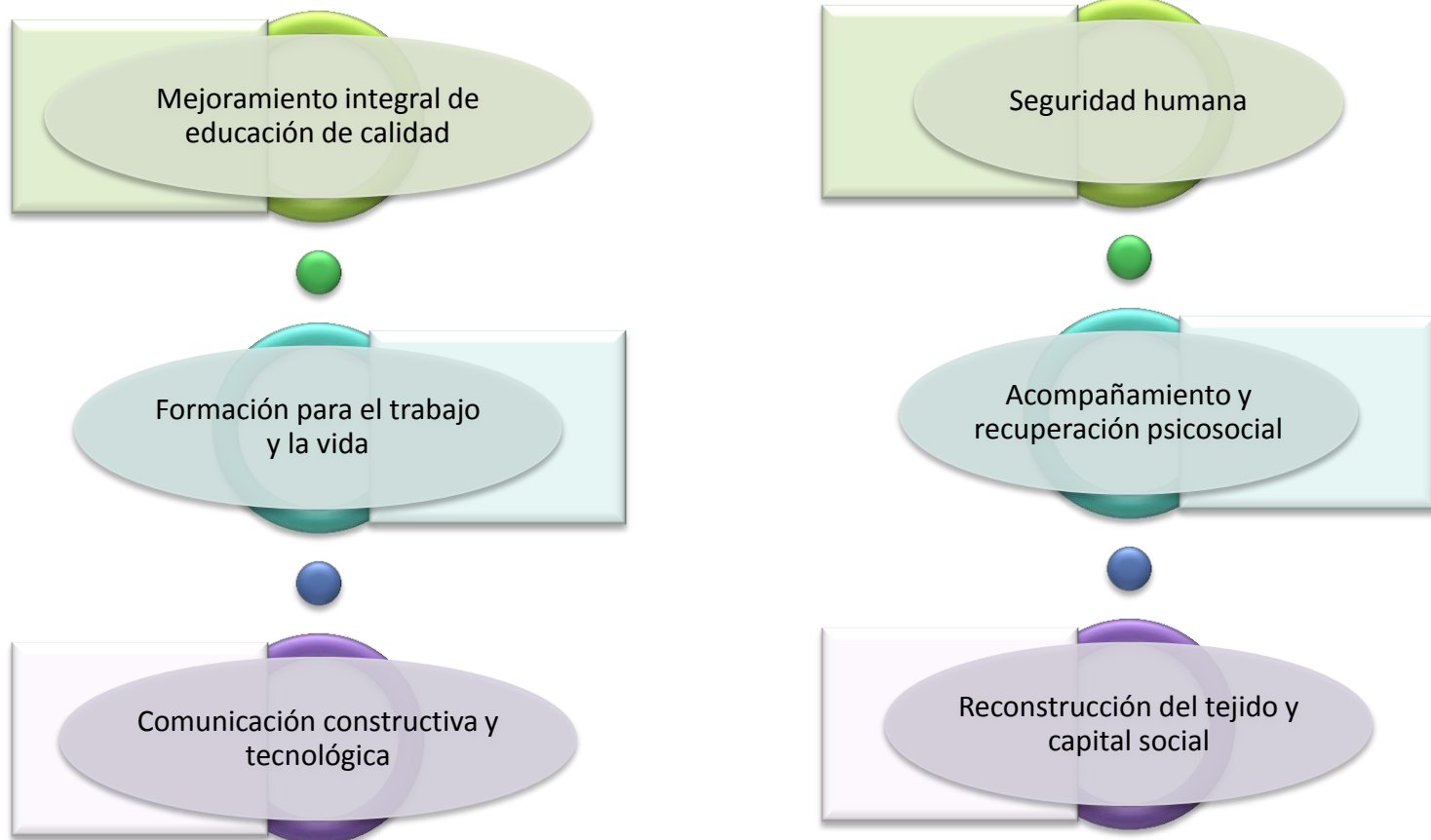
Surge como respuesta a un compromiso del Gobierno Nacional a raíz del acuerdo para la prosperidad (APP) realizado en Cocorná el 8 de octubre de 2011.
Aproximadamente 1500 familias - Programa Familias en su Tierra DPS



Tema central

Plan retorno para la
población desplazada
por la violencia

Aspectos trabajados en el territorio de estudio



Objetivos para minimizar impactos

Objetivos sociales

1. Generar puestos de trabajo a partir del turismo solidario para la comunidad
2. Crear oportunidades de capacitación en diferentes temas
3. Aumentar las ganancias para las comunidades que le apostaron a la paz en el territorio, a través de los servicios relacionados con el turismo.

Objetivos económicos

1. Desarrollar una actividad económica complementaria que permita disminuir la vulnerabilidad de la comunidad de los seis municipios de estudio
2. Generar más modelos de negocios que al combinarlos con las actividades turísticas brindan oportunidades a las familias
3. Fortalecer las actividades productivas de la región tales como los trapiches paneleros, el cultivo de caña y frutas, la realización de artesanías típicas, el cultivo de café



Objetivos políticos

1. Dar a conocer a la comunidad en Colombia y en el mundo mediante la atracción de turistas internacionales
2. Mostrar el mensaje de construcción de paz en Colombia y en el mundo, y mostrar los casos de éxito que estos municipios han logrado, tales como la Asociación de guías Ecocagüi, la corporación Granada Siempre Nuestra, entre otras
3. Modificar la imagen negativa que tienen las personas de la región del Oriente Antioqueño a raíz de su reciente historia de violencia
4. Ser un ejemplo a seguir en el ámbito nacional para otras comunidades que atravesaron situaciones de violencia similares, más aún ahora con la oportunidad que vive el país de firmar un acuerdo de paz

Objetivos ambientales

1. Incrementar la preocupación por el medio ambiente y la importancia de su cuidado en todos los niveles: la misma comunidad, los turistas, las instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema.
2. Reemplazar actividades, como la tala de árboles en la subregión de bosques, por el cuidado de los mismos y el ofrecimiento de recorridos por los bosques como una actividad turística de paisajismo y naturaleza

Producto turístico resultante

El turismo solidario basado en la historia y cultura del destino



Rutas turísticas

Ruta San Rafael



Atractivo

- Balnearios sobre la vertiente del Río Arenales y Río Bizcocho donde se celebran las “Fiestas del Río”.

Condiciones de acceso

- El municipio cuenta con vías pavimentadas en el casco urbano, en el área rural no.
- El tipo de transporte más utilizado es moto chiva, chiva y bus.

Facilidades

- Los empresarios están alojados en una Red de Local de Turismo dentro de la que participa la agremiación de guías locales Ecoguías de Las Américas.
- Hay prestadores en áreas rurales y urbanas.

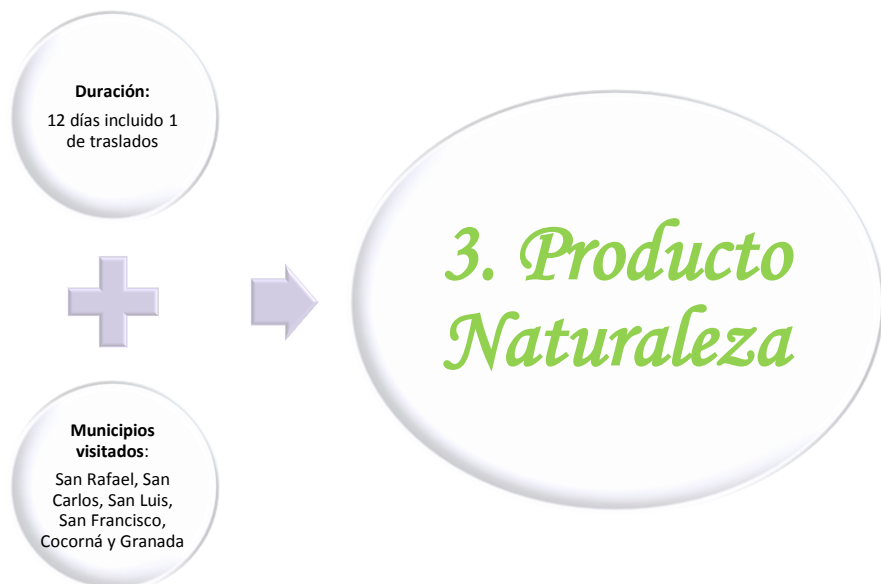
5 productos definidos





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

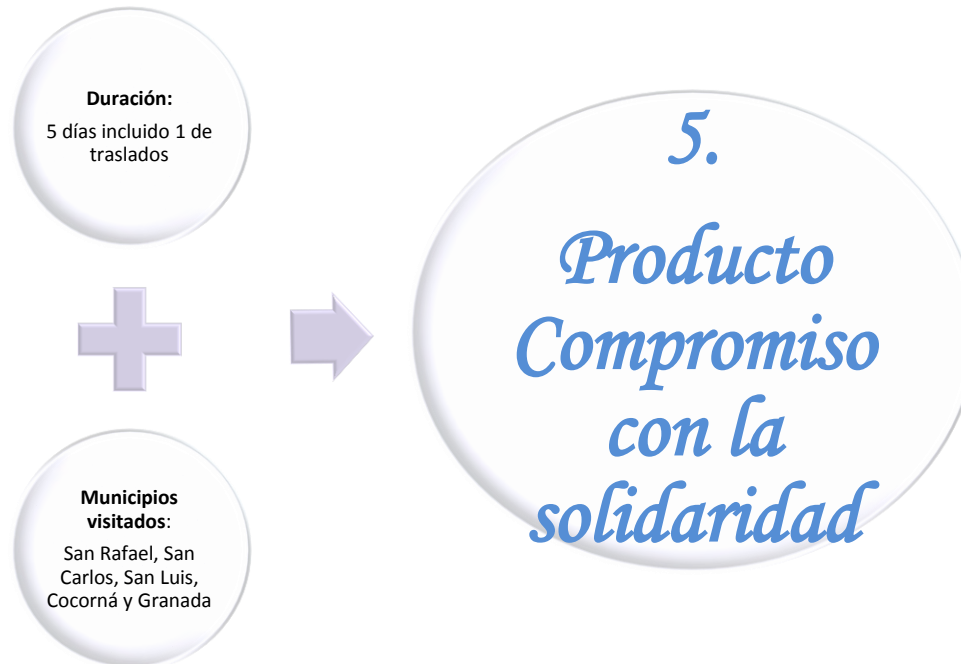
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Temáticas a abordar

Prioridad 1 - Formación

Problemáticas turismo

*Deficiencia en programas
de educación en turismo*

*Deficiencia en
formación*

Propuestas

*Alianzas para programas
de educación*

*Establecer líneas de
cualificación para el
talento humano*

Prioridad 1 – Necesidades de inversión





Prioridad 2

Problemáticas turismo

Turismo no definido

*Falta de posicionamiento de
municipios*

Propuestas

Herramientas de reconocimiento

Impulso al posicionamiento



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

*Carencia de publicidad en
destinos*

*Implementación de
herramientas de publicidad*

Deficiencias en aseo

Campañas de sensibilización

Actores clave

Instituciones de carácter social

Instituciones de educación técnica, tecnológica o profesional

Entidades públicas

**Instituciones que apoyan el fortalecimiento empresarial y la
creación de empresas**

Instituciones mixtas, asociaciones y concejos municipales

Plan de trabajo con la comunidad

1.

Inclusión de nuevos
atractivos y
actividades al
producto turístico

Taller de revisión de
atractivos y actividades
turísticas posibles a
incluir en un futuro
cercano al producto
propuesto

La página web es un "ser
vivo", pues cambia
constantemente
dependiendo del
desarrollo de los
productos y servicios
turísticos ofrecidos.

Depende de la
comunidad la inclusión
de nuevos atractivos y
prestadores de servicios
turísticos a la página web
que ofrece el producto
turístico al turista.

2.

Operación inicial de la
página web del
territorio

1492.travel ofrecerá
gratis a la comunidad el
seguimiento de la página
durante 6 meses
contados a partir de
mayo de 2013.

Durante ese tiempo la
comunidad deberá
definir quién y cómo se
encargará de la
operación de la página
web, que cobija a los 6
municipios del territorio.

La comunidad recibirá la
página web en octubre
de 2013 para arrancar su
operación en noviembre
del mismo año.

3.

Utilización de las
fuentes de
cooperación y/o
financiación

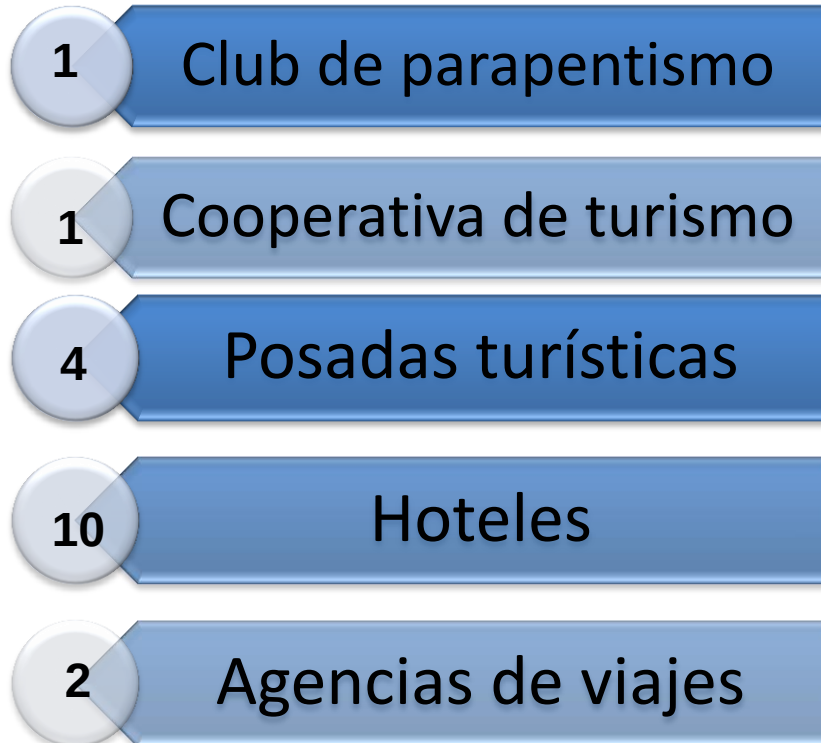
El documento incluirá
los aspectos a mejorar
para una mejor
prestación del servicio
en los establecimientos
turísticos legalmente
constituidos del
territorio, y en los
atractivos visitados.

El documento incluirá
un listado de las
entidades (nacionales e
internacionales) que
podrán ser utilizadas por
la comunidad para
mejorar o aprovechar
los aspectos resaltados
en el punto anterior.



2. Diseño participativo del producto turístico con las comunidades indígenas relacionadas con el proyecto Tambo – Wassi, Cabildo Inga de Santiago y Valle del Sibundoy- Putumayo.

Diagnóstico Oferta de servicios



Problemáticas



Tours opcionales

Avistamiento de aves



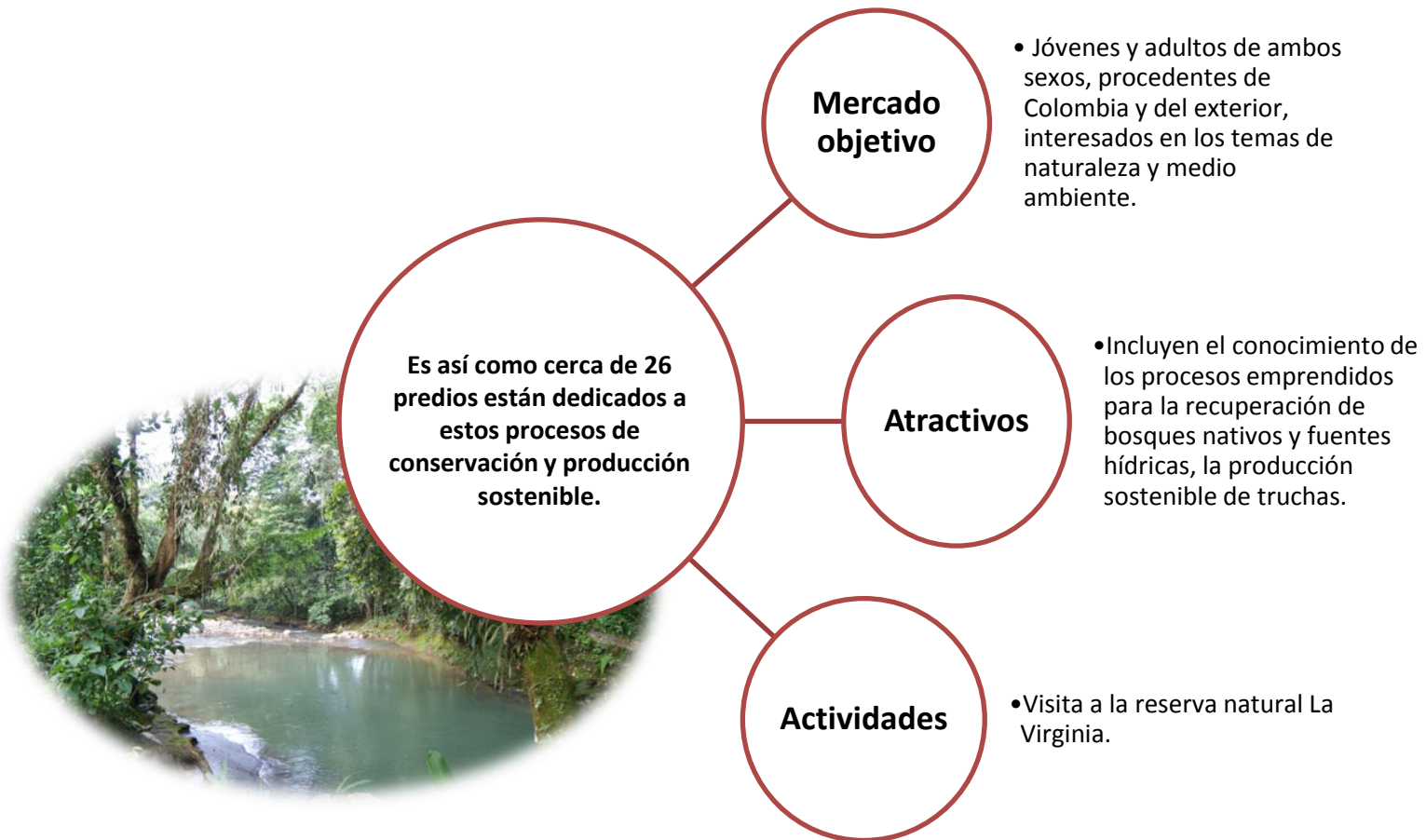
Visita a chagra espiritual y cultivo integral de productos orgánicos



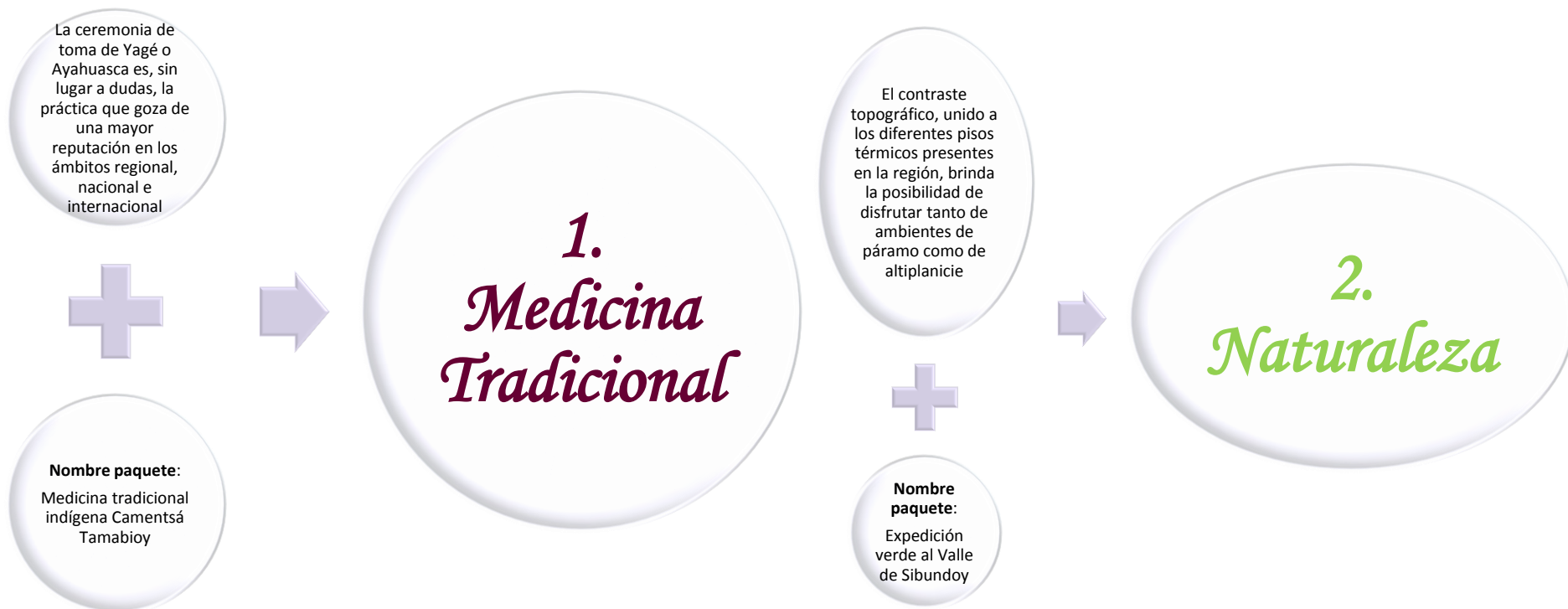
Vuelo en parapente



Visita a la Reserva Natural La Virginia



6 productos/paquetes definidos



El cinturón
montañoso que
circunda el altiplano
brinda condiciones
óptimas para hacer
senderismo, trekking
y parapente



3. *Aventura*

Nombre paquete:
Ecoaventura en el
Valle de Sibundoy

Escuchar las
narraciones sobre el
origen del valle, las
misiones y
encomiendas, y el
sistema de mitos y
leyendas indígenas,
resulta ser una
experiencia de gran
valor histórico y
cultural



4. *Cultura e Historia*

**Nombre
paquete:**
"Muso Aipa
(Tierra
Nueva)"

La región del Valle de Sibundoy es conocida por su riqueza natural y por el legado histórico y cultural de los pueblos indígenas que la habitan: Ingas y Camentsá



5. Ruta turística Valle de Sibundoy

Nombre paquete:
Travesía fascinante por el Valle de Sibundoy

Se trata de la ruta que une a Santiago de Pasto –capital del departamento de Nariño, con la región del Valle de Sibundoy en el alto Putumayo



Nombre paquete:
Por los caminos de la naturaleza y el conocimiento ancestral

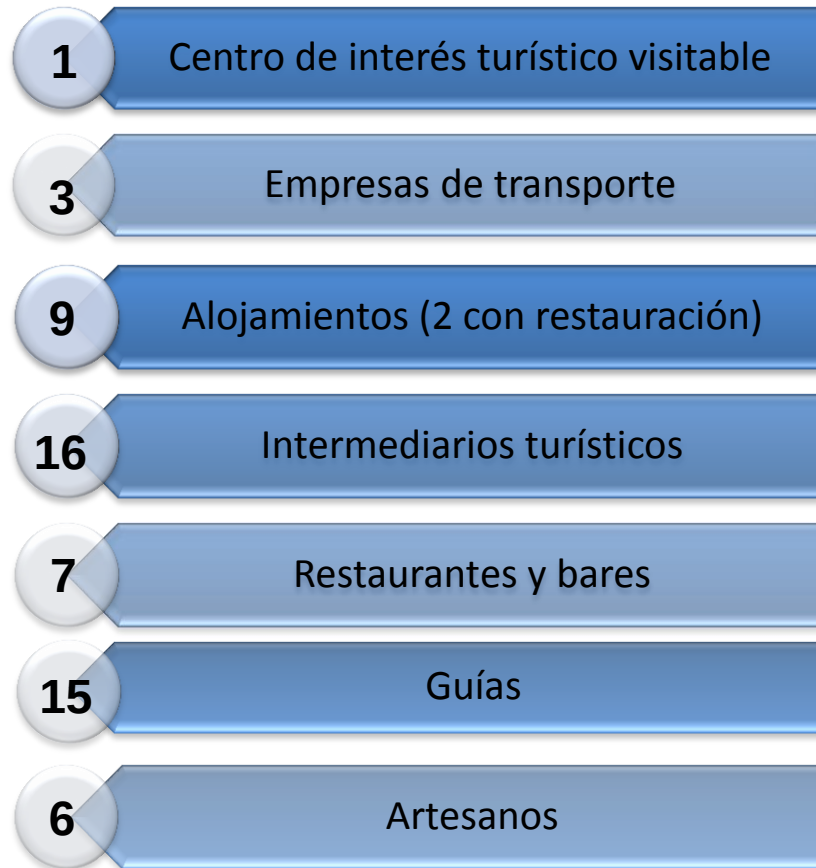
6. Ruta turística Pasto-Laguna de La Cocha-Valle de Sibundoy



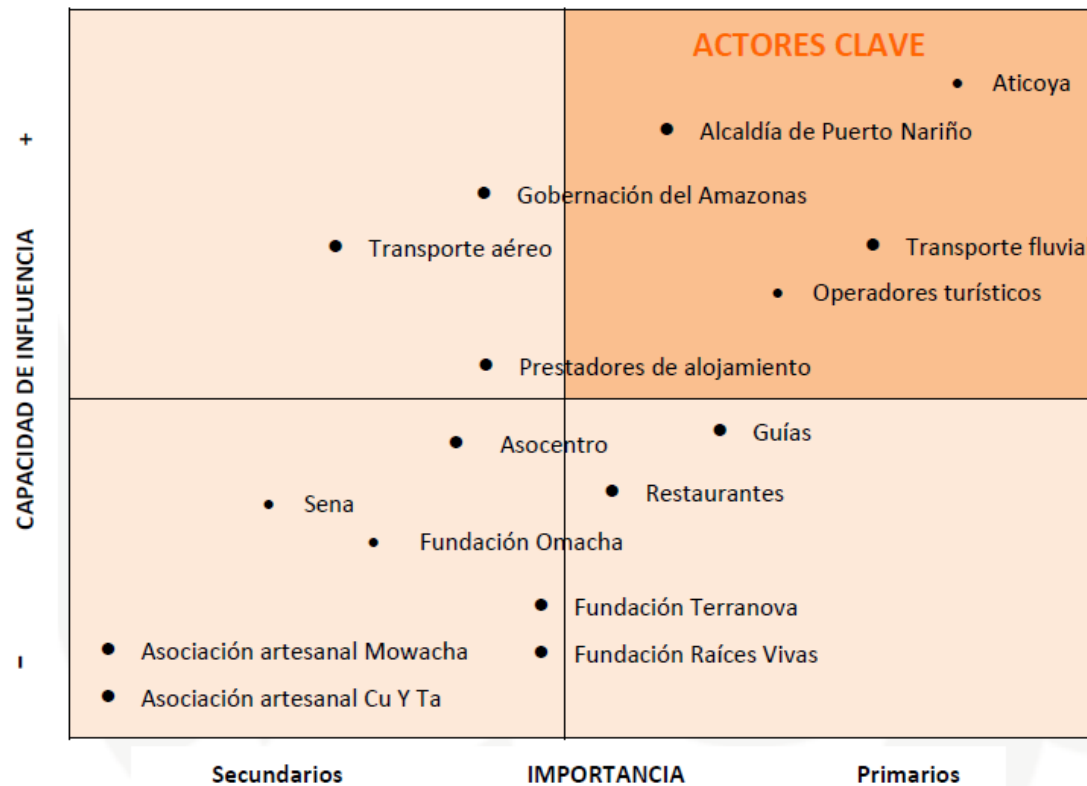
3. Diseño y elaboración del producto turístico de Puerto Nariño - Amazonas (Comunidades Indígenas Yaguas – Ticunas y Cocamas).

04/18/2010

Diagnóstico Oferta de servicios



Actores clave



Productos transversales

	P.Nariño	7 de Agosto	Socó	Tarapoto	20 Julio
Caimaneo	■	■	■		
Pesca deportiva	■	■	■		
Canotaje	■	■	■		
Baño				■	
Acampada		■	■		
Senderos y trochas – observación flora y fauna	■	■	■		■
Senderos acuáticos – bosque inundado		■	■		
Visita a Malocas	■	■	■	■	■
Bailes típicos	■	■	■	■	■
Artesanía	■	■	■	■	■
Chagras	■	■	■	■	■

Productos especializados

El delfín que quiso ser hombre



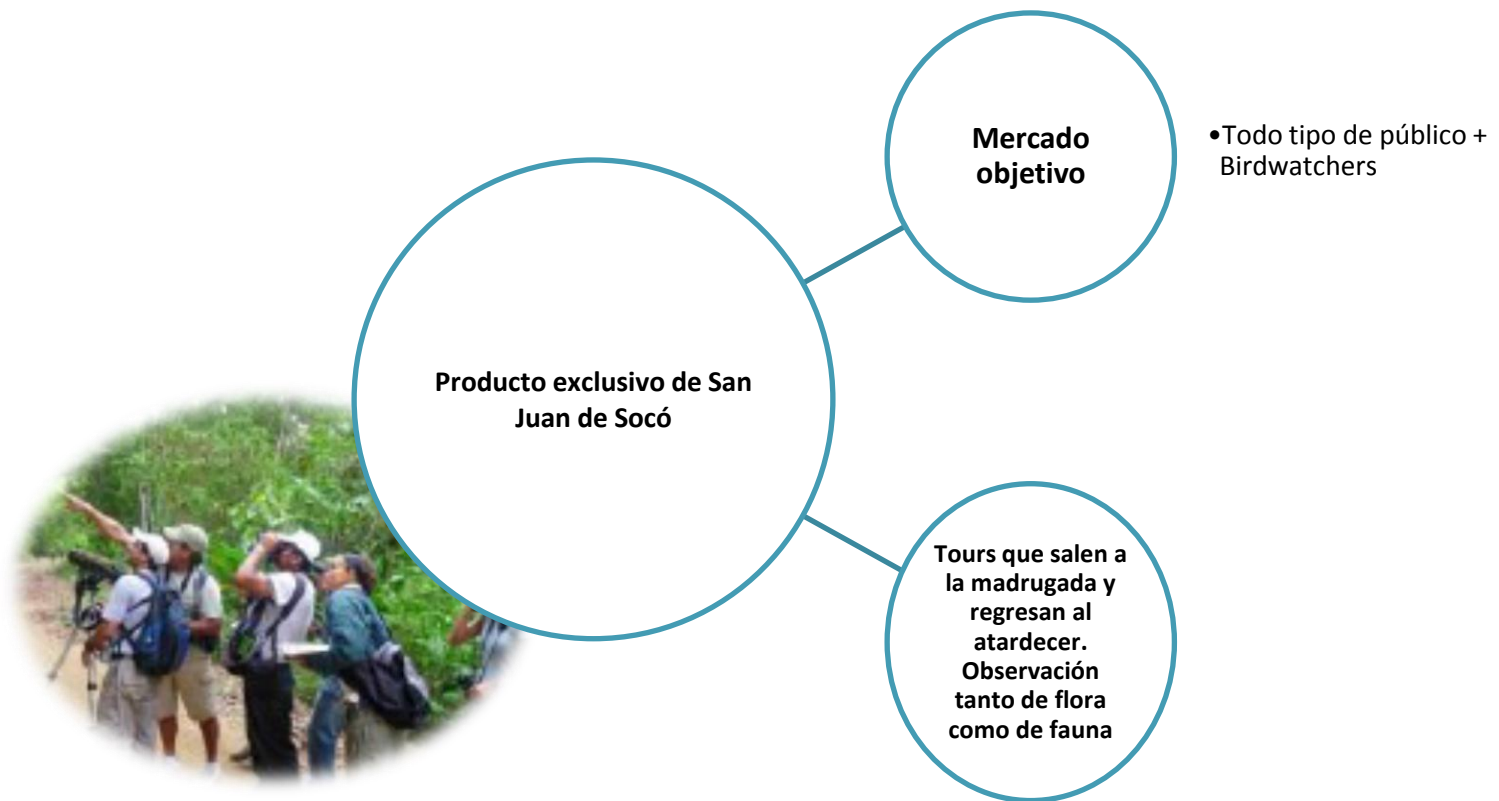
Canotaje en Bote Boa



Mercado artesano



Avistamiento de aves



Problemáticas

Problemáticas turismo

Falta de asistencia en creación de productos

Conflictos en la fijación de precios que realizan las comunidades

Dificultad de relación con las comunidades

Deficiencias de prestadores en habilidades técnicas

Métodos muy básicos de comercialización

Oferta de productos indiferenciados

Deficiencias en técnicas operativas

Propuestas

Herramientas de reconocimiento

Encarecimiento de productos finales

Dominio de idioma inglés

Carencia de proveedores de guianza locales



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gracias!!!!!!

Andrea Parrado Eraso
Grupo de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo
aparrado@mincit.gov.co