



## EL COMERCIO AL POR MENOR A NOVIEMBRE DE 2010

Variable	variación %					
	noviembre (anual)		enero - noviembre		dic/nov (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales*	1,3	21,4	-3,7	12,9	-3,7	11,6
Ventas sin vehículos*	2,1	9,3	-0,4	7,3	-0,5	6,7
Empleo total	-2,2	3,2	-2,8	1,9	-2,5	1,6

\* sin combustibles

Fuente: DANE – MMCM

- Durante catorce meses consecutivos, las ventas reales al por menor registraron tasas positivas de crecimiento; en noviembre aumentaron 21,4% respecto a mismo mes de 2009, la tasa más alta de toda la década; este comportamiento reafirma la recuperación de la demanda interna.
- Los sectores en donde más crecieron las ventas fueron: vehículos automotores y motocicletas (89%), muebles y equipos de oficina (48,8%) calzado y artículos de cuero (26,6%). Las reducciones se observaron en licores y cigarrillos (-5,9%) y farmacéuticos (-0,2%).
- En el acumulado a noviembre de 2010, las ventas se incrementaron 12,9%, respecto a igual período del año anterior; de los 16 subsectores encuestados, 13 registraron variaciones positivas.
- El sector que más contribuyó al crecimiento fue vehículos cuyas ventas crecieron 47,7%; este sector la recuperación del sector es manifestó en su dinámica positiva durante todo el año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2010 fueron los mejores meses en ventas automotrices en el país; en el acumulado enero-noviembre las ventas al detal se incrementaron 37%; hace un año esta variación era negativa de 18,7%. La revaluación del peso favoreció las ventas de los importados.
- Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *computadores y equipos de oficina* (37,6%), *muebles y electrodomésticos* (21,7%), *ferretería* (19,6), *calzado y artículos de cuero* (17,9%).
- Las tasas negativas se observaron en *productos farmacéuticos* (-2,1%), *licores y cigarrillos* (-0,8%) y las ventas de *y libros, periódicos, papelería* (-0,3%).
- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; En el mes de noviembre la variación anual fue de 3,2%, para un acumulado del año de 1,9% con respecto al mismo período del año anterior.

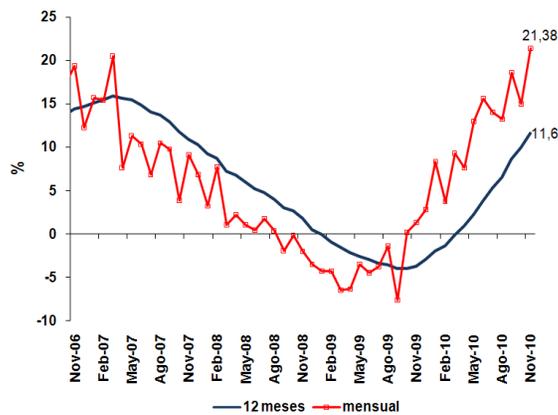


### Comportamiento doce meses

- A noviembre de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 11,6%; la más alta en los últimos ocho meses de tasas positivas.

Gráfico 1

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE

- De 16 subsectores, sólo 3 continuaron registrando tasas negativas; el de *farmacéuticos* (-2,3%), *licores, cigarrillos* (-1,3%) y *libros, papelería* (-0,4%).
- En 13 subsectores se presentaron crecimientos; continuaron destacándose las ventas en *vehículos* (44,1%), *equipos de informática, hogar* (33,9%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (19,9%), *ferretería* (19,1%), *calzado* (16,4%), *prendas de vestir* (7,7%) y *aseo personal cosméticos* (2,8%), entre otros.
- La variación 12 meses (a noviembre de 2010) en el empleo fue 1,6%, con lo cual se completan tres meses con tasas positivas de crecimiento.

### Comentarios y expectativas

- La inflación en 2010 cerró en 3,18%, por encima de la meta puntual establecida por el Banco de la República, pero aún dentro del rango meta (entre 4% y 5%). En este resultado influyó el aumento en los precios de los alimentos (4,4%) asociado con el efecto de la crisis generada por la el invierno en los últimos meses. Otros grupos de bienes también crecieron por encima del promedio: salud, educación y vivienda.
- La reducción inflacionaria y las bajas tasas de interés continuaron favoreciendo la demanda interna, en especial la de los hogares.

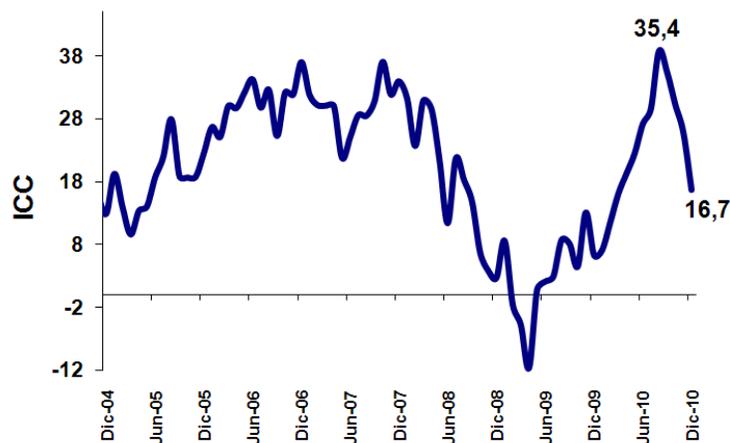


- El Banco de la República moderó su estimación de crecimiento de la economía entre 4 y 4,5%, por el efecto sobre la actividad económica del fenómeno climático. Según el *Latin American Consensus Forecast* (diciembre 2010), las proyecciones de analistas privados apuntan hacia una variación de 4,4%.
- Continuó la disminución de las tasas de interés, con su impacto favorable en la cartera de crédito de consumo; en lo corrido del 2010 (a noviembre) creció 14,7%. Similar tendencia se presentó en el saldo de la cartera total.

Las encuestas de opinión recogen el comportamiento de la economía en los próximos meses:

- En la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo (diciembre de 2010) que mide el comportamiento del de los hogares, el índice de confianza de los consumidores se redujo nuevamente y en el mes el índice alcanzó 16,7, con lo cual observa una reducción de 22 puntos con respecto al mejor momento (agosto de 2010). Esto recoge el efecto de la crisis invernal de final de año en la actitud de los consumidores.

**Gráfico 2**  
**Índice de Confianza del Consumidor**

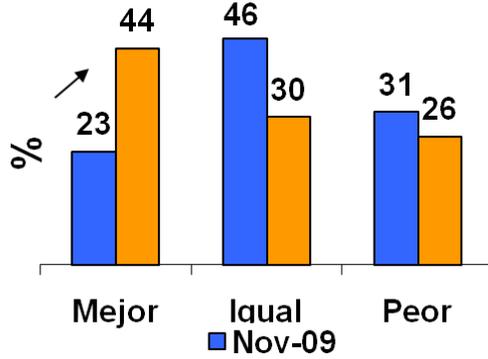


Fuente: Fedesarrollo

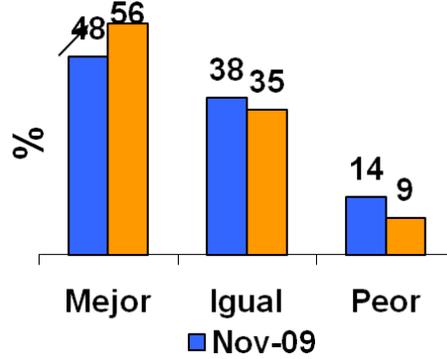
- Para FENALCO, en su última encuesta (datos a noviembre) indicó que el invierno afectó la percepción de los comerciantes; sin embargo, las ventas durante el mes de fueron buenas. Sectores vinculados a la construcción y remodelación de la casa tuvieron buen comportamiento, así como del sector automotor. Igualmente, se evidenció una dinámica comercial debido al anticipo de algunas compras de navidad.



**Gráfico 3**  
**Encuestas Fenalco**  
**Ventas del comercio**



**Expectativas de las ventas**



Fuente: Fenalco