

Informe de Comercio al por menor Mayo de 2017

**Oficina de Estudios Económicos
2017**

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en mayo de 2017 Variación Anual y Acumulada (%)

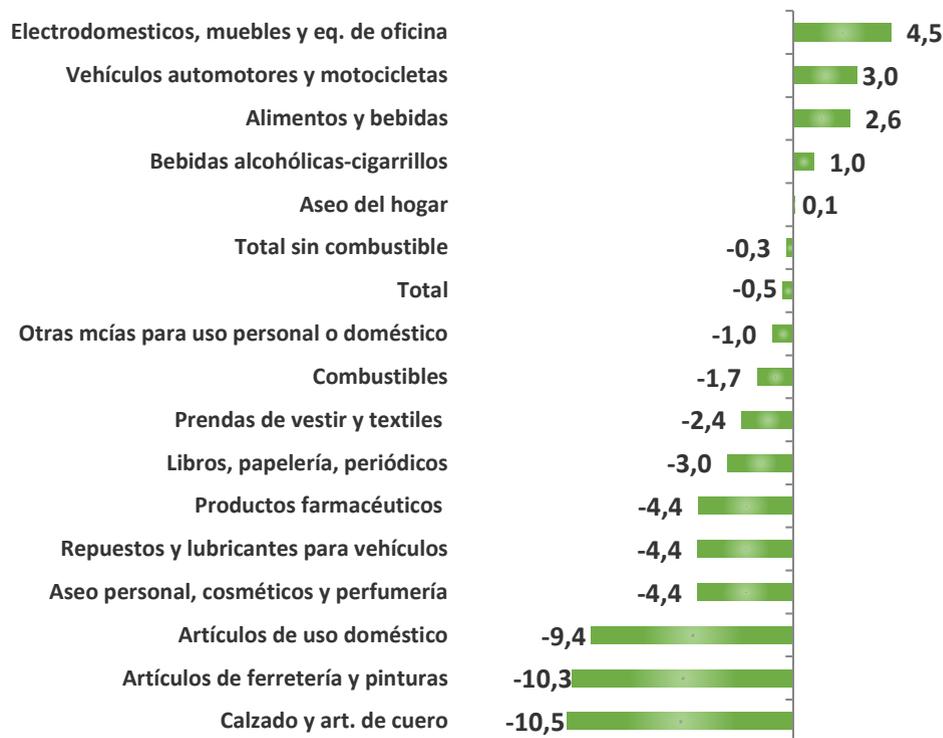
Variable				
	Mayo		Ener-May	
	2016	2017	2016	2017
Comercio minorista	0,8	-0,5	2,7	-1,4
Sin vehículos	1,7	-1,0	3,9	-1,0
Sin combustibles	-0,6	-0,3	2,1	-1,5
Sin vehic y combustib	0,2	-0,9	3,4	-1,0
Empleo total	3,2	2,3	2,9	2,8

En el mes de mayo de 2017 la dinámica de las ventas del comercio interno fue negativa (-0,5%). Tal variación fue inferior a la observada en mayo de 2016 (0,8%), aunque superior a la presentada en el mes anterior (-2,0%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,3%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Este comportamiento fue explicado en parte por la caída en las ventas de artículos de cuero y calzado, y productos de ferretería y pinturas. Se espera que el comercio minorista experimente una reactivación por cuenta de la reducción de las tasas de interés de política en los últimos meses, como respuesta a una coyuntura de desaceleración en el crecimiento de la economía.

Comportamiento en el mes

Ventas mayo de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el mes

Mayo de 2017

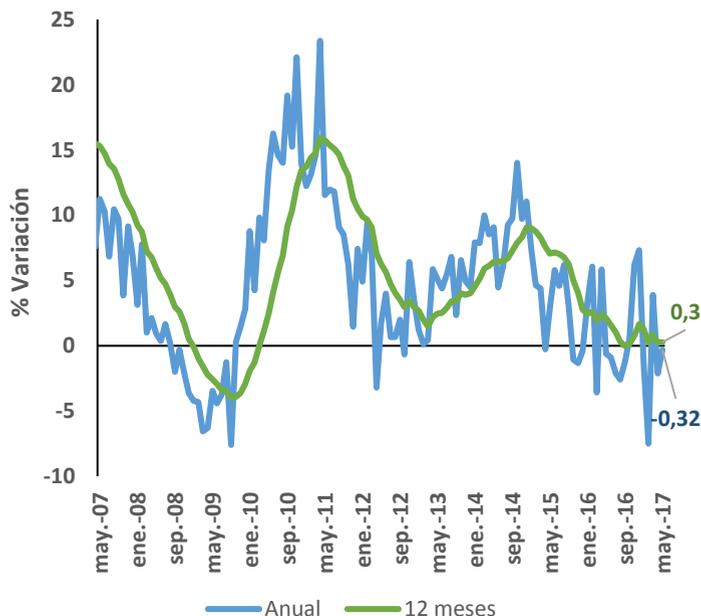
- En mayo de 2017, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de -0,5%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2016. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -0,3% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de -0,9%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2,3% respecto a igual mes de 2016, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- En el mes, diez de los quince grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos calzado y art. de cuero (-10,5%), artículos de ferretería (-10,3%), artículos de uso doméstico (-9,4%), etc.
- En el mes de mayo registraron tasas positivas: Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (4,5%), Vehículos automotores y motocicletas (3,0%) y alimentos y bebidas (2,6%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 2,7%, mientras el empleo creció en 3,7%; en mayo de 2017 se ocuparon 174.577 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

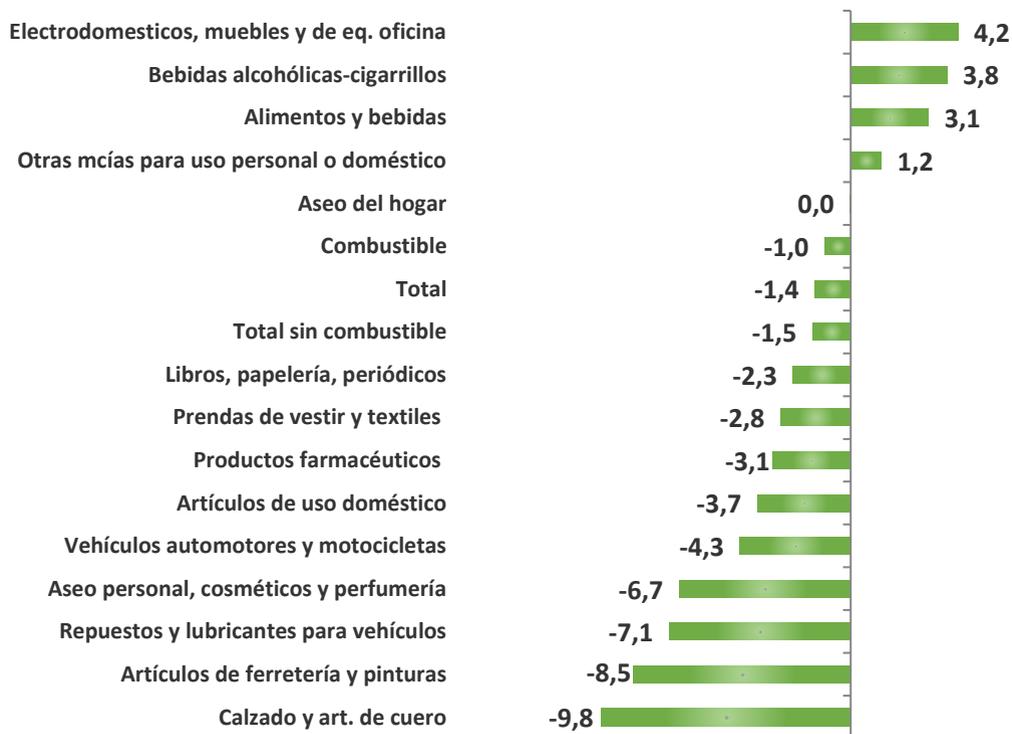


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa (-0,3%). La variación 12 meses a mayo de 2017 fue 0,3%. En la variable de empleo fue positiva en 2,3% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,0%.

Variación año corrido

Ventas enero-mayo de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



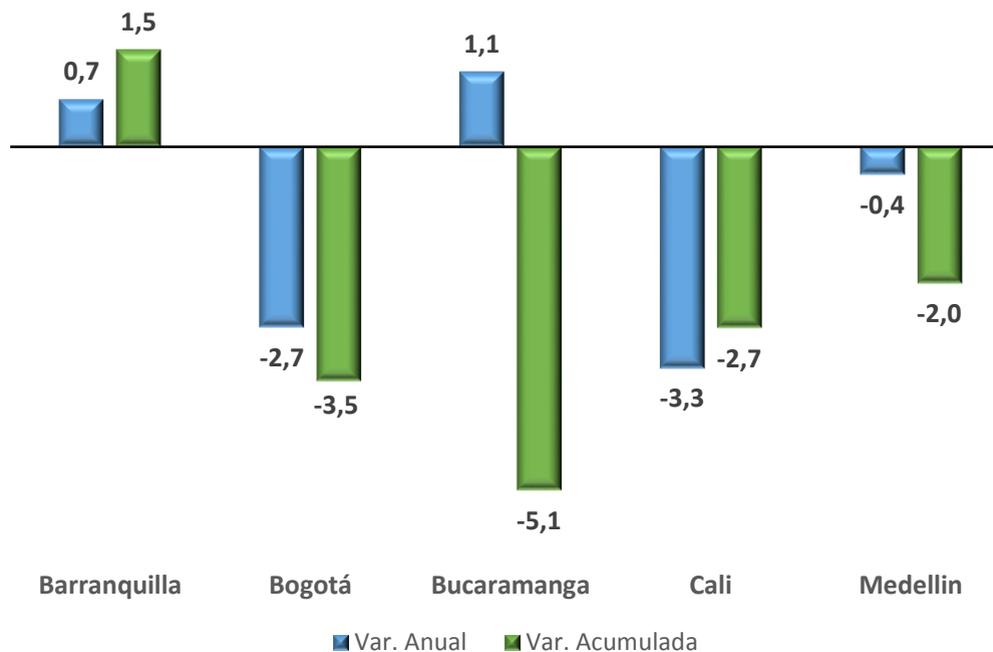
Fuente: DANE - MMCM

Variación año corrido

Acumulado enero-mayo de 2017

- Para enero-mayo de 2017, las ventas cayeron -1,4%; sin embargo, en similar período del año anterior el crecimiento fue superior (2,7%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, la caída fue de -1,5%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2016 (2,1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,8%, inferior a la variación registrada en mayo de 2016 (2,9%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Electrodomesticos, muebles y de eq. oficina (4,2%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (3,8%), Alimentos y bebidas (3,1%).
- Se redujeron las ventas de calzado y artículos de cuero (-9,8%) y art. de ferretería (-8,5%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-mayo de 2017, las ventas se redujeron en -3,5%, respecto a igual período del 2016, con un acumulado de matrículas nuevas de 93.148 unidades.

Ciudades

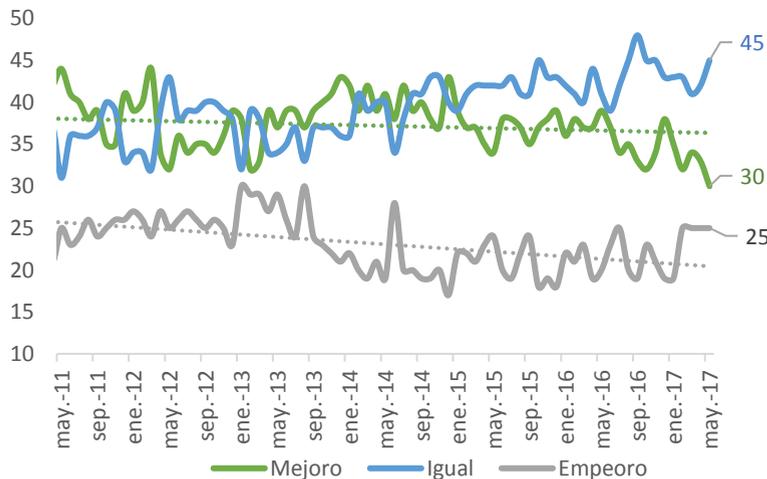


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en mayo de 2017 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (0,7%), Bucaramanga (1,1%), Cali (-3,3%), Medellín (-0,4%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-2,7%).

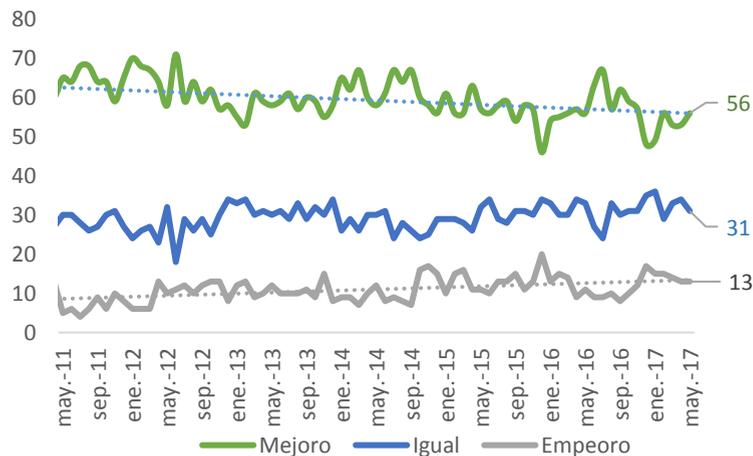
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para mayo de 2017, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente negativo. El 30% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 25%.
- El 56% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 13%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	may-16	abr-17	may-17	Anual	Mes anterior
	28,5	17,8	15,3	↓ -13,2	↓ -2,5
Situación económica actual	46,8	32,7	25,7	↓ -21,1	↓ -7,0
Nivel de existencias	5,9	18,8	10,6	↑ 4,7	↓ -8,2
Expectativas de situación económica próx. trim	44,6	39,6	30,7	↓ -13,9	↓ -8,9

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 15,3% en mayo de 2017, lo que equivale a una caída de 13,2 pps frente al mismo periodo de 2016. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 2,5 pps.
- La caída en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una reducción de 21,1 pps en el componente de situación económica actual y a un aumento de 4,7 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de -13,9 pps.