



EL COMERCIO AL POR MENOR A SEPTIEMBRE DE 2011

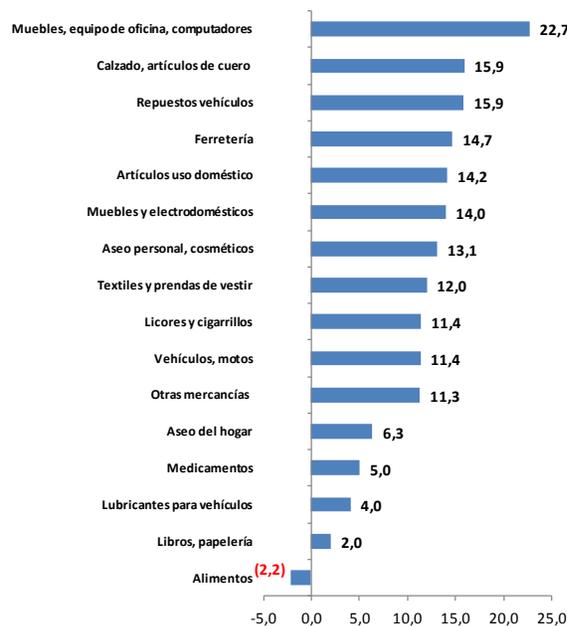
Variable	Variación %					
	Septiembre		Ene-sept		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	19,3	8,1	12,2	12,3	9,1	13,5
Ventas sin vehículos	10,6	7,2	10,6	7,8	5,8	8,4
Empleo total	3,9	6,3	1,6	5,5	0,6	5,1

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En septiembre de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 8,1% respecto a igual mes del año anterior y registraron 24 meses consecutivos con tasas positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 7,2%.
- Es la menor tasa de crecimiento desde febrero de 2010 (4,2%). Es de recordar que desde mayo de 2010 a julio de 2011 las ventas crecieron a tasas de dos dígitos. El crecimiento mensual se redujo en 0,7 puntos frente al registrado en agosto (8,8%).
- En el mes de septiembre, 15 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas; se destacaron: muebles, equipo de oficina e informática (22,7%), calzado (15,9%), repuestos de vehículos (15,9%) y ferretería (14,7%). El sector de alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación negativa (-2,2%). Se destaca la desaceleración del crecimiento de las ventas de automotores, 11,4% en septiembre, frente a niveles cercanos al 40% en los primeros 8 meses del año.

Ventas en septiembre de 2011
Variación respecto a igual mes del año anterior

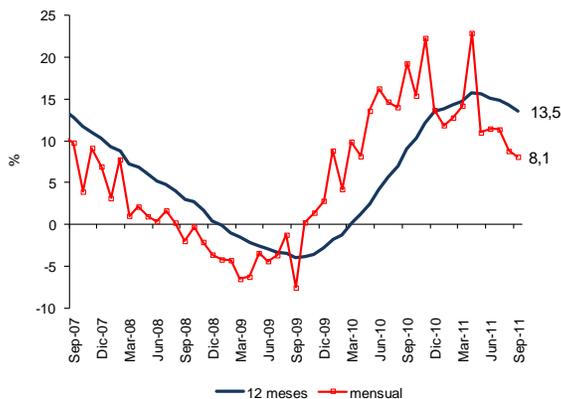


Fuente: DANE

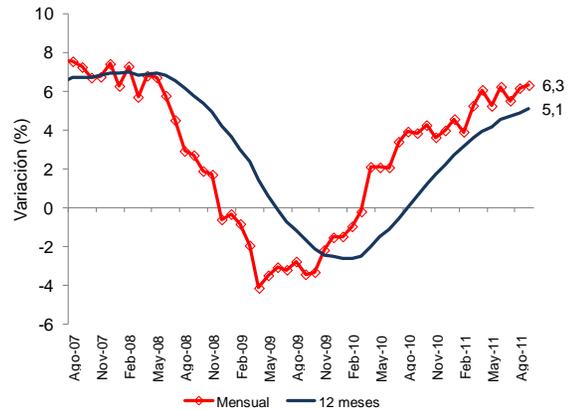


- La variación 12 meses de las ventas del comercio cae a 13,5% mientras que el empleo mantiene una tendencia creciente; en septiembre aumentó en un 6,3% y la variación 12 meses se ubicó en 5,1%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



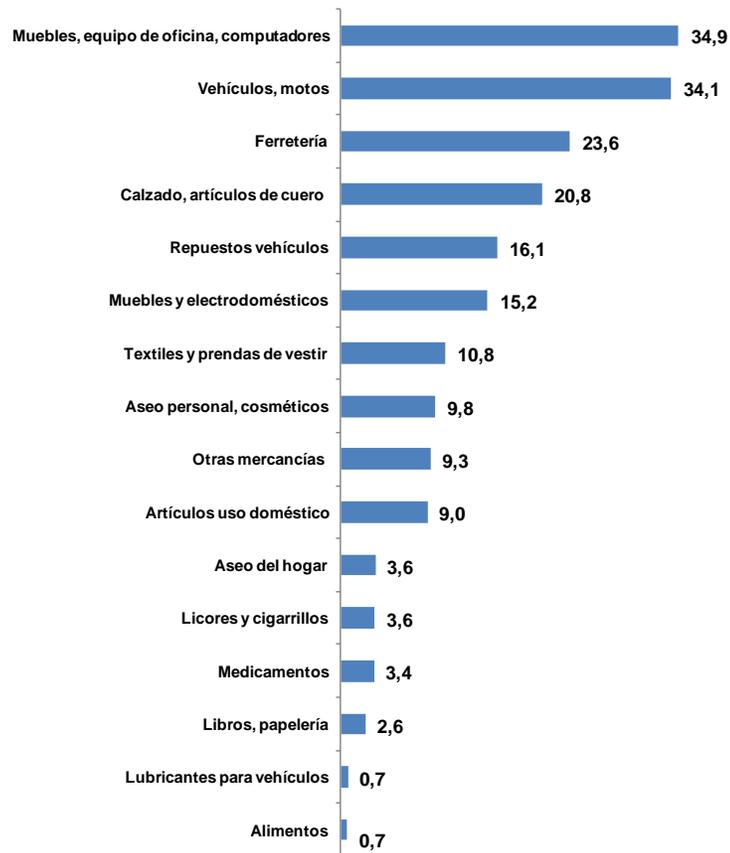
Fuente: DANE – MMCM

Enero-septiembre de 2011

- En el acumulado a septiembre de 2011, las ventas reales crecieron 12,3% (a agosto fue 12,9%) y el empleo 5,5% (a agosto fue 5,4%). Todos los subsectores encuestados registraron variaciones positivas.
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (5,9 puntos), para una variación de 34,1%. De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el acumulado a octubre de 2011 se vendieron 268.227 vehículos, para un incremento de 35,9% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,1 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,1 puntos)* *calzado- artículos de cuero (1 punto)* y *equipo de informática-hogar (1 punto)*.
- Estos primeros cinco subsectores aportaron 10,1 puntos a la variación del acumulado a septiembre (12,3%).



Variación de las ventas
Enero-septiembre 2011/ Enero-septiembre 2010



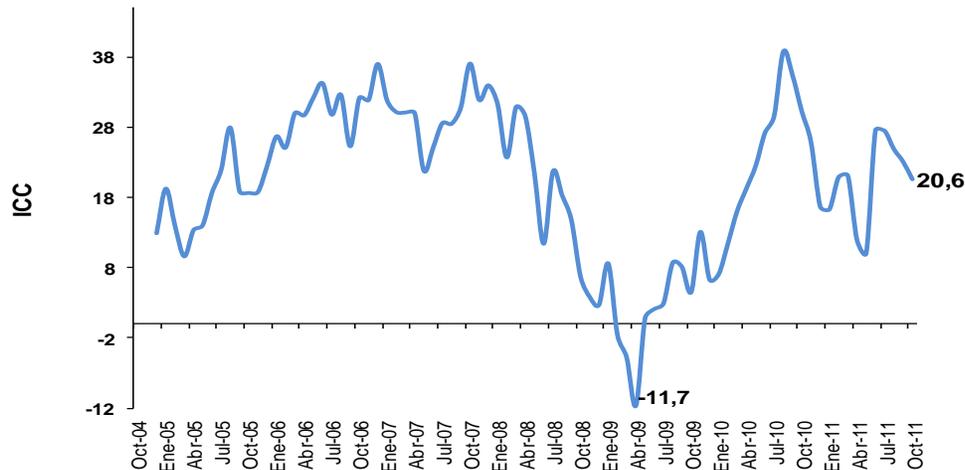
Fuente: DANE – MMCM

Crédito y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene su tendencia creciente. A septiembre del 2011 el incremento anual fue de 28,4%; en el mes de agosto crecía a ritmos del 26%. Los incrementos en la tasa de interés por parte del Banco de la República en meses anteriores aún no afectan el crecimiento del crédito. En octubre de 2011, la inflación (año corrido) fue 3,15% y la variación 12 meses se ubicó en 4,02% (hace un año era 2,3%). El Banco de la República ha mantenido su tasa de intervención en niveles del 4,5%,
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- Por tercer mes consecutivo el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) se redujo; en octubre de 2011 se ubicó en 20,6 puntos inferior en 2,5 al registrado el mes anterior; sin embargo, todavía se mantiene la percepción positiva de los hogares frente a la situación económica actual. De acuerdo con Fedesarrollo, en octubre se evidenció una menor disposición de comprar vivienda.
- Para FENALCO, las ventas de octubre fueron positivas, aunque reconocen una desaceleración en el crecimiento; el 35% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas (en septiembre fue el 39%), mientras que el 25% reportó disminución (en septiembre fue 24%).
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas continuaron favorables; el 64% de los encuestados reportó que en lo que resta del año mejorarán las ventas, mientras el 27% indicaron que se mantendrán y sólo el 6% señalaron que las ventas empeorarán.