

## Plan Estratégico Sectorial Comercio Exterior

Version 1

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable				Justificación y/o modificaciones		
											Q1	Q2	Q3	Q4			
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	1. Negociar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC)  Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	Culminar las negociaciones para alcanzar 18 acuerdos	TLC negociados	11	1. TLC con Corea del Sur	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Acuerdo rubricado	Santiago Pardo				x	Teniendo en cuenta el estado en el Comité Q1, es necesario incluir dos entregables en la iniciativa 3. TLC con Turquía: II y III Ronda Q3. La inclusión fue aprobada en el Comité de seguimiento Q1 por el Sr Viceministro		
						2. TLC con Panamá	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Acuerdo rubricado	Santiago Pardo				x			
						3. TLC con Turquía	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Marco de negociación	Santiago Pardo		x					
							1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	II Ronda	Santiago Pardo				x			
							1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	III Ronda	Santiago Pardo				x			
						4. TLC con país a definir	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Marco de negociación	Santiago Pardo				x			
						5. Profundización Triángulo Norte	1, 2, 3, 4	Equipo Negociador	Protocolo del programa de liberación rubricado	Alfredo Ramos						x	
						6. Mecanismo de integración con Venezuela	2, 4	Equipo Negociador	Instrumento de integración	Alfredo Ramos							Solicitud de ajuste aprobada en el Comité Ampliado Q1 por el Sr. Ministro. Se traslada de Q2 a Q3.
						7. Memorandos de entendimiento de comercio e inversión con países identificados	1, 2		2 textos de memorandos de entendimiento	Juan Carlos Cadena, Ana Lucía Noguera, Juan C. Sarmiento				x		x	
						8. Acuerdo de servicios con Mercosur	2	Banco de la República, DNP, Min Hacienda, MinTic, Cancillería	Acuerdo de servicios con Mercosur cerrado	Ana Lucía Noguera							x
2. Implementar y administrar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC)  Facilidad: 2 Impacto: 2	Completar la implementación de 13 TLCs	TLC implementados	6	1. TLC con Canadá	5	DIAN, Minagricultura, ICA, Invima, Minprotección, Minambiente, Cancillería	Normas expedidas	Juan Carlos Sarmiento					x				
				2. TLC con países EFTA	7	DIAN, Minagricultura, ICA, Invima, Minprotección, Minambiente, Cancillería	Normas expedidas para entrada en vigor con un miembro de EFTA	Juan Carlos Sarmiento				x					
				3. Protocolo modificadorio TLC con México	7, 8	Minagricultura, ICA, INVIMA	Normas expedidas	Luis Miguel Pico, Alfredo Ramos y Juan C. Sarmiento					x				
				4. Comisiones administradoras	7	Entidades sectoriales	4 comisiones administradoras	Alfredo Ramos	x	x	x	x					
				5. Presidencia CAN		Cancillería	Plan de trabajo	Alfredo Ramos						x			
3. Promover a Colombia como país proveedor de bienes y servicios en los mercados internacionales  Facilidad: 2 Impacto: 2	Realizar 10 seminarios de divulgación de oportunidades de los tratados	Seminarios de divulgación realizados	4	1. Seminarios de divulgación acuerdos	8	MCT cámaras de comercio y cámaras binacionales	Divulgación resultados estudio de sectores por cooperación Suiza	Ricardo Vallejo		x							
				Seminario Canadá		Ricardo Vallejo								x			
				Seminario México		Ricardo Vallejo								x			
				Seminario Triángulo Norte		Ricardo Vallejo								x			
				2. Promoción de bienes y servicios en los mercados internacionales	9, 10		Montos de exportaciones facilitadas acumuladas millones de dólares	Ricardo Vallejo	348	636	988	1250					
							348		x								
							636			x							
							988				x						
							1.250									x	
							Número acumulado de empresas	Ricardo Vallejo	569	1.007	1.365	1.625					
			569		x												
			1.007			x											
			1.365				x										
			1.625									x					

## Plan Estratégico Sectorial Comercio Exterior

Version 1

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable				Justificación y/o modificaciones
											Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	4. Negociar, implementar y administrar Acuerdos Internacionales de Inversión  Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	Culminar las negociaciones para alcanzar 20 AII	All negociados	11	1. APPRI con Japón	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Texto con revisión legal	Ana Lucía Noguera			x		
						2. APPRI con Kwait	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Texto firmado	Ana Lucía Noguera			x		
						3. APPRI con país priorizado 1	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Intercambio de manifestación de interés	Ana Lucía Noguera				x	
						4. APPRI con país priorizado 2	2, 7, 11	DNP, Cancillería, Minhacienda, Ban República	Intercambio de manifestación de interés	Ana Lucía Noguera				x	
						5. Aprobación en el Congreso de APPRI	5		China	Ana Lucía Noguera, Luis Miguel Pico		x			
				Reino Unido	Ana Lucía Noguera, Luis Miguel Pico		x								
				India	Ana Lucía Noguera, Luis Miguel Pico		x								
	5. Promover a Colombia como destino de inversión extranjera directa en sectores estratégicos  Facilidad: 2 Impacto: 2	Realizar 280 seminarios de promoción en países prioritarios (70 al año)	Seminarios de promoción de Colombia	70	1. Seminarios de promoción de inversión, de los cuales 5 serán en el área de turismo		Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	10 (2 de turismo)	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x					
								30 (3 de turismo)			x				
								50 (4 de turismo)				x			
								70 (5 de turismo)					x		
	Alcanzar monto de US\$4.640 millones en proyectos de inversión iniciados y certificados.	Monto del proyecto de inversión iniciado en el año	1.000 mill US\$	2. Proyectos de inversión iniciados	12, 13, 14, 15, 16	Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	100	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x						
							300			x					
							600				x				
1000											x				
Contribuir a generar 54.000 empleos	Empleos a ser generados en proyectos con IED apoyados por Proexport y certificados por los inversionistas.	12.000	3. Empleos estimados en los proyectos de inversión	12, 13, 14, 15, 16	Agencias regionales de promoción y Cámaras de Comercio	1200	Juan Carlos González y Juliana Gómez Peláez (en turismo)	x							
						3600			x						
						7200				x					
						12000					x				
6 Acompañar y apoyar la Inversión de colombianos en el exterior  Facilidad: 1 Impacto: 2	Documento de política	Documento de política	50%	1. Inicio y desarrollo del estudio de diagnóstico	18	Cancillería, Proexport	Primer borrador del estudio	Ana Lucía Noguera, María Cecilia Obando		x					
							Conpes	Ana Lucía Noguera, María Cecilia Obando				x			
7. Apoyar el ingreso de Colombia a la OCDE  Facilidad: 2 Impacto: 2	Ingreso a 2 Comités (Inv y otro)	Número de comité activos/ solicitados	50%	1. Ingreso comité de inversión	19, 20, 21, 22	Todas las entidades del Estado	Instrumento de adhesión a la declaración de la OCDE	Ana Lucía Noguera				x			
				2. Evento OCDE: segunda reunión iniciativa para América Latina y el Caribe	21, 22	DNP, Proexport, Presidencia, Cancillería	Evento	Ana Lucía Noguera					Solicitud de ajuste aprobada en el Comité Ampliado Q1 por el Sr. Ministro. Se traslada de Q2 a Q3. La segunda reunión de la iniciativa para América y el Caribe: por requerimiento de la OCDE se reprograma para 7 y 8 de julio. El cambio fue aprobado en el Comité Ampliado Q1 14 de julio por el Sr Ministro.		



## Plan Estratégico Sectorial Comercio Exterior

Version 1

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entrega x entregable				Justificación y/o modificaciones		
											Q1	Q2	Q3	Q4			
1. Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.	11. Fortalecer la institucionalidad para el cumplimiento de acuerdos comerciales, de inversión, propiedad intelectual y los mecanismos de defensa comercial.  Facilidad: 1 Impacto: 2	Todas	Implementar recomendaciones de CONPES respectivos. (Propiedad Intelectual e Inversión)	Plan de trabajo para implementación de los Conpes de inversión	25%	1. Decreto de conformación de la Comisión Interinstitucional para la atención de controversias relativas a la inversión extranjera	21, 26, 27	Minhacienda, Mininterior, Cancillería, Presidencia	Decreto de conformación de la Comisión Interinstitucional	Ana Lucía Noguera		x					
						2. Programas de capacitación a entidades y agentes del Estado	21, 22		Seminarios	Ana Lucía Noguera			x	x			
				Plan de trabajo para implementación de los Conpes Propiedad Intelectual	25%	3. Preparación y presentación a la CIPI (Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual) documentos de política en materia de piratería de internet, indicaciones geográficas y protección a la biodiversidad	21, 22	Otras entidades	Documento de política	Ana Lucía Noguera					x		
						4. Programa de capacitación y difusión regional para fortalecer las industrias	21, 22, 28	SIC, Derecho de autor	Talleres regionales	Ana Lucía Noguera			x	x			
				Sistema de seguimiento y monitoreo del cumplimiento de compromisos derivados de los acuerdos comerciales	Sistema de seguimiento y monitoreo de compromisos en acuerdos	25%	5. Diseño del sistema de seguimiento y monitoreo	21, 22		Documento del diseño del sistema	Juan Carlos Sarmiento					x	
							6. Programa de mejoramiento y capacitación en solución de controversias	22		2 seminarios	Juan Carlos Sarmiento		x			x	
	Desarrollar normativa y aplicativos para facilitar acceso a instrumentos de defensa comercial	Aplicativos para facilitar acceso a instrumentos de defensa comercial	1	8. Aplicativo en web para la recepción, almacenamiento y consulta de investigaciones de defensa comercial	23		Aplicativo - Informe de avance	Luis Fernando Fuentes			x			x			
				9. Documentar y mantener actualizada en la Web las investigaciones en el exterior en	22		Inventario y Plan de Trabajo. Informes de avances trimestrales	Luis Fernando Fuentes	x								
	12. Monitoreo de indicadores de referencia de exportaciones e inversión extranjera directa  Facilidad: 1 Impacto: 1	Todas		Exportaciones de bienes por US\$52.600 millones FOB	Exportaciones de bienes en millones US\$ FOB	42.200	Estrategias del 1 al 11	29	DANE - DIAN	Informes mensuales que se reportan cada trimestre	Oficina de Estudios Económicos	x	x	x	x		
				Exportaciones no primarias por US\$ 21.000 millones	Exportaciones no primarias en millones US\$ FOB	17.000	Estrategias del 1 al 11	29	DANE - DIAN, Cálculos OEE Ministerio								
				Exportaciones de servicios por US\$6.200 millones	Exportaciones de servicios en millones US\$	4.700	Estrategias del 1 al 11	29	Banco de la República, Balanza de Pagos								
				Inversión extranjera directa en Colombia por US\$13.200 millones	Inversión extranjera en Colombia millones US\$	9.700	Estrategias del 1 al 11	29	Banco de la República, Balanza de Pagos						x	x	x