

Relaciones con Asia Pacífico

Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga

Rosana Prieto Rojas

Dirección de Relaciones Comerciales

Bogotá 27 de marzo de 2015



CONTENIDO

1. Asia en el Mundo
2. Comercio de Colombia con el Mundo y los países de Asia
3. Inversión Asiática en Colombia
4. Estrategia de internacionalización -
Acciones con Asia
5. Foros Transpacíficos

SUBREGIONES DE ASIA - ONU



■ Rusia en Europa Oriental

■ **Asia Central** (Kazajstán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán)

■ **Asia Occidental** (Arabia, Armenia, Azerbaiyán, Barein, Catar, Chipre, EAU, Georgia, Irak, Irán, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Siria, Turquía, Yemen).

■ **Asia Sur** (Afganistán, Bangladesh, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka)

■ **Asia Oriental** (China, Corea N, Corea S, Japón, Mongolia, Taiwán)

■ **Asia Sur Oriental** (Brunei, Birmania, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor, Vietnam)

Cifras 2013. Asia Central, Sur, Oriental y Sur Oriental



Contexto Mundial y Regional

Asia continuará liderando el crecimiento mundial en la próxima década.

*Contribución esperada al crecimiento económico mundial por regiones,
2012-2022 (En porcentajes)*



En 2030, el 79% de la clase media mundial viviría en los actuales países en desarrollo (2/3 en Asia Pacífico)

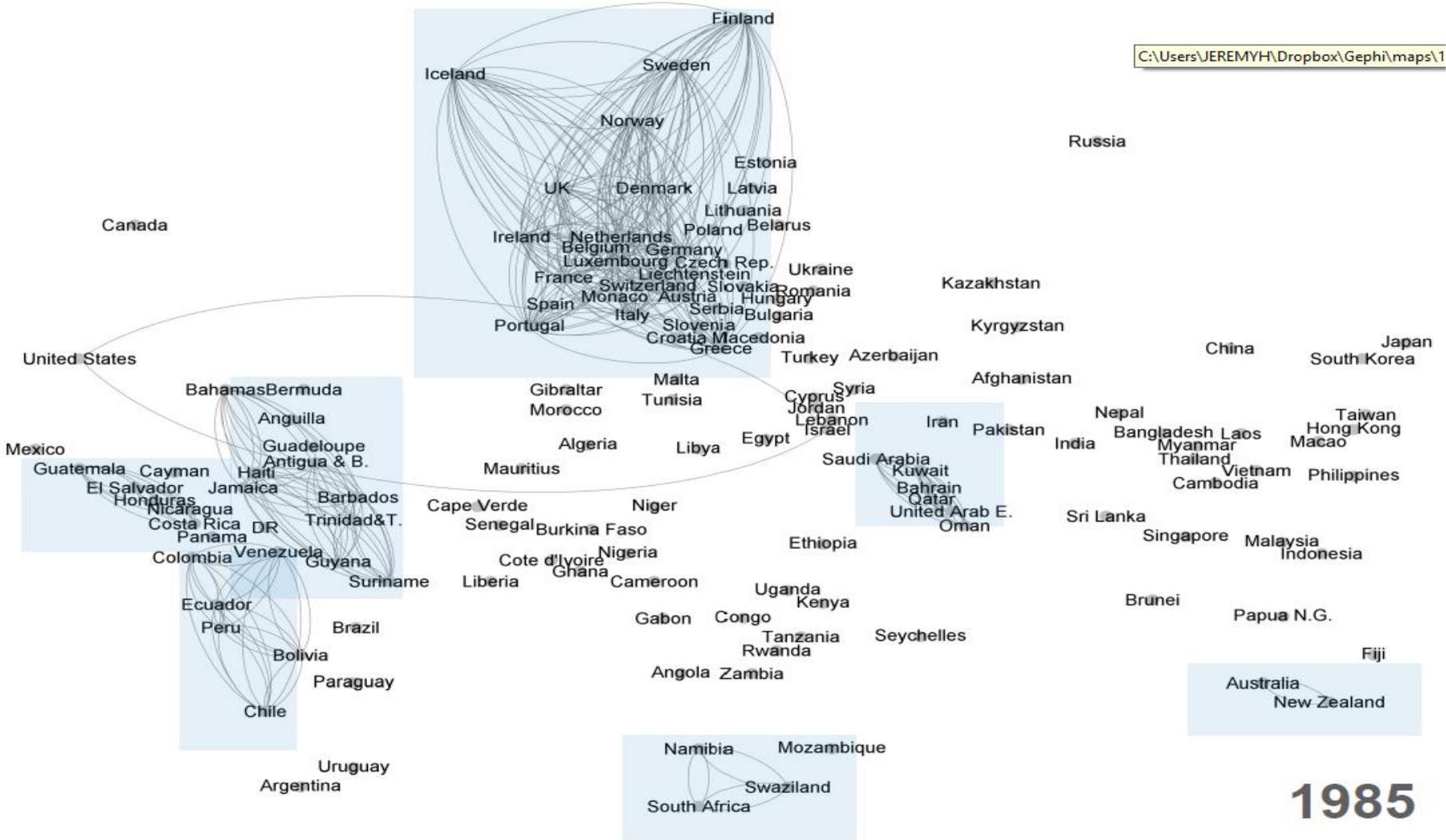
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL DE CLASE MEDIA POR REGIÓN, 2009, 2020 Y 2030
(En millones de habitantes y porcentajes)

<i>Regiones</i>	2009		2020		2030	
América del Norte	338	18%	333	10%	322	7%
Europa	664	36%	703	22%	680	14%
<i>América del Sur y Central</i>	181	10%	251	8%	313	6%
<i>Asia Pacífico</i>	525	28%	1.740	54%	3.228	66%
África Subsahariana	32	2%	57	2%	107	2%
Oriente Medio y África del Norte	105	6%	165	5%	234	5%
<i>Mundo</i>	1.845	100%	3.249	100%	4.884	100%

Proliferación Acuerdos Comerciales



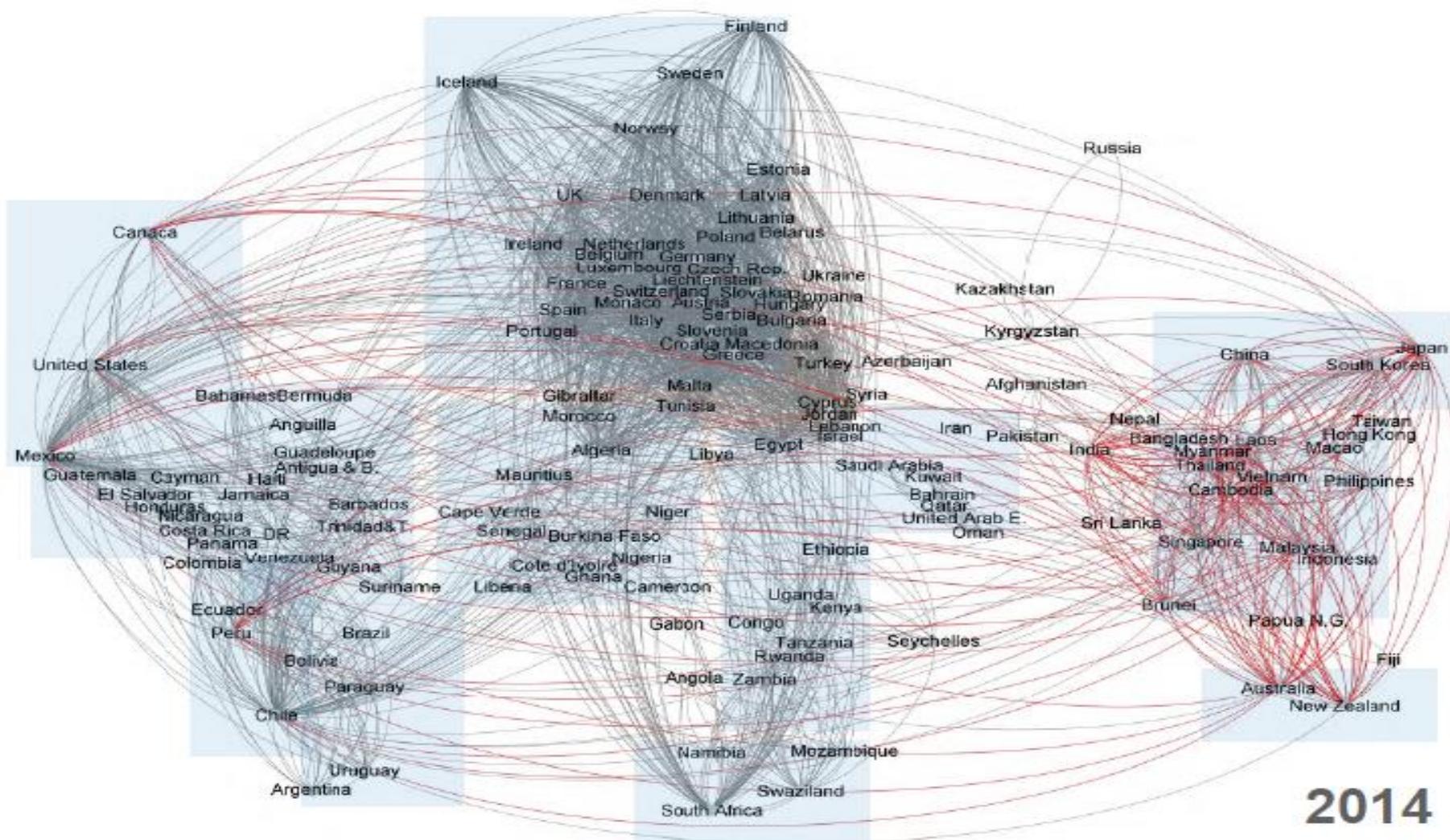
C:\Users\JEREMYH\Dropbox\Gephi\maps\1



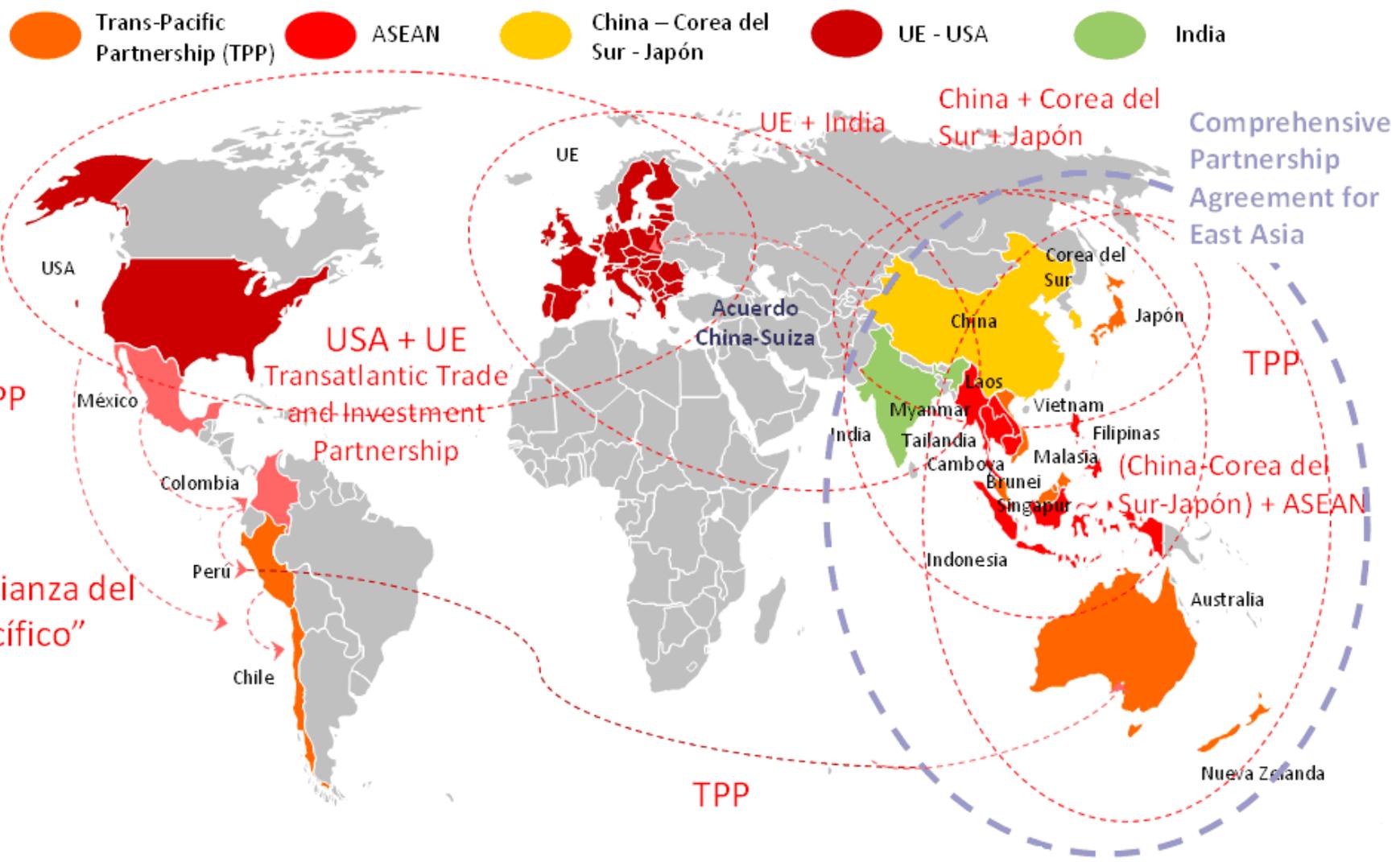
1985

Fuente: Presentación Reglas de Origen en los TLC. De: Jeremy T. Harrys – Economista del BID. 18 de Junio de 2014, Washington.

Proliferación Acuerdos Comerciales



Negociaciones Comerciales Mega-Plurilaterales

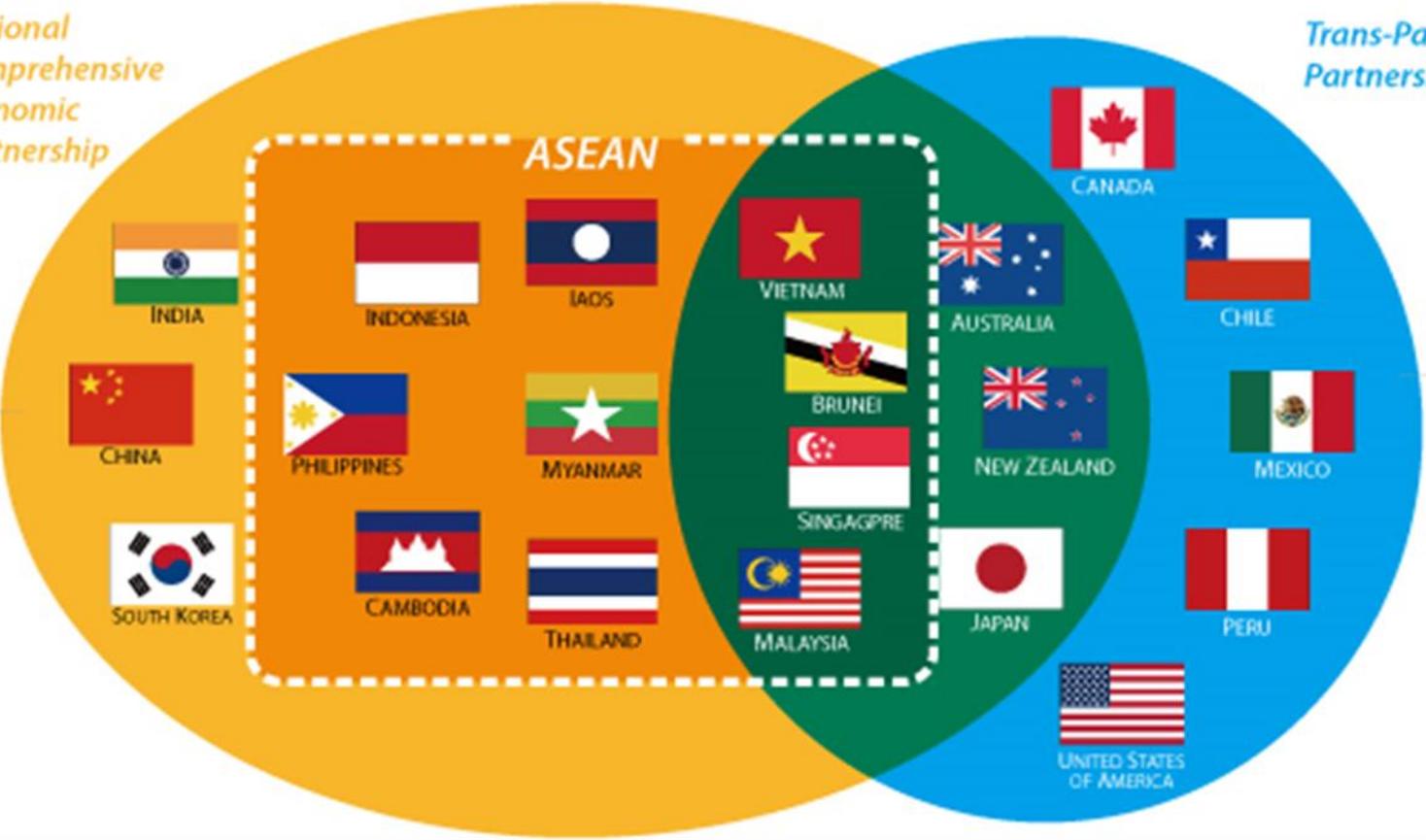


Negociaciones Comerciales Mega-Plurilaterales

ASEAN's Regional Free Trade Agreements (Proposed)

Regional
Comprehensive
Economic
Partnership

Trans-Pacific
Partnership



Se inicia fase para armonizar (o hacer compatibles) los acuerdos comerciales mediante negociaciones “mega-plurilaterales”

TPP – Transpacific Partnership – Acuerdo Transpacífico.
(12 países)

Estados Unidos – Unión Europea (TTIP) Transatlantic Trade
Investment Partnership (29 países)

Regional Comprehensive Economic Partnership –RCEP
(ASEAN+6) 16 países

Unión Europea-Japón (29 países)

China – Japón - Corea

La nueva ola de negociaciones “mega-plurilaterales” puede implicar que a 2020 se hayan reescrito las reglas del comercio internacional.



Desviación de comercio y de inversiones



Imposición de nuevos requerimientos (ambientales, trazabilidad, etc.)



Acentuación del modelo primario exportador

La participación de en el comercio exterior de Colombia ha crecido de forma sostenida en los últimos años.

2001

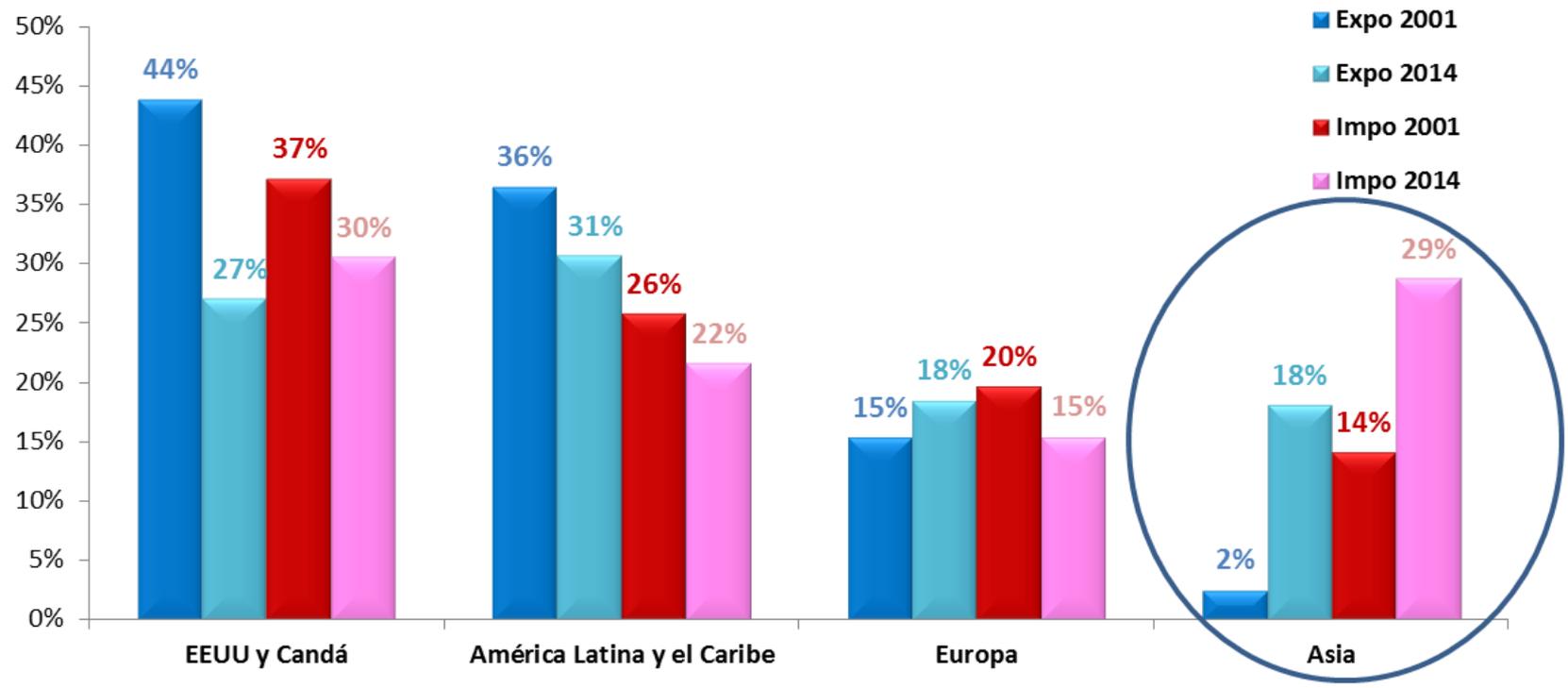
2014

Total Exportaciones: US\$ 12,329 millones FOB

Total Exports: US\$ 54,794 millones FOB

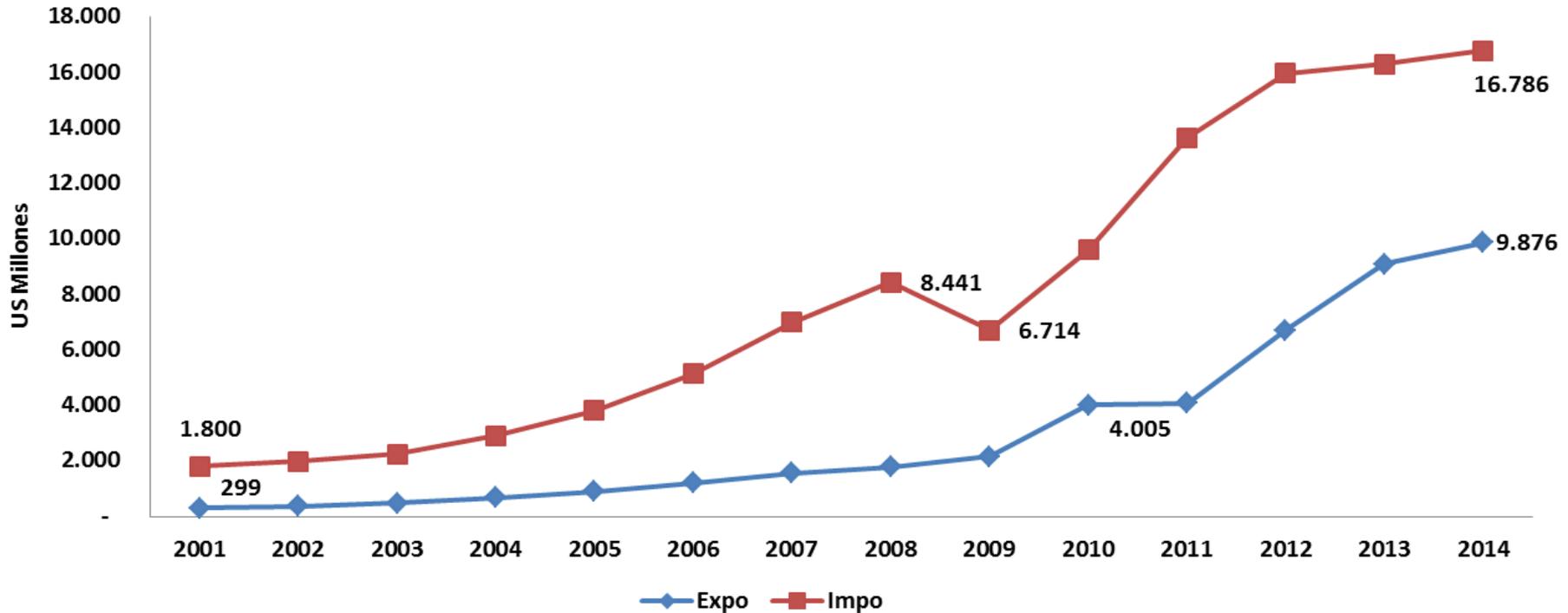
Total Importaciones : US\$ 12,821 millones CIF

Total Imports: US\$ 58,540 millones CIF



Comercio de Colombia con Asia

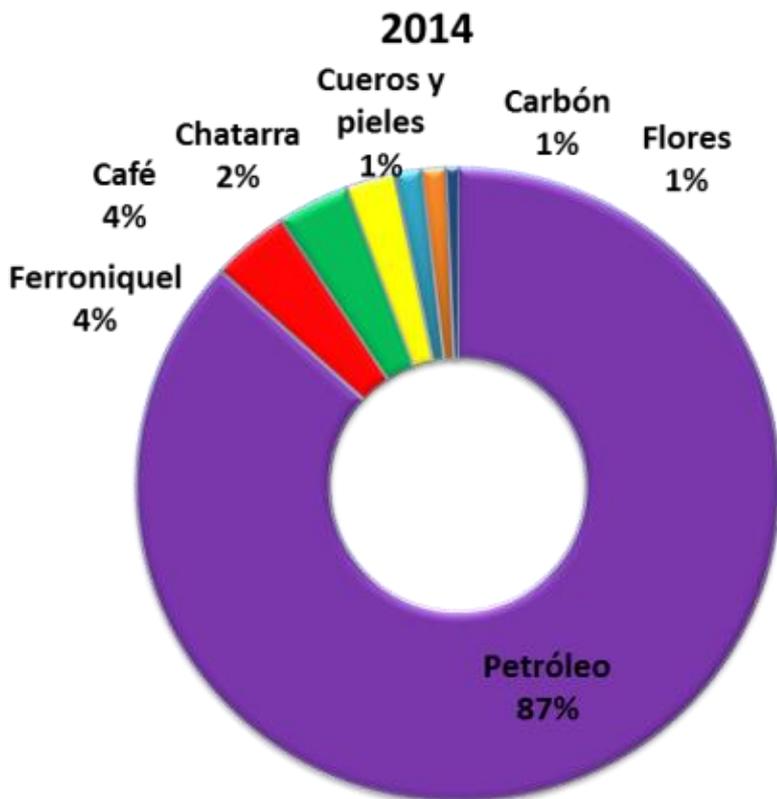
Aunque el comercio total es dinámico, el déficit es significativo



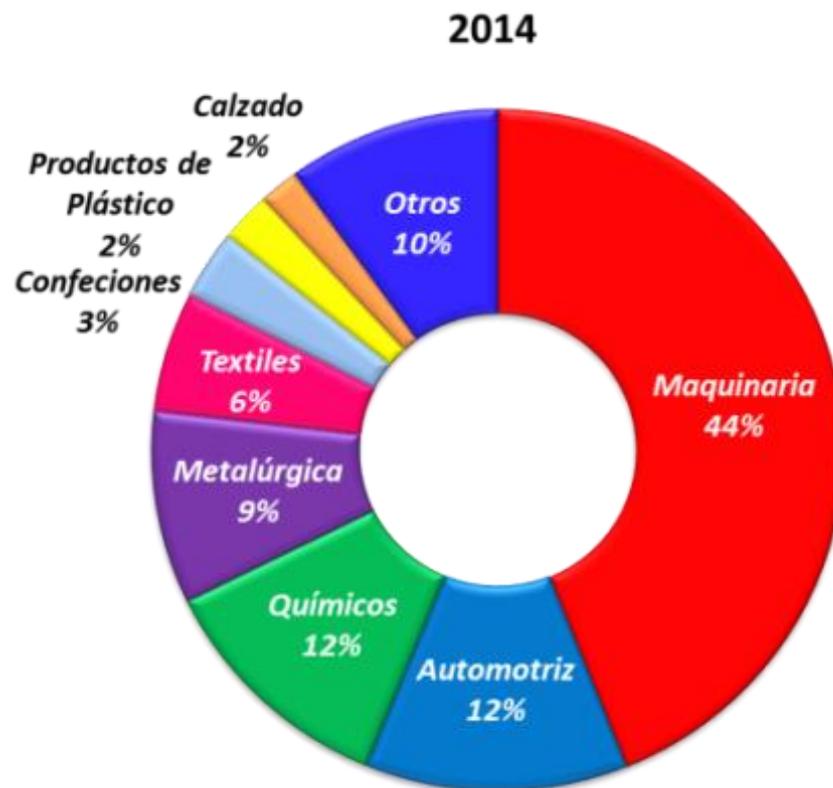
El Comercio global entre Colombia y Asia se incrementó **13** veces desde 2001, pasando de USD **2,1** mil millones en 2001 a USD **26,7** miles de millones en **2014**

Expo e Impo de Colombia con Asia

Nuestro reto es diversificar la oferta y los mercados de exportación en Asia



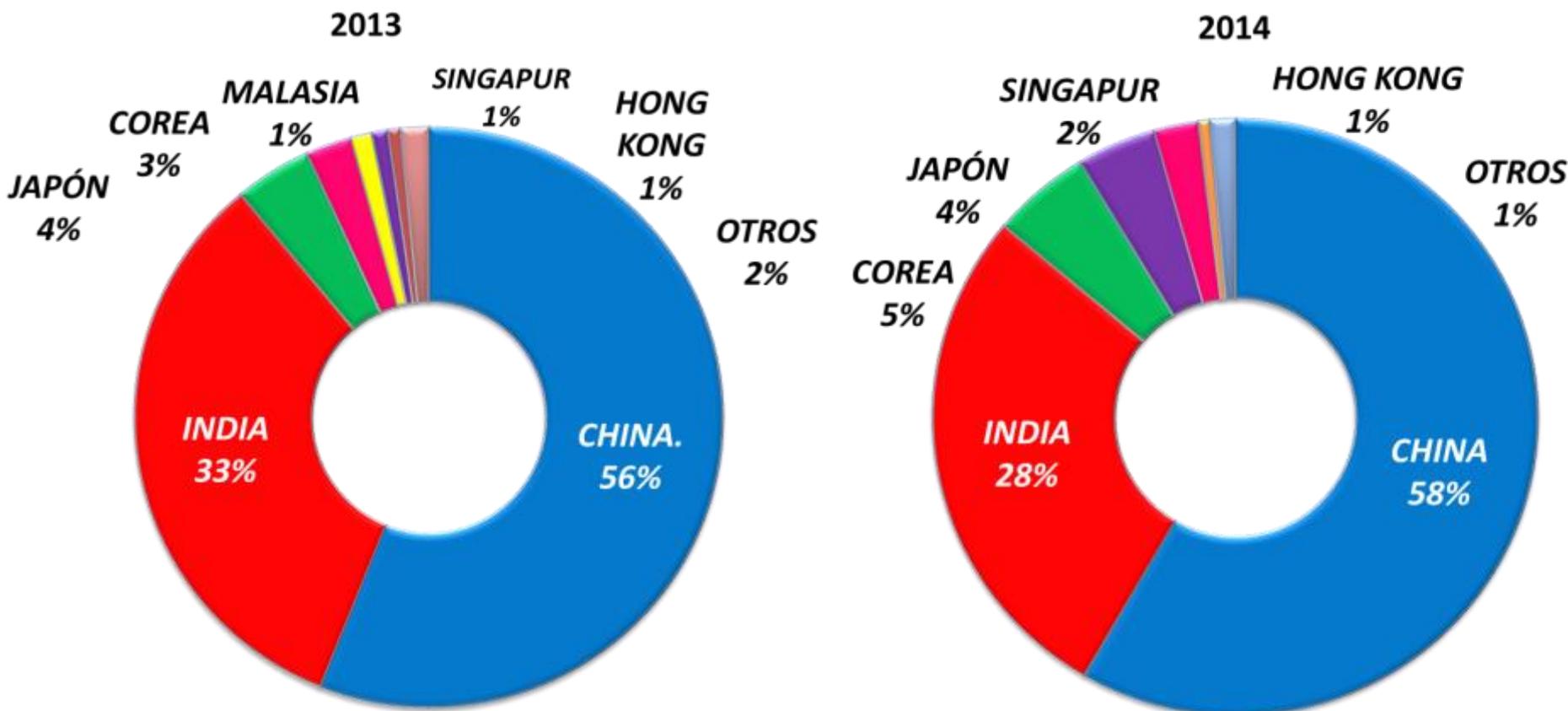
Cuatro productos representaron el 97% de nuestras exportaciones a Asia



El 29% de nuestras importaciones fueron originarias de Asia

Exportaciones hacia Asia

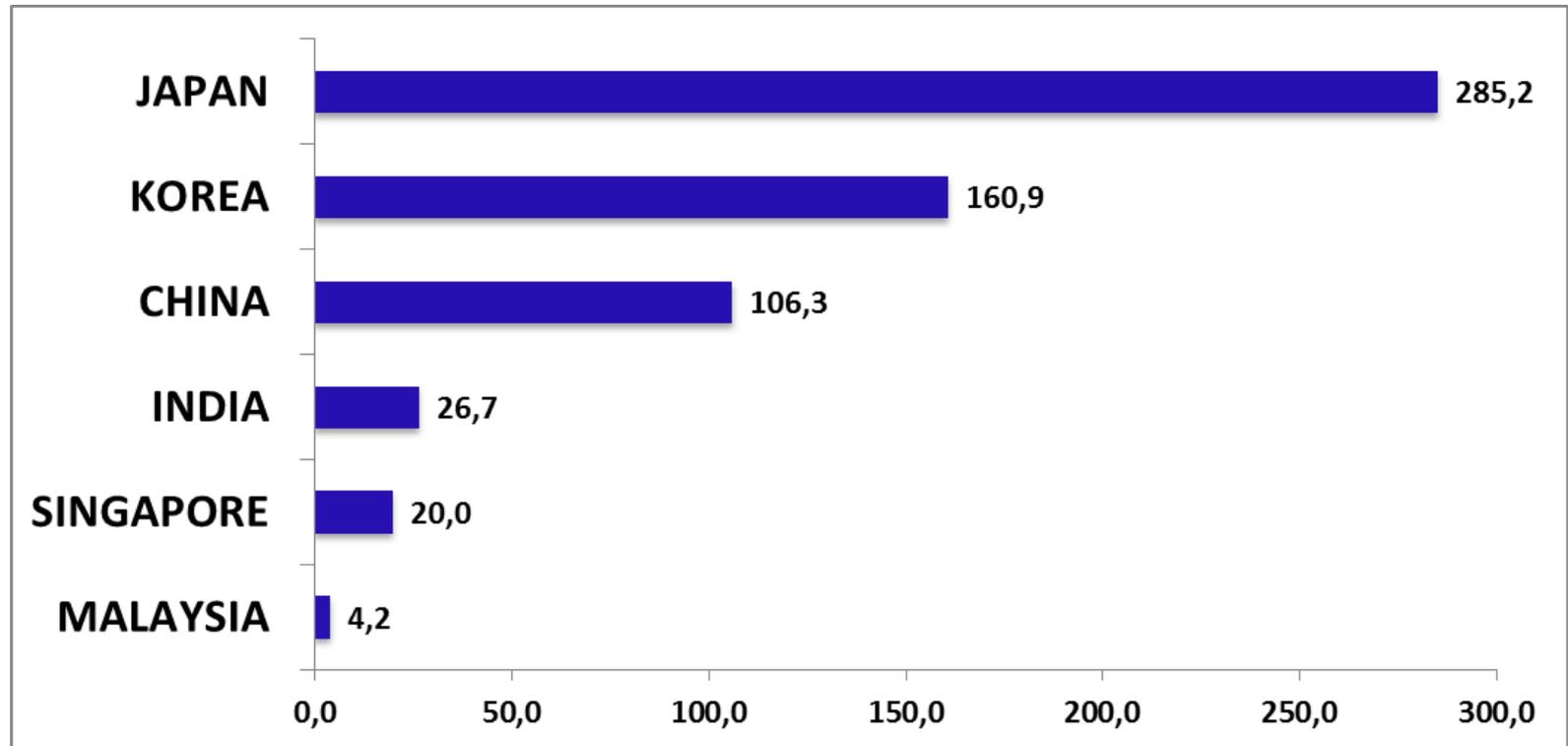
Nuestro reto es diversificar la oferta y los mercados de exportación en Asia



➤ **Cuatro mercados** representaron **96 y 95%** de nuestras exportaciones hacia Asia: China, India, Japón y Corea.

Nuestro reto es incrementar los flujos de IED de Asia en Colombia

El acumulado de IED de Asia en Colombia desde 2001- 3T 2014 = USD 603.2 millones, lo cual representó tan solo 0.5% del total.





1. Internacionalización de la Economía

- Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de IED.



2. Transformación Productiva

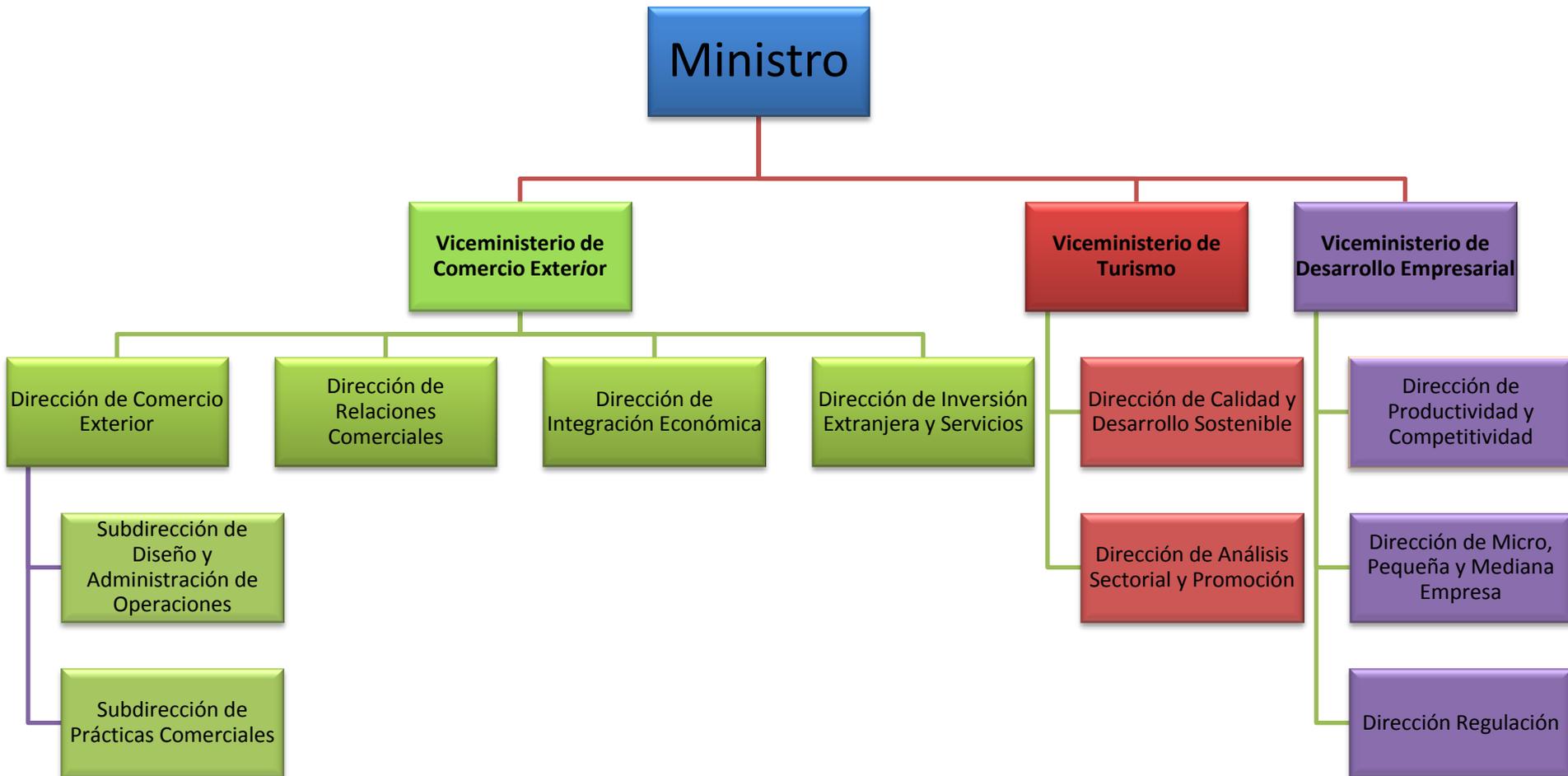
- Fortalecer un ambiente para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.



3. Turismo de Clase Mundial

- Hacer de Colombia un destino turístico de clase mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.

Estructura Básica del Ministerio



ACCIONES de la estrategia con Asia

Negociación de Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones – (APPRI)

Negociación de Tratados Comerciales (TLC-EPA)

La suscripción de Memorandos de Entendimiento sobre cooperación industrial, desarrollo de los negocios y defensa comercial.

Visitas de Alto Nivel.

Fortalecimiento de la presencia institucional en esa región.

Participación en foros multilaterales como APEC, y acercamiento a ASEAN en forma conjunta con los miembros de la Alianza del Pacífico.

Agenda Comercial de Colombia aprobada por el CSCE – Abril 2011

La Agenda de Negociaciones incluye 10 países de Asia-Pacífico + India



Australia



China



Japón



Singapur



Filipinas



Malasia



Rusia



Vietnam



India



Indonesia



Nueva Zelandia



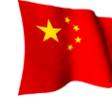
Tailandia

Otros: Israel, Rep. Dominicana, Sudáfrica, Costa Rica, Nicaragua, Caricom, Egipto, GCC (Gulf Coop. Council).

AVANCES en la estrategia con Asia-Pacífico.

❖ Bilateral Investment Treaties – BITs

- **Vigentes:** China, India (July 2012)
- **Firmados:** Korea (included in TLC)
 - Japan (approved in Congress – May 2014)
 - Singapore (In Congress– Since 1st Semester 2014)



❖ Acuerdo Comercial

- **Firmados :** Corea FTA - Feb.2013 (Constitutional Court – Legal Review)
 - Israel – September 2013.
- **En Negoc.:** Turkey (Suspended June 2012).
 - Japan EPA (Economic Partnership Agreement)
 - 1st round-Dec.2012 - 10th round: March 2015
- **Perspectiva:** Joint Study Group with China.
- **Propuesta:** Australia, New Zealand, India, Tailandia.



AVANCES de la estrategia con Asia-Pacífico.

❖ Memorandums of Understanding for Cooperation:

- On Industrial Cooperation: Korea
- On Business Development: India (Joint Working Group - CEO Council)
- On Agricultural and Sanitary: China (Ministry of Agriculture) June 2013



❖ Other Bilateral Mecanismos:

- Joint Committee on Economic and Trade: China (VIII meeting Oct.2012)
- Joint Commission: Korea (III meeting Sept. 2010)



❖ Pacific Alliance:

- Asian Observers:
China, South Korea, Japan, India, Turkey, Singapore, Israel.
Request by Indonesia March 2015.



Fortalecimiento de la Presencia Institucional en Asia-Pacífico



Reapertura Embajadas: Australia, Indonesia y Tailandia.



Apertura Consulados en: Shanghai y Nueva Zelandia.



Representaciones Conjuntas: Embajada Compartida en Vietnam (Col-Perú)



AUSTRADE* (Abrió oficina en Bogotá)
(*) Entidad de Promoción del Comercio de Australia

PROCESO DE NEGOCIACIÓN Y APROBACIÓN TLC CON COREA DEL SUR

7 rondas y 5 mini-rondas

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Negociación
Dic 2009 – Jun
2012

Firma del
acuerdo
Feb 2013

Aprobación
congreso
Mar 2013 –dic
2014

Revisión Corte
Constitucional
Enero 2015

¿Qué se negoció?



El Acuerdo contiene 22 capítulos que incluyen: comercio de bienes inversión, servicios, cooperación y otros temas

BIENES	Capítulo 2.	Trato Nacional y Acceso de Mercancías	COOPERACIÓN	Capítulo 17.	Cooperación
	Capítulo 3.	Reglas de Origen		OTROS TEMAS	Capítulo 13.
	Capítulo 4.	Administración Aduanera y Facilitación del Comercio	Capítulo 14.		Contratación Pública
	Capítulo 5.	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Capítulo 15.		Derechos de Propiedad Intelectual
	Capítulo 6.	Obstáculos Técnicos al Comercio	Capítulo 16.		Comercio y Desarrollo Sostenible
	Capítulo 7.	Defensa Comercial	ASUNTOS GENERALES		Capítulo 1.
				Capítulo 18.	Transparencia
INVERSIÓN	Capítulo 8.	Inversión	Capítulo 19.	Disposiciones Institucionales	
SERVICIOS	Capítulo 9.	Comercio Transfronterizo de Servicios	Capítulo 20.	Solución de Controversias	
	Capítulo 10.	Entrada Temporal de Personas de Negocios	Capítulo 21.	Excepciones	
	Capítulo 11.	Telecomunicaciones	Capítulo 22.	Disposiciones Finales	
	Capítulo 12.	Comercio Electrónico			

¿CON QUIEN HA NEGOCIADO COREA?

Desde 2003, con el establecimiento de la hoja de ruta de los TLC, Corea ha negociado acuerdos con sus principales socios comerciales.



PROCESO NEGOCIACIÓN ACUERDO ASOCIACION ECONÓMICA CON JAPON

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**Diciembre
2008**

Grupo Notables
sugiere avanzar
con APPRI y
luego con EPA

**Julio
2012**

Grupo Estudio
Conjunto sugirió
iniciar
negociaciones de un
EPA

Mar 2015
X Ronda Tokio

**Octubre
2011**

Conformación
Grupo de
Estudio
Conjunto

**Diciembre
2012**

I Ronda Tokio

Economías de Asia-Pacífico

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



CHINA - JAPÓN



Habitantes: 1.360,8 millones
% PIB Mundo: 15,4
PIB Per Cápita PPP: USD 9.844
Comercio Global: USD4,2 billones

Habitantes: 127,3 millones
% PIB Mundo: 5,4
PIB Per Cápita PPP: USD 36.899
Comercio Global: USD1,6 billones



COREA DEL SUR – SINGAPUR



Habitantes: 50,2 millones
% PIB Mundo: 1,92
PIB Per Cápita PPP: USD 33.189
Comercio Global: USD1,1 billones

Habitantes: 5,4 millones
% PIB Mundo: 0,4
PIB Per Cápita PPP: USD 64.584
Comercio Global: USD 783.266 millones



VIETNAM - INDONESIA



Habitantes: 89,8 millones
% PIB Mundo: 0,4
PIB Per Cápita PPP: USD 4.012
Comercio Global: USD 228.309 millones



Habitantes: 247,9 millones
% PIB Mundo: 1,5
PIB Per Cápita PPP: USD 5.214
Comercio Global: USD 389.001 millones



AUSTRALIA - NUEVA ZELANDA



Habitantes: 23,3 millones
% PIB Mundo: 1,2
PIB Per Cápita PPP: USD 43.073
Comercio Global: USD 483.585 millones

Habitantes: 4,5 millones
% PIB Mundo: 0,2
PIB Per Cápita PPP: USD 30.493
Comercio Global: USD 79.116 millones

Conclusiones conjuntas

Gracias



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN