

## PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2016

### Formulación Comité de Turismo

OBJETIVO MISIONAL:		El sector del turismo generará a 2018 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.														
Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
1. Región Cartagena	Ordenamiento de la playa Bocagrande.			44%		48%		60%		75%		100%		100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Ordenamiento en la zona de mar de Bocagrande			43%		48%		55%		63%		100%		100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Documento de acciones par el fortalecimiento del producto turístico de cocheros en Cartagena.						1							1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible, Mary Amalia Vasquez	
	Construcción de los baños del Castillo de San Felipe. Fase I			33%				35%		45%		50%	50%	50%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico				1									1	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción, Karol Fajardo	
	Señalización turística peatonal de Cartagena instalada			53%		60%		70%		83%		100%		100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Diseño del Plan de Acción y seguimiento del producto turístico de Palenque. Plan =Junio. Seguimiento= Diciembre									0,5			1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible Mary Amalia Vasquez	
	Estudios y diseños para la Marina de San Andrés. (Sin licencias)			55%		62%		91%		100%				100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	SPA de Providencia en operación									100%				100%	FIDUCOLDEX Juana Carolina Londoño	
	Fase 1 ejecutada del Sendero al Peak			71%		90%		100%						100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Estudios y diseños del Area de Boyaje en Providencia con permisos y licencias.			86%				91%				93%	100%	100%	FONTUR Eduardo Osorio	
	Muelle El Cove construido			17%				23%		28%			40%	40%	FONTUR Eduardo Osorio	

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable		
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
1. Fortalecer destinos de clase mundial	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Muelle Lancharos Construido			87%			95%						100%		100%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Fase II Sendero al Peak.			5%		25%		48%		68%			100%	100%	FONTUR Eduardo Osorio		
		Plan de Promoción de las posadas nativas ejecutado.												1	1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Documento de fortalecimiento de la competitividad de las posadas nativas								1						1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.												1	1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Diseño de producto Turismo y Deporte (vela)													1	1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
	3. Corredor Santa Marta - Ciénaga -Salamanca - Tayrona	Primera Fase del teatro Santa Marta restaurado			13%		14%				16%			18%		20%	20%	FONTUR Eduardo Osorio
		Estrategia para la financiación 6 Embarcaderos menores de Santa Marta.							1							1	1	Despacho Vice Turismo. Rodolfo Rodriguez
		Estudios y diseños para la adecuación y peatonalización de la Plaza Central de Ciénaga			100%												100%	FONTUR Eduardo Osorio
		Plan Maestro de la Ruta Macondo entregado						33%				65%		100%			100%	FONTUR Eduardo Osorio
		Implementación de señalización del centro histórico y quinta de San Pedro Alejandrino en Santa Marta.			80%	83%						100%					100%	FONTUR Eduardo Osorio
		Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico												1			1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
	4. Turismo Náutico	Plan para priorización de Infraestructura de Turismo Náutico por regiones			1												1	FONTUR Eduardo Osorio
		Estrategia para la promoción del turismo Náutico de la Regata Cartagena-San Andrés							1								1	FONTUR Eduardo Osorio
		Realización del Press Trip- para la divulgación Nacional del Evento ARC 2016 (Atlantic Rally Cruise)			1												1	FONTUR Eduardo Osorio
		Rediseño y reimpresión de la Guía Náutica Turística de Colombia													1	1	1	FONTUR Eduardo Osorio

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable		
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
	5. Paisaje Cultural Cafetero	Diseño del Plan de Accion y seguimiento del diseño de Producto de avistamiento de aves.										0,5			1	1	Direccion de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Centro de eventos Expoferias en Manizales construido			48%		53%		65%			78%		100%		100%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Señalización turística del PCC instalada			1%		5%		7%			8%			20%		FONTUR Eduardo Osorio	
		Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.												1		1	Direccion de Analisis Sectorial y Promocion Karol Fajardo	
6. Turismo de Naturaleza y Aventura		Metodologia de recoleccion para la base de indicadores estadísticos (ingresos, empleo y demanda) de Turismo de Naturaleza													1	1	Direccion de Analisis Sectorial y Promocion. Karol Fajardo	
		Modelo formación de formadores para apropiación de buenas prácticas y cumplimiento de NTS elaborado.								1						1	PTP. Jaime Polanco	
		Primer grupo de formadores del modelo modelo formación de formadores para apropiación de buenas prácticas y cumplimiento de NTS													30	30	PTP. Jaime Polanco	
		20 empresarios de Buceo recreativo certificados, implementando su plan de negocio y con oferta exportadora													20	20	PTP. Jaime Polanco	
		Consolidacion del club de producto de avistamiento aves.												1		1	PTP Jaime Polanco	
		Estructuración del PINE para parques naturales.			1											1	1	Direccion de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Puesta en marcha del PINE para parques naturales.										1				1	1	Direccion de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Plan de accion de Turismo de Naturalez.			1			1				1				1	4	Direccion de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Seguimiento al Plan de accion de Turismo de naturaleza						1				1				1	3	Direccion de Calidad y Desarrollo Sostenible Mary Amalia Vasquez

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable		
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
2. Promover Productos Turísticos de alto valor	7. Turismo Cultural	Apoyar 1 expediente para la declaratoria de Patrimonio Mundial. (Los expedientes son definidos por MinCultura).											1			1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Estrategia de turismo cultural elaborada.								1						1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Plan de gastronomía y turismo elaborado											1			1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Plan de acción Turismo Cultural.		1					1							1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Seguimiento al plan de acción Turismo Cultural.										1			1	2	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
	8. Turismo MICE (Reuniones)	136 Eventos captados (acumulados)			24				57				100			136	136	Enrique Stelabatty Proccolembia
		Socialización de la estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.						1								1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
		Plan de acción Turismo MICE.			1											1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Seguimiento al plan de acción de Turismo MICE							1			1			1	3	3	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
	9. Turismo de Salud y Bienestar	Elaboración del mapa ocupacional de turismo de bienestar con el SENA										1				1	1	PTP. Jaime Polanco
		Guía de la oferta institucional para aprovechamiento de los incentivos a la Inversión en infraestructura del sector turismo de salud											1			1	1	PTP. Jaime Polanco
		Guía de estándares de calidad para prestación de productos y servicios de bienestar.												1		1	1	PTP. Jaime Polanco
		Definir el marco legal del sector turismo de bienestar.													1	1	1	PTP. Jaime Polanco
		Documento de socialización la caracterización de Pozos y Lodos de Colombia					1									1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Documento de Sensibilización y acompañamiento a empresarios que decidan implementar resultados de la caracterización de pozos y lodos de Colombia													1	1	1	PTP. Jaime Polanco
		Plan de acción para generar incentivos a la acreditación en Salud										1				1	1	PTP. Jaime Polanco
		Plan de acción Turismo de Salud.			1											1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
	Seguimiento al plan de acción de Turismo de Salud.								1			1			3	3	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable	
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
3. Impulsar el turismo doméstico	10. Golfo de Morrosquillo	Sub campaña regional para el Golfo de Morrosquillo ejecutada						1							1	FONTUR Eduardo Osorio	
		Sendero Ecoturístico de Ecoloso construido			46%		47%				48%		49%	50%	50%	FONTUR Eduardo Osorio	
		SOS San Bernado del viento construido			48%		63%			100%					100%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Diseño del Plan de Acción y seguimiento del diseño de producto en el golfo de morrosquillo									0,5			1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
	11. Red Turística de Pueblos Patrimonio	5 municipios asesorados en NTS TS 001 -1								2					5	5	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		municipio certificado en NTS TS 001 -1												1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		Diseño del plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Elaborado.			1										1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Implementado.								30%					70%	70%	FONTUR Eduardo Osorio
		3 Jornadas de fortalecimiento Empresarial para el Sertor Turístico. (Acumulado).											1	2	3	3	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
		Planes de desarrollo turístico elaborados							17							17	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
	12. Clúster Melgar- Girardot- Honda.	Campaña de promoción para el Clúster Melgar-Honda-Girardot. Ejecutada.													1	1	FONTUR Eduardo Osorio
		Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.												1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Diseño del Plan de Acción y seguimiento de la aventura y competencias deportivas en ríos para el cluster melgar honda girardot										0,5			1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Plan de acción para el Fortalecimiento e impulso turístico al río Magdalena												1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
	13. Desarrollar Regiones de Turismo Paz y Convivencia	Desarrollo de la estrategia del Programa de Turismo, Paz y Convivencia.												1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Avances de la estrategia del programa de Turismo, Paz y convivencia				1	1	1	1	1	1	1	1		7	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Obra del Muelle de Turbo construido			17%		22%		23%		25%		38%	50%	50%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Obra entregada del SOS de Acandí.			44%		46%		58%		75%			80%	80%	FONTUR Eduardo Osorio	

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable	
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
	14. Turismo y Artesanias	Diseño de la Estrategia de Turismo Artesanias			1										1	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Implementación del plan de acción derivado de la estrategia de Turismo y Artesanias.									1	1	1	1	4	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
4. Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia	15. Promoción Turística Nacional	Campaña de Turismo 2016 ejecutada										1		1	FONTUR Eduardo Osorio		
		Estrategia de promoción Turismo y Deporte. Ejecutada.						1			1	1		3	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo		
		Mantenimiento de la estrategia comunicacional de la campaña Colombia Limpia. (16 activaciones realizadas en destinos turísticos)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	16	FONTUR Eduardo Osorio	
		Campaña de Receso Escolar ejecutada.											1		1	FONTUR Eduardo Osorio	
		Estrategia de fortalecimiento de puntos de información turístico									30%			70%	70%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Estrategia de fortalecimiento de la tarjeta Joven ejecutada.									15%			50%	50%	FONTUR Eduardo Osorio	
		Evento de reconocimientos del sector turismo			1										1	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Apoyo a la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de Anato 2016.		1											1	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Plan de promoción derivado del Fondo Filmico Diseñado												1	1	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		12 ruedas de negocio realizadas. Acumuladas				1							3	5	6	6	Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
			16. Promoción Turística Internacional	1.700.000 Viajeros Internacionales			393.871			764.773			1.213.943			1.700.000	1.700.000
Gasto US\$1.390 millones					315			622			991			1.390	1.390	Enrique Stellabatty Procolombia	
5. Normatividad y seguridad	17. Formalización Turística	20 Jornadas de formalización. Acumulado.			5			10				15	18	20	20	Karol Fajardo Dirección de Analisis Sectorial y Promoción	
		10 Brigadas de formalización. Acumulado.			1							7	9	10	10	Karol Fajardo Dirección de Analisis Sectorial y Promoción	
	18. Seguridad	32 Comités Departamentales de Seguridad Turística (acumulados)			8			16			24			32	32	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	
		19. Empresas del sector turismo certificadas en Calidad turística	100 empresas del sector turístico certificadas en calidad turística					30						100	100	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	

Estrategias	Iniciativa	Entregables Actuales	Fecha Cumplimiento Entregable												TOTAL	Responsable	
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
	20. Homologación internacional certificación turística	Norma técnica homologada internacionalmente (1)													1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
	21. Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz	5 Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz									1		1		1	1	5
7. Talento Humano	22. Diseñar e implementar la estrategia de Formación y capacitación turística basada en altos estándares de calidad	Estrategia de formación turística diseñada y poner en marcha implementación.									1					1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		Implementación de la estrategia de formación turística										1				1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
8. Inversión y financiamiento	23. Bilingüismo personal vinculado al turismo	Personas con el nivel B1 del curso virtual Inglés para el turismo beneficiadas.													4000	4000	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
9. Fortalecimiento Institucional	24. Gobernanza y Gestión Eficiente	Lanzamiento del CITUR												1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		8 SITUR alineados al CITUR. Acumulables													8	8	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
		Fase I Tarjeta de Registro Hotelero.												1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	
		Lanzamiento de la plataforma del RNT									1				1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo
	25. Aprovechamientos de convenios	3 proyectos de cooperación turística aprovechando los convenios firmados (acumulado)							1					2	3	3	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
Asistencia técnica para la consolidación de La Red Turística de Pueblos Patrimonio													1	1	1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	

Versión (1)

Firma del Líder del Comité: 

Nombre: SANDRA VICTORIA HOWARD TAYLOR

Cargo: Viceministra de Turismo



PE-FM-037. V1

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
 Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)