

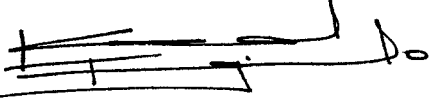
DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable				
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	
PLANEACIÓN ESTRATEGICA							
1. Fortalecer destinos de clase	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Plan para Fortalecer la promoción y comercialización de las Posadas Nativas.		1			
		Plan de fortalecimiento de la promoción y comercialización de las Posadas Nativas. Ejecutado.				1	
		Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico.			1		
3. Impulsar el turismo doméstico	3. Corredor Santa Marta - Ciénaga - Salamanca - Tayrona	Estrategia de promoción de Santa Marta en el marco de los juegos bolivarianos.			1		
		8. Golfo de Morrosquillo	Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico.			1	
		10. Clúster Melgar- Girardot- Honda.	Sub-campaña para promocionar el Clúster Melgar - Girardot y Honda. Jornadas de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico para el Clúster Melgar - Girardot - Honda.			1	
	11. Desarrollar Regiones de Turismo, Paz y Convivencia:	Documento base de Turismo, Paz y Convivencia.	1				
		4 Ruedas de Negocio de Turismo, Paz y Convivencia en las regiones de: Putumayo, La Macarena, Urabá- El Darién, Sierra Nevada (Ciénaga). {Acumulado}.		1	2	4	
		4 Jornadas de formación integral a los empresarios turísticos. {Acumulado}.			2	4	
		Estrategia del Programa Turismo, Paz y Convivencia.				1	
		Formulación del Plan de Trabajo del Comité de Turismo, Paz y Convivencia.		1			
4. Promocionar los Destinos y Productos Turísticos de Colombia	13. Promoción Turística Nacional	Estrategia de turismo y deporte para la promoción.			1		
		Sub campaña para la informalidad turística producida y pautaada.		1			
		Campaña Colombia limpia realizada. Campaña Turismo responsable realizada.			1	1	
5. Normatividad y seguridad	15. Formalización Turística	20 Jornadas de formalización. {Acumulado}	5	11	17	20	
		10 Brigadas de formalización. {Acumulado}	2	5		10	
9. Fortalecimiento Institucional	21. Gobernanza y Gestión Eficiente.	Encuesta en gasto interno de Turismo				1	
		CITUR rediseñado y puesto en marcha.			1		
		Incorporar los 4 proyectos de SITUR al CITUR.				4	
OTROS PROYECTOS							
		Administración, ejecución y distribución de las herramientas para prevención de la ESCNNA (Curso virtual y Material de prevención).		1	1	1	
		15 Talleres de Prevención de la ESCNNA en el Contexto de Viajes y Turismo. {Acumulado}.		6	10	15	

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable			
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4
		II Encuentro Internacional de Prevención de la ESCNNA 2015 en el contexto de viajes y turismo en articulación con Cancillería – ICBF – MinCIT y FONTUR.				1
		10 Jornadas de socialización y validación de la Política Pública para la Prevención y Erradicación de la ESCNNA.				10
		Fase II. Promoción y Divulgación del Aplicativo móvil "Te Protejo" para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo.			1	
		Sub campaña de Receso Escolar realizada.				1
		Desarrollar en articulación con el DANE, las actividades establecidas en el Plan Estadístico Sectorial.	1	1	1	1

vo

Firma del Responsable: 

Nombre: KAROL FAJARDO MARIÑO

Cargo: Directora de Análisis Sectorial y Promoción

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-008 V4. 