

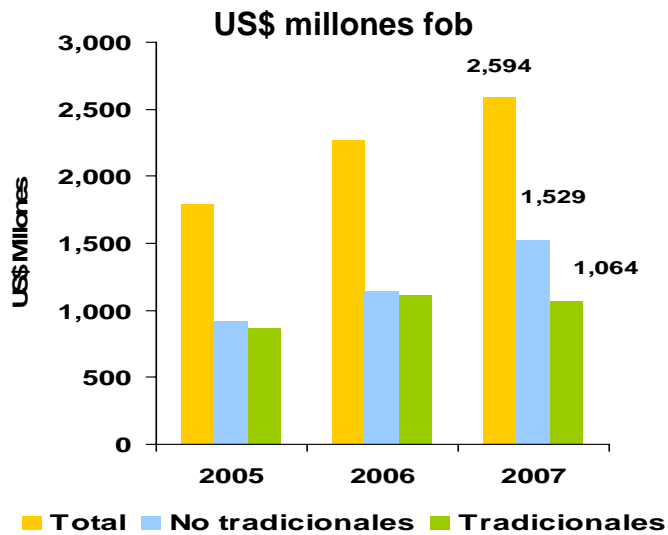


EXPORTACIONES COLOMBIANAS

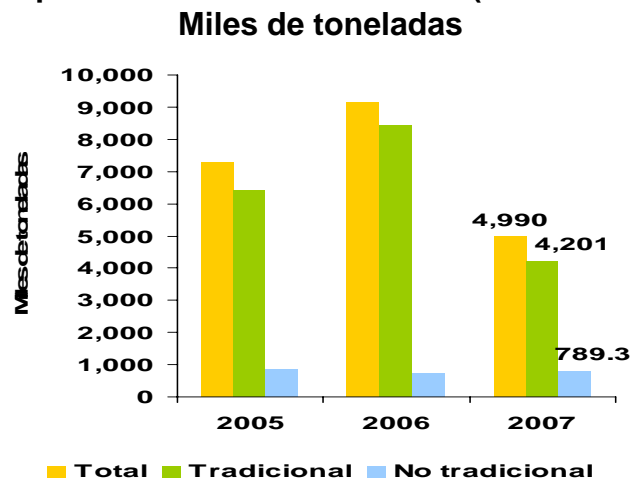
Octubre 2007

Exportaciones de Colombia (Octubre 2007)

Exportaciones mes de octubre (2005-2007)



Exportaciones mes de octubre (2005-2007)



- Durante el mes de octubre, las exportaciones se incrementaron 14,6%, respecto a similar mes del año anterior y superaron en 3,4% al valor exportado en el mes de septiembre del 2007.

- En lo corrido del 2007 se registró un mayor ritmo de crecimiento de las exportaciones no tradicionales en comparación con las tradicionales; en el mes de octubre, las primeras se incrementaron 33,8% mientras las tradicionales disminuyeron 5%, respecto al mismo mes del año anterior.

- En las exportaciones tradicionales, se redujeron las de *carbón* (-55,2%) y de *ferroníquel* (-42,2%). Por otra parte, las exportaciones de *café* se incrementaron 2,5%. Estos tres bienes participaron con el 36% de las exportaciones tradicionales en el mes de octubre.

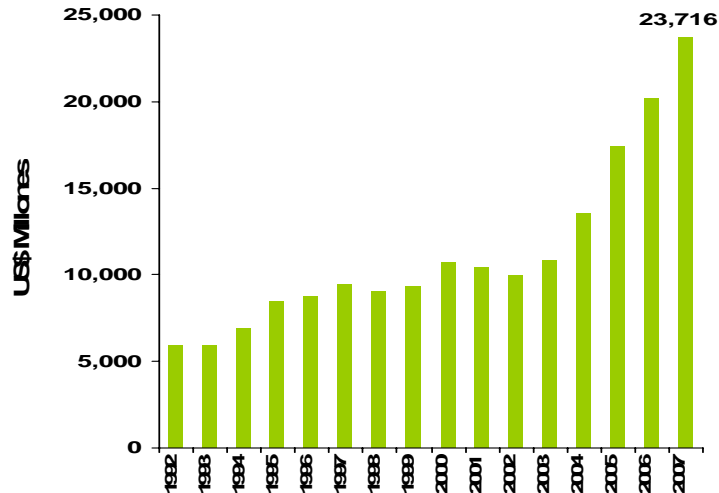
- En lo corrido del 2007, los precios internacionales fueron favorables y afectaron positivamente el valor exportado total, a pesar de que en algunos meses decreció el volumen vendido. En octubre, las cantidades exportadas de productos tradicionales disminuyeron 50,2%, mientras que las no tradicionales se incrementaron en 10,2%.

- Por destinos, se registraron crecimientos en las exportaciones a: Venezuela (106,4%), Chile (46,7%), Brasil (24,4%) y Estados Unidos (15,3%). Por el contrario, en el mes de octubre disminuyeron las ventas a la Unión Europea en 12,1% y a China en 3,2%.

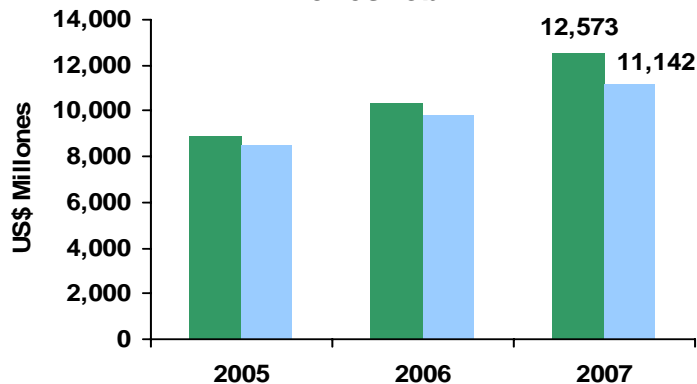


Exportaciones de Colombia (enero - octubre 2007)

Exportaciones de Colombia enero-octubre
1992-2007 (US\$ millones fob)



Exportaciones tradicionales y no
tradicionales enero- octubre 2004-2007 US\$
millones fob



■ No tradicionales ■ Tradicionales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

• Las exportaciones mantuvieron la tendencia creciente; el valor acumulado a octubre 2007 (US\$23,716 millones) fue el mayor registrado históricamente. En este período, las ventas se incrementaron 17,7% y superaron en dos puntos porcentuales, la variación registrada en similar período del año anterior.

• En lo corrido del año, se destacó el buen desempeño de las exportaciones no tradicionales, las cuales crecieron 21,8% respecto a igual período del 2006. Las ventas no tradicionales representaron el 53% del total exportado por Colombia (superior en dos puntos porcentuales al registrado en 2006). Favoreció este comportamiento, un entorno caracterizado por una creciente demanda externa y el alto consumo en Venezuela. Los productos que se mantuvieron como importantes fueron: *equipo de transporte de personas de cilindrada >1.500 cm³ y <= 3.000 cm³*, con un crecimiento de 40%, así como de *banano* (4,8%) y *flores* (12%).

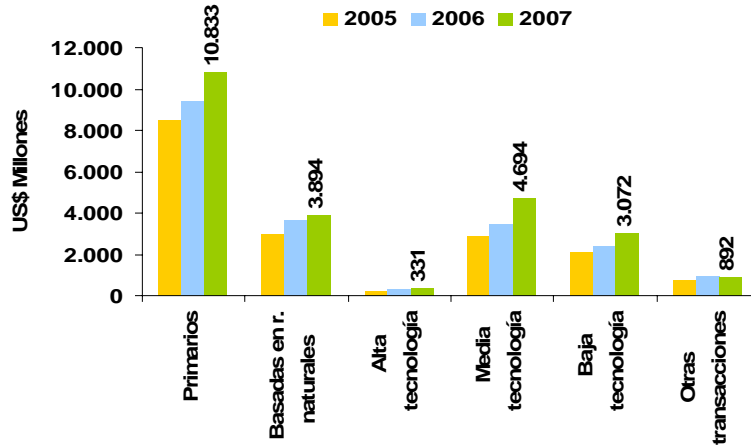
• Por su parte, las exportaciones tradicionales (47% del total) se incrementaron 13,4% para el período de referencia. Se destacó el aumento de 58,8% en los valores exportados de *ferróníquel*, producto que registró favorables precios internacionales, ya que en términos de volumen las ventas presentaron una variación negativa de 13,3%.

• Igualmente, aumentaron las ventas de *carbón* (17,9%), *café* (13,9%) y *petróleo* (10,3%). Por el contrario, disminuyeron las de *derivados del petróleo* (-11,4%).

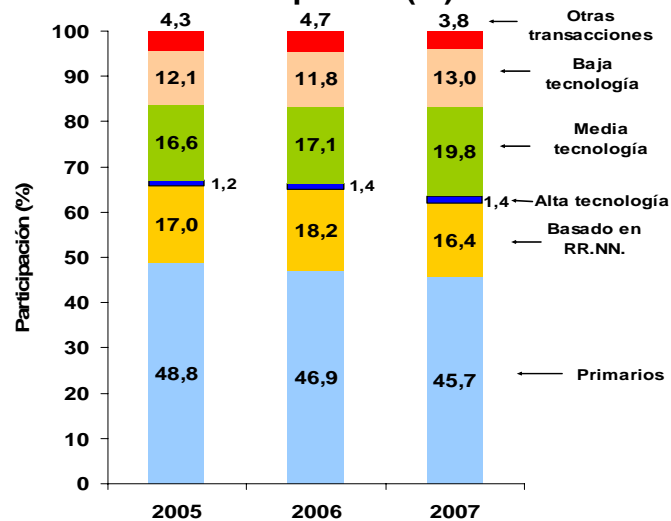


Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-octubre 2007)

Exportaciones (2005-2007)
US\$ millones fob



Exportaciones (2005-2007)
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a octubre del 2007 las exportaciones de **bienes primarios** crecieron 14,7%, como consecuencia del aumento en las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café, flores y banana*. Igualmente se destacaron las exportaciones de *carne* a Venezuela (US\$202 millones) con un crecimiento de 380% respecto a similar período del año anterior. Los bienes primarios participaron con el 45,7% del total, disminuyendo tres puntos porcentuales, con respecto a 2005.

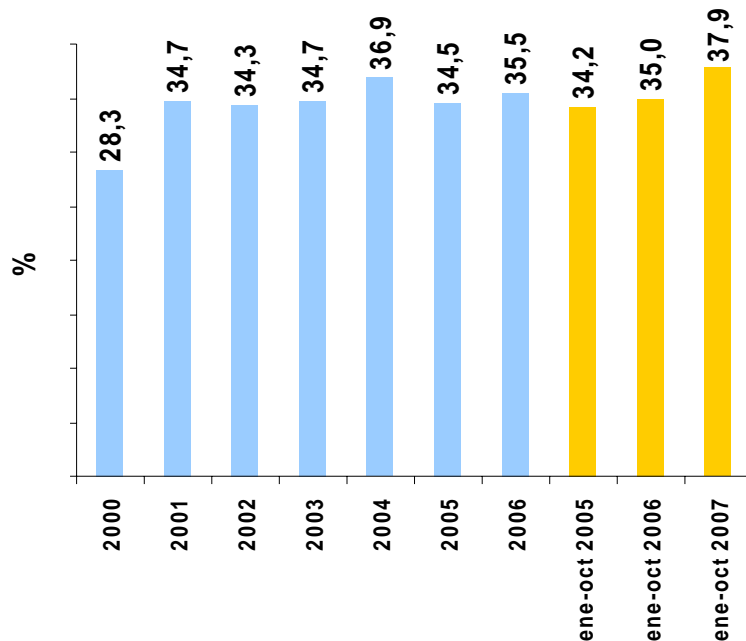
• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** se incrementaron 6,4%. El crecimiento se sustentó en la dinámica de las ventas de *desechos de cobre* (US\$239 millones) que se incrementaron en 395%; *gasolina para vehículos* (US\$225 millones) dirigida a República Dominicana; *aceite de palma* (US\$151 millones) con una variación de 122%; *bombones, caramelos* (US\$139 millones), *esmeraldas* (US\$100 millones) y *cemento portland* (US\$95 millones). Sin embargo, en el principal producto exportado, *fuel oils* (US\$776 millones) se redujeron las ventas en 8,2%. En lo corrido del año, estos productos representaron el 16,4% de las exportaciones totales (inferior en cerca de dos puntos con respecto al 2006).

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 21,6%; se destacaron algunos bienes como: *transformadores* (US\$85 millones), *partes de aviones* (US\$71 millones) cuyo destino principal fue Estados Unidos, *acumuladores eléctricos* (US\$51 millones) destinados principalmente a Venezuela y *baterías* (US\$9,6 millones). Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, similar a la participación en años anteriores.

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-octubre 2007)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



En lo corrido del año, las exportaciones de **media tecnología** continuaron como las de mayor tasa de crecimiento, 36%. Entre los principales productos se mantuvieron: *ferroníquel* (US\$1350 millones), *vehículos para transporte de personas entre 1500-3000 cc* (US\$475 millones), *polipropileno - materiales plásticos -* (US\$162 millones), *policloruro de vinilo-PVC* (US\$141 millones), *productos farmacéuticos* (US\$ 135 millones) y *camperos 4x4* (US\$80 millones), entre otros. Esta clase de mercancías representaron el 19,8% de las ventas totales de Colombia, superior en tres puntos porcentuales respecto al 2005.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 29,7% y fue el segundo grupo con mayor tasa de crecimiento. Entre los principales productos se encontraron confecciones como: *pantalones para hombre* (US\$149 millones), *sostenes* (US\$76 millones), *camisetas de algodón* (US\$74 millones), *pantalones de mujer* (US\$72 millones). En otra clase de productos se destacaron: *pañales* (US\$144 millones), *cueros, pieles, curtidos* (US\$55 millones), y *puertas y ventanas* (US\$49 millones). Los bienes que integran esta categoría participaron con el 13% del total exportado en el período, superior en más de un punto porcentual respecto al mismo período del 2006.

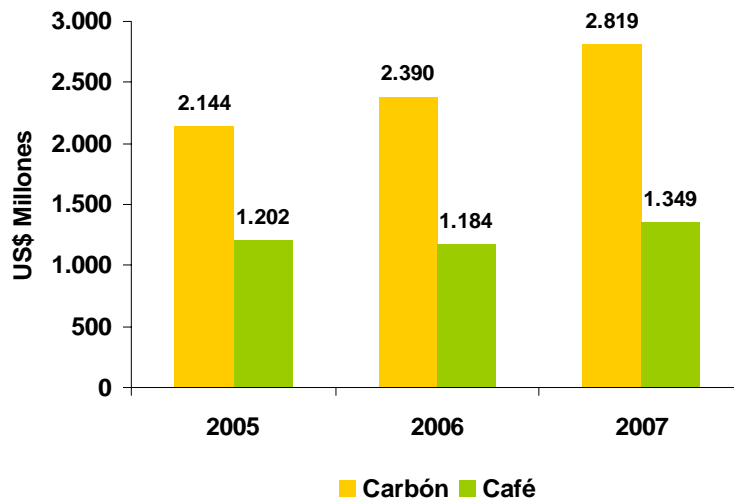
Por último, las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** disminuyeron 6,1% debido a la reducción de 15% en las ventas de *desperdicios de oro*, las cuales fueron de US\$382 millones. Por el contrario, crecieron 6,5% las exportaciones de *oro*, ubicándose en US\$218 millones. Así mismo, se efectuaron importantes exportaciones en *libros, folletos, impresos, diccionarios* (US\$132 millones) y *energía eléctrica* (US\$48 millones). Este grupo representó el 3.8% del total exportado, perdiendo cerca de un punto porcentual respecto al año pasado.

En conclusión, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del **37,9%** en el total de ventas entre enero y octubre de 2007, equivalente a un aumento cercano a tres puntos porcentuales con referencia al similar período del año anterior.



Principales productos exportados (enero - octubre 2007)

**Exportaciones de carbón y café
US\$ millones fob**



Las exportaciones de *carbón* (US\$2.819 millones) mantuvieron la tendencia creciente y registraron un incremento de 18%. Las ventas de este mineral representaron el 12% de las exportaciones totales de Colombia. Las mayores ventas se originaron por el aumento de las cantidades exportadas (13%) y en el incremento de 24,3% del precio internacional (el precio promedio - entre enero y octubre - pasó de US\$52,9 por tonelada en 2006 a US\$65,7 en 2007).

La Unión Europea continuó como el principal destino, cuya demanda por este producto está creciendo; las exportaciones colombianas a este mercado se incrementaron 33% y participaron con el 42% de las ventas de carbón al mundo. Estados Unidos fue el segundo país en importancia, hacia donde crecieron las exportaciones el 7,4% y representaron el 33% del total de ventas colombianas de carbón.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

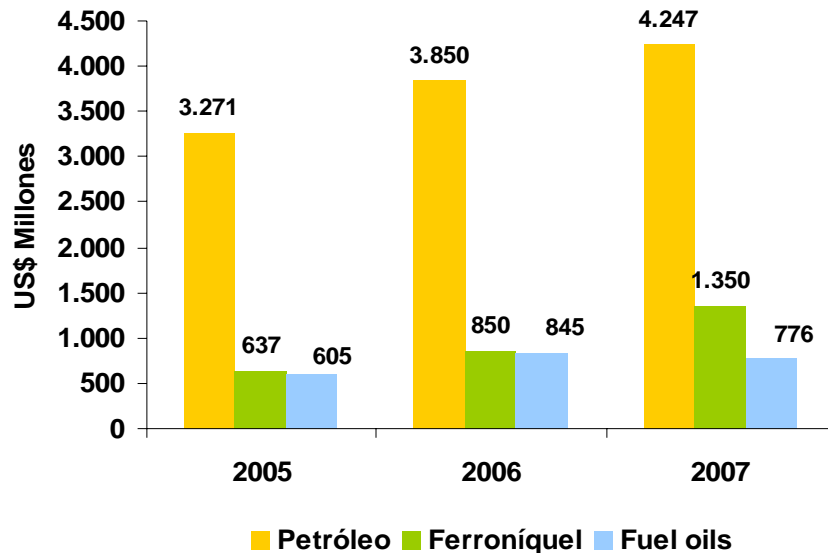
Por otra parte, los valores exportados de *café* registraron un crecimiento de 14%, como consecuencia de las mayores cantidades exportadas (4,2%) y debido a una favorable cotización internacional del grano; el precio promedio a octubre del 2006 fue de US\$1,11 la libra y en lo corrido del presente año fue US\$1,21, para un crecimiento de 8,8% (fuente Banco Mundial).

En lo corrido del año, las exportaciones de *café* se incrementaron hacia sus dos principales socios comerciales; a la Unión Europea, el principal destino (el 41% de las ventas de café se dirigen a este bloque regional) se incrementaron 18,7%. Por otra parte, a Estados Unidos crecieron 17% y participaron con el 36% del total. Por el contrario, hacia Japón, el tercer mercado en importancia, las exportaciones de café disminuyeron 5,3% y participaron con el 12,5% del total exportado.



Principales productos exportados (enero - octubre 2007)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

El tercer producto con mayor valor exportado fue el *ferroníquel*; en lo corrido del año, las exportaciones aumentaron 59% como consecuencia de los mayores precios internacionales, ya que en volumen las ventas cayeron 13,3%. A octubre del 2007, el promedio de la cotización internacional del níquel alcanzó US\$38.907 la tonelada métrica, precio superior en 74,3% a la registrada en similar período del año anterior. La Unión Europea continuó como el principal destino (37% del total) y las ventas crecieron 28,2%. Igualmente, se destacó China, país al cual se le exportó US\$449 millones, con un aumento del 229% en lo corrido del año y una participación del 33% de las ventas colombianas (17 puntos porcentuales más que en el 2006). Hacia Estados Unidos crecieron las ventas en 111%.

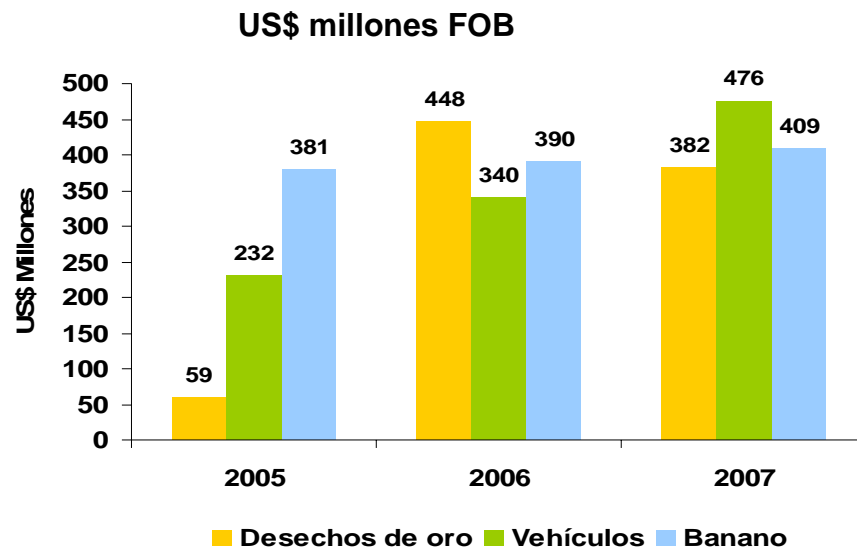
A octubre del 2007, las exportaciones de *petróleo* aumentaron en 10,3% respecto a similar período del año anterior. El aumento de las ventas del crudo se originó en el incremento de los volúmenes exportados (4,1%) y en un precio promedio internacional favorable que fue superior en 1,5% al registrado en similar período del 2006. Hacia Estados Unidos las ventas crecieron 7,4% y continuó como su principal destino, concentrando el 83,5% del total de las exportaciones de crudo.

Las exportaciones de *fueloil* disminuyeron 8,2% en valor y 14,4% en volumen. El principal destino fue Estados Unidos, país hacia donde se redujo en 9,7% las cantidades exportadas, sin embargo, concentró el 79% del total de ventas de este producto.



Principales productos exportados (enero - octubre 2007)

Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el acumulado a octubre se mantuvo la dinámica de las exportaciones de otros productos como: *vehículos, bananos, desechos de oro, demás flores frescas y rosas.*

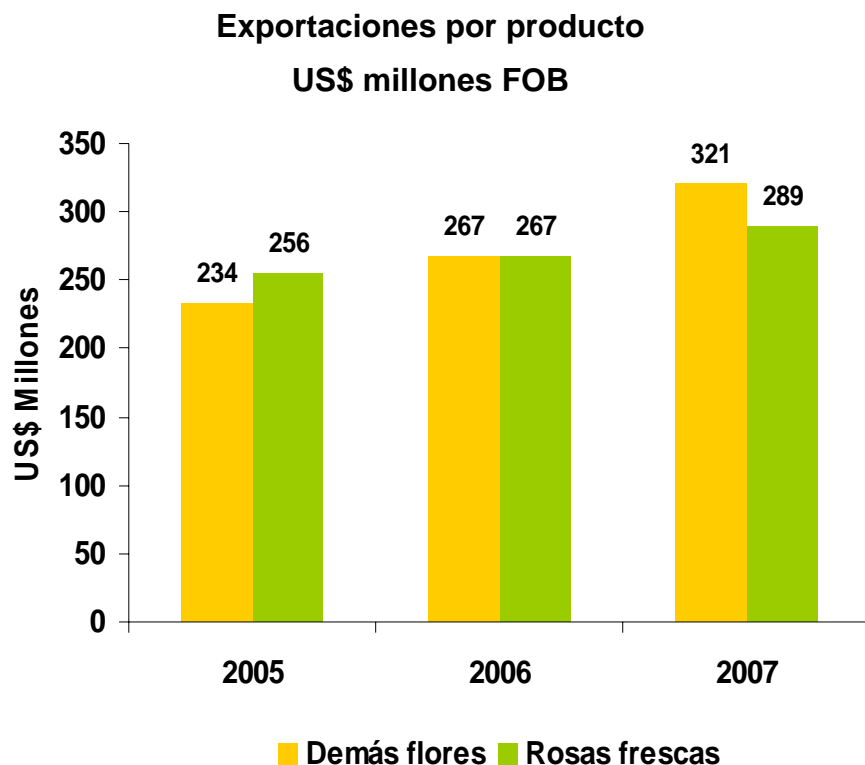
Los *vehículos de cilindrada >1500 cc* fueron los primeros productos no primarios de exportación y se incrementaron 40%. Estas ventas estuvieron incentivadas por la creciente demanda en Venezuela (participó con el 91% de las exportaciones); hacia este país se incrementaron las ventas en 57%.

Por otra parte, las exportaciones de *Banano* registraron una variación positiva de 4,8%, como consecuencia de un aumento de 1,2% en volumen, ya que el precio internacional disminuyó 1,6% respecto al año anterior; el promedio a octubre de 2007 se ubicó en US\$682,1 la tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea (74% del total), aumentaron las ventas en 19,7%, mientras que hacia su segundo mercado, Estados Unidos (24% del total), disminuyeron en 23,5%.

Las exportaciones de *desperdicios y desechos de oro* representaron el octavo producto en importancia. No obstante, a octubre del 2007 disminuyeron en 15% los valores exportados y en 24% las cantidades, respecto a similar período del año anterior. Estos productos se dirigieron primordialmente a Suiza (56% del total) y Estados Unidos (34% del total).



Principales productos exportados (enero - octubre 2007)



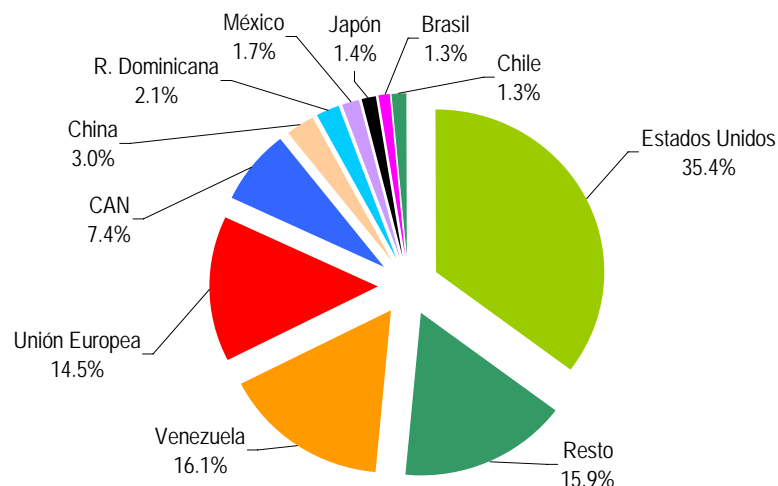
En el acumulado del año, se mantuvo la tendencia creciente de las exportaciones de *las demás flores frescas* (*asteres, alstroemerias, gerberas etc.*), con un aumento de 20% en valor y 5,9% en volumen. El principal destino fue Estados Unidos, país hacia donde se dirigió el 95% de las exportaciones, por un valor de US\$304 millones.

Por su parte, las ventas de *rosas frescas* continuaron con similar tendencia ascendente; en lo corrido del año, los valores exportados se incrementaron 8,2%. Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado (82% de las exportaciones de rosas).



Principales destinos (enero - octubre 2007)

Principales destinos de exportación



En el período de análisis, las exportaciones hacia Estados Unidos (US\$8.396 millones) se incrementaron en 1,1% respecto a similar período del año 2006. El petróleo fue el principal producto vendido (US\$3.548 millones) con una variación positiva de 7,4%. Igualmente se registraron aumentos en las exportaciones de *carbón*, *fuel oils* y *café*, en 7,4%, 0,3% y 17%, respectivamente.

Estados Unidos permaneció como el principal socio (35,4% del total), pero su participación se redujo en cerca de 6 puntos porcentuales respecto a similar período del 2006.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Venezuela, gracias al incremento de su demanda interna, se consolidó como el segundo mercado en importancia (16,1% del total) ganando 5,5 puntos porcentuales de participación respecto al acumulado a octubre del 2006; se registró un crecimiento en las ventas de 80%, las cuales sumaron US\$3.827 millones. Al vecino país se exportaron principalmente: *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 431 millones y un crecimiento de 57%), *carne de bovino* (US\$ 202 millones y un incremento de 380%), *ganado bovino en pie* (US\$ 108 millones pero decreció 18%), *camperos 4x4* (US\$ 73 millones y una variación positiva de 50%) y *bombones, caramelos* (US\$52 millones, con un aumento de 35%).

La Unión Europea (US\$3.435 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; en lo corrido del año aumentaron en 27,8%. El incremento fue producto de la dinámica exportadora en *carbón* (US\$ 1.190 millones), *café* (US\$ 546 millones), *ferróniquel* (US\$ 499 millones) y *banano* (US\$ 304 millones), cuyas variaciones positivas fueron de 33%, 19%, 28% y 20%, respectivamente. La UE participó con el 14,5% del total exportado por Colombia.



Principales destinos (enero - octubre 2007)

En lo corrido del año, a la CAN se exportaron US\$1.766 millones, para un crecimiento de 8,8% respecto a mismo período del año pasado. Los productos más importantes fueron: *policloruro de vinilo o PVC* (US\$ 69,3 millones) y *polipropileno* (US\$ 63 millones) materia prima para la elaboración de artículos de plástico. Igualmente se destacó el incremento de 17% en las ventas de azúcar, que ascendieron a US\$49 millones. Hacia la CAN se dirigió el 7,4% de las ventas totales de Colombia.

También se destacó la dinámica de las exportaciones colombianas a China, se incrementaron en 115% y se valoraron en US\$699 millones. Hacia este país se dirigió el 3% de las ventas totales (cerca de 1,4 puntos porcentuales mayor al año 2006) y continuó superando a otros destinos más tradicionales como México y Brasil. Entre los productos más importantes se encontraron: *ferróniquel* (US\$ 449 millones y un crecimiento de 229%), *desechos de cobre* (US\$ 186 millones y un aumento de 20%), *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 17 millones para una variación positiva de 277%) y *desechos de aluminio* (US\$12 millones y un incremento de 29%).

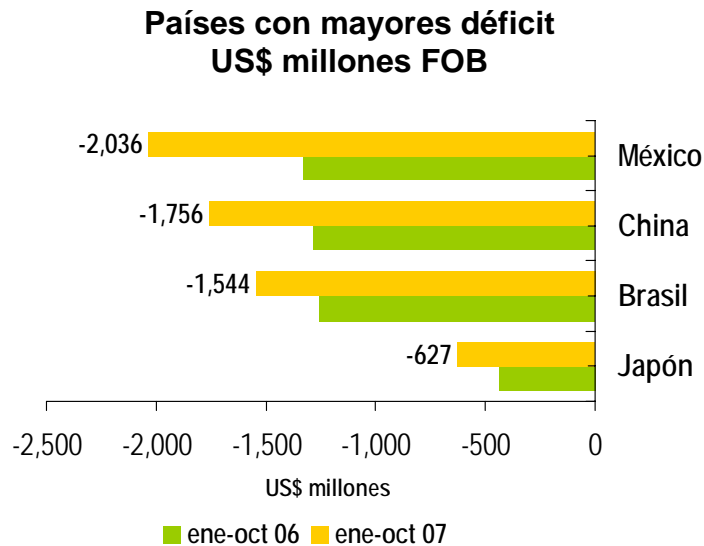
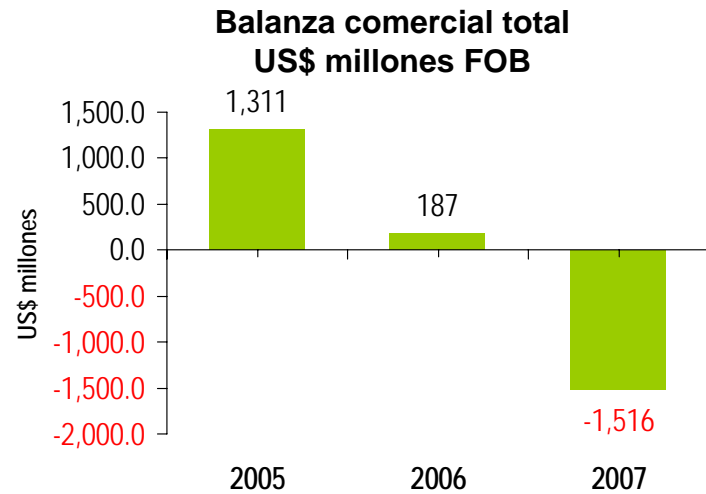
Con destino Centro América se destacó República Dominicana, las exportaciones a este país se mantuvieron constantes y se ubicaron en US\$493 millones. Entre los principales productos exportados se encuentran la *gasolina para vehículos* (US\$224,5 millones), *aceites lubricantes para motores* (US\$34 millones), *hullas térmicas* (US\$29,6 millones) y *petróleo* (US\$27,4 millones). Hacia este país se dirigió el 2,1% de las exportaciones totales de Colombia.

Por el contrario, las exportaciones hacia México se redujeron en 13,1% y sumaron US\$407,6 millones; en este comportamiento influyó la desaceleración de la actividad económica en ese país. Disminuyeron las ventas de *neumáticos para autobuses* en 18,2% (tercer principal producto a este país), valorados en US\$14,2 millones, y de *propileno* (US\$5,9 millones) que cayeron 48%. Se destacaron las ventas de productos como *libros y folletos* (US\$ 18 millones y un crecimiento de 10,2%), *sostenes* (US\$ 16 millones, con un incremento de 38%) y *productos cosméticos* (US\$ 11,4 millones con una variación positiva de 25%).

Brasil fue otro mercado dinámico y creciente, país al cual se exportaron US\$ 308,7 millones para un aumento de 96,5%, gracias a la venta de productos como *petróleo* (US\$60,7 millones), *coques de hulla-carbón* (US\$24,7 millones), *desechos de aluminio* (US\$ 19,2 millones), *ferróniquel* (US\$ 19,2 millones) y *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 18 millones).



Balanza comercial (enero - octubre 2007)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el período enero-octubre de 2007, se amplió el déficit comercial de Colombia (-\$1,516 millones), resultado de un mayor crecimiento en las importaciones (22%) frente a las exportaciones (17.7%).

Los países con los cuales se registraron los mayores déficit fueron: México, China, Brasil y Japón. Estos resultados opacaron los superávits con Venezuela, Estados Unidos y República Dominicana.

Los mayores incrementos de las importaciones correspondieron a las originarias de China (53%), México (37%), Brasil (31%) y Japón (34.9%). Las compras externas originarias de estos cuatro países correspondieron al 30.5% del total de importaciones del período en 2007.

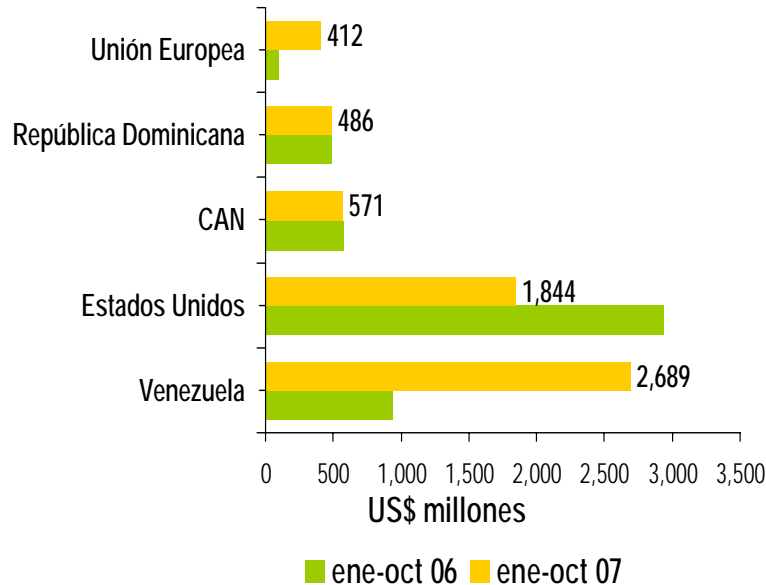
Con respecto a las exportaciones, si bien, se registraron crecimientos importantes hacia China (115%) y Brasil (96%), no fue suficiente para que se redujera el déficit comercial bilateral, dada las bajas participaciones que tienen estas exportaciones en el total (1.7% y 1.4%, respectivamente).

Para el caso de Japón, las exportaciones colombianas crecieron 21%, un nivel bajo en comparación con las importaciones. Finalmente, las exportaciones a México cayeron 13%, en el período de análisis.



Balanza comercial (enero - octubre 2007)

**Países con mayores superávit
US\$ millones FOB**



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

República Dominicana se ubicó entre los países con los cuales Colombia registró superávit importantes. En términos absolutos, disminuyó US\$1.6 millones. Las importaciones originarias de dicho país crecieron 56% y las exportaciones lo hicieron en 0.2%.

En lo corrido del 2007, el superávit con la Unión Europea continuó ampliándose, aumentó US\$314.9 millones en comparación con el mismo período de 2006. Este saldo positivo se logró por el incremento de las exportaciones (27.8%) que superó al de las importaciones (16%). Los mayores superávit se registraron con: Holanda (US\$372.1 millones), Bélgica (US\$ 215.2 millones), Chipre (US\$154.4 millones), España (US\$144.4 millones) y Portugal (US\$139.6 millones).

En el período enero-octubre de 2007, Venezuela continuó en el primer lugar, entre los mayores superávit comerciales bilaterales; el saldo positivo fue superior en US\$1,750 millones, en comparación con el acumulado enero-octubre de 2006. Las ventas externas de Colombia crecieron 80% al país vecino, mientras las importaciones siguieron cayendo, esta vez a una tasa de 4%.

Con Estados Unidos, continuó la reducción del superávit; disminuyó US\$1,097 millones con respecto a enero-octubre de 2006. Mientras las importaciones aumentaron a una mayor tasa (22%), las exportaciones aumentaron 1.1%.

El tercer lugar lo ocupó la CAN. En el acumulado a octubre de 2007, el superávit disminuyó en US\$6.6 millones, en comparación con el 2006. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$435 millones y US\$183.9 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$48.5 millones).