Working Draft
Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m. SA Pacific Standard Time
Printed 06/03/2007 05:22:19 PM SA Pacific Standard Time

CONFIDENCIAL

Comité Comunicación e Imagen

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Documento para discusión

Bogotá, mayo, 2007

Este documento sólo puede ser utilizado por personal del cliente. Está prohibida su circulación y reproducción en todo o en parte para distribuirlo fuera de la organización del cliente sin el consentimiento previo de McKinsey & Company. Este material fue utilizado por McKinsey & Company durante una presentación oral y no constituye un informe completo de la discusión.

AGENDA

- **Objetivo, metas y estrategias del comité**
- Anexo

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

OBJETIVOS

Elaborar el plan de comunicación externo e interno que soporte la ejecución del plan estratégico del MCIT y sus entes asociados

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN

PROPUESTA PARA DISCUSIÓN

Misión del comité

Elaborar el plan de comunicación externo e interno que soporte la exitosa ejecución del plan estratégico del MCIT y sus entes asociados

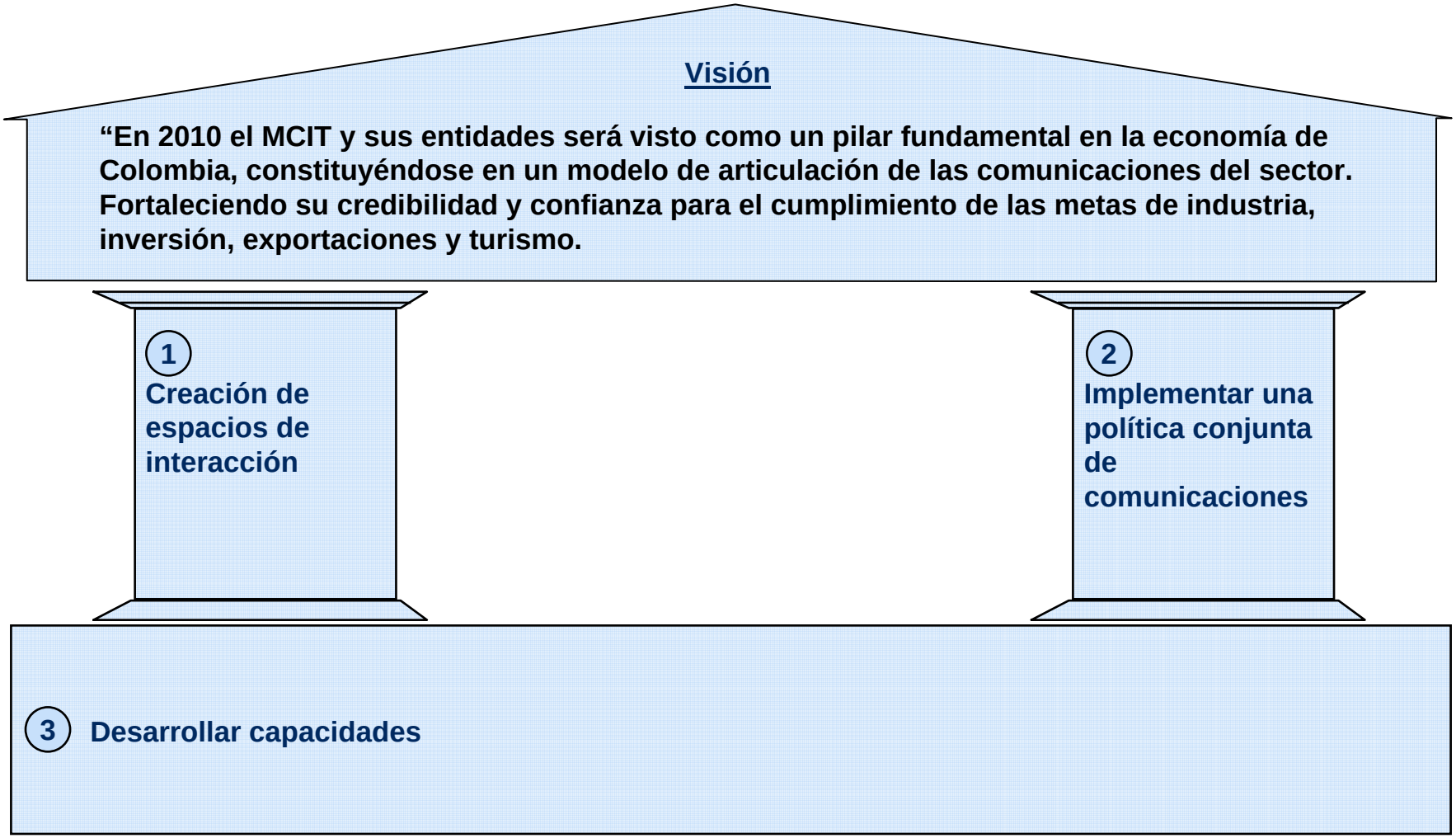
Indicador[1]	Hoy[1]	Meta 2010
COMUNICACIÓN INTERNA		
– Boletín electrónico conjunto	• 0	• 11
COMUNICACIÓN EXTERNA		
– Free press (MM de pesos)[2]	• N/A	• 30.000
– Boletín externo electrónico e impreso conjunto del sector	• N/A	• 11
– Número de noticias publicadas (radio, tv, prensa) [3]	• N/A	• 3.000

[1] Incluye todo el sector CIT. - Supone que Proexport es un tercio del total del sector
[2] Medido por un tercero
[3] Incluyendo todas las entidades del sector

Fuente: Análisis equipo de trabajo

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

EL MCIT Y SUS ENTES ASOCIADOS ASPIRAN A SER UN MODELO DE EFICIENCIA EN COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

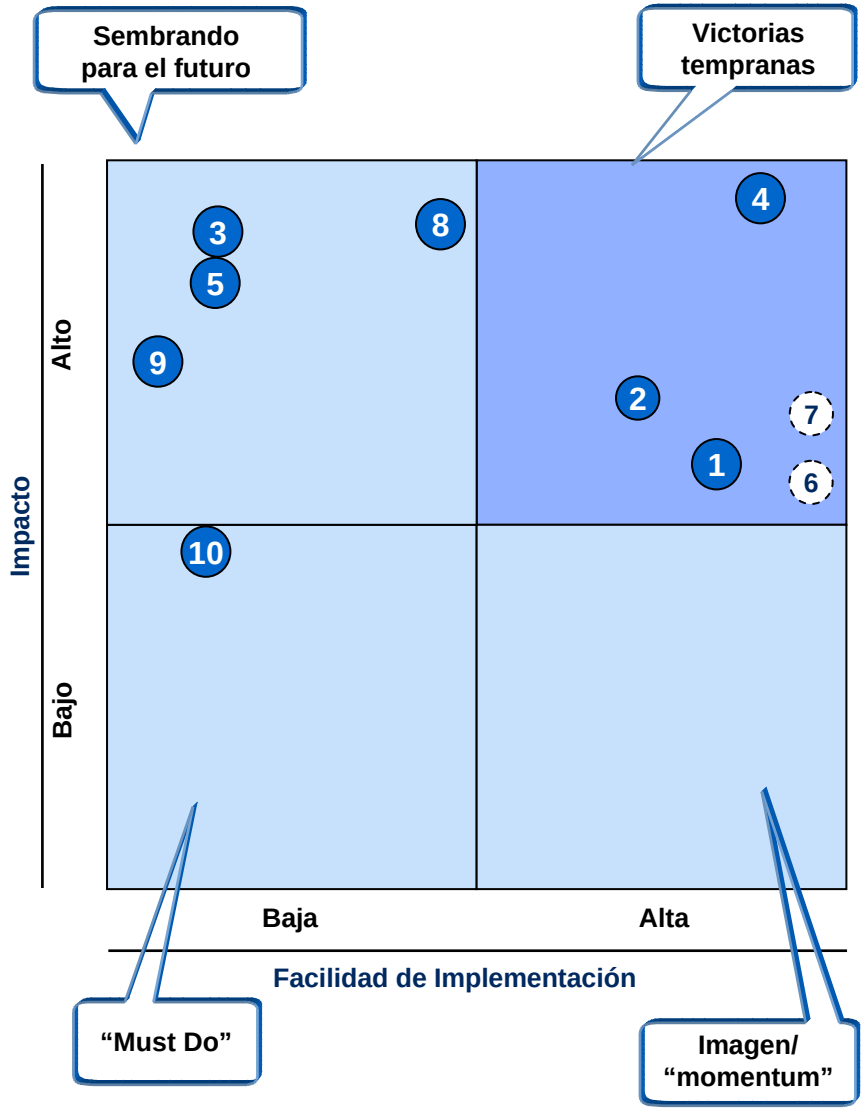


Fuente: Análisis Equipo de trabajo

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

EXISTEN 10 INICIATIVAS CLAVE COMO SOPORTE DE LAS 3 ESTRATEGIAS DEL COMITÉ

Iniciativas prioritarias



Estrategias	Listado de iniciativas
1. Creación de espacios de interacción	1 Crear un boletín electrónico interno
	2 Crear una página Web
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	3 Boletín Externo
	4 Promover la marca Ministerio asociada con los entes
	5 Alineación en el manejo de crisis
	6 Manejo unificado de base de datos de medios
	7 Medición y seguimiento al free press del sector
3. Desarrollar capacidades	8 Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de información
	9 Formación a periodistas
	10 Divulgación de conocimiento técnico del sector CIT

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

Fuente:Análisis equipo de trabajo

AGENDA

- Objetivo, indicadores y metas del Comité
- Visión y estrategias emergentes
- Anexos

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (1/10)

Crear un boletín electrónico interno

Facilidad ponderada 

Impacto ponderado 

Descripción de la iniciativa

- Crear un boletín electrónico interno que cubra el MCIT y sus entidades para el fomento de nuestra cultura organizacional.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Contar con boletín electrónico interno	• Plan de producción de boletín • 6 Boletines anuales, 1 cada mes	80% 20%	• Diciembre 2007 • Octubre 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Ana Maria Romero • Jefes de Prensa todas las entidades	• MCIT • Todas	• Líder . • Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• Como fuente de información • Como formador de opinión favorable, y factor para atracción de negocios	• De todas

Riesgos	Inversión requerida
•No compromiso con el proyecto por parte de los interventores.	• $25’000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (2/10)

Crear una página Web

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Crear una página Web para compartir información de cada una de las entidades tendiente a facilitar el trabajo de las mismas.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Contar con página Web del sector CIT por la cual pueda accederse también desde la intranet de cada una de las entidades	• Página Web intergrada con caja de herramientas	100%	• Diciembre 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Mónica Serna	• BANCOLDEX	• Líder
• Jefes de Prensa todas las entidades	• Todas	• Apoyo
• María Edith Zapata	• MCIT	• Apoyo

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
•Como formador de opinión favorable, y factor para atracción de negocios •Caja de herramientas	• Ministerio de Comunicaciones – Agenda Conectividad

Riesgos	Inversión requerida
•No compromiso con el proyecto por parte de los interventores.	

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (3/10)

Boletín Externo

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Crear un Boletín Impreso mensual, destinado a divulgar la opinión general y de los usuarios del sector, particularmente las ejecutorias y servicios del Sistema

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Contar con boletín externo • Píldoras del sector – 43 al año a partir del 2008	• 3 Boletines anuales • Consecución recursos • 38 píldoras (1 semanal) al año del sector	• 20% • 50% • 30%	• **Diciembre 2007** • **Diciembre 2007** • Abril - Dic 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Lucy Samper • Todos los Jefes de Prensa del Ministerio y Entidades	• MCIT • Entidades adscritas y vinculadas	• Líder • Participantes

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
•Como fuente de información •Como formador de opinión favorable y factor para atracción de negocios	• N/A

Riesgos	Inversión requerida
•No compromiso con el proyecto, por parte de los interventores.	• $100.000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (4/10)

Promover la marca Ministerio asociada con los entes

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Incluir en todas las comunicaciones de las Entidades, Eventos y en los impresos, el logo y/o el nombre del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de tal manera que se promocione la marca.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Incluir MCIT en Logos y Publicaciones de los 7 entes asociados: – BCX - SS - Artesanías – FNG - PXP – SIC - FCX	• Directiva con logo del MCIT en las entidades • Logo incluido en 7 marcas del sector	90% 10%	• Diciembre • Noviembre de 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Claudia Vásquez	• MCIT	• Líder
• Todos los Jefes de Prensa de las Entidades	• Todas	• Participante
• Manuel José Moreno	• Artesanías de Colombia	• Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• NA	• NA

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $10’000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (5/10)

Alineación en el manejo de crisis

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Elaboración de un manual de manejo de crisis de comunicaciones.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Tener medidas de contingencia documentadas en manual en caso de presentarse una crisis en comunicaciones	• Manual Manejo de Crisis de Comunicaciones	100%	• Septiembre 30 de 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Lucy Samper	• MCIT	• Líder

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• NA	• NA

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $10’000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (6/10)

Manejo unificado de base de datos de medios

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Compartir bases de datos de medios informativos nacionales e internacionales para facilitar el trabajo de las oficinas de prensa y actualizarla semestralmente.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Tener un sector con una base sólida, completa, actualizada y unificada.	• Listado de medios nacionales e internacionales, actualizado semestralmente	100%	• Julio 30 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Lucy Samper • Todos los Jefes de Prensa	• MCIT • Todas	• Líder • Participantes

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• NA	• NA

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• NA

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (7/10)

Medición y seguimiento al *free press* del sector

Facilidad ponderada ●

Impacto ponderado ◔

Descripción de la iniciativa

- Contratación de una firma de monitoreo de prensa y medición de impacto para el sector

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• *Free Press*: $30,000M al 2010 • No. de noticias: 3,000 al año en el 2010	• Tener un proveedor único que haga monitoreo de noticias del sector • Contar con reportes mensuales de la medición de impacto del sector	• 50% • 50%	• Mayo 2007 • A partir de mayo 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Lucy Samper • Jefes de prensa del sector	• MCIT • MCIT	• Líder • Participante

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• NA	• NA

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $55.000.000 anuales

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (8/10)

Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de información

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Promover espacios de capacitación entre técnicos, directivos y Jefes de Planeación encargados de proveer información en las entidades para ser trabajada por las Oficinas de Prensa, con destino a los clientes internos y externos.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Tener capacitados los equipos al finalizar el 2007	• Plan Seminario • Seminario Anual • Manual de Estilo	• 34% • 33% • 33%	• Diciembre de 2007 • Diciembre de 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Mónica Serna	• Bancoldex	• Líder
• Jefes de Prensa	• Todas	• Colaboradores
• Proveedores de información	• Todas	• Participantes

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• NA	• NA

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $40.000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (9/10)

Formación a periodistas

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

Realización de seminarios temáticos para periodistas regionales y nacionales, estimando un grupo de alrededor de 40 periodistas de todo el país

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Dos seminarios al año (para discusión) • Convocatoria mínimo de 100 periodistas	• 40 periodistas capacitados en temas de interés para el sector	100%	• Diciembre de 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Mónica Serna • Jefes de Prensa	• Bancoldex • Todas las Entidades	• Líder • Colaboradores

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• Como formador de opinión favorable y factor para atracción de negocios	• Se pueden buscar alianzas con organismos internacionales

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $60.000.000 anuales

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (10/10)

Divulgación de conocimiento técnico del sector

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

Descripción de la iniciativa

- Publicación de notas económicas del sector de CIT.

Metas	Principales entregables	% Part	Fecha de entrega
• Contar con una publicación de notas económicas del MCIT que permita divulgar el conocimiento técnico del sector	• 2 Publicaciones anuales	100%	• Noviembre 2007

Equipo	Entidad	Rol
• Lucy Samper	• MCIT	• Líder
• Hernán Avendaño	• MCIT	• Colaborador
• Miembros investigaciones	• Todas	• Proveedores

Interdependencia con otros proyectos del MCIT	Interdependencia con otras entidades
• Como fuentes de información	• Universidades
• Todas las entidades	• Centros de Investigación

Riesgos	Inversión requerida
• NA	• $24’000.000

Working Draft - Last Modified 07/05/2007 02:57:00 p.m.Printed 06/03/2007 05:22:19 PM