

# Exportaciones colombianas

Enero 2010

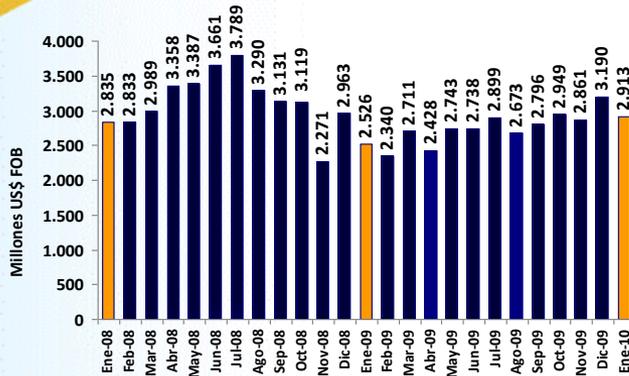


Libertad y Orden

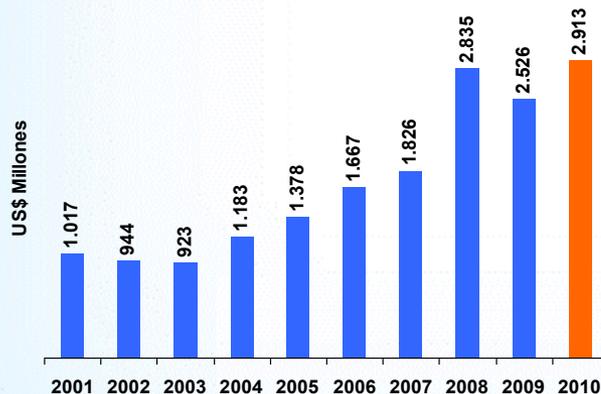
**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

# Exportaciones de Colombia (enero de 2010)

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



Exportaciones de Colombia en enero



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

- En enero de 2010, las exportaciones de Colombia aumentaron 15,3% anual. Por tercer mes consecutivo se registró una variación positiva en las ventas; el valor alcanzado fue el más alto de la historia económica del país. La variación doce meses se ubicó en -10,9%, lo que evidencia una recuperación, si se compara con la tasa registrada en octubre de 2009 (-17,2%).

-El crecimiento de las exportaciones fue el resultado de los favorables precios internacionales de las materias primas, ya que el volumen de ventas se redujo en 13,7%.

-Se destacaron las exportaciones de petróleo y sus derivados que crecieron 138,7%, gracias al aumento del 7,9% en el volumen exportado y a un precio internacional del crudo superior en 87,7%, con respecto a enero de 2009.

-Las ventas de petróleo y sus derivados aumentaron su participación en el total vendido por el país, representaron el 41,4% (mayor en 21,4 puntos porcentuales en relación con el primer mes del año pasado). Excluyendo estos productos, las exportaciones de Colombia decrecerían 15,5%.

-Por destinos, se registraron incrementos hacia Estados Unidos (82,3%), China (59,4%), Brasil (18,3%), Suiza (71,6%), Panamá (27,9%), Japón (9,7%), República Dominicana (14,9%), Bolivia (28,8%) y Argentina (13,8%), entre otros.

-Cayeron las ventas a Venezuela (-77%), Ecuador (-17,9%), Perú (-7,3%), Canadá (-43,8%), México (-14,7%), Chile (-6%) y la Unión Europea (-19,3%), principalmente.



# Exportaciones de Colombia (enero de 2010)

## Factores positivos en el 2010:

- Mayores precios internacionales de los productos básicos.
- Incremento del volumen exportado de petróleo y el buen comportamiento de la producción nacional.
- Crecimiento de las exportaciones oro, con lo cual se convirtió en el tercer producto en importancia, después de petróleo y carbón.
- Incrementos en las ventas de banano, azúcar y flores, entre otros.

## Factores negativos en el 2010:

- A pesar de los favorables precios, cayeron las ventas de café por disminución en la producción nacional.
- Disminución en las exportaciones no primarias a Estados Unidos en: confecciones, textiles, metales y sus manufacturas y cueros y sus productos, entre otros.
- Reducción en las ventas a Venezuela e incertidumbre en el mediano plazo.
- Revaluación.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

# Exportaciones de Colombia (enero de 2010)

## Precios internacionales

-En enero de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel y petróleo aumentaron en 21,2%, 59,2% y 87,7%, respectivamente. En el caso del café, la cotización de suaves arábigos (en el mercado de Nueva York) fue superior en 44,1%, con relación al mismo mes del año anterior.

## Tasa de cambio

- La cotización promedio del dólar fue \$1.978, inferior en 12,2% a la registrada en enero de 2009.



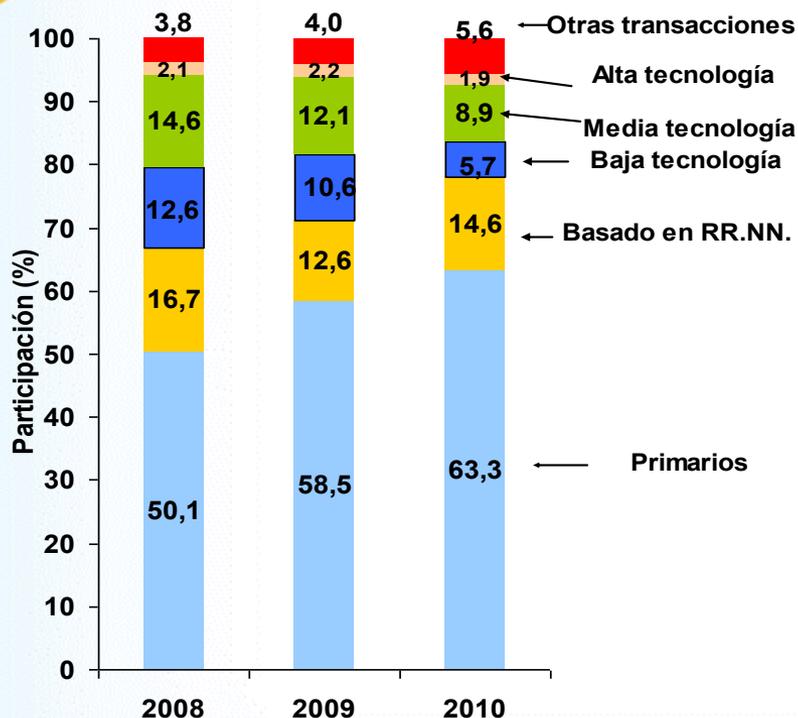
Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones por intensidad tecnológica (enero de 2010)

Participación porcentual



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 24,9%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (138,7%). También se destacaron los crecimientos en flores (81,8%) y banano (9,9%). Los bienes primarios participaron con el 63,3% del total exportado (mayor en 5 puntos porcentuales al de enero del año pasado).

- Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** crecieron 33,7%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), confites, aceite de palma, desperdicios de cobre y esmeraldas. En enero de 2010, representaron el 14,6% de las exportaciones totales.

- Las ventas de manufacturas de baja tecnología cayeron 37,6%. Los principales productos fueron: pañales para bebé, confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros y pieles de bovino, laminados de hierro, puertas y ventanas. Esta categoría participó con el 5,7% del total exportado.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



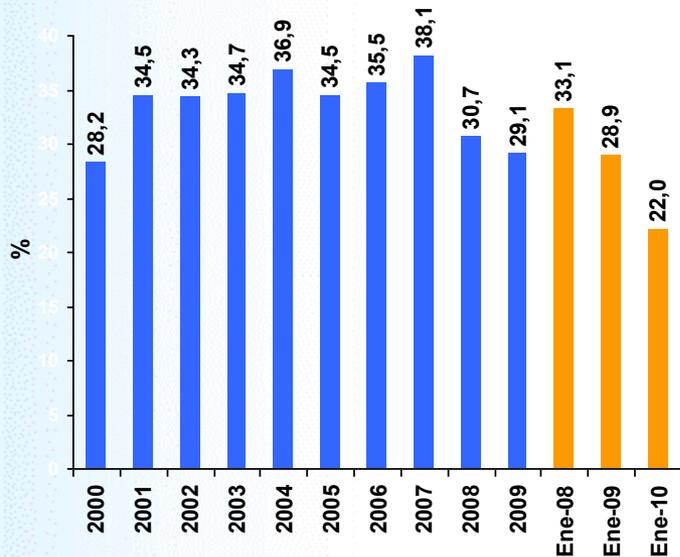
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



# Exportaciones por intensidad tecnológica (enero de 2010)

## Exportaciones con valor agregado\*

### Participación en el total (%)



-Las exportaciones de **media tecnología** disminuyeron 15,6%, particularmente por la reducción de las ventas de ferroníquel (-9,2%). Otros productos importantes fueron: policloruro de vinilo, polipropileno (materia prima para plásticos), perfumes, productos cosméticos, pigmentos, piletas de lavar, jabones y fungicidas. La participación de estas mercancías fue de 8,9% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** disminuyeron 1,7%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, acumuladores y transformadores eléctricos y partes de aviones. Estas mercancías representaron el 1,9% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 61,1%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,6% del total exportado.

\* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En enero de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 22% en el total de ventas externas.

# Algunos productos exportados (enero de 2010)

- Cayeron los valores exportados de café (-25,4%), carbón (-24,6%) y ferróniquel (-9,2%); así mismo, se redujo el volumen vendido de estos productos.
- Las exportaciones de petróleo y sus derivados crecieron 138,7% en valor y 7,9% en volumen.
- Se registraron tasas positivas en las ventas de oro (95,8%), debido al aumento de los volúmenes (46,3%) y al alto precio internacional (superior en 29,5% respecto a enero del 2009). También se registraron incrementos en productos como el banano (9,9%), azúcar (310,8%) y flores (81,8%). En este último caso, se destacó la recuperación de las exportaciones a su principal mercado (Estados Unidos) al aumentar 106%; este país participó con el 70,9% del valor vendido de estos productos.
- En los bienes no primarios, se redujeron las exportaciones de: textiles (-51,4%), confecciones (-38,1%), cuero y sus productos (-43,5%), entre otros. En estos casos se evidenció la disminución de las ventas hacia Venezuela y Estados Unidos.
- En general, se observa la recuperación comercial en algunos productos; de las 30 principales subpartidas exportadas por Colombia en enero del 2010, solamente 7 registraron tasas negativas; mientras tanto, hace un año se decrecía en 19 subpartidas.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



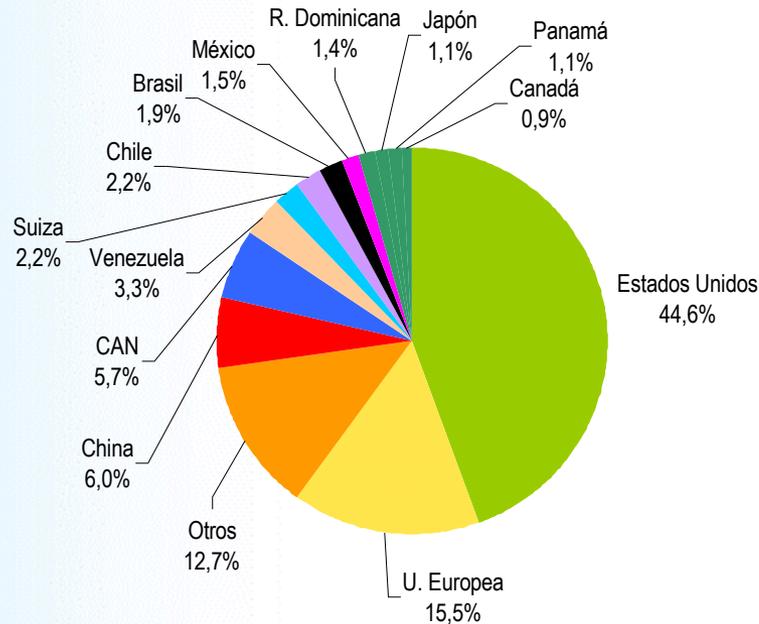
**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®  
es pasión

# Principales destinos (enero- 2010)

## Principales destinos de exportación

### Participación (%)



Estados Unidos se consolidó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$1.298 millones), con una participación del 44,6% de las ventas totales (superior en 16 puntos que enero de 2009). Hacia este país aumentaron las exportaciones en 82,3%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$450,6 millones); hacia este grupo se redujeron las exportaciones en 19,3% y representaron 15,5% de las totales.

China se ubicó en el tercer lugar como destino de las exportaciones colombiana; hacia este mercado crecieron 594%, gracias a las ventas de petróleo y sus derivados.

A la CAN se exportaron US\$166,8 millones, para un decrecimiento de 12%. Ecuador fue el principal socio (52% de las ventas hacia este bloque), hacia donde disminuyeron 17,9%. Hacia Perú, las exportaciones se redujeron en 7,3%, mientras crecieron a Bolivia, 28,8%.

Las exportaciones a Venezuela (US\$95,5 millones) cayeron 77%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia; pasaron de representar el 16,5% en enero de 2009 a 3,3% en el primer mes del 2010.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
os pasión

# Exportaciones de Colombia (enero de 2010)

## Perspectivas

- Existe buenas perspectivas en café; según los pronósticos de la Federación de Cafeteros, en el primer semestre de 2010 la cosecha será de 5.156.851 sacos de 60 kilogramos, lo cual equivale a un aumento de 21,5% con respecto a similar período del año pasado.
- Son positivas las expectativas en la producción de petróleo, de carbón y de oro en Colombia; en general, se estima que se mantendrán los importantes recursos de inversión extranjera dirigidos a la minería, lo cual dinamizará aún más la actividad exportadora del sector.
- Continúa la incertidumbre sobre el ingreso de productos colombianos a Venezuela; se espera una normalización del comercio con Ecuador y una recuperación de las ventas hacia otros mercados.
- Se mantiene la perspectiva positiva de recuperación de la demanda mundial y de unos favorables precios internacionales de productos básicos.
- De acuerdo con la encuesta de expectativas de enero de 2010 (Banco de la República), para los próximos tres y seis meses se espera una revaluación de la tasa de cambio (entre 4,8% y 6,5%), mientras que para los siguientes nueve y doce meses, se estiman devaluaciones anuales (entre 0,1% y 2,5%).



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®  
os pasión