



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo	2. Apoyo a la Inversión	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia		X								100%	100%	
			Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia			X							100%		
3. Conectividad	3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil)	1. Conectividad Aérea	3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil)	Oscar Rueda Garcia			X							100%	100%	
	4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil)		Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia		X							En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso la palabra Impulsar por fomentar.	100%		
	12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT.		12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales (depende de las facilidades aeroportuarias).	Oscar Rueda Garcia			X							100%		
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional		Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas	Oscar Rueda Garcia			X							100%		
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad Marítima	2. Conectividad Marítima	Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X						100%		
			Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia Clara Inés Sánchez	X	X	X	X					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.	100%		
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad terrestre.	3. Conectividad Terrestre	Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela)	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez				X						100%		
	1500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística		1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	Rodolfo Rodriguez					X					100%		
50 Empresas de turismo con plataforma electrónica	1.		Plan de TIC's para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento					100%			
					Diseño y presentación	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
4. Productividad Empresarial	para ventas por Internet	Innovación	Estrategia en marcha sobre el Sector Turismo en las 4 estrategias Innpulsa Colombia. Diseño y presentación = Q1 Informes trimestrales de Implementación = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento					100%			
	2.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo (Incluye convenio con el Sena)	2. Bilingüismo	2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)	Javier Moscarella				2000					100%	100%	100%	
			Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Enfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)	Clara Inés Sánchez				X					100%			
			Impulsar el establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo. Informes de Gestión Trimestrales	Javier Moscarella		X	X	X				100%				
100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer el manejo de un segundo idioma en el sector turismo.		Programa en marcha para la inscripción en el programa I speak en Sectores de Turismo del PTP	Javier Moscarella		X						100%					
4. Productividad Empresarial	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el impulso de la formación en Turismo	3. Formación y Capacitación	Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Clara Inés Sánchez				X					100%	100%	100%	
			Programa en marcha para becar estudiantes de estratos 1 y 2 con excelencia académica para Pregrado en Turismo Diseño y Presentación = Q2 Implementación = Q3	Clara Inés Sánchez	Diseño y Presentación			Diseño y Presentación	Implementación							100%
					Diseño y Presentación											100%
	Programa en marcha para el apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas (Diferente a Cofuturo e Icetex)	Clara Inés Sánchez					X					100%				
	100% del Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para la implementación del programa de Sensibilización para la Formalización Turística	4. Formalización	Implementación del Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (Coordinación y recursos del VDE)	Javier Antonio Moscarella		X	X	X					100%	100%		
140/711 Nuevos Prestadores de Servicios Turísticos Certificados.	5. Empresas con Calidad Certificada	Campaña promocional en marcha para prestadores de servicios turísticos certificados	Javier Antonio Moscarella				X					100%	100%	100%		
		Campaña de Sensibilización Turística en marcha	Javier Antonio Moscarella				X					100%				
			Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido, que incorpore el ecoturismo en PNN	Clara Ines Sanchez				X				100%				



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento las Acciones realizadas para fortalecer el Turismo de Naturaleza en el año	1. Turismo Naturaleza	Lanzamiento del plan de negocios sectorial de Turismo de Naturaleza (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)			X						25%	75%	93%	
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X											
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo de Salud y Bienestar	2. Turismo de Salud y Bienestar	1 Estudio realizados del uso terapéutico de los pozos y lodos	Estudio realizado sobre la definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.	Clara Inés Sánchez				X					75%		88%
				Acreditación del 10 nuevas instituciones del sector bajo estándares ICONTEC (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)				X					75%		
				Publicación y puesta en marcha del protocolo migratorio para Turismo de Salud (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)		X							100%		
				Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Salud y Bienestar(VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X								100%		
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	3. Turismo Cultural	Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales.	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X						100%		100%
			Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada	Oscar Rueda Garcia		X								100%		
			Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez	X	X	X	X						100%		
	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	4. Turismo de Sol y Playa	3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (Ej: San Luis (San Andrés), Tolu).	Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez					X					100%		100%
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez				X						100%		
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez				X						100%		
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	5. Turismo Náutico	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez			X	X						100%		100%
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						100%		
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						100%		
Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.			Clara Inés Sánchez		X	X	X						100%			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.

Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	2. Plan de Promoción Nacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Moscarella Antonio			X							100%	100%			
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Moscarella Antonio			X	X									100%	
			Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Moscarella Antonio	1	5	8	10									100%	
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico	Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Antonio Moscarella			X							100%	86%	86%		
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Moscarella Antonio				X									100%	
			Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Moscarella Antonio			X										75%	
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Javier Moscarella Antonio Clara Inés Sánchez			X										100%	En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se precisó que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Moscarella Antonio		X											100%	
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Moscarella Antonio		X											100%	
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Moscarella Antonio			X										25%	
Promedio													93%	96%	95%			