MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:
   a. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
   b. CARGO: Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
   c. ENTIDAD: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
   d. CIUDAD Y FECHA: 16 de octubre de 2013.
   e. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 7 de agosto de 2010.
   f. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN: Retiro
   g. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN: 15 de octubre de 2013

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

En el anexo I se adjunta el Informe Ejecutivo de la gestión adelantada entre el periodo comprendido entre el 7 de agosto de 2010 y el 15 de octubre de 2013.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A continuación se evidencia el detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, así:

- Recursos Financieros:

Balance

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2010 - Comprendida entre el 7 de Agosto y el 31 de Diciembre	
Activo Total	2.409.374
- Corriente	256.747

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
- No corriente	2.152.627
Pasivo Total	420.948
- Corriente	60.088
- No corriente	360.860
Patrimonio	1.988.426
Vigencia Fiscal Año 2011 - Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre	
Activo Total	2.084.174
- Corriente	185.597
- No corriente	1.898.577
Pasivo Total	1.534.966
- Corriente	87.757
- No corriente	1.447.209
Patrimonio	549.208
Vigencia Fiscal Año 2012 - Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre	
Activo Total	2.053.299
- Corriente	120.125
- No corriente	1.933.174
Pasivo Total	1.339.701
- Corriente	130.056
- No corriente	1.209.645
Patrimonio	713.598
Vigencia Fiscal Año 2013 - Comprendida entre el 1 de Enero y el 30 de Junio	
Activo Total	2.528.517
- Corriente	121.969
- No corriente	2.406.548
Pasivo Total	1.109.874
- Corriente	134.997
- No corriente	974.877
Patrimonio	1.418.643

- Resultados

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2010 - Comprendida entre el 7 de Agosto y el 31 de Diciembre	
Ingresos Operacionales	540.382
Gastos Operacionales	390.595
Costos de Ventas y Operación	98
Resultado Operacional	149.689
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado No Operacional	
Resultado Neto	149.689
Vigencia Fiscal Año 2011 - Comprendida entre el 1o de Enero y el 31 de Diciembre	
Ingresos Operacionales	384.697
Gastos Operacionales	477.807
Costos de Ventas y Operación	100
Resultado Operacional	-93.210
Ingresos Extraordinarios	29.363
Gastos Extraordinarios	1.030.003
Resultado No Operacional	-1.000.640
Resultado Neto	-1.093.850
Vigencia Fiscal Año 2012 - Comprendida entre el 1o de Enero y el 31 de Diciembre	
Ingresos Operacionales	559.587
Gastos Operacionales	814.052
Costos de Ventas y Operación	0
Resultado Operacional	-254.465

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Ingresos Extraordinarios	352.514
Gastos Extraordinarios	44.762
Resultado No Operacional	307.752
Resultado Neto	53.287

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2013 - Comprendida entre el 1o de Enero y el 30 de Junio	
Ingresos Operacionales	323.342
Gastos Operacionales	129.639
Costos de Ventas y Operación	0
Resultado Operacional	193.703
Ingresos Extraordinarios	347.135
Gastos Extraordinarios	-212.087
Resultado No Operacional	559.222
Resultado Neto	752.925

- Bienes Muebles e Inmuebles:

MINISTERIO DE COMERCIO, IN[?USTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2010 - Comprendida entre el 7 de Agosto y el 31 de Diciembre	
Terrenos	608
Edificaciones	18.212
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	190
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	2.188
Equipos de Comunicación y Computación	7.159
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	1.391

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Bienes Muebles en Bodega	2.948
Equipo médico y científico	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	58
Propiedades de inversión	31.164

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2011 · Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre	
Terrenos	9.334
Edificaciones	20.797
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	142
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	2.160
Equipos de Comunicación y Computación	7.037
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	1.545
Bienes Muebles en Bodega	2.590
Equipo médico y científico	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	75
Vigencia Fiscal Año 2012 · Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre	
Terrenos	10.035
Edificaciones	25.975
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	145
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	2.597

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Equipos de Comunicación y Computación	8.170
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	930
Bienes Muebles en Bodega	3.604
Equipo médico y científico	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	54

Vigencia Fiscal Año 2013 - Comprendida entre el 1 de Enero y el 30 de Junio	
Terrenos	2.533
Edificaciones	25.379
Construcciones en curso	4.552
Maquinaria y Equipo	153
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	2.597
Equipos de Comunicación y Computación	8.791
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	866
Bienes Muebles en Bodega	2.973
Equipo médico y científico	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	56

Para revisar el detalle pormenorizado sobre los bienes muebles con los inventarios de la entidad, por favor revisar el **anexo 2. Inventarios.**

4. PLANTA DE PERSONAL:

El 94% de la planta del MCIT está ocupada y durante el periodo de examen, tramitaron los siguientes movimientos de personal discriminados así:

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
Cargos de libre nombramiento y remoción:			
A la fecha de inicio de la gestión	92	84	8
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	92	82	10
Variación porcentual	0.00%	-2.38%	25.00%
Cargos de Carrera Administrativa:			
A la fecha de inicio de la gestión	444	421	23
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	398	390	8
Variación porcentual	-10.36%	-7.36%	-65.22%

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

A continuación se relacionan los proyectos que se formularon para el cumplimiento misional de la entidad.

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marquex)	EN PROCESO (Marquex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2010 Comprendida entre el 7 de Agosto y el 31 de Diciembre de 2010				
11-200-501 rec 11C Construcción y Mejoramiento de Infraestructura Turístico poro desarrollo regional o nivel nacional (Previo concepto DNP)	Elevar el nivel de competitividad del sector turismo en lo región del eje cafetero integrándolo en lo red de parques temáticos de la reqión.	X		5.000

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	La actualización de noviembre 2o de 2007 se efectúa poro ampliar el objetivo del proyecto. Este proyecto permitirá el diseño y construcción de un porque temático de Roro y fauna en la ciudad de Pereira que albergue el actual Zoológico Matecaño y Restaure un bosque natural y jardín botánico para incentivar la investigación y el turismo. Se pretende ofrecer un producto Turístico integral que ofrezca diferentes alternativas de recreación y cultura para que la población en general disfrute de Sano esparcimiento. La población de animales del zoológico Matecaño seró ubicada en encierros más amplios que le permitan una Mejor calidad de vida. En total se beneficiaran 141 especies representadas en 780 ejemplares. Igualmente se contara con sitios especializados como el aviario, el serpentario y el museo de ciencias naturales. De otra parte lo construcción del porque Aportará 2.6 m cuadrados de espacio público o la ciudad de Pereira reduciendo el déficit (1.278.287 metros cuadrados__ 499.771 Habitantes)			
211-205-1 rec 11 C Apoyo a las exportaciones no tradicionales, Turismo internacionales inversión extranjera directa de Colombia	Garantizar una política de promoción continuada en exportaciones, turismo internacional e inversión extranjera directo, que busque generar un alto impacto en el crecimiento económico del país, mediante un proceso de ventas sistemático y uno relación de trabajo en "sociedad" con los empresarios que permita la generación, seguimiento y cierre de oportunidades de negocio en los mercados internacionales.	X		100.000
221-205-6 rec 11 C Adquisición equipo, materiales, suministros y servicios de sistematización.	Dotar al ministerio de comercio, industria y turismo de las herramientas necesarias poro el desarrollo normal de las	X		1.200

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	fvnciones y servicios asignados ol ministerio toles como consulto de bases de dolos, contratación administrativo, gobierno en línea, consulto de los tratados de libre comercio que negocia el ministerio, etc.			
31O-1O00-1 rec 11C Implantación del Sistema Nocional de Diseño Industrial	El proyecto está orientado a desarrollar capacidades en los sectores productivos donde se define el diseño como instrumento vital de los Mipymes y medio de búsqueda de la productividad y la competitividad en el mercado. Implementar este proyecto en el sector de los micro, pequeños y medianos empresas les permitirá desarrollar un modelo de diseño en áreas como lo administración, productos, procesos, métodos de trabajo, empaques todo bajo el esquema de la reconversión industrial, fuente, del desarrollo de capacidades de innovación en diseño inteqro].	X		800
31O-200-1O7 rec 11 C Difusión premio colombiano a la Calidad	El objetivo del premio es constituirse en un modelo de excelencia en la gestión, que sirva como referente para los Organizaciones que quieran convertirse en organizaciones de clase mundial, capaces de entregar o sus grupos sociales Objetivo una oferto de valor diferenciado, sostenible y difícilmente imitable y asegurar así su competitividad.	X		112
31O-200-1O8 rec 11 C Edición, elaboración y divulgación de reglamentos técnicos	Desarrollar la política del estado enmarcado dentro del artículo 28 del decreto 21 0 de 2003 relacionado con formular, Implementar y hacer seguimiento a los políticos públicas de regulación, así como elaborar aquellos reglamentos técnicos que no correspondan o una entidad o autoridad diferente, verificando que mediante la elaboración y expedición de reglamentos técnicos no se creen obstáculos innecesarios al comercio, de acuerdo con la	X		*50*

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	legislación vigente y los acuerdos internacionales de los cuales Colombia hace parte.			
310-200-109 rec 11C Administración Sistema Nacional de Normalización	Diseñar, implementar y promover las acciones necesarias para dirigir e impulsar el desarrolla y reconocimiento nacional e Internacional del sistema nacional de normalización, acreditación, certificación y metrología, que permitan potenciar la competitividad de los productos colombianos tanto en los mercados internos como externos.	X		400
310-202-110 rec 11C Difusión Premio Nacional de la Innovación Tecnológica Empresarial	Estimular a las empresas con el premio innova en los temas relacionados con la innovación como son la investigación y el Desarrolla y la gestión en productos y procesos, entre otros que conlleven a un verdadero impacto tecnológico.	X		100
310-204-1 rec 11 C Difusión y divulgación de la política Nacional de Precios de Medicamentos	El objetivo de Sismed es difundir la política nacional de precios de medicamentos y obtener la información necesaria para analizar y controlar el comportamiento de las precios de los medicamentos en Colombia y de esta manera orientar la regulación del mercado de medicamentos en el país para lo cual se estandariza y normaliza el registro, almacenamiento, Rujo, transferencia y disposición de la información del mercado de medicamentos en la cadena de producción y distribución.	X		67
310-206-1 3 rec 11 C Asistencia Técnica para la productividad y competitividad turística a nivel nacional	Apoyar la implementación de la política nacional de turismo en particular en el mejoramiento y consolidación de la	X		785
3_O--2-0-1-4 [illegible] pasivos exigibles vigencias expiradas - Asistencia Técnica para la productividad y competitividad turística a nivel nacional	competitividad, el fortalecimiento del sistema de información turística, la consolidación del programa de destinos mágicos y la asistencia a los procesos regionales de competitividad.	X		65

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marquex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
31O-206-5 rec 11 C Asistencia a lo Promoción Turístico	El proyecto tiene por objeto apoyar los principales acciones que el país va o adelantar paro consolidar la promoción y lo competitividad del sector turístico para lograr un turismo sostenible de tal forma que se convierta en una actividad económica Estratég ice del desarrollo regional y nacional.	X		3.000
430· 205·5· 1 rec 11 C Investigación, capacitación y conformación del equipo negociador colombiano del Sector Comercio Exterior.	Consolidar y mantener un equipo negociador en el que participen Funcionarios gubernamentales de diferentes entidades, Expertos en los temas de las negociaciones, que puedan contar con los insumos e instrumentos poro afrontar con éxito el reto de la negociación, mantenimiento y profundización de los acuerdos comerciales. Asimismo, fortalecer el equipo jurídico Especializado que garantice el cumplimiento eficaz de las obligaciones asumidas en acuerdos comerciales y de inversión y Defienda los intereses del país en las controversias que se originen en los diferentes foros comerciales en los cuales Participa Colombia, contando con los recursos humanos, técnicos y legales adecuados poro tol fin.	X		4.743
430·205·5·11 rec 11C Levantamiento actualización y mejoramiento de estadísticas del sector Servicios Fose II a nivel nacional.	Conformar un directorio general y actualizado de las empresas del sector servicios que permita la efectiva aplicación de encuestas a empresas del sector servicios poro medir la producción y el comercio de este sector.	X		250
520· 200- 2·1 rec 1 1C Asesoría y asistencia técnica para lo elaboración y consolidación de los planes regionales de competitividad nocional	Mejorar La Productividad De Las Regiones Y De Colombia A Trevés De Los Comisiones Regionales De Competitividad, La Consolidación De Sus Planes Regionales De Competitividad Y El Fortalecimiento De Clusters	X		2.884

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTIÓN GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETNO	ESTADO EJECUTADO (Marauex)	EN PROCESO (Maraoe x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
520-200-2-3 rec 11 C Apoyo a sectores de clase mundial y sectores existentes para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional	Ampliar la participación de Colombia en los mercados internacionales, a través del incrementa en la participación de las exportaciones de tecnología media y alta por medio del impulso y desarrollo de sectores de clase mundial. Así mismo, apoyar el crecimiento de aquellos sectores existentes que son altamente generadores de emplea.	X		4.243
520-200-2-4 rec 1 lC Difusión y divulgación de las ventajas de la formalidad empresarial en Colombia.	Reducción De Lo Informalidad A Trovés De La Promoción De Lo Formalización Empresarial	X		448
520-200-3 rec l1C Implementación de un sistema de comunicación intersectorial y apoya a la modernización del Ministerio a nivel nacional.	Ajustar la brecha entre los requerimientos exigidas en el nueva modelo de gestión organizacional y el modelo de gestión Humano.	X		800
520-200-5 rec l1C Aprovechamiento del régimen de zonas francas para atraer inversión extranjera a nivel nacional.	Aumentar los niveles de inversión y emplea generadas por el aprovechamiento del régimen de zonas francas.	X		391
520-200-6 rec 1 lC Apoyo técnico a la política de emprendimiento en Colombia.	Diseñar e implementar la política pública de emprendimiento de acuerdo con los lineamientos establecidos en la ley 1O14 de 2006 "de fomento a la cultura de emprendimiento".	X		1.404
520-200-7 rec 11 C Implantación y difusión de un nuevo sistema de contabilidad con referente internacional a nivel nacional	Adopción del sistema internacional de contabilidad. Convergencia o las normas internacionales de contabilidad, de información Financiera y de aseguramiento de la información de aceptación mundial.	X		400
520-200-8 rec 11 C Difusión y divulgación de las ventajas de la Formalidad empresarial en Colombia-Pagos pasivos vigencias expiradas	Reducción De La Informalidad A Trovés De La Promoción De Lo Formalización Empresarial	X		60
520-200-9 rec l1C Apoyo técnico a la política de emprendimiento en Colombia-Paga pasivos vigencias expiradas	Diseñor e implementar la política pública de emprendimiento de acuerda can los lineamientos establecidas en la ley 1O14 de 2006 "de Fomento a la cultura de emprendimiento".	X		7

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	ESTADO EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
520-201-4 rec 11 C Implantación fonda colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME	Cofinanciación a programas, proyectos y actividades poro el desarrollo tecnológico de las mipymes y a la aplicación de Instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.	X		7.104
520-201-4 rec 11 S Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME		X		18.113
520-201-5 rec 11 C Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME Atención a la Población Desplazada. APD	Generar condiciones para el autosostenimientc y la superación de la condición de desplazado. La actualización de noviembre 22 de 2007 se efectúa para registrar una ampliación a la descripción del objetivo del proyecto. Cofinanciación na reembolsable de proyectos dirigidos a generar ingresos a la población en situación de desplazamiento, o Trevés de la creación y fortalecimiento de unidades empresariales. Los proyectos cofinonciados deben enfocarse, entre otros a: 1. Ofrecer apoyo psico-social en tomo o la dinámica de trabajo, la familia y la comunidad. 2. Orientar o los beneficiarios y apoyarlos técnico y socialmente poro que decidan el tipo de negocio que van o emprender. 3. Diseñar los piones de negocio e inversión correspondientes. 4. Asesorar bojo metodologías grupales e individuales o los beneficiarios en el desarrollo de sus planes de negocio e Inversión. 5. Divulgar, incentivar y asesorar la vinculación de los beneficiarios y sus negocios a programas microfinancieros.	X		6.000
520-206-2-1 rec 11 C Mejoramiento en la infraestructura turístico (Distribución previo concepto DNP).	Fortalecer y mejorar la oferta de infraestructura turístico y de apoyo al turismo a nivel nacional.	X		520

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (Márque x)	EN PROCESO (Mal'Que x)	(Millones de Pesos)
520-206-3 rec lOC Apoyo a la Promoción y competitividad Turística Ley 1 lO1 de 2006 a nivel nacional.	Incrementar la promoción con el fin de consolidar a Colombia como un país lurístico a nivel mundial y mejorar la competitividad Del lurismo nacional con el aprovechamiento de las ventajas comparativas yo existentes y la consolidación de las ventajas competitivas a través de la coordinación de acciones entre la nación y las diferentes entidades territoriales para superar los Obstáculos de dicha competitividad (leyl lO1 de noviembre de 2006. Artículo 6. Los recursos provenientes del impuesto con Destino al turismo se destinarán a su promoción y competitividad, de manera que se fomente la recreación y el adecuado Aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de la constitución política)	X		16.000
520-206-4 rec 11 C Apoyo para el diseño, construcción y dotación del centro de eventos y exposiciones Puerta de Oro en Barranquilla Departamento del Atlántico.	Diseñar, Construir, Dolar Y Poner En Marcha El Centro De Eventos Y Exposiciones Del Caribe Colombiano "Puerta De Oro", En La Ciudad De Barranquilla	X		8.000
540-202-1 rec 1 1 C Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia	Promover un desarrollo económico local equitativo y sostenible que contribuya a la generación de empleo digno de la población.	X		244
540-202-1 rec 11 S Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia		X		400
540-202-1 rec 155 Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia		X		6.716

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVÓ	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	ESTADO EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
540-205-2 rec 11C Asistencia técnica al Comercio Exterior en Colombia.	1. Reducir el impacto de barreros no arancelarias sobre las exportaciones colombianas.	X		666
540-205-2 rec 155 Asistencia técnica al Comercio Exterior en Colombia.	2. Mejorar la capacidad institucional y las herramientas, en términos de recursos legales, técnicos y humanos para la aplicación de las normas nocionales y supranacionales existentes en materia de inversión extranjera, propiedad intelectual, protección de la competencia y mecanismos de resolución de controversias.	X		3.446
540-205-3 rec 155 Implementación de Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.	Mejorar La Capacidad Del País Para La Administración E Implementación De Acuerdos Comerciales	X		-
540-205-4 rec 11C Implementación y administración de Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.		X		14
540-205-4 rec 11C Implementación y administración de Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia - Pago Pasivos Exigibles vigencias expiradas.		X		43
Vi!lencia Fiscal Año 2011 Comprendida entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre de 2011				
221-205-6 rec 11 C Adquisición equipo, materiales, suministros y servicios de sistematización.	Dotar al ministerio de comercio, industria y turismo de las herramientas necesarias paro el desarrollo normal de las funciones y servicios asignados al ministerio tales como consulto de bases de datos, contratación administrativa, gobierno en línea, consulta de los trotados de libre comercio que negocia el ministerio, etc.	X		1.161
310-200-107 rec 11C Difusión premio colombiano a la Calidad	El objetivo del premio es constituirse en un modelo de excelencia en la gestión, que sirva como referente para las Organizaciones que quieran convertirse en orqonizociones de	X		82

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marquex)	EN PROCESO (Marquex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	clase mundial, capaces de entregar a sus grupos sociales Objetivo una oferta de valor diferenciada, sostenible y difícilmente imitable y asegurar así su competitividad.			
310-200-108 rec 11 C Edición, elaboración y divulgación de reglamentos técnicos	Desarrollar la política del estado enmarcada dentro del artículo 28 del decreto 210 de 2003 relacionado con formular, implementar y hacer seguimiento o las políticas públicas de regulación, así como elaborar aquellos reglamentos técnicos que no correspondan a una entidad o autoridad diferente, verificando que mediante lo elaboración y expedición de reglamentos técnicos no se creen obstáculos innecesarios al comercio, de acuerdo con la legislación vigente y los acuerdos internacionales de los cuales Colombia hace parte.	X		44
310-200-109 rec 1 lC Administración Sistema Nacional de Normalización	Diseñar, implementar y promover las acciones necesarias para dirigir e impulsar el desarrollo y reconocimiento nacional e internacional del sistema nacional de normalización, acreditación, certificación y metrología, que permitan potenciar la competitividad de los productos colombianos tanto en los mercados internos corno externos.	X		307
310-202-110 rec 1 lC Difusión Premio Nocionol de la Innovación Tecnológica Empresarial	Estimular a las empresas con el premio innova en los temas relacionados con la innovación como son la investigación y el Desarrollo y la gestión en productos y procesos, entre otros que conlleven a un verdadero impacto tecnológico	X		73
310-204-1 rec 1 lC Difusión y divulgación de la política Nacional de Precios de Medicamentos	El objetivo de sismed es difundir la política nacional de precios de medicamentos y obtener la información necesaria para analizar y controlar el	X		96

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Maraue:x)	EN PROCESO (Marauex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	comportamiento de los precios de los medicamentos en Colombia y de esta manera orientar la Regulación del mercado de medicamentos en el país para lo cual se estandariza y normaliza el registro, almacenamiento, Aujo, transferencia y disposición de la información del mercado de medicamentos en la cadena de producción y distribución.			
310-206-5 rec l lC Asistencia a lo Promoción Turística	El proyecto tiene por objeto apoyar las principales acciones que el país va a adelantar para consolidar la promoción y la competitividad del sector turístico para lograr un turismo sostenible de tal forma que se convierta en una actividad económica estratégica del Desarrollo Regional y Nacional.	X		3.300
310-206-13 rec 11 C Asistencia Técnica para la productividad y competitividad turística a nivel nacionol	Apoyar la implementación de la política nacional de turismo en particular en el mejoramiento y consolidación de la competitividad, el fortalecimiento del sistema de información turística, la consolidación del programa de destinos mágicos y la asistencia a los procesas regionales de competitividad.	X		731
310-1000-1 rec 11C Implantación del Sistema Nacional de Diseño Industrial	El proyecto está orientado a desarrollar capacidades en los sectores productivos donde se define el diseño como instrumento vital de las mipymes y medio de búsqueda de la productividad y la competitividad en el mercado. Implementar este proyecto en el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas les permitirá desarrollar un modelo de diseño en áreas como la administración, productos, procesos, métodos de trabajo, empaques todo bajo el esquema de la reconversión industrial, fuente, del desarrollo	X		500

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marauex)	EN PROCESO (Marauex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	de capacidades de innovación en diseño integral.			
41O-206-1 rec 11 C Mejoramiento Estadísticas básicas de turismo a nivel nacional.	Consolidar el sistema de estadísticas de turismo con el fin de disponer de información que permita un diseño eficiente de políticas, estrategias, planes y programas turísticos; fortalecer el	X		3.000
430-205-5-1 rec 11C Investigación, capacitación y conformación del equipo negociador colombiano del Sector Comercio Exterior.	proyecto de cuenta satélite de turismo de Colombia de acuerdo Consolidar y mantener un equipo negociador en el que participen funcionarios gubernamentales de diferentes entidades, Expertos en los temas de las negociaciones, que puedan contar con los insumos e instrumentos para afrontar con éxito el reto De la negociación, mantenimiento y profundización de los acuerdos comerciales. Asimismo, fortalecer el equipo jurídico Especializado que garantice el cumplimiento eficaz de las obligaciones asumidas en acuerdos comerciales y de inversión y defienda las intereses del país en las controversias que se originen en los diferentes foros comerciales en los cuales Participa Colombia, contando con los recursos humanos,	X		10.300
430-205-5-11 rec 11 C Levantamiento actualización y mejoramiento de estadísticas del sector Servicios Fase II a nivel nacional.	técnices y legales adecuados para tal fin. Conformar un directorio general y actualizado de las empresas del sector servicios que permita la efectiva aplicación de encuestas a empresas del sector servicios para medir la producción y el comercio de este sector.	X		200
520-200-2-1 rec 11 C Asesoría y asistencia técnica para la elaboración y consolidación de los planes regionales de competitividad nacional	Mejorar la productividad de las regiones y de Colombia a través de las comisiones regionales de competitividad, la consolidación de sus planes regionales de competitividad y el fortalecimiento de clusters.	X		7.260

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	
520-200-2-3 rec 11 C Apoyo a sectores de clase mundial y sectores existentes para incrementar su productividad y competitividad o nivel nocional	Ampliar la participación de Colombia en los mercados internacionales, a través del incremento en lo participación de las exportaciones de tecnología media y alta por medio del impulso y desarrollo de sectores de clase mundial. Así mismo, apoyar el crecimiento de aquellos sectores existentes que son altamente generadores de empleo.	X		9.740
520-200-2-4 rec 11 C Difusión y divulgación de las ventajas de la Formalidad empresarial en Colombia.	Reducción de la informalidad a través de la promoción de lo formalización empresarial.	X		2.000
520-200-3 rec 11C Implementación de un sistema de comunicación intersectorial y apoyo a lo modernización del Ministerio o nivel nacional.	Ajustar la brecho entre los requerimientos exigidos en el nuevo modelo de gestión orgonizocionol y el modelo de gestión Humana.	X		900
520-200-5 rec 11C Aprovechamiento del régimen de zonas Francos para atraer inversión extranjera a nivel nocional.	Aumentar los niveles de inversión y empleo generados por el aprovechamiento del régimen de zonas francos.	X		500
520-200-6 rec 11C Apoyo técnico o lo político de emprendimiento en Colombia.	Diseñar e implementar la político pública de emprendimiento de acuerdo con los lineamientos establecidos en la ley 1014 de 2006 "de fomento a la cultura de emprendimiento".	X		4.900
520-200-7 rec 11C Implantación y difusión de un nuevo sistema de contabilidad con referente internacional a nivel nacional	Adopción del sistema internacional de contabilidad. Convergencia a las normas internacionales de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de lo información de aceptación mundial.	X		350
520-200-10 rec 11C Implementación de uno estrategia poro promover el crecimiento y fortalecimiento de los micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nocional	Aprovechamiento De Las Oportunidades Del Mercado Interno Por Parte De Los Mipes Que Les Penmitan Incrementar Sus Probabilidades De Éxito.	X		5.000

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD

1 PARA TODOS

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTIÓN GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Mqraue×)	ESTADO EN PROCESO (Marauex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
520-201–4 rec 11 C lmplantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas	Cofinanciaci6n a programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las mipymes y a la aplicación de lnstrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.	X		24.730
t-F.OM-P_Y_M.E --t				
520-201–4 rec 1 J.S lmplantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME		X		965
520-201–5 rec l1C lmplantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME Atención o la Población Desplazada. APD	Generar condiciones poro el autosostenimiento y la superación de la condición de desplazado. Lo actualización de noviembre 22 de 2007 se efectúa para registrar una ampliación a lo descripción del objetivo del proyecto. Cofinanciación no reembolsable de proyectos dirigidos o generar ingresos a la población en situación de desplazamiento, o Través de lo creación y fortalecimiento de unidades empresariales. los proyectos cofinonciodos deben enfocarse, entre otros o: 1. ofrecer apoyo psico-social en torno o lo dinámica de trabajo, lo familia y lo comunidad. 2. orientar o los beneficiarios y apoyarlos técnica y socialmente paro que decidan el tipa de negocio que van a emprender. 3. diseñar los planes de negocio e inversión correspondientes. 4. asesorar bajo metodologías grupales e individuales o los beneficiarios en el desarrollo de sus planes de negocio e inversión. 5. divulgar, incentivar y asesorar lo vinculación de los beneficiarios y sus negocios o programas microfinancieros.	X		6.200
520-206-2-1 rec 11 C Apoyo o la estructuro, diseño y construcción de obras de	Mejorar lo dotación de infraestructura turístico.	X		30.500

UNIDAD EJECUTORA 3501 -0t MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	.OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Maraue x)	EN PROCESO (Maraue x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
infraestructura turística en Colombia.				
520-206-3 rec lOC Apoyo a lo Promoción y competitividad Turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional.	Incrementar la promoción can el fin de consolidar a Colombia como un país turístico o nivel mundial y mejorar la competitividad Del turismo nocional con el aprovechamiento de los ventajas comparativos yo existentes y lo consolidación de las ventajas Competitivas a través de la coordinación de acciones entre la noción y las diferentes entidades territoriales para superar los Obstáculos de dicha competitividad (ley1101 de noviembre de 2006. Artículo 6. Los recursos provenientes del impuesto con Destino al turismo se destinarán a su promoción y competitividad, de manero que se fomente la recreación y el adecuado Aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de la constitución política)	X		15.329
520-206-4 rec 11 C Apoyo para el diseño, construcción y dotación del centro de eventos y exposiciones Puerto de Oro en Borranquillo Departamento del Atlántico.	Diseñar, Construir, Dotar Y Poner En Marcho El Centro De Eventos Y Exposiciones Del Caribe Colombiano "Puerto De Oro", En Lo Ciudad De Borronquillo	X		8.000
520· 1000-1 rec 11C Apoyo al diseño e implementación de la unidad de desarrollo e innovación de Bancoldex	diseñar y poner en marcha la unidad de desarrollo e innovación en Bancoldex paro implementar programas articulados y enfocados al desarrollo regional y empresarial del país	X		6.000
530-200-502 rec 11C Implementación del centro integrado del servicio al ciudadano en el Ministerio de Comercio, Industrio y Turismo en Bogotá.	construir el centro integrado de servicio al ciudadano que permita lo mejor atención, basada en los principios de calidad de la norma NTCGP 1000-2009 implementada en el MCIT a través del sistema integrado de gestión y que conduzca al cumplimiento			21

X
1O0

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marquex)	ESTADO EN PROCESO (Marque xi	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
530-1000-40-4 rec 11 C Apoyo a la implementación de mecanismos para el mejoramiento competitivo de segmentos productivos y el desarrollo de proveedores en la unidad de desarrollo e innovación de Bancoldex a nivel nacional	Implementar y articular en lo unidad de desarrollo de el Bancóldex instrumentos para el aumento de la competitividad de sectores altamente generadores de empleo y la implementación de un programa piloto de desarrollo de proveedores de bienes y servicios para los sectores de hidrocarburos y minería de carbón a qron escala.	X		1.300
540-202-1 rec 11C Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicos y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia	Promover un desarrollo económico local equitativo y sostenible que contribuya a la generación de empleo digno de la población.	X		600
540-202-1 rec 115 Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia		X		400
540-202-1 rec 155 Mejoramiento de las capacidades institucionales locales públicas y privadas de apoyo o las Mipymes de Colombia		X		3.771
540-205-2 rec 11 C Asistencia técnica al Comercio Exterior en Colombia.	1. reducir el impacto de barreras no arancelarias sobre las exportaciones colombianas.	X		680
540-205-2 rec 155 Asistencia técnica al Comercio Exterior en Colombia.	2. mejorar la capacidad institucional y las herramientas, en términos de recursos legales, técnicos y humanos para la aplicación de las normas nacionales y supranacionales existentes en materia de inversión extranjera, propiedad intelectual, protección de la competencia y mecanismos de resolución de controversias.	X		2.031
540-205-5 rec 11 C Apoyo a la integración económica de los países de la Comunidad Andina a nivel internacional	Fortalecer la integración económica-comercial regional, con miras a implementar las políticas y normas principalmente en temas de facilitación al comercio.	X		60
610-200-2 rec 11 C Subsidio a crédito para capitalización de las micro, pequeñas y medianas	Cancelar las facturas pendientes de pago del convenio 076 de 2001 suscrito entre el ministerio	X		2

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTIÓN GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
empresas Paga Pasivos Exigibles vigencias expiradas	de comercio, industrio y turismo y Bancoldex			
630-1000-11 2-1 0 rec 11 C Apoyar a la competitividad turística a través de obras de infraestructura a nivel nacionaL	Apoyar la promoción y competitividad turística mejorando la infraestructura a nivel nacional	X		30.000
Vigencia Fiscal Año 2012 Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2012				
111-200-501 rec 1 lC Construcción y mejoramiento de infraestructura turística para desarrollo regional a nivel nocionaL- Previo concepto DNP	Elevar el nivel de competitividad del sector turismo en la región del eje cafetero integrándolo en la red de parques temáticos De la región. La actualización de noviembre 2o de 2007 se efectúa para ampliar el objetivo del proyecto. Este proyecto permitirá el diseño y Construcción de un parque temático de Rora y fauna en la ciudad de Pereira que albergue el actual zoológico Matecaña y Restaure un bosque natural y jardín botánico para incentivar la investigación y el turismo. Se pretende ofrecer un producto Turístico integral que ofrezca diferentes alternativas de recreación y cultura para que la población en general disfrute de sano esparcimiento. Lo población de animales del zoológico motecoña será ubicada en encierros más amplios que le permitan uno mejor calidad de vida. En total se beneficiaran 141 especies representados en 780 ejemplares. Igualmente se contara con sitios especializados como el aviario, el serpentario y el museo de ciencias naturales. De otra parte la construcción del porque aportara 2.6 m cuadrados de espacio público o la ciudad de Pereira reduciendo el déficit (1.278.287 metros cuadrados _ 499.771 habitantes) aunar esfuerzos poro la construcción del centro de eventos y exposiciones de Bogotá	X		10.000
111-206-4 rec 11 C Apoyo para el diseño y construcción del Centro de Eventos y Exposiciones de Boceto.- Previo concepto DNP		X		20.000

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	**OBJETIVO**	**ESTADO EJECUTADO (Marque x)**	**EN PROCESO (Marquex)**	**VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)**
1 23-200-2 rec 1 OC Adecuación, dotación y mantenimiento de lo sede del Ministerio de Comercio, Industrio y Turismo en Bogotá.	Contar con uno infraestructura moderno y adecuado poro atender los trámites, servicios y procesos que por disposiciones legales le han sido asignadas al MINCIT.	X		5.000
223-205-1 rec 1 OC Adquisición equipo, materiales, suministros y servicios de sistematización.	Dolor al ministerio de comercio, industria y turismo de las herramientas necesarias paro el desarrollo normal de las funciones y servicios asignados al ministerio tales como consulta de bases de datos, contratación administrativa, gobierno en línea, consulta de los tratados de libre comercio que negocio el Ministerio, etc.	X		1.200
31O-200-111 rec 1 OC Apoyo o la política de consolidación de las Micro, pequeñas y medianas empresas o nivel nacional.	Contribuir en el aumento de lo productividad de las mipymes, mediante la realización de estrategias y actividades paro mejorar lo Copocidad de competencia de los productos de estos un idodes productivas en los mercados, con especial énfasis en aspectos relacionados con la transferencia tecnológica, diseño industrial, lo innovación, propiedad industrial, conectividad y uso de las tics.	X		3.400
31O-200-112 rec 1 OC Administración del Subsistema Nacional de la Calidad	Diseñar, implementar y promover las acciones necesarias para fortalecer e impulsar el desarrollo y reconocimiento nacional e Internacional del subsistema nacional de la calidad, que permitan incrementar la competitivodd de los productos colombianos.	X		1.591
31O-200-113 rec 1 OC Fortalecimiento institucional desde el Desarrollo Humano a Nivel Nacional.	Articular el sistema de gestión humana en el ministerio de comercio industria y turismo.	X		755
31O-202-113 rec lOC Apoyo a la Política de Formalización Empresarial en Colombia.	El proyecto tiene como objetivo general implementar uno estrategia de intervención encaminado o generar efectos Determinantes que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esta manera cumplir con las finalidades establecidas en la lev 1429 de 2010 (ley de	X		

9.150

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque X)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	formolizoción empresoriol y del primer empleo), así como con las metas Fijadas en el PND (2010 - 2014).			
320-1507-14-5 rec 11C Adecuación e implementación de un centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad en Distrito de Aguablanca de Cali.	Apoyar lo creoción y sostenibilidad de un centro para el desarrollo empresarial y la empleabilidad en el distrito de aguablonca, zona urbana de la ciudad de Coli.	X		1.000
320-1507-14-6 rec 11C Fortalecimiento del Potencial Comercial de Emprendimientos de Población Vulnerable a nivel nacional.	Promover el crecimiento y fortalecimiento de los los emprendimienlos de población desplazada y de red unidos, con base en el Aprovechamiento del mercado interno, a través de la participación en ruedas sociales de negocios	X		600
320-1507-14-13 rec 11C la Implementación de la metodología de grupos de ahorro y crédito local para la población Red Unidas o nivel nacional.	Contribuir a la superación de pobreza de la población pobre extrema- población red unidos mediante la promoción de la cultura del ahorro y crédito y el acceso a servicios financieros.	X		4.968
410-206-1 rec 10C Mejoramiento Estadísticas Básicas de Turismo a nivel nacional.	Consolidar el sistema de estadísticas de turismo con el fin de disponer de información que permita un diseño eficiente de políticas, estrategias, planes y programas turísticos; Fortalecer el proyecto de cuenta satélite de turismo de Colombia de acuerdo	X		-
420-206-1 rec 11 C Estudios de Preinversión para iniciativas o proyectos incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo. - Previo Concepto DNP.	Apoyar los estudios de preinversión paro iniciativas o proyectos incluidos en el plan nacional de desarrollo.	X		3.000
520-200-6 rec 10C Apoyo Técnico a la político de Emprendimiento en Colombia.	Diseñar e implementar la política pública de emprendimiento de acuerdo con los lineamientos establecidos en lo ley 1014 de 2006 "de fomento a la cultura de emprendimiento".	X		3.482
520-200-7 rec 10C Implantación y difusión de un nuevo sistema de contabilidad con referente internacional a nivel nacional	Adopción del sistema internacional de contabilidad. Convergencia a las normas internacionales de contabilidad, de información financiera y de	X		241

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	**OBJETNO**	**'ESTADO EJECUTADO (Moraue×)**	**EN PROCESO (Máraue x)**	**VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)**
	aseguramiento de lo información de aceptación mundial.			
520-200-1 0 rec lOC Implementación de uno estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nocional	Aprovechamiento de las oportunidades del mercado interno por porte de los Mipes que les permitan incrementar sus probabilidades de éxito.	X		7.000
520-200-11 rec 1 OC Implementación del centro integrado del servicio al ciudadano en el Ministerio de Comercio, Industrio y Turismo en Bogotá.	Construir el centro integrado de servicio al ciudadano que permito lo mejor atención, basado en los principios de calidad de lo norma NTCGP 1000-2009 implementado en el MCIT o través del sistema integrado de gestión y que conduzco al cumplimiento	X		100
520-200-12 rec 1 OC Aplicación y control de lo político de precios de medicamentos y dispositivos médicos en Colombia.	El objetivo es el seguimiento y control de lo político nocional de precios de medicamentos y dispositivos médicos. Obtener la información necesaria poro analizar y controlar el comportamiento de los precios de los medicamentos y dispositivos médicos y de esta manera orientar la regulación del mercado para permitir el acceso de medicamentos y dispositivos médicos a la población colombiano para lo cual se estandariza y normaliza el registro y el almacenamiento, Rujo, transferencia y disposición de lo información en la cadena de producción y distribución.	X		101
520-200-13 rec 1 OC Fortalecimiento sistema Nacional de Metrología.	Desarrollar actividades que conlleven al mejoramiento del sistema metrológico nacional como instrumento indispensable para el exitoso desarrollo de la actividad comercial nacional e internacional, el fortalecimiento del aparato productivo, la protección de los derechos de los consumidores y el mejoramiento	X		-

de la gestión público y que soporten el desarrollo

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	ESTADO EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	económico, científico y tecnológico del país, contando con un sistema de medidas coherente y con trazobilidad internacional, que provea una base técnica segura.			
520-200-14 rec 1 OC Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía paro incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional.	Impulsar el crecimiento económico del país por medio de la transformación de sectores de alto impacto económico en sectores productivos de clase mundial.	X		23.930
520-200-14 rec 15C Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía poro incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional.		X		663
520-201-4 rec 1 OC Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME	Cofinanciación a programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las mipymes y a lo aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.	X		18.376
520-201-4 rec 11 S Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME. Previo concepto DNP		X		25.235
520-201-4 rec 15C Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianos empresas FOMIPYME. Previo concepto DNP		X		2.477
520-201-5 rec 1 OC Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME Atención o lo Población Desplazado. APD. Previo concepto DNP	Generar condiciones para el autosostenimiento y la superación de la condición de desplazado. La actualización de noviembre 22 de 2007 se efectúo poro registrar uno ampliación o la descripción del objetivo del proyecto. Cofinonciación no reembolsable de proyectos dirigidos o generar ingresos o la población en situación de desplazamiento, a Trevés de lo creación y fortalecimiento de unidades empresariales. Los proyectos	X		11.200

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	cofinonciodos deben enfocarse, entre otros a: 1. Ofrecer apoyo psico-social en torno a lo dinámico de trabajo, lo familia y lo comunidad. 2. Orientar o los beneficiarios y apoyarlos técnico y socialmente poro que decidan el tipo de negocio que van a emprender. 3. Diseñar los piones de negocio e inversión correspondientes. 4. Asesorar bojo metodologías grupales e individuales o los beneficiarios en el desarrollo de sus planes de negocio e inversión. 5. Divulgar, incentivar y asesorar lo vinculación de los beneficiarios y sus negocios a proqrcmos microfinoncieros.			
520-205-1 rec 1 OC Implantación de lo Político de Inserción Efectivo de Colombia en los Mercados Internacionales.	Contribuir con lo apertura de la economía colombiano o través de uno inserción productivo en los mercados internacionales.	X		9.679
520-205-2 rec lOC Implementación de lo Política de Productividad y Competitividad a través de las Comisiones Regionales de Competitividad o nivel nacional.	Diseñar y ejecutor estrategias para la implementación de la política de productividad y competitividad.	X		8.849
520-205-3 rec lOC Implementación Acciones que contribuyan al mejoramiento de la Competitividad en aspectos transversales por parte del Sector Productivo o nivel nacional.	Mejorar la competitividad nacional, sectorial y regional, en sus aspectos transversales, mediante lo implementación de Proyectos en áreas como capital humano, certificación de una segunda lengua, desarrollo tecnológico e innovación, fortalecimiento de instrumentos para promover la inversión, y ambiente para realizar negocios por parte del sector productivo	X		4.339
520-206-3 rec 1 OC Apoyo a la Promoción y Competitividad Turística a nivel nacional. Ley 1101 de 2006.	Incrementar la promoción con el fin de consolidar a Colombia como un país turístico a nivel mundial y mejorar la competitividad del turismo nacional con el aprovechamiento de las ventajas comparativas ya existentes y la consolidación de los ventajas competitivas a través de la coordinación de acciones entre la nación y las diferentes	X		24.802

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO • GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	entidades territoriales poro superar los obstáculos de dicho competitividad (ley 1101 de noviembre de 2006. Artículo 6. Los recursos provenientes del impuesto con destino al turismo se destinarán o su promoción y competitividad, de manero que se fomente lo recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de lo constitución político)			
520-206-5 rec 10C Asistencia o lo Promoción y Competitividad Turística o nivel nocional.	Apoyar los acciones de promoción y competitividad para lograr un turismo sostenible de tal Formo que se convierto en una actividad económico estratégica del desarrollo regional y nacional.	X		45.369
540-202-1 rec 10C Mejoramiento de los capacidades institucionales locales públicos y privados de apoyo o los Mipymes de Colombia	Promover un desarrollo economico local equitativo y sostenible que contribuyo o lo generación de empleo digno de lo población.	X		490
540-202-1 rec 155 Mejoramiento de los capacidades institucionales locales públicos y privados de apoyo o los Mipymes de Colombia		X		207
540-205-2 rec 10C Asistencia técnico al Comercio Exterior en Colombia.	1. reducir el impacto de barreros no arancelarios sobre los exportaciones colombianos.	X		680
540-205-2 rec 155 Asistencia técnico al Comercio Exterior en Colombia.	2. mejorar la capacidad institucional y las herramientas, en términos de recursos legales, técnicos y humanos poro lo aplicación de los normas nocionales y supranacionales existentes en materia de inversión extranjero, propiedad intelectual, protección de lo competencia y mecanismos de resolución de controversias.	X		1.235
540-205-5 rec 10C Apoyo o la integración económico de los países de lo Comunidad Andino o nivel internacional	Fortalecer la integración económico-comercial regional, con miras o implementar los políticos y normas principalmente en temas de facilitación al comercio.	X		30

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	
Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2013				
111-200-501 rec 10C Construcción y mejoramiento de infraestructura turística para desarrollo regional a nivel nacional.- Previo concepto DNP	Elevar el nivel de competitividad del sector turismo en la región del eje cafetero integrándolo en la red de parques temáticos De la región.		X	10.000
111-200-501 rec 11C Construcción y mejoramiento de infraeslructura turística para desarrollo regional a nivel nacional.- Previo concepto DNP	La actualización de noviembre 2o de 2007 se efectúa para ampliar el objetivo del proyecto. Este proyecto permitirá el diseño y Construcción de un parque temático de Rora y fauna en la ciudad de Pereira que albergue el actual zoológico Matecaña y Restaure un bosque natural y jardín botánico para incentivar la investigación y el turismo. Se pretende ofrecer un producto Turístico integral que ofrezca diferentes alternativas de recreación y cultura para que la población en general disfrute de sano esparcimiento. La población de animales del zoológico Motecaña será ubicada en encierros más amplios que le permitan una mejor calidad de vida. En total se beneficiaran 141 especies representadas en 780 ejemplares. Igualmente se contara con sitios especializados como el aviario, el serpentario y el museo de ciencias naturales. De otra parte la construcción del parque aportara 2.6 m cuadrados de espacio público a la ciudad de Pereira reduciendo el déficit (1.278.287 metros cuadrados _ 499.771 habitantes)		X	10.000
111-206-4 rec 10C Apoyo poro el diseño y construcción del Centro de Eventos y Exposiciones de Bogotá. • Previo concepto DNP	Aunar esfuerzos para la construcción del centro de eventos y exposiciones de Bogotá		X	20.000
111-206-5 rec 10C Apoyo para el diseño y construcción del Centro de Eventos y Exposiciones de la Ciudad de Bucaramanga Santander · Previo concepto DNP	Apoyo para la construcción del centro de eventos y exposiciones de Bucaramanga.		X	-

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTION GENERAL	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
DENOMINACIÓN				
123-200-2 rec 10C Adecuación, dotación y mantenimiento de lo sede del Ministerio de Comercio, Industrio y Turismo en Bogotá.	Contar con uno infraestructura moderno y adecuado para atender los trámites, servicios y procesos que por disposiciones legales le han sido asignados al MCIT.		X	12.100
221-205-1 rec 10C Adquisición equipo, materiales, suministros y servicios de sistematización.	Dotar al ministerio de comercio, industria y turismo de los herramientas necesarias poro el desarrollo normal de los funciones y servicios osignodos al ministerio toles como consulto de bases de datos, contratación administrativa, gobierno en línea, consulta de los tratados de libre comercio que negocio el Ministerio, etc.		X	1.200
310-200-111 rec 10C Apoyo a la político de consolidación de los Micro, pequeñas y medianos empresas o nivel nocional.	Contribuir en el aumento de la productividad de los mipymes, mediante lo realización de estrategias y actividades poro mejorar lo capacidad de competencia de los productos de estas unidades productivos en los mercados, con especial énfasis en aspectos relacionados con la transferencia tecnológico, diseño industrial, la innovación, propiedad industrial, conectividad y uso de los tics.		X	3.400
310-200-112 rec 10C Administración del Subsistema Nocional de la Calidad	Diseñar, implementar y promover los acciones necesarios poro fortalecer e impulsar el desarrollo y reconocimiento nacional e internacional del subsistema nocional de lo calidad, que permitan incrementar lo competitividad de los productos colombianos.		X	1.664
310-200-113 rec 10C Fortalecimiento institucional desde el Desarrollo Humano a Nivel Nocional.	Articular el sistema de gestión humano en el ministerio de comercio industrio y turismo.		X	1.550
310-202-113 rec 10C Apoyo o lo Político de Formalización Empresarial en Colombia.	El proyecto tiene como objetivo general implementar uno estrategia de intervención encaminado o generar efectos Determinantes que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esto manero cumplir con las finalidades establecidas en lo ley 1429 de 2010 (ley de		X	8.452

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO- GESTION GENERAL

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Marquex)	ESTADO EN PROCESO (Marquex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	formalización empresarial y del primer empleo), así como con los metas Fijados en el PND (2010–2014).			
520-200-6 rec lOC Apoyo Técnico o lo político de Emprendimiento en Colombia.	Diseñar e implementar lo política público de emprendimiento de acuerdo con los lineamientos establecidos en lo ley 1014 de 2006 "de fomento o la cultura de emprendimiento".		X	2.800
520-200-7 rec 10C Implantación y difusión de un nuevo sistema de contabilidad con referente internacional o nivel nocional	Adopción del sistema internacional de contabilidad. Convergencia o los normas internacionales de contabilidad, de información Financiero y de aseguramiento de lo información de aceptación mundial.		X	949
520-200-10 rec lOC Implementación de uno estrategia poro promover el crecimiento y fortalecimiento de los micro y pequeños empresas con base en el aprovechamiento del mercado nocional	Aprovechamiento de los oportunidades del mercado interno por porte de los Mipes que les permitan incrementar sus probabilidades de éxito.		X	7.000
520-200-10 rec 11C Implementación de uno estrategia poro promover el crecimiento y fortalecimiento de los micro y pequeños empresas con base en el aprovechamiento del mercado nocional			X	9.200
530-200-11 rec lOC Implementación del centro integrado del servicio al ciudadano en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Bogotá.	Construir el centro integrado de servicio al ciudadano que permito lo mejor atención, basado en los principios de calidad de lo norma NTCGP 1000-2009 implementado en el MCIT a través del sistema integrado de gestión y que conduzco al cumplimiento		X	100
520-200-12 rec 10C Aplicación y control de lo política de precios de medicamentos y dispositivos médicos en Colombia.	El objetivo es el seguimiento y control de lo político nocional de precios de medicamentos y dispositivos médicos. Obtener lo información necesario poro analizar y controlar el comportamiento de los precios de los medicamentos y dispositivos médicos y de esta manero orientar lo regulación del mercado poro permitir el acceso		X	528

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesas)
		EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	
	de medicamentos y dispositivos médicos a la población colombiana para lo cual se estandariza y normaliza el registro y el almacenamiento, flujo, transferencia y disposición de la información en la cadena de producción y distribución.			
520-200-14 rec 1 OC Apoyo a la transformación productivo de sectores de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional.	Impulsar el crecimiento económico del país por medio de la transformación de sectores de alto impacto económico en sectores productivos de clase mundial.		X	26.481
520-200-14 rec 14C Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional.			X	6.539
520-200-14 rec 15C Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional.			X	2.173
520-200-15 rec 1 OC Aplicación y convergencia hacia estándares internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información a nivel nacional	Conformación de un sistema única de normas de contabilidad de información financiera y de aseguramiento de la información.		X	300
520-201-4 rec 1 OC Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las **micro**, pequeñas y medianos empresas FOMIPYME. Previo concepto DNP	Cofinanciación a programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las mipymes y a la aplicación de instrumentas no financieros dirigidos a su fomento y promoción.		X	-
520-201-5 rec 1 OC Implantación fondo colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME Atención o la Población Desplazada. APD. Previo concepto DNP	Generar condiciones para el autosostenimiento y la superación de la condición de desplazada. La actualización de noviembre 22 de 2007 se efectúa para registrar una ampliación a la descripción del objetivo del proyecto. Cofinanciación no reembolsable de proyectos dirigidos a generar ingresos a la población en situación de desplazamiento, a Través de la creación y fortalecimiento de unidades empresariales. Los proyectos		X	-

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (Morque x)	EN PROCESO (Morque x)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
	cofinanciados deben enfocarse, entre otros a: 1. Ofrecer apoyo psico-social en torno a lo dinámica de trabajo, la familia y la comunidad. 2. Orientar a los beneficiarios y apoyarlos técnico y socialmente para que decidan el tipo de negocio que van a emprender. 3. Diseñar los planes de negocio e inversión correspondientes. 4. Asesorar bajo metodologías grupales e individuales a los beneficiarios en el desarrollo de sus planes de negocio e Inversión. 5. Divulgar, incentivar y asesorar la vinculación de los beneficiarios y sus negocios a programas microfinancieros.			
520-201-6 rec 1OC Apoyo a proyectos del Fondo de Modernización e Innovación para las micro, pequeños y medianas empresas en Colombia.	apoyar proyectos del fondo de modernización e innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas a través de instrumentos financieros y no financieros		X	10.000
520-201-6 rec 10C Apoyo a proyectos del Fondo de Modernización e Innovación poro las micro, pequeños y medianos empresas en Colombia.			X	10.000
520-201-7 rec 1OC Fortalecimiento a la Política de Generación de Ingresos para Grupos de Especial Protección Constitucional a nivel nacional.	Apoyar la ejecución de la política nocional de generación de ingresos para poblaciones pertenecientes a los grupos de especial protección constitucional en el marco de las políticas del sector comercio, industria y turismo.		X	12.000
520-205-1 rec 1OC Implantación de la Política de Inserción Efectiva de Colombia en los Mercados Internacionales.	Contribuir con la apertura de la economía colombiana a través de una inserción productiva en los mercados internacionales.		X	6.850
520-205-2 rec 1OC Implementación de la Política de Productividad y Competitividad a través de las Comisiones Regionales de Competitividad a nivel nacional.	Diseñar y ejecutar estrategias para la implementación de la política de productividad y competitividad.		X	8.849

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTIÓN GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO EJECUTADO (MarQue x)	EN PROCESO (Marquex)	VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
520-205-3 rec 1OC Implementación Acciones que contribuyan al mejoramiento de la Competitividad en aspectos transversales por porte del Sector Productivo a nivel nacional.	Mejorar la competitividad nacional, sectorial y regional, en sus aspectos transversales, mediante la implementación de Proyectos en áreas como capital humano, certificación de una segunda lengua, desarrollo tecnológico e innovación, fortalecimiento de instrumentos para promover la inversión, y ambiente para realizar negocios por porte del sector productivo		X	5.500
520-206-3 rec 1 OC Apoyo a lo Promoción y Competitividad Turístico o nivel nacional. Ley 1101 de 2006.	Incrementar la promoción con el fin de consolidar o Colombia como un país turístico a nivel mundial y mejorar lo competitividad Del turismo nocional con el aprovechamiento de las ventajas comparativas ya existentes y la consolidación de los ventajas Competitivos a través de la coordinación de acciones entre lo noción y los diferentes entidades territoriales paro superar los Obstáculos de dicho competitividad (ley1 1 01 de noviembre de 2006. Artículo 6. Los recursos provenientes del impuesto con Destino al turismo se destinarán o su promoción y competitividad, de manero que se fomente la recreación y el adecuado Aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de lo constitución político)		X	27.265
520-206-4 rec 1 OC Apoyo para el diseño, construcción y dotación del Centro de Eventos y Exposiciones Puerto de Oro en Barranquilla Departamento del Atlántico Previo concepto DNP.	Diseñar, construir, dotar y poner en marcha el centro de eventos y exposiciones del caribe colombiano "puerto de oro", en la ciudad de barranquilla		X	7.000
520-206-5 rec 1 OC Asistencia o lo Promoción y Competitividad Turístico a nivel nocional.	Apoyar las acciones de promoción y competitividad paro lograr un turismo sostenible de tal formo que se convierto en uno actividad económica estratégico del desarrollo regional y nocional		X	44.564

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - GESTION GENERAL				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	
520-206-5 rec 11 C Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a nivel nacional.	Apoyar las acciones de promoción y competitividad para lograr un turismo sostenible de tal Forma que se convierta en una actividad económica estratégica del desarrollo regional y nacional.		X	41.000
540-205-2 rec 1 OC Asistencia técnica al Comercio Exterior en Colombia.	1. reducir el impocto de barreras no arancelarias sabre las exportaciones colombianas. 2. mejorar la capacidad institucional y las herramientas, en términos de recursos legales, técnicos y humanos para la aplicación de las normas nacionales y supranacionales existentes en materia de inversión extranjera, propiedad intelectual, protección de la competencia y mecanismos de resolución de controversias.		X	41
520-1000-2recl 1 C Apoyo al desarrollo turístico de los municipios del contrato plan Atrato – Gran Darién	Mejorar la capacidad de respuesta de los organismos de atención de emergencias, ante eventualidades ocurridas en las zonas turísticas del Gran Darién, mediante la construcción de infraestructura para el funcionamiento de puntos SOS.		X	800

UNIDAD EJECUTORA 3501-02 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR				
DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	
Vigencia Fiscal Año 2010 Comprendida entre el 7 de Agosto y el 31 de Diciembre de 2010				
212-205-1 rec 16 Adecuación y Dotación Informática de la Dirección General de Comercio Exterior	El objeto del proyecto es desarrollar un sistema de ventanilla única de comercio exterior que permita a los usuarios Exportadores e importadores el tramite electrónico de autorizaciones, permisos, certificaciones o vistos buenos previos que exigen las diferentes	X		395

UNIDAD EJECUTORA 3501·02 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Morque)	EN PROCESO (Mor e x;)	
	entidodes competentes poro lo realización de los operaciones específicos de importación y exportación. Igualmente el proyecto garantizo lo seguridad tecnológico y jurídico de los diferentes trámites ol integrar lo firmo digital, Permite el pago electrónico en líneo buscando de esto manero agilizar los pagos del trámite frente o las entidades.			
31O-205·4 rec 16 Implantación del Programo de Apoyo Integral poro Usuarios de Comercio Exterior	El objetivo del proyecto es apoyar a los usuarios de comercio exterior con herramientas de tecnología de punto, asesoría, Conocimiento, investigación e información para que se genere en el sector productivo nacional una nueva mentalidad enfocada Más a los mercados internacionales y menos o los domésticos. Con lo ejecuciOn de este proyecto se ofrece copocitoción y Mejoramiento de los sistemas de información implementados por la dirección de comercio exterior.	X		837

Vigencia Fiscal Año 2011 Comprendida entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre de 2011

31O-205·4 rec 16 Implantación del Programo de Apoyo Integral poro los Usuarios de Comercio Exterior	El objetivo del proyecto es opoyor o los usuarios de comercio exterior con herramientas de tecnología de punto, asesoría, conocimiento, investigación e información poro que se genere en el sector productivo nocional una nuevo mentalidad enfocada Más o las merco dos internacionales y menos o los domésticos. Con lo ejecuciOn de este proyecto se ofrece copocitoción y Mejoramiento de los sistemas de información implementados por lo Dirección de Comercio Exterior.	X		1.269

UNIDAD EJECUTORA 3501-02 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR				
DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesas)
		EJECUTADO (Marque x)	EN PROCESO (Marque x)	
Vigencia Fiscal Año 2012 Comprendida entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre de 2012				
310-205-4 rec 16 Implantación del Programa de Apoyo Integral para los Usuarios de Comercio Exterior	El objetivo del proyecta es apoyar a los usuarios de comercio exterior con herramientas de tecnología de punta, asesoría, Conocimiento, investigación e información para que se genere en el sector productivo nacional una nueva mentalidad enfocada Más a los mercados internacionales y menos a los domésticos. Con la ejecuci0n de este proyecto se ofrece capacitación y Mejoramiento de los sistemas de información implementados por lo Dirección de Comercio Exterior.	X		3.160
Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre de 2013				
310-205-4 rec 16 Implantación del Programa de Apoyo Integral para los Usuarios de Comercio Exterior	El objetivo del proyecto es apoyar a los usuarios de comercio exterior con herramientas de tecnología de punta, asesoría, Conocimiento, investigación e información para que se genere en el sector productivo nacional una nueva mentalidad enfocada Más a los mercados internacionales y menos a los domésticos. Con la ejecuci0n de este proyecto se ofrece capacitación y Mejoramiento de los sistemas de información implementados por la Dirección de Comercio Exterior.		X	1.391

6. OBRAS PÚBLICAS:

Remodelación de las oficinas de la sede principal del Ministerio.

Para las vigencias 2012 y 2013, en cumplimiento del proyecto de remodelación de las oficinas de la sede principal del Ministerio, ubicada en la calle 28 No 13A-15 en el Edificio Centro de Comercio Internacional en Bogotá D.C., se suscribió con el Consorcio Mincomercio 2012 el contrato estatal de obra No 152 de 2012 y sus Otrosí Nos 1, 2 y 3 por un valor inicial de $4.938.722.299,83, adicionándose en valor mediante el Otrosí No 3 en $311.253.431 para un valor total de $5.249.975.730,83. Igualmente se suscribió el contrato estatal de consultoría No 158 de 2012 con el Arquitecto Germán Alfredo Bazzani Pradere para la ejecución de la interventoría por un valor inicial de $108.634.000 que con acta de restablecimiento del equilibrio económico por valor de $150.631.800, su valor total fue de $259.265.800.

Estos contratos iniciaron el 18 de diciembre de 2012 y terminaron a satisfacción el 30 de julio de 2013. En cumplimiento de los mismos se intervinieron los pisos 7º, 2, 1º y una bodega ubicada en el primer sótano del edificio, que corresponden a la primera etapa del plan de adecuación y remodelación de la infraestructura física de la entidad.

Logros y Metas:

Se adecuaron y remodelaron los pisos 7°,2º, 1° y bodega del sótano 1 de la sede ubicada en el Edificio CCI, en un área total de 2.817 m^2, para 117 funcionarios trasladados en mejores

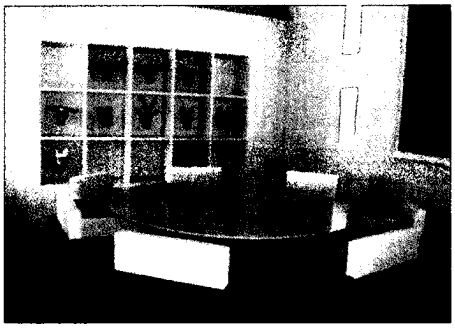
condiciones de espacio, con sistemas modernos de: video vigilancia, control de accesos, detección de incendios, aire acondicionado, sistema de automatización de luminarias ahorradoras de energía, sensores de presencia, griferías ahorradoras de agua con micromedidores de agua en cada piso; mejoramiento del desempeño de la red de datos, salas de reuniones con equipos de video y tele-conferencias con tecnología de punta. Nuevos puestos de trabajo, y sillas de altas especificaciones ergonómicas, archivos rodantes y dotación de mobiliario general de oficina, todo lo cual redunda en un óptimo mejoramiento de las condiciones de trabajo y del clima organizacional. De otra parte, con la adecuación y remodelación del piso 2º se mejoraron y crearon algunas áreas de bienestar para los funcionarios y sus familias, como la creación de un gimnasio, una cafetería- restaurante donde se ofrecerán almuerzos a precios muy cómodos, una sala de esparcimiento, un oratorio con capacidad para 50 personas y consultorio médico. Así mismo, se implementaron las oficinas atención al ciudadano y de quejas y reclamos en el piso 1º las cuales se encuentran en funcionamiento.

En la vigencias 2013 y 2014, se continúa con el proyecto de diseño, remodelación y acondicionamiento de las oficinas ubicadas en los pisos 3, 4, 5, 9 y 18, en un área total de 4.875 M2 Mediante la Licitación Pública No 04 de 2013 para contratar los diseños definitivos y las obras y el Concurso de Méritos No 02 de 2013 para contratar la interventoría, se

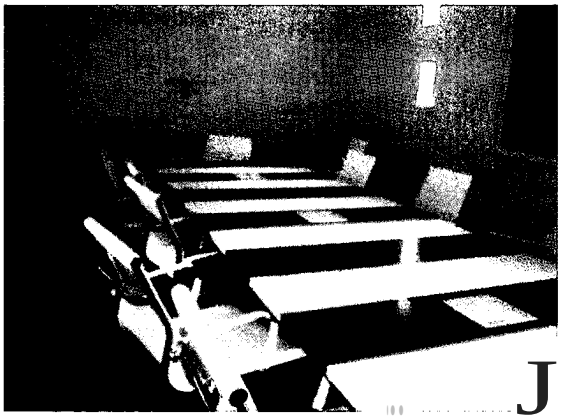
adjudicaron los contratos correspondientes, el contrato estatal de obra al Consorcio Mincomercio 3013 por valor de $9.946.209.639,55 y el contrato estatal de consultoría a la firma Ingeobras SAS. por valor de $498.787182. Actualmente, estos contratos se encuentran en la etapa de perfeccionamiento y constitución de garantías y próximamente se suscribirán las actas de inicio respectivas. Una vez terminados estos pisos, se continuará con los pisos 6 y 16 del CCI, y 5 y 6 del Edificio Palma Real.

Centro de Negociaciones Casa de los 7 Infantes • Cartagena

En desarrollo de la VI Cumbre de las Américas, llevada a cabo en abril de 2012, fue abierto y puesto en funcionamiento el Centro de Negocios Internacionales Casa de los 7 Infantes, en Cartagena de Indias, remodelado y modernizado en su totalidad, dotado con los componentes necesarios para el desarrollo de las ruedas de negocios y demás actividades que allí se celebran.



La Casa de los 7 infantes es resultado de la necesidad de MinCIT y Proexport Colombia, de contar, en la "Ciudad Heroica", con instalaciones adecuadas para el desarrollo de negociaciones comerciales internacionales, ruedas de negocios, seminarios, conversatorios, capacitaciones e investigaciones relacionadas con su objetivo primordial, dadas las diversas actividades que permanentemente desarrollan ambas entidades en dicha ciudad.

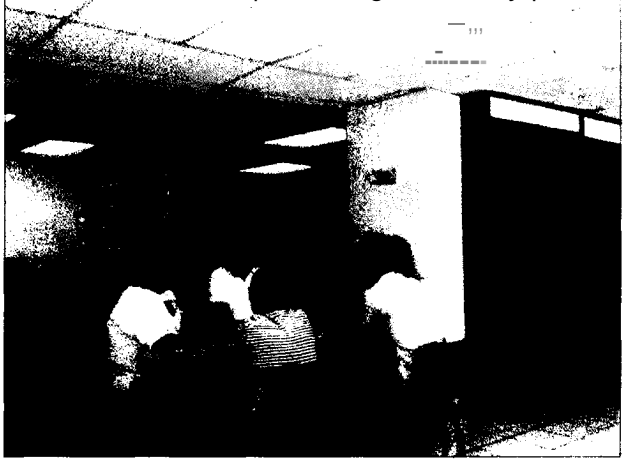


Se buscó con este proyecto ampliar la cobertura de promoción del sector externo de la economía para el fortalecimiento de la competitividad y productividad del país, mejora de los instrumentos de apoyo a la oferta exportable y, en general, de la formulación de las políticas de desarrollo económico y social de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, y el fomento de la inversión extranjera, así como el comercio interno y el turismo en Cartagena.

Se autorizó, por unanimidad, la participación de Proexport en este proyecto, aportando la suma de hasta ochocientos millones de pesos ($800'000.000.oo}, y se realizó el seguimiento en lo referente a instalaciones locativas y demás temas administrativos. Esta obra es fruto de convenio de cooperación interadministrativo Nº 229.

Centro de Servicios del Sector CIT – San Andrés

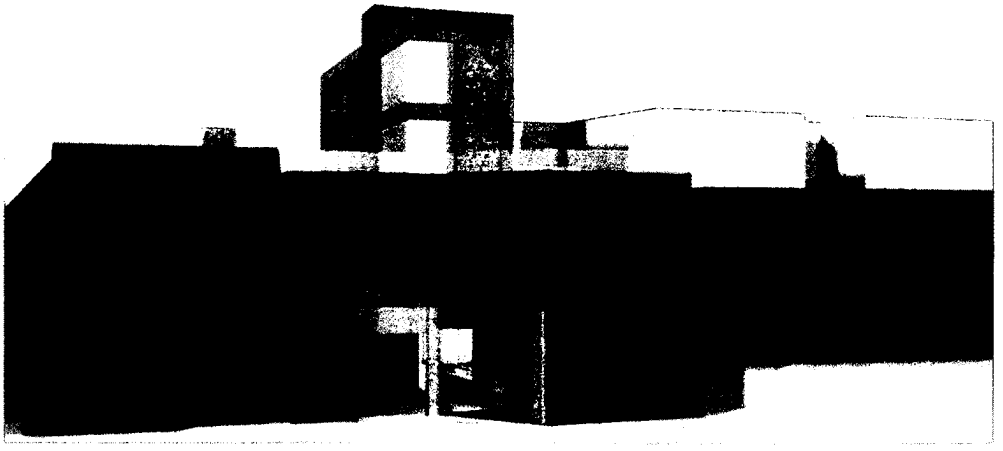
Se atendieron los diferentes requerimientos a nivel administrativo para la organización y puesta en marcha del Centro de Servicios del Sector Comercio, Industria y Turismo, en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, cuyo contrato de obra fue adjudicado en 2012. Este convenio aunó esfuerzos para la organización de dicha edificación direccionada a la Colombia insular, cuya finalidad es la organización unificada de la atención a la ciudadanía sobre la oferta y promoción institucional de servicios del sector y del turismo en lo que corresponde a las entidades que hacen parte del convenio.



El Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, tiene aproximadamente 70.000 habitantes, cuya economía se basa en el turismo; asimismo, desarrolla algunas actividades de comercio exterior y cuenta con una importancia estratégica, debido a su localización, representando la soberanía nacional en el mar Caribe, lo cual amerita la presencia del Estado y en particular del Sector Comercio, Industria y Turismo en el territorio insular, toda vez que mediante la promoción y divulgación de sus servicios, se apoya el desarrollo económico y social de la región. Esta obra es fruto de convenio de cooperación interadministrativo Nº 200.

Casa Teusaquillo – Centro de Implementación de los Tratados y Acuerdos Comerciales

En consonancia con la instrucción del Gobierno Nacional del Presidente Juan Manual Santos y la política de aprovechamiento de los TLCS, en asociación con el fideicomiso de PXP se inició la adecuación de las casas de Teusaquillo de propiedad del MinCIT, la obra comenzó hace más de dos meses una vez fueron concedidos los permisos correspondientes por la curaduría. A partir del mes de junio de 2014 funcionará el Centro de Implementación de los Tratados y Acuerdos Comerciales, liderado por el Dr. Eduardo Muñoz. El centro contará con sala de prensa, auditorios dotados con salas de sonido y traducción, salas de negocios, biblioteca del MinCIT, salas de investigación, y salones para capacitación de funcionarios e interesados en los temas del sector. Esta obra es fruto de convenio de cooperación interadministrativo Nº 183.



A continuación se detallan las obras púbicas adelantadas por el MinCIT:

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

	NOMBRE Ó RAZÓN DEL CONTRATISTA: CONSORCIO MINCOMERCIO 2012	**NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR:** GERMÁN ALFREDO BAZZANI PRADERE		**VALOR EJECUTADO:**	
Proceso SIC N° 14 de 2012 - Selección Abreviada. Contrato de Obra N° 119 de 2012. OBJETO: EL CONTRATISTA se obliga con LOS CONTRATANTES se obliga con LOS CONTRATANTES a realizar la adecuación, remodelación y puesta en operación de la oficina donde funcionará el Centro de Servicios del Sector Comercio, Industria y Turismo para la Colombia insular, en San Andrés	**NOMBRE Ó RAZÓN DEL CONTRATISTA:** MARVIN HAWKINS ROMERO	**NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL DEL SUPERVISOR POR PARTE DEL MINISTERIO:** LIBIA GÓMEZ DE GALEANO			

- Isla, por el sistema de precios unitariossin fórmula de reajuste, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en los anexos técnicos del pliego de condiciones y la propuesta presentada.				$ 59.500.000,00	
Licitación Pública N° 4 de 2013 - Contrato de Obra N°146 de 2013. OBJETO: EL CONTRATISTA se obliga para con EL MINISTERIO a realizar el diseño, la remodelación y el acondicionamiento de las oficinas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ubicadas en los pisos 3, 4, 5, 9 y 18 del Edificio Centro de Comercio Internacional, ubicado en la calle 28 No. 13 A-15 de la ciudad de Bogotá, D.C., bajo la modalidad llave en mano. PARÁGRAFO. La propuesta del 5 de agosto de 2013 y sus anexos hacen parte integral del presente contrato, en cuanto no se oponga a lo estipulado, caso en el cual prevalecerá el texto del contrato	**NOMBRE Ó RAZÓN DEL CONTRATISTA**: CONSORCIO MINCIT 2013	**NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR**: INGENIERIA INTEGRAL DE OBRAS INGEOBRAS SAS			
			X		

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

A continuación se relaciona por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados y el porcentaje de ejecución.

UNIDAD EJECUTORA 3501-02 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR

INGRESOS

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal año 2010 comprendida entre el 7 de Agosto de 2010 y el 31 de Diciembre de 2010			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros conceptos – Fondos Especiales	$4.576,8	$7.296,2	$18,66%

INGRESOS

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal año 2011 Comprendida entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2011			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros conceptos – Fondos Especiales	$5.013,3	$6.948,9	$12,89%

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal año 2012 Comprendida entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros conceptos- Fondos Especiales	17.311.5	14.697,0	84.89%

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal año 2013 Comprendida entre el 1 de enero de 2013 y el 30 de Septiembre de 2013			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros conceptos- Fondos Especiales	14.599.2	10.497.5	71.90%

UNIDAD EJECUTORA 3501-02 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR

GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesesl:	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2010 Comprendida entre el 7 de Agosto de 2010 y el 31 de diciembre de 2010			
Funcionamiento	13.344.0	12.211.3	91.51%
Inversión	1.232.0	1.133.7	92.02%
Otros conceptos			

GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2011 Comprendida entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2011			
Funcionamiento	13.744.4	12.010.8	87.39%
Inversión	1.268.9	1.218.7	96.05%
Otros conceptos			

GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2012 Comprendida entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012			
Funcionamiento	14.151.1	10.077.0	71.21%
Inversión	3.160.4	2.754.4	87.15%
Otros conceptos			

GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2013 Comprendida entre el 1 de enero de 2013 y el 15 de Octubre de 2013			
Funcionamiento	13.207.6	8.502.6	64.38%
Inversión	1.391.5	1.305.1	93.79%
Otros conceptos			

UNIDAD EJECUTORA 3501-01 MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO· GESTIÓN GENERAL

GASTOS

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2010 Comprendida entre el 7 de Agosto de 2010 y el 31 de diciembre de 2010			
Funcionamiento	15.483.0	08.305.6	93.78%
Inversión	94.475.8	83.605.6	94.41%
Otros conceptos			

GASTOS

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2011 Comprendida entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2011			
Funcionamiento	247.175.9	233.715.5	94.55%
Inversión	181.111.3	176.931.7	97.69%
Otros conceptos			

GASTOS

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2012 Comprendida entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012			
Funcionamiento	337.887.3	327.026.0	96.79%
Inversión	249.149.4	246.414.0	98.90%
Otros conceptos			

NOTA: La Unidad Presupuestal 3501- 01 Gestión General no cuenta con Ingresos.

GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal año 2013 Comprendida entre el 1 de enero de 2013 y el 15 de Octubre de 2013			
Funcionamiento	508.071.7	453.674.0	89.29%
Inversión	298.304.9	279.139.3	93.58%
Otros conceptos			

8. CONTRATACIÓN:

A continuación se presenta la contratación Pública de menor cuantía ejecutada y en ejecución, agrupada por vigencias fiscales:

Contratación Pública menor cuantía en adelante ejecutada y en ejecución.			
[redacted]			
Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el día 07 del mes de Agosto y el día 31 del mes Diciembre			
Contratación Directa	ARRENDAMIENTO	2	$ 115.377.239,00
	COOPERACIÓN	43	$ 3.152.341.848,00
	DE CONSULTORIA	1	$ 719.000.000,00
	INTERADMINISTRATIVO	9	$ 2.298.814.195,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	3	$ 400.706.281,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	2	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
Licitación Pública	PROFESIONALES	2	$ 444.142.572,00
	PÓLIZA DE SEGUROS	5	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	2	$ 1.311.880.862,00
Concurso de Méritos	NINGUNA	0	$ 0,00

Contratación Pública menor cuantía en adelante ejecutada y en ejecución.			
Selección Abreviada	COMPRAVENTA	5	$ 638.956.255,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4	$ 1.048.274.572,93
	SUMINISTRO	3	$ 301.014.015,00
Otro	Anulado	3	$ 0,00
	TOTAL DESDE 07/06/2010 A 31/12/2010	84	$ 10.430.507.839,93
Vigencia Fiscal Año 2011 Comprendida entre el día 01 del mes de Enero, el día 31 del mes Diciembre			
Contratación Directa	ACUERDO	3	$ 733.000.000,00
	ARRENDAMIENTO	1	$ 0,00
	CONVENIO	0	$ 6.000.000,00
	ASOCIACIÓN	8	$ 129.355.696,00
	COOPERACIÓN	18	$15.737.196.325,00
	LICENCIA DE MARCA REGISTRADA	1	$ 0,00
	INTERADMINISTRATIVOS	42	$ 285.099.753.212,15
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	19	$ 3.067.495.430,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	2	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	115	$ 8.939.456.122,00
	SUBVENCIÓN	8	$ 2.681.615.697,00
	SUMINISTRO	2	$ 350.000.000,00
	TRANSACCIÓN	1	$ 0,00
	PÓLIZA DE SEGUROS	7	$ 315.519.215,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	2	$ 4.601.715.879,00
	SUMINISTRO	1	$ 1.225.000.000,00
Concurso de Méritos	CONSULTORIA	2	$ 419.932.920,00
	INTERMEDIACIÓN DE SEGUROS	1	$ 0,00
Selección Abreviada	COMPRAVENTA	11	$ 921.959.185,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	12	$ 2.611.275.489,00
	CONTRATO PÓLIZA DE SEGUROS	1	$ 0,00
	PÓLIZA MEDICALL PLUS	4	$ 0,00
	SUMINISTRO	3	$ 697.152.173,00
	TOTAL 2011	264	$ 327.536.427.343,15
Otro	Anulado		
Vigencia Fiscal Año 2012 Comprendida entre el día 01 del mes de Enero y el día 31 de Diciembre			
Contratación Directa	ACUERDO	4	$ 1.589.282.500,00
	CONTRATO		$ 0,00

Contratación Pública menor cuantía en adelante ejecutada y en ejecución.

	APOYO A LA GESTIÓN	2	$ 700.000.000,00
	DE ASOCIACIÓN	3	$ 953.971.500,00
	COOPERACIÓN	19	$ 60.422.399.023,00
	INTERADMINISTRATIVO	24	$ 62.717.221.934,28
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	14	$ 2.060.113.818,90
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	9	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	86	$ 7.100.265.070,00
	USO DE LICENCIA DE MARCA REGISTRADA	1	$0,00
Licitación Pública	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	3	$ 2.914.730.868,00
	SUMINISTRO	1	$ 2.005.007.500,00
Concurso de Méritos	DE CONSULTORÍA	1	$ 150.631.800,00
	COMPRAVENTA	10	$ 2.421.444.495,00
Selección Abreviada	DE SUMINISTRO	2	$ 243.654.756,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	8	$ 1.240.247.565,00
	Anulado	3	$ 0,00

Vigencia Fiscal Afio 2013 Comprendida en el día 01 del mes Enero y el día 30 de Septiembre

	APOYO A LA GESTIÓN	1	$ 150.000.000,00
	DE ASOCIACIÓN	2	$ 25.587.500.000,00
	COOPERACIÓN	20	$ 32.208.825.185,00
	MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO	1	$ 0,00
	CONVENIO MARCO	1	$ 0,00
Contratación Directa	INTERADMINISTRATIVO	21	$ 121.108.388.535,00
	PARA AUMENTO DE CARGA DE ENERGÍA	1	$ 470.900.308,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	5	$ 1.303.670.700,00
	FIDUCIA MERCANTIL	1	$ 27.260.000.000,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	76	$ 6.060.073.798,00
Licitación Pública	SUMINISTRO	1	$ 2.843.000.000,00
Concurso de Méritos	DE CONSULTORÍA	2	$ 572.244.182,00
	COMPRAVENTA	7	$1.173.468.299,00
Selección Abreviada	DE SUMINISTRO	3	$ 286.747.931,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4	$ 928.101.760,00
	Anulado	3	$ 0,00

A continuación se presenta la contratación Pública inferior al 10% de la menor cuantía ejecutada y en ejecución, agrupada por vigencias fiscales:

Contratación Pública Mínima cuantía en adelante ejecutada y en ejecución.

Vigencia Fiscal Año 2010 Comprendida entre el día 7 del mes de Agosto y el día 31 del mes Diciembre			
Contratación Directa	ARRENDAMIENTO	6	$ 78.461.809,00
	COOPERACIÓN DE	Ninguno	$ 0,00
	CONSULTORÍA	Ninguno	$ 0,00
	INTERADMINISTRATIVO	1	$ 2.719.040,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	36	$ 646.520.884,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	Ninguno	$ 0,00
Contratación Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	77	$ 973.092.843,70
	TOTAL DESDE 7/08/2010 A 31/12/2010	26 **146**	$ 263.074.044,00 **$ 1.963.868.620,70**

Vigencia Fiscal Año 2011 Comprendida entre el día 01 del mes de Enero y el día 31 del mes Diciembre			
Contratación Directa	ARRENDAMIENTO	3	$ 71.000.000,00
	COOPERACIÓN	Ninguno	$ 0,00
	DE CONSULTORÍA	Ninguno	$ 0,00
	INTERADMINISTRATIVO	2	$ 30.410.096,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	49	$ 987.329.188,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	Ninguno	$0,00
Contratación Mínima Cuantía	COMPRAVENTA	28	$ 294.737.231,89
	TOTAL 2011	**172**	**$ 1.028.005.440,72**

Vigencia Fiscal Año 2012 comprendido entre el día 01 del mes de Enero y el día 31 de Diciembre			
Contratación Directa	ARRENDAMIENTO	0	$ 0,00
	COOPERACIÓN	Ninguno	$ 0,00
	DE CONSULTORÍA	Ninguno	$ 0,00
	INTERADMINISTRATIVO	10	$ 121.563.550,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	72	$ 2.078.009.622,50

Contratación Pública Mínima cuantía en adelante ejecutada y en ejecución.			
Contratación Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	18	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	106	$1.765.668.127,04
	COMPRAVENTA	[illegible]	[illegible]
	TOTAL 2012	**228**	**$ 4.360.200.958,54**
Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el día [illegible] mes de Enero y el día 15 de Octubre			
Contratación Directa	ARRENDAMIENTO	2	$ 17.400.000,00
	COOPERACIÓN	Ninguno	$ 0,00
	DE CONSULTORÍA	Ninguno	$ 0,00
	INTERADMINISTRATIVO	4	$ 122.990.753,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	120	$ 3.638.364.649,13
Contratación Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR COMISIÓN DE ESTUDIOS	7	$ 0,00
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	60	$ 928.917.671,00
	COMPRAVENTA	[illegible]	[illegible]
	TOTAL a 30/09/2013	**202**	**$ 4.842.420.505,83**

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

En 2010, las metas del Sistema Integrado de Gestión estuvieron alineadas y cumplieron con el Plan de Desarrollo Administrativo: *"Un mejor estado al servicio del ciudadano"*, en la Política 2: Gestión de Calidad, cuyo objetivo fue: *Mantener el sistema de gestión de la calidad* - SGC *y el Modelo Estándar de Control Interno – MECI.* El Ministerio para la fecha ya se encontraba certificado en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009.

En 2011, la Gestión Administrativa entró a formar parte del Plan Estratégico del Ministerio, como uno de sus ejes transversales. El objetivo de este eje fue: *Lograr que en 2014 el sector comercio, industria y turismo sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional, con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros, que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.* En tal sentido, las metas del Grupo Sistema Integrado de Gestión se enfocaron en mantener el 100% de las certificaciones logradas.

Durante 2012, conservó la Gestión Administrativa como eje dentro del Plan Estratégico, y para dicha vigencia el objetivo del eje fue: *Promover una gestión administrativa que tenga como ejes*

fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del sector Comercio, Industria y Turismo. La meta que se plantea para el Ministerio es la de mantener su certificación de calidad, asunto muy importante ya que ese año se vencía la certificación lograda en el 2009 y la entidad debía recertificarse.

Actualmente, en 2013 con el cambio estatal que produjo la expedición del Decreto 2482 de 2012, que adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el tema de "Gestión de la Calidad" pasa a formar parte de la Política de Eficiencia Administrativa, contemplada en el Modelo. En ese orden de ideas, se está trabajando en mantener en el Ministerio las certificaciones de calidad obtenidas hasta la fecha. A lo largo de todas las vigencias, el Ministerio mantuvo su certificación de calidad en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009.

A continuación se relacionan los reglamentos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

DENOMINACION DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCION	.MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Manual Operativo	Documento donde se ilustra detalladamente la operación del Sistema Integrado de Gestión -SIG, la cual es una herramienta de gestión de la entidad para asegurar la ejecución de sus procedimientos con los estándares de calidad.	Resolución	3261	4 de diciembre del 2008
Manual de funciones		Resolución	08 y 017	5 enero del 2007

A 15 de octubre el Manual Operativo del SIG, se encuentra en su versión Nº 6 del 20 de septiembre del 2013. El Control de documentos y registros, es evidenciado en listado maestro de documentos y registros. Este listado controla las versiones y cambios de caracterizaciones, procedimientos, formatos, guías y demás documentos del SIG.

10. CONCEPTO GENERAL

SITUACIÓN FINANCIERA

Aspectos Contables:

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de los estados contables, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está aplicando el marco conceptual vigente del Régimen de Contabilidad Pública.

Para el reconocimiento patrimonial de los hechos financieros, económicos, sociales y ambientales aplica la base de causación, excepto para el reconocimiento de deducciones por concepto de retención en la fuente, las cuales se registran y conforme a lo dispuesto en el artículo 76 de la Ley 633 del 29 de diciembre de 2000, "Las entidades ejecutoras del Presupuesto General de la Nación operan bajo el sistema de caja para efectos de pago de las retenciones en la fuente de impuestos nacionales."

De igual manera, para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de los estados contables, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, está aplicando el Catálogo General de Cuentas del Régimen de Contabilidad Pública del ámbito que le corresponde, a nivel de documento fuente.

La Entidad cumple con las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación, utilizó los criterios y normas de valuación de Activos y Pasivos, en particular, las relativas a la constitución de provisiones, así como las relacionadas con la contribución de los activos al desarrollo del cometido estatal, tales como las depreciaciones y amortizaciones de activos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo opera con dos (2) unidades ejecutoras a saber 350101 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Gestión General, cuyas operaciones fueron registradas contablemente en el centro de costos Ministerio – Gestión General y la unidad ejecutora 350102 – Dirección de Comercio Exterior, que a su vez registró sus operaciones contables en el centro de costos Dirección de Comercio Exterior.

En relación con el Sistema Integrado de Información Financiera – SIIF II - Nación, aplicativo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de obligatoria utilización Decreto 2674 del 21 de Diciembre de 2012, el Ministerio realiza en línea, la gestión presupueste], contable y de tesorería, para las Unidades Ejecutoras Gestión General y Unidad Ejecutora Dirección de Comercio Exterior.

La entidad aplica las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte los cuales se encuentran actualizados y a disposición de los organismos de control.

Así mismo, se ha cumplido con la entrega oportuna de la información contable a la Contaduría General de la Nación, la Contraloría General de la República, a la DIAN, al DANE, a la Secretaria de Hacienda del Distrito Capital, y a la Comisión Legal de Cuentas de la Cámara de Representantes.

Al cierre del 30 de Junio de 2013, últimos Estados Financieros del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportados a través del CHIP de la Contaduría General de la Nación, registran unos Activos Totales y un Patrimonio por los siguientes valores en millones: Activo Total $2.528.516 – Patrimonio $1.418.642. En cuanto a resultados, a 30 de Junio de 2013, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, registró un resultado neto de $ 752.925 millones, situación que ha fortalecido tanto sus activos como su patrimonio.

En relación con los Planes de Mejoramiento suscritos con la Contraloría General de la República por las Vigencias 2010, 2011 y 2012, se han llevado a cabo oportunamente todas las actividades en el Grupo de Contabilidad para cumplir con los compromisos adquiridos.

Finalmente, este Ministerio logró un incremento importante en el presupuesto de Proexport y Bancoldex, y en general los recursos del SCIT se incrementaron.

MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Aspectos Presupuestales:

Al cierre del 15 de Octubre de 2013, la ejecución presupuestal presentaba el siguiente resultado:

NOMBRE	APROPIACIÓN DEFINITIVA	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	SALDO POR COMPROMETER	% COMP	% OBLIG
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	521.279.353.19	462.176.727.76,	388.825.861.96	59.102.625.425	88.66%	74.59%
GASTOS DE PERSONAL	42.928.697.39,	32.218.879.97	29.123.466.801	10.709.817.41	75.05	67.84%
GASTOS GENERALES	16.232.932.46S	12.822.373.00!	9.611.321.53	3.410.559.46,	78.99%	59.21%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	105.918.627.331	61.539.578.78	57.893.324.62€	44.379.048.54€	58.10%	54.66%
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	356.199.096.00C	355.595.896.000	292.197.749.00C	603.200.00C	99.83%	82.0
GASTOS DE INVERSIÓN	299.696.571.486	280.444.450.78S	237.504.657.32(	19.252.120.69i	93.58%	79.25%
TOTAL PRESUPUESTO	820.975.924.678	742.621.178.SSé	626.330.519.281	78.354.746.12'	90.46%	76.29%

NOTA: El cuadro anterior consolida la información de las dos unidades ejecutoras.

En la parte de Gestión Administrativa, se esta dando cumplimiento al decreto 2482 de 2012, por el cual se establecen lineamientos generales para la implementación del *"Modelo Integrado de Planeación y Gestión"*, cuyo accionar está direccionado hacia las políticas de:

1. Gestión misional y de gobierno
2. Tronsparencia, participación y servicio al ciudadano
3. Desarrollo del talento humano estatal
4. Eficiencia administrativo
5. Gestión financiera
6. Atención y reparación integral a las víctimas.