



Plan Estratégico de Turismo 2012

COLOMBIA : DESTINO DE CLASE MUNDIAL

7 Estrategias, 24 Programas y 73 acciones para lograrlo

XXIII ENCUENTRO DE AUTORIDADES DE TURISMO

Oscar Rueda García
Viceministro de Turismo

Bogotá, 4 de mayo de 2012

Objetivo Misional

Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el mejoramiento de la competitividad regional, atendiendo los principios del desarrollo sostenible.

Visión

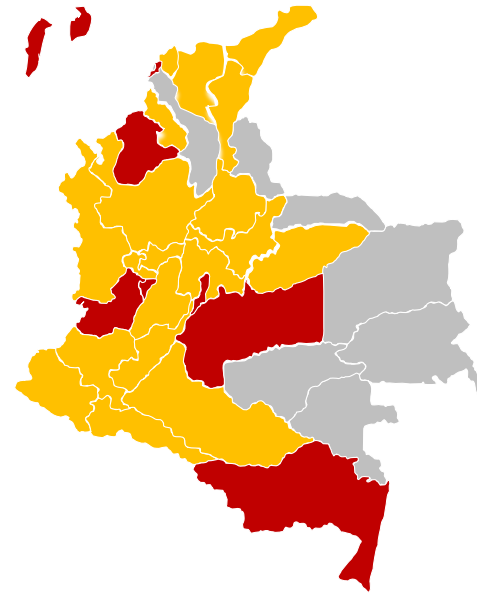
En el 2014 generaremos 4.000 millones de USD producto de la llegada de 4 millones de visitantes del exterior, estaremos entre los primeros 50 países del FEM y contribuiremos decisivamente a la generación de empleo.

1. Buen Gobierno
2. Infraestructura Turística
3. Conectividad
4. Productividad Empresarial
5. Competitividad de los destinos y productos
6. Promoción y Mercadeo
7. Estudios e Investigaciones

1. Buen Gobierno

A. ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIONALIDAD

B. COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN

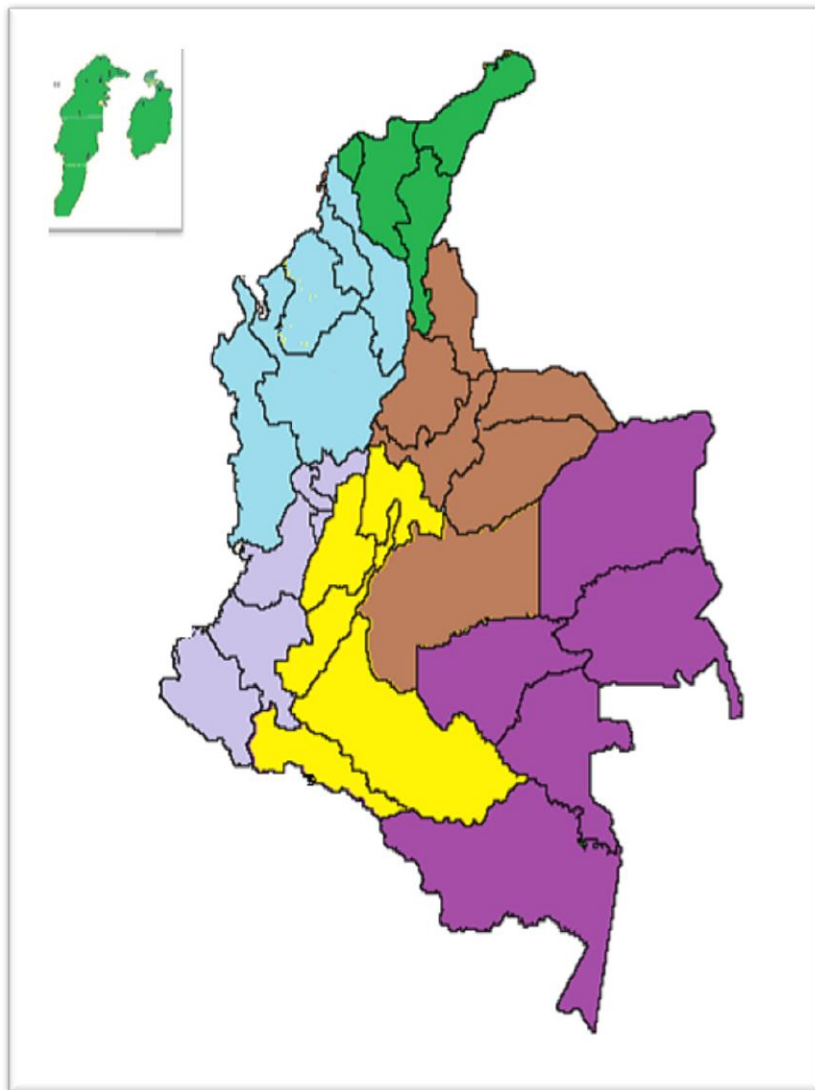


■ Secretarías e Instituciones con competencia exclusiva para el sector turismo.

■ Secretarías con competencias para el sector turismo compartidas con otros sectores.
Ej: Sec. de Cultura y Turismo

■ Gestores de Proyectos en oficina de Alcaldía o Gobernación

Gestores de Competitividad

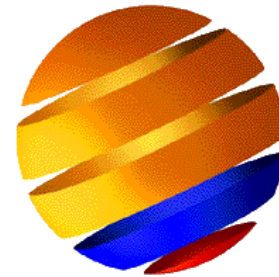


N°	Gestores	Departamentos	Colores	N° Departamentos x Gestor
1	Cleopatra Marrugo	Guajira	Verde	5
		Cesar		
		Magdalena		
		Atlántico		
		San Andres y Providencia		
2	Madeleine Torres	Bolívar	Azul	5
		Sucre		
		Antioquia		
		Cordoba		
		Choco		
3	Jose Andres Duarte	Santander	Café	6
		Norte de Santander		
		Arauca		
		Casanare		
		Boyacá		
4	Pablo Dussan	Meta	Violeta	6
		Quindío		
		Caldas		
		Cauca		
		Risaralda		
		Valle del Cauca		
5	Natalia Jimenez	Nariño	Amarillo	5
		Huila		
		Tolima		
		Cundinamarca		
		Caquetá		
6	Adriana Mayo	Putumayo	Morado Oscuro	6
		Amazonas		
		Guainía		
		Guaviare		
		Vaupés		
		Vichada		
Etnias				

A. INFRAESTRUCTURA



B. INVERSIÓN



3. Conectividad

A. CONECTIVIDAD AÉREA



B. CONECTIVIDAD MARÍTIMA



C. CONECTIVIDAD TERRESTRE



4. Productividad Empresarial (i)

A. INNOVACIÓN



B. BILINGÜISMO



4. Productividad Empresarial (ii)

C. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



D. FORMALIZACIÓN

E. EMPRESAS CON CALIDAD CERTIFICADA

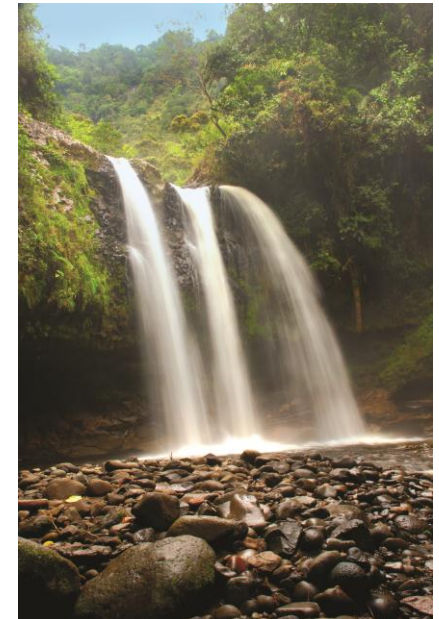


5. Competitividad de los destinos y productos (i)

A. SOL Y PLAYA



B. TURISMO NATURALEZA



5. Competitividad de los destinos y productos (ii)

C. TURISMO DE REUNIONES



D. TURISMO CULTURAL



5. Competitividad de los destinos y productos (iii)

E. SALUD Y BIENESTAR



F. TURISMO NÁUTICO



5. Competitividad de los destinos y productos (iv)

G. TURISMO DE AVENTURA



H. DESTINOS CON CALIDAD CERTIFICADA



6. Promoción y Mercadeo

A. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL



B. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL



7. Estudios e Investigaciones

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES



- Fortalecer la capacidad institucional del turismo tanto a nivel nacional como regional
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos, las competencias del personal del sector y la disponibilidad de personal bilingüe.
- Continuar incrementando la conectividad de los destinos turísticos (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre)
- Ampliar la planta turística a través de más obras de infraestructura y promoción de la inversión en el sector
- Enfatizar la promoción internacional a los mercados vecinos
- Fortalecer el Fondo de Promoción Turística



PREGUNTAS ?



Óscar Rueda García
Viceministro de Turismo

orueda@mincomercio.gov.co

Tel. (1) 6069955 Cel. 3133336045



Clara Inés Sánchez Arciniegas
Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del
Turismo

cisanchez@mincomercio.gov.co

Tel. (1) 6067676 Ext. 2497

Javier Antonio Moscarella Varela
Director de Análisis Sectorial y Promoción
jmoscarella@mincomercio.gov.co

Tel. (1) 6067676 Ext.1660



Carlos Alberto Vives
Coordinador Grupo de Calidad, Seguridad y
cooperación Internacional
cvives@mincomercio.gov.co

Victor Rafael Fernandez
Coordinador Grupo Planificación y Desarrollo
sostenible del Turismo
vfernandez@mincomercio.gov.co



Luz Mary Martinez Molina
Coordinadora Grupo Protección al Turista
Immartinez@mincomercio.gov.co

Alejandro Torres Jaimes
Coordinador Grupo Registro Nacional de Turismo
atorres@mincomercio.gov.co

Ricardo Cifuentes Cuadros
Coordinador Grupo Promocion
rcifuentes@mincomercio.gov.co