PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. ESTRUCTURAR MACROPROYECTOS TRANSFORMADORES	• 3 iniciativas formuladas con las comunidades para el desarrollo de Macroproyectos (Amazonas y Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y La Guajira) • Cumplimiento en entrega de obras, estudios y diseños para hacer de San Andrés y Providencia un Paraíso Náutico y de Buceo • Cumplimiento de los entregables a cargo del Viceministerio de Turismo para Estructura los Macroproyectos Transformadores	**1. AMAZONAS** El Parque Eco-turístico más grande del mundo	Socializar la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X										
			Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento				X									
		2.ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA Paraíso Náutico y de Buceo	Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			Entregar el Plan de Acción de Turismo Náutico para San Andrés	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Entregar el Plan de Acción de Buceo para San Andrés	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Terminar el Muelle de Lancheros y plataforma flotante Jhonny Cay	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Entregar los estudios de ubicación y diseños de detalle de la Marina de San Andrés	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Entregar los diseños de detalle de la Marina de Providencia	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Diseñar el producto de Buceo de Talla Mundial	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Elaborar y presentar el Plan de Acción Integral para el desarrollo de turismo en el Archipielago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
		3. GUAJIRA El Mundo Wayúu	Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
	Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas, para la implementación de protocolos de seguridad en **4** destinos turisticos. Número de Cápsulas de Televisión emitidas sobre las 25 Experiencias Únicas (18 cápsulas) Número de manuales de Experiencias Únicas entregados Número de coleccionables de Experiencias Únicas publicados Número de productos turísticos diseñados que apoyan el desarrollo de 4	**1. SAN AGUSTÍN - EXPERIENCIA 1 -**Trasladarse a una civilización perdida en Los Andes	Entregar los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico ***"San Agustín"*** que incluya la elaboración del Manual para la implementación. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
2. DESARROLLAR LAS " EXPERIENCIAS ÚNICAS"	apoyar el desarrollo de 4 Experiencias Únicas (1 productos diseñados por experiencia) Nivel de cumplimiento en entrega de 5 obras, 1 estudio y 1 diseño para el desarrollo de Experiencias Únicas Número de Brigadas de formalización turisticas realizadas.		Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		2. PAISAJE CULTURAL CAFETERO: **EXPERIENCIA 2** Descubrir una cultura campesina con sabor a Café **EXPERIENCIA 3** Pueblos Cafeteros Filandia y Salento **EXPERIENCIA 4** Valle del Cocora - Las palmas de cera más altas del planeta	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Experiencia Cafetera***" que incluya la elaboración del Manual para la implementación. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Adecuar la Estación de ***Caminos de Arriería*** en Salamina.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Entregar el diseño aprobado de la Estación de ***Caminos de Arriería*** en Aguadas	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con las 3 Experiencias Únicas	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable relacionado con las experiencias del paisaje Cultural Cafetero - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		3. NUQUÍ Y BAHÍA SOLANO - EXPERIENCIA 5 Observar las ballenas y comprender que el Pacífico es salvaje	Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Embarcadero en Bahía Solano (depende de los permisos). Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		4. CAÑO CRISTALES - EXPERIENCIA 6 Apreciar los colores del rio más hermoso del mundo	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Caño Cristales*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Definir la localización de senderos y muelles en La Macarena - Caño Cristales (Depende del acuerdo con PNN) y entregar el esquema. Informe	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		5. EL MISTERIO DE ELDORADO **EXPERIENCIA 7** El Museo de Oro mas grande del mundo	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***ElDorado- Guatavita- Museo del Oro*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Gestionar la integración turística arquitectonica Parque Santander - Museo del Oro. Informe	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X											
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		6. CATEDRAL DE SAL **EXPERIENCIA 8** Convertirse en minero por un día	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Minero por un día*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Presentar al Despacho VT, la propuesta para el mejoramiento del producto turístico de la ***Catedral de Sal*** y sus alrededores, con base en los lineamientos del plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. Documento	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			Realizar la Brigada de formalización puerta a puerta y capacitación turística (Zipaquirá)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X											
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		7. AMAZONAS **EXPERIENCIA 9** Dar rienda suelta al espíritu explorador **EXPERIENCIA 10** Lagos del Amazonas - Contemplar los paisajes y la vida salvaje	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Amazonas	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		EXPERIENCIA 11 PNN Amacayacu- Flotar sobre la selva y descubrir el paraíso	Ecovia entre Puerto Nariño y Amacayacu. Entregar Diseño.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
		8. CABO DE LA VELA **EXPERIENCIA 12** Recorrer la ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Cabo de la Vela*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		9. CARTAGENA **EXPERIENCIA 13** Cartagena Colonial – Viajar a través del tiempo al "Nuevo Mundo". **EXPERIENCIA 14** Participar de una noche de fiesta en el barrio Getsemaní	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas de Cartagena	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Getsemani*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Plan para el desarrollo de cursos de formación a vendedores callejeros sobre calidad en la prestación de servicio al turista. Q2=Entrega del Plan; Q3,Q4=Informes de avances	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X	X								
		10. GORGONA **EXPERIENCIA 15** Descubrir playas vírgenes, flora y fauna exuberante **EXPERIENCIA 16** Recorrer el "Alcatraz colombiano" y sentir estremecimiento	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Gorgona*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas de Gorgona	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		11. PNN LOS NEVADOS **EXPERIENCIA 17** Hacer muchas cosas a 4.000 m de altitud	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		12. NEVADO EL COCUY **EXPERIENCIA 18** Hacer senderismo por los fascinantes paisajes andinos	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		13. ISLAS DEL ROSARIO **EXPERIENCIA 19** Pensar que aquel paisaje marino era un sueño...¡pero que existe en Colombia!	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		14. PNN UTRIA **EXPERIENCIA 20** Pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Sendero del PNN Utría. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X											

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		15. SAN ANDRES - EXPERIENCIA 21 Nadar entre mantarrayas, el final perfecto del día	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		16. CIUDAD PERDIDA y PNN TAYRONA **EXPERIENCIA 22** Subir a la montaña costera más alta del mundo **EXPERIENCIA 23** En busca de vestigios arqueológicos haciendo trekking suave	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Tayrona	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Proyecto de Pueblo Bello. Contrucción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
		17. CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS **EXPERIENCIA 24** Descubrir en el país de la felicidad el color de los carnavales más originales	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
		18. BARU Y TIERRABOMBA **EXPERIENCIA 25** Relajarse tras un gran viaje a las islas y playas desiertas del Caribe	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
4. ESTRUCTURAR LA RED DE ESTACIONES TURÍSTICAS	100% Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para desarrollar la Red de Estaciones Turísticas	**1. RED NACIONAL DE ESTACIONES TURÍSTICAS**	Presentar el estudio de la Red de Estaciones ante la ANI	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Elaborar documento comparativo del proyecto de la Red con otros países	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Determinar con la ANI los sitios para la construcción de la Fase I de la Red	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
			Brindar asistencia técnica turística a las concesiones que lo requieran para la construcción de Estaciones Turísticas. Informes Trimestrales	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X	X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
5. CONECTAR EL MUNDO CON NUESTROS DESTINOS	Número de Comités de Facilitación Aérea (antes Comites de Rutas Aéreas)(acumulados) Número de muelles construidos Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	1. CONECTIVIDAD AÉREA	Impulsar con la Aerocivil la apertura de rutas aéreas entre Cartagena y Europa. Informes	Viceministra de Turismo		X		X								
			Impulsar con la Aerocivil la Apertura de rutas aéreas entre San Andrés y EEUU. Informes	Viceministra de Turismo		X		X								
			Impulsar la apertura de rutas nuevas para destinos nacionales de interés turístico, de acuerdo con las necesidades del sector y las temporadas. Informes	Viceministra de Turismo		X		X								
			Crear 5 Comités de Facilitación Aérea (antes Comites de Rutas Aéreas)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
		2. CONECTIVIDAD MARÍTIMA	Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos. Q3=Contratar; Q4= Entregar Diseño	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X	X								
			Entregar los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande).	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
			Entrega de los Estudios de Patologia Muelle de Capurgana Acandí	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										
			Entrega de los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
			Muelle Juradó, Chocó. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Muelle Monteria. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
		3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalizar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado)	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X								
			Apoyar económicamente los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X								
			Crear 5 Comités de Facilitación Terrestre. Informes trimestrales	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X	X								
			Generar acciones que impulsen el desarrollo de paquetes terrestres para turismo receptivo fronterizo (Ej: Ruta Espiritual). Informes	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X								
		1. INGLÉS	Capacitar **2.000** personas del sector en Inglés	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
6. GLOBALIZAR NUESTRO TURISMO	2000 Personas capacitadas al año a traves del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo	**2. BILINGUISMO EN OTROS IDIOMAS**	Realizar con el SENA jornadas de capacitación en otros idiomas (francés y portugués) para el sector turístico (Sujeto a que el SENA reanude los contratos con los proveedores de la plataforma)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Iniciar la capacitación Chino Mandarin para prestadores de servicios turisticos	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
7. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD	5 Estudios entregados para el sector	**1.IMPLEMENTAR LAS DISPOSICIONES MAS IMPORTANTES DE LA LEY**	Reglamentar los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo y difundirlos.	Viceministra de Turismo			X									
			Realizar la primera reunión del Consejo Superior de Turismo	Viceministra de Turismo		X										
			Realizar la primera reunión del Consejo Consultivo de la Industria Turística	Viceministra de Turismo			X									
			Iniciar la operación del FONTUR a través de la Fiducia	Viceministra de Turismo			X									
			Realizar la primera reunión del Consejo Nacional de Seguridad Turística	Viceministra de Turismo		X										
			Poner en funcionamiento los Comités locales para la organización de playas	Viceministra de Turismo		X										
			Incluir el Sector Turismo en el Consejo Superior de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (gestion con VDE)	Viceministra de Turismo				X								
			Expedir resolución sobre las estadísticas del sector turístico	Viceministra de Turismo			X									
			Establecer las profesiones que previa homologación del SENA, pueden ejercer la guianza	Viceministra de Turismo				X								
		2. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Formular propuestas de acuerdo con las necesidades del sector, con base en el Plan de Trabajo de la Organización Mundial de Turismo (OMT)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Explorar la asignación del presupuesto con el fin de fortalecer la cooperación técnica a través de los convenios internacionales de Turismo suscritos. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	X											
		3. ESTUDIOS, INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL SECTOR	Entregar el estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional (En los 32 departamentos)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Entregar el Estudio de oferta y demanda turística para personas con recursos económicos limitados	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								
			Entregar el Estudio de Mercados sobre turismo internacional	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
			Entregar el estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X									
			Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
8. FORTALECER LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	10 proyectos de Infraestructura Turistica terminados 3 obras iniciadas para fortalecer la competitividad (acumulado) 2 playas en proceso de certificación 2 destinos en proceso de certificación	1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1. Auditorio y sendero PNN Utría. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X											
			2. Sendero en Pizarro. Construcción terminada		X											
			3. Adecuar el Centro de Eventos Valle del Pacífico		X											
			4. Centro de Convenciones de Popayán. Construcción terminada				X									
			5. Casa Indígena Tambo Wasi. Construcción terminada		X											
			6. Complejo Turístico de Nemocón. Construcción y remodelación terminada					X								
			7. Malecón de Mitú II Fase. Construcción terminada					X								
			8. Hostal Doña Manuela. Restaurar					X								
			9. Muelle Montería. Construcción terminada					X								
			10. Teatro Santa Marta. Obras terminadas.					X								
			Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Barranquilla			X										
			Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Bogotá					X								
			Iniciar las obras del primer tramo del Malecón de Cartagena (Depende de permisos)				X									
			Contratar los diseños para la adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín			X										
			Hotel El Isleño en San Andrés. Construcción terminada					X								
		2. COORDINACIÓN REGIONAL	Realizar dos capacitaciones para los responsables de los procesos de planeación para la inclusión de turismo en los Planes y Esquemas de Ordenamiento Territorial.	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			Modelo de articulación con las regiones. Concertado con la VDE Q2= Definir la estrategia de difusión Q4=Aplicación del modelo	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable Q1	Fecha Entregable Q2	Fecha Entregable Q3	Fecha Entregable Q4	Seguimiento Acumulado Q1	Seguimiento Acumulado Q2	Seguimiento Acumulado Q3	Seguimiento Acumulado Q4	Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual Entregable	Calificación Anual Programa	Calificación Anual Estrategia
			T. Naturaleza: Formular el plan de acción de la Política Turismo de Naturaleza	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			T. Naturaleza: Definir con la CAR - Bogotá el desarrollo de un Complejo Turístico Sostenible en los alrededores.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X									
			T. Náutico: Desarrollar el Plan de Acción de Turismo Náutico de Colombia Q1=Diseño del Plan Q2, Q3,Q4= Informes de Implementación del Plan	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X	X	X	X								
			T. de Reuniones: Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones. Q2 = Entrega de la Estrategia. Q3 y Q4 = Informe de implementación	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
		4. DESTINOS CON CALIDAD CERTIFICADA	Entregar (2) playas turísticas en proceso de certificación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Entregar (2) destinos turísticos en proceso de certificación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Entregar el estudio de carga de 6 playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
		5. SOSTENIBILIDAD	Entregar el Premio Colombiano a la Sostenibilidad Turística	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
9. INCREMENTAR LA PRODUCTIDAD EMPRESARIAL	9 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" 50 Empresas de turismo con plataforma electronica para ventas por internet por año	**1. APOYO A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES**	Entregar el Diseño e implementar el mecanismo de apoyo a las Mipymes Turísticas para el aumento de su productividad a través del acompañamiento de expertos. Q2= Diseño Q3- Q4 = Informes sobre la implementación y resultados	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X	X								
			Realizar **9** Ruedas de Negocios **"Turismo Negocia".** Q1=2; Q2=4; Q3=7; Q4=9 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X								
		2. CEETUR Consultorios Empresariales y de Emprendimiento de Turismo	Entregar el Diseño de un Plan Piloto para la creación de CEETUR en coordinación con las Cámaras de Comercio y la Academia	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			Entregar el Plan Piloto CEETUR	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Crear un Monitor Empresarial de los CEETUR	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Realizar, en conjunto con MinTics, un evento nacional sobre las Tic´s y Turismo (Sujeto a la disposición de MinTics)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Lograr que 50 empresas cuenten con plataforma de ventas por internet	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		3. VIVE TURISMO DIGITAL	100 empresas comprometidas y en proceso de implementación de la plataforma de ventas por internet	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
			Incluir 500 nuevos sitios de interés turísticos en Google Maps	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X									
			Entregar y difundir las nuevas aplicaciones para equipos móviles para consulta de sitios turísticos	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X									
			Incluir información de destinos turísticos en el Centro de Información Turística- CITUR	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X									
		4. FORMACIÓN	Adjudicar becas 2013 (pregrado y posgrado) a la excelencia académica	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
			Vincular 20 nuevas instituciones educativas al programa Colegios Amigos del Turismo	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X								
10. INNOVAR LA PROMOCIÓN	100% Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional	1. PROMOCION Y MERCADEO NACIONAL	Entregar la estructuración del producto **"Pasaporte Turístico"**	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Publicar el coleccionable **"Pueblos Patrimonio"**					X								
			Entregar la estructuración del producto **"Tarjeta Dorada"** de Turismo			X										
			Adelantar la Campaña Nacional. Informes			X	X	X								
			Realizar el V Concurso Nacional de Fotografía Turística **"Revela Colombia"**					X								