

Informe de Comercio al por menor

Junio de 2016

Oficina de Estudios Económicos
2016

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en junio de 2016 Variación Anual y Acumulada (%)

Variable				
	Junio		Ener - Jun	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	5.7	-0.7	3.4	1.4
Sin vehículos	5.4	0.3	5.2	2.5
Sin combustibles	5.8	-0.7	4.1	1.4
Sin vehic y combustib	5.5	0.4	6.5	2.7
Empleo total	4.9	2.7	5.2	2.7

En el mes de junio de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue levemente negativa (-0,7%). Tal variación fue inferior a la observada en junio de 2015 (5,7%) y a la presentada en el mes anterior (-0,5%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,7%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Entre los factores que explican la dinámica de las ventas minoristas en dicho periodo se encuentran la depreciación del tipo de cambio, la cual ha encarecido las importaciones de productos tales como electrodomésticos y vehículos. Así como la política monetaria contractiva adoptada por el Banco de la República, la cual ha empezado a tener efectos negativos sobre el consumo de los hogares.

Comportamiento en el mes

Ventas junio de 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MCMC

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Comportamiento en el mes

Junio de 2016

- En junio de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de -0.7%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -0.7% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 0.4%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2.7% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- En el mes, ocho de los catorce grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos artículos de uso doméstico (-8,2%), artículos de aseo personal y cosméticos (8,1%), vehículos y motos (-6,8%), etc.
- En el mes de junio registraron tasas positivas: Libros, papelería, periódicos (9.8%), Repuestos y lubricantes para vehículos (9.5%), Productos farmacéuticos (3.5%), Alimentos y bebidas (1.9%) y Prendas de vestir y textiles (1.4%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

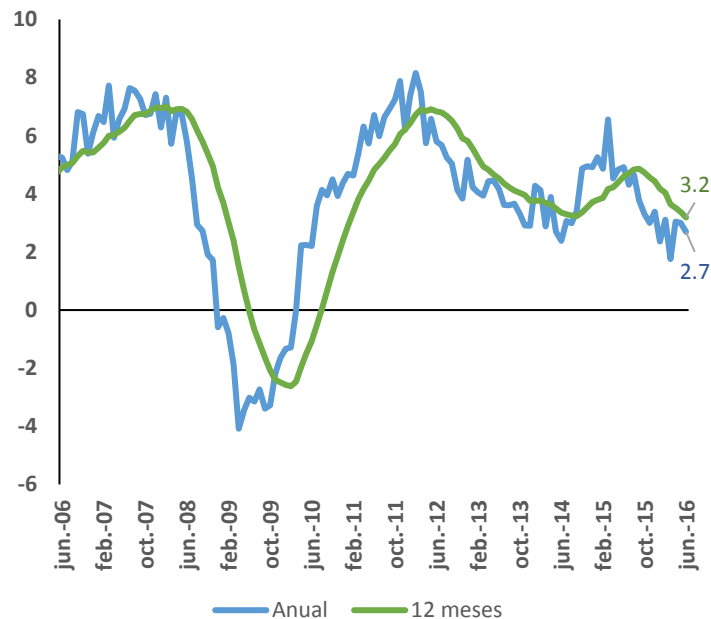
- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 10.05%, mientras el empleo creció en 3.5%; en junio de 2016 se ocuparon 165,852 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

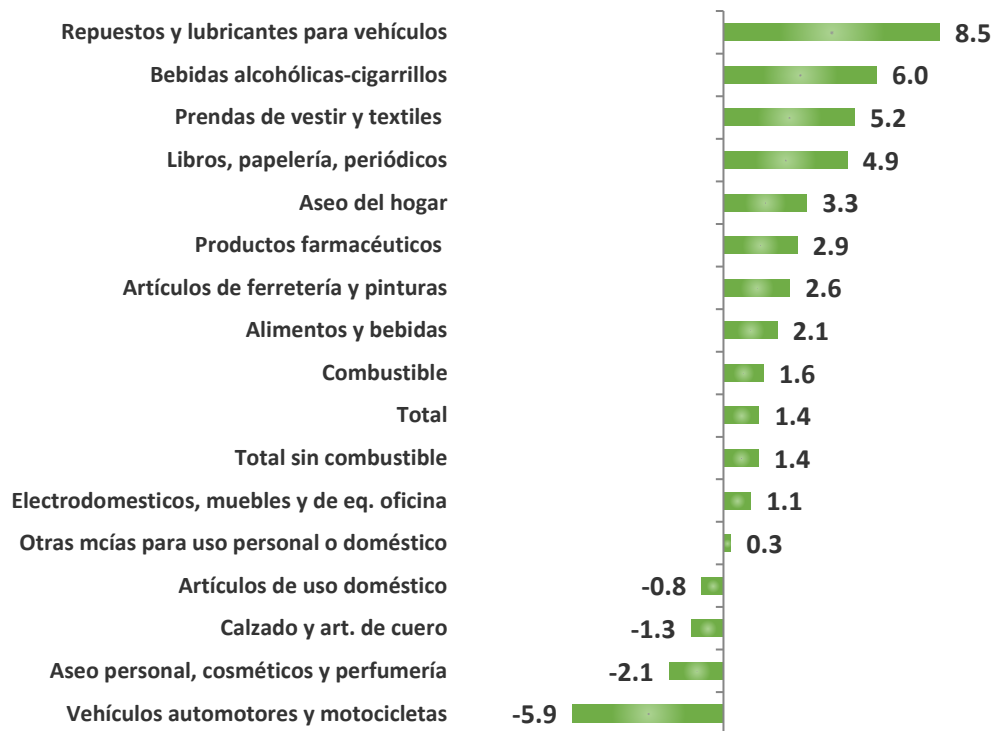


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa (-0,7%). La variación 12 meses a junio de 2016 fue 1,6%. En la variable de empleo fue positiva en 2,7% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,2%.

Comportamiento en el periodo

Ventas enero - junio 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



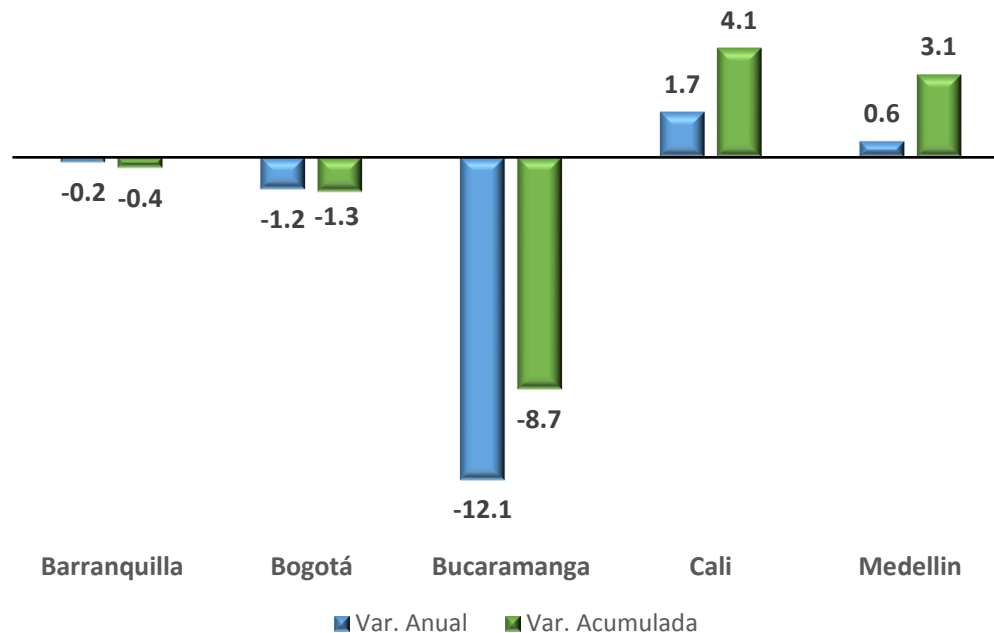
Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el periodo

Acumulado enero - junio 2016

- Para enero - junio 2016, las ventas crecieron 1.4%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (3.4%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 1.4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (4.1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2.7%, inferior a la variación de 5.2% registrada en igual período de 2015, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Repuestos y lubricantes para vehículos (8.5%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (6.0%), Prendas de vestir y textiles (5.2%), Libros, papelería, periódicos (4.9%), Aseo del hogar (3.3%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-5,9%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-junio del 2016, las ventas se redujeron en -13,7%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 117.099 unidades.

Ciudades

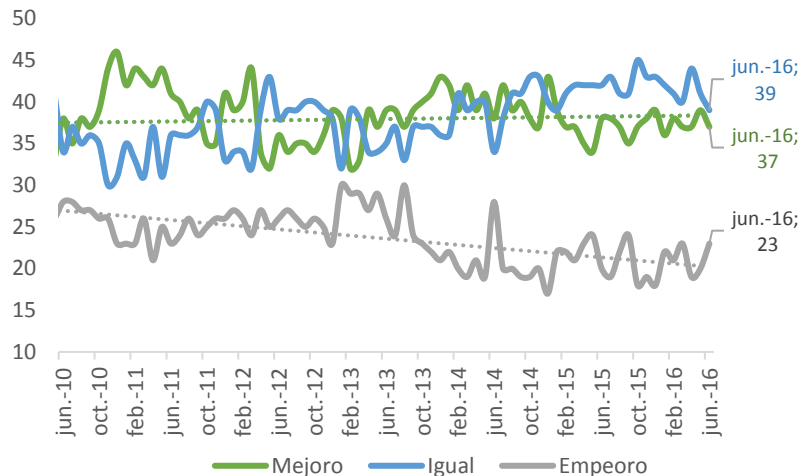


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en junio de 2016 se incrementaron las ventas en: Cali (1.7%), Medellín (0.6%). Se redujeron en Barranquilla (-0.2%), Bucaramanga (-12.1%), Bogotá (-1.2%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-1.2%).

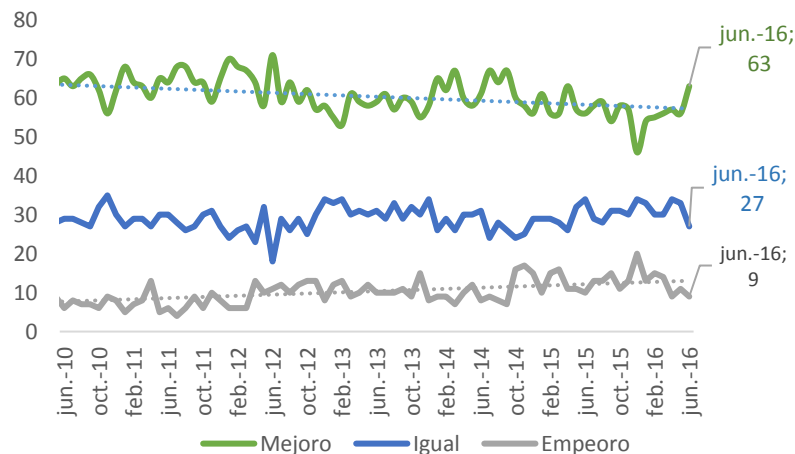
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para junio de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 39% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 23%.
- El 63% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 9%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	jun-15	may-16	jun-16	Anual	Mes anterior
	20.6	28.5	22.9	↑ 2.3	↓ -5.6
Situación económica actual	38.8	46.8	43.3	↑ 4.5	↓ -3.5
Nivel de existencias	24.7	5.9	12.2	↓ -12.5	↑ 6.3
Expectativas de situación económica próx. trim	47.7	44.6	37.5	↓ -10.2	↓ -7.1

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 22.9% en junio de 2016, lo que equivale a un crecimiento de 2.3 pps frente al mismo periodo de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial aumento en 5.6 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un incremento de 4.5 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 12.5 pps en el componente de nivel de existencias.