



EL COMERCIO AL POR MENOR A ABRIL DE 2011

Variable	Variación %					
	Abril		Ene-abril		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	7,6	23,2	7,2	15,7	0,9	15,4
Ventas sin vehículos	1,8	20,4	4,5	9,0	1,8	8,9
Empleo total	2,2	5,9	-0,2	4,8	-2,0	3,7

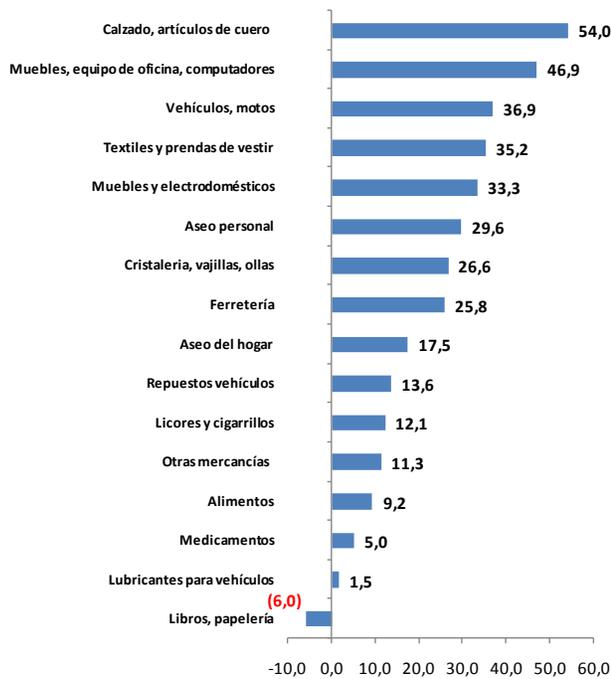
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En abril de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 23,2% respecto a igual mes del año anterior; excluyendo vehículos, el crecimiento fue 20,4%.
- Fue el mayor incremento mensual en la actual década; en los meses de febrero y marzo los crecimientos fueron 13,2 y 14,6%, respectivamente.
- En abril, 15 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas (en marzo fueron 11); se destacaron los de calzado, informática y vehículos. Solamente el sector de libros, papelería registró variación negativa.

Ventas en abril de 2011

Variación respecto a igual mes del año anterior



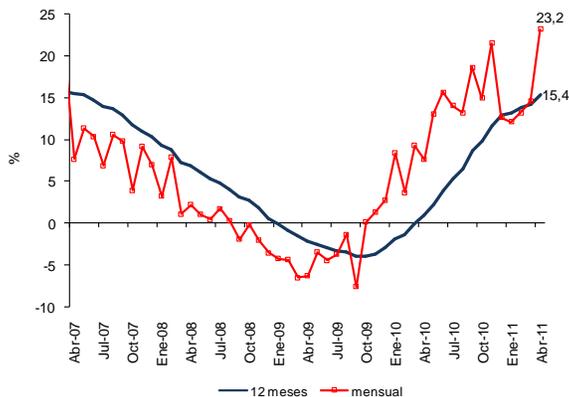
Fuente: DANE



Libertad y Orden

- La variación 12 meses mantuvo su tendencia creciente, alcanzó el 15,4% (en marzo fue 14,2%). Similar comportamiento se registró en la variable de empleo, la cual en abril aumentó 5,9%, una tasa de crecimiento que no se presentaba desde junio de 2008; la variación 12 meses del empleo se ubicó en 3,7%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



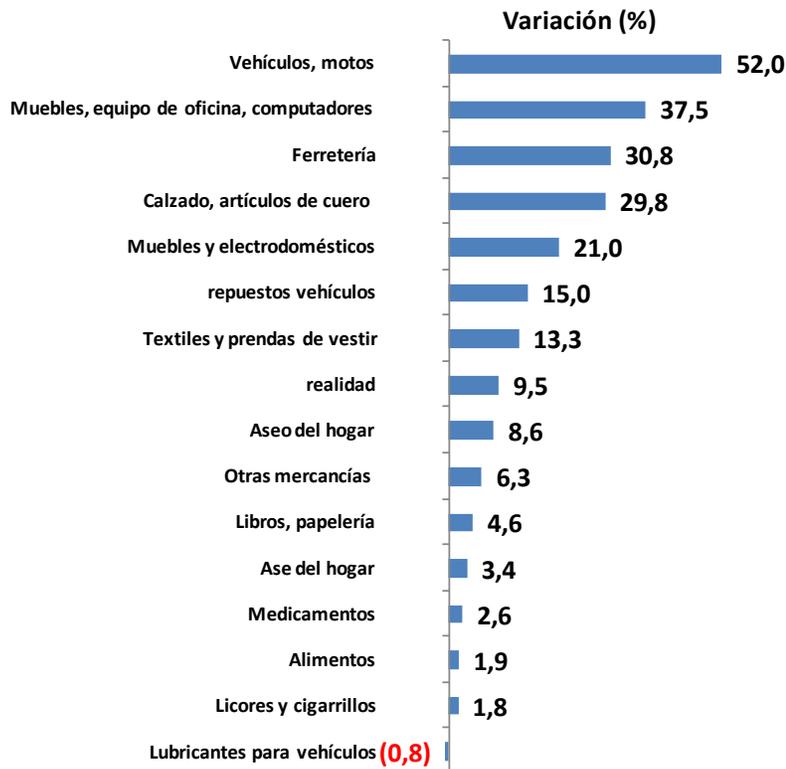
Fuente: DANE – MMCM

Enero-abril de 2011

- En los primeros cuatro meses de 2011, las ventas reales crecieron 15,7% y el empleo 4,8%. De los 16 subsectores encuestados, 15 registraron variaciones positivas (en marzo fueron 12); sólo cayeron las ventas de lubricantes para vehículos.
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (8,1 puntos), para una variación de 52%. Este sector, que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, continuó con un buen comportamiento durante el presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en los primeros cinco meses de 2011 se vendieron 131.187 vehículos, para un incremento de 51% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,5 puntos)*, *calzado- artículos de cuero (1,4 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,3 puntos)* y *equipo de informática-hogar (1,1 punto)*.



Variación de las ventas
Primer cuatrimestre 2011/ Primer cuatrimestre 2010



Fuente: DANE – MMCM

Comentarios y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene su tendencia creciente. A abril del 2011 el incremento anual fue de 24% (en marzo era de 19,7%); hace un año el crecimiento fue de 5,8%.
- En mayo de 2011, la inflación (año corrido) fue 2,2% y la variación 12 meses se ubicó en 3,02%. Aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2%-4%), persiste el hecho de que los problemas climáticos y de infraestructura, puedan afectar la oferta de alimentos en el corto plazo (en el acumulado a mayo, los alimentos crecieron 3,3%, más de un punto porcentual al total).
- Este comportamiento ha motivado subsecuentes alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República, la última el día de hoy 17 de junio, ubicando la tasa de intervención en 4.25%. A la fecha el mercado de crédito no ha sido impactado por el incremento de tasas que en 2011 ha sido de 1.25%.

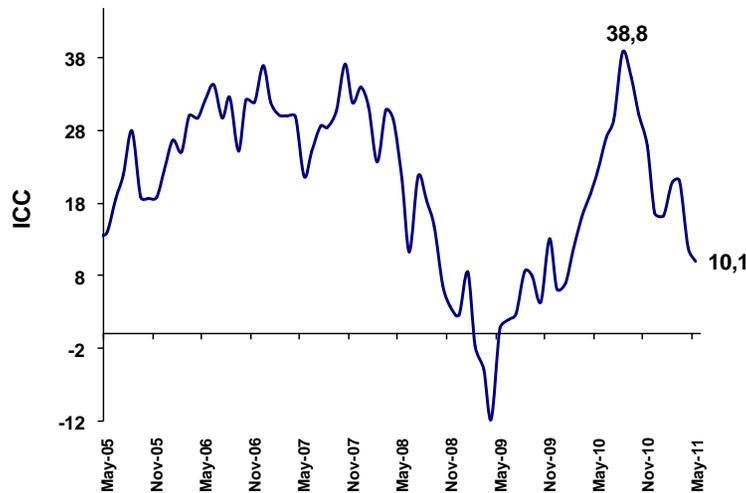


Libertad y Orden

Normalmente los efectos de la política monetaria en la actividad real vía reducción en el crédito toma más de seis meses.

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En mayo nuevamente se redujo la confianza del consumidor (indicador calculado por Fedesarrollo) y el índice se ubicó en 10,1 (desde enero de 2010 no se presentaba un porcentaje inferior a 11%). En general, la percepción de los hogares es menos positiva frente a la situación económica actual.
- Para FENALCO, las ventas de mayo fueron favorables a pesar de las condiciones climáticas. El 44% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas, mientras que el 25% reportó disminución. Así mismo, se redujo el porcentaje de expectativas pesimistas de 13% en abril a 5% en mayo.
- De acuerdo con FENALCO, la inexistencia de lunes festivos durante el mes ayudó al buen comportamiento de las ventas en mayo.