

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2015

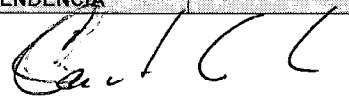
DEPENDENCIA: DESPACHO MINISTRA

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable					Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual			
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA										
COMITÉ DE COMERCIO										
1. Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos	1.1 Priorizar mercados y sectores con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes	Listado de productos del sector agro y manufactura con potencial exportador priorizados por departamento	1				1	1	100%	En el mapa regional de oportunidades ya se identificaron los productos agro y de manufactura con potencial exportador para cada uno de los departamentos
		Página web con información por departamento: i) productos; ii) indicadores macroeconómicos; iii) análisis de cadenas de valor; iv) políticas de gobierno nacional y regional; y v) empresas exportadoras.	1				1	1	100%	Q1: Página web. Actualmente se adelanta el proceso de contratación de la página web a través de Bancoldex. Insumos página web - Productos: Los bienes agro, de manufactura, servicios y turismo ya fueron identificados para cada uno de los departamentos. - Indicadores macroeconómicos: La OEE actualiza periódicamente los indicadores - Análisis de cadenas de valor: La DPC viene adelantando estudios de cadenas de valor. Ya están listos los siguientes sectores: madera, panadería, vidrio. - Políticas de gobierno nacional y regional: Ya se hizo el levantamiento de todas las políticas a nivel nacional y regional. En la gira de presentación de mapa regional de oportunidades se valida y complementa las políticas a nivel regional - Empresas exportadoras: Ya se tienen identificadas las empresas exportadoras más representativas (por encima de USD\$ 10 millones) por sector y para los departamentos más dinámicos en exportaciones. Avance adicional Q1, que se reporta en Q4: La página web se completó y quedó disponible para los usuarios en http://maro.com.co/
	2.6 Remover barreras de acceso a la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (asuntos MSF mercado de UE)	Coordinación con proyectos PINES de la formulación de los planes de control de residuos para carne bovina y lácteos y el programa de verificación microbiológica para carne de bovino de acuerdo con el Decreto 1500/2007		1		1	2	2	100%	Q2: En el marco del PINES de carne de bovina el ICA y el Invima han venido trabajando en la formulación de un plan de residuos para enviar a la UE. En cuanto al programa de verificación microbiológica, la semana (27 a 31 de julio) debe entrar en vigencia la Resolución de Verificación Microbiológica para carne de bovino. Es importante precisar que este PINES no trata temas relacionados con el sector lácteo. Q4 En el marco del Proyecto PINES se realizaron varios encuentros con las áreas técnicas del ICA y del INVIMA para definir los detalles del plan de control de residuos para carne de bovino y lácteos para el ingreso al mercado de la Unión Europea. De manera puntual en último trimestre de 2015 se definió el alcance del proyecto, se acordaron los recursos necesarios y las acciones puntuales para su ejecución. De igual forma se adelantaron las primeras acciones en su ejecución. Sobre el Decreto 1500 de 2007, se suscribió Convenio Interadministrativo entre Bancoldex-PTP e Invima para la implementación del proyecto de inocuidad en cuatro plantas de sacrificio de carne bovina
		Realización de talleres con la Ministra con las empresas identificadas a nivel sectorial y por región.	1	1			2	2	100%	Q1: A nivel sectorial se vienen adelantando conversatorios liderados por el Señor Presidente y la Ministra con los sectores exportadores más representativos. A nivel regional: se están llevando a cabo las giras del mapa regional de oportunidades. Q2 Se han realizado encuentros con 1550 empresarios en los siguientes departamentos: Bolívar (6 de marzo), Antioquia (24 de abril), Risaralda (14 de mayo), Caldas (15 de mayo), Atlántico (29 de mayo) y Valle del Cauca (4 de junio)

DEPENDENCIA: DESPACHO MINISTRA

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario	
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento		
6. Promoción Internacional	16.1 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios (estrategia exportadora)	Planes de trabajo sectoriales y por cada una de las empresas	1	1				2	2	100%	Q1: Como resultado de los conversatorios sectoriales con el Presidente y de las giras del mapa regional de oportunidades se han definido planes de trabajo a nivel sector y por empresa. Q2: A la fecha se han realizado 6 reuniones de los sectores más dinámicos en exportaciones con el Presidente: agroindustrial, químico, textil – confecciones, automotor, materiales de construcción, metalmecánica, farmacéutico, envases y empaques. Estos sectores en su conjunto representaron aproximadamente el 63% del total de las exportaciones no minero energéticas registradas en 2014.
		Seguimiento periódico de compromisos con empresarios	1	1	1	1		4	4	100%	Q1: El objetivo es hacer informes mensuales sobre los avances en la superación de cuellos de botella. Q2: GG: Los compromisos derivados de las 6 reuniones se encuentran consolidados en matriz. Se han enviado comunicaciones a 20 entidades de gobierno competentes para resolver los diferentes cuellos de botella. De manera periódica se informa a los exportadores los avances. Q3: Se ha hecho seguimiento de los compromisos adquiridos en las reuniones de empresarios con el Señor Presidente. En particular con entidades como DIAN, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Transporte, ICA, Ministerio de Ambiente y la UPME. Los avances se han registrado en la matriz de barreras. Q4: En Q4 se realizaron diversas acciones de seguimiento a los encuentros sectoriales y regionales para resolver cuellos de botella de las exportaciones, se realizaron reuniones con nuevos sectores productivos, se lanzó el Plan 100+ exportación y se implementó el software de gestión y seguimiento de barreras, que permite usuarios en http://maro.com.co/o a los compromisos con los empresarios.
COMITÉ DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL											
2. Articulación del sector	4. Caja de herramientas sector	Portafolio de servicios		1				1	1	100%	El Sector Comercio, Industria y Turismo elaboro una caja de herramientas empresariales que ofrece a los empresarios y a los emprendedores colombianos herramientas para desarrollar sus negocios, fortalecerlos y llevarlos a conquistar el mercado mundial. En 5 etapas a saber: Tengo una idea de negocio. Cómo me formalizo. Con qué apoyo cuento. Cómo vendo en Colombia y Como exporto.
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA										100%	
OTROS PROYECTOS											
		Calificación anual Comités de Comercio, Industria, Turismo y Fortalecimiento Institucional					1	1	1	96,61%	El cumplimiento de los objetivos estratégicos en el año 2015 es del 96,61% discriminados así: Comercio 97,64%, Industria 97,96%, Turismo 92,57% y Fortalecimiento Institucional 98,27%
TOTAL OTROS PROYECTOS										97%	
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA										98,98	

Firma del Responsable:



Nombre: CECILIA ALVAREZ-CORREA GLEN

Cargo: Ministra de Comercio, Industria y Turismo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 8067676
www.mincit.gov.co

