

# Información

## Exportaciones Noviembre 2015

### Oficina de Estudios Económicos

# Agenda

- 1. Principales resultados**
- 2. Exportaciones según grupo de producto**
- 3. Exportaciones por país de destino**
- 4. Comparación Mineras/No Mineras**

# Crecimiento a Noviembre

- Las exportaciones en el mes de **Noviembre** de **2015** (US\$2.364,1 millones) **disminuyeron** en **-37,7%**, respecto a igual período del 2014.
- Las exportaciones en **cantidades** tienen un crecimiento de **0%**, lo que implica que el nivel de producción permaneció inalterado, y es el efecto precio el que está explicando en gran parte la caída en dólares FOB.

## Razones:

- Menores ventas del **sector de combustibles y productos de la industria extractiva**, con una caída de **-49,8%** y una contribución negativa de **30.4pp** (que explica el **81%** de la caída).
- Menores exportaciones **manufactureras**, con una caída de **-19.5%**, y una contribución negativa de **4.0pp** (que explica el **11%** de la caída)
- Las exportaciones **sin petróleo y sin derivados** en el mes de **Noviembre** de **2015** **disminuyeron** en **-18,7%**, respecto a igual período del 2014.

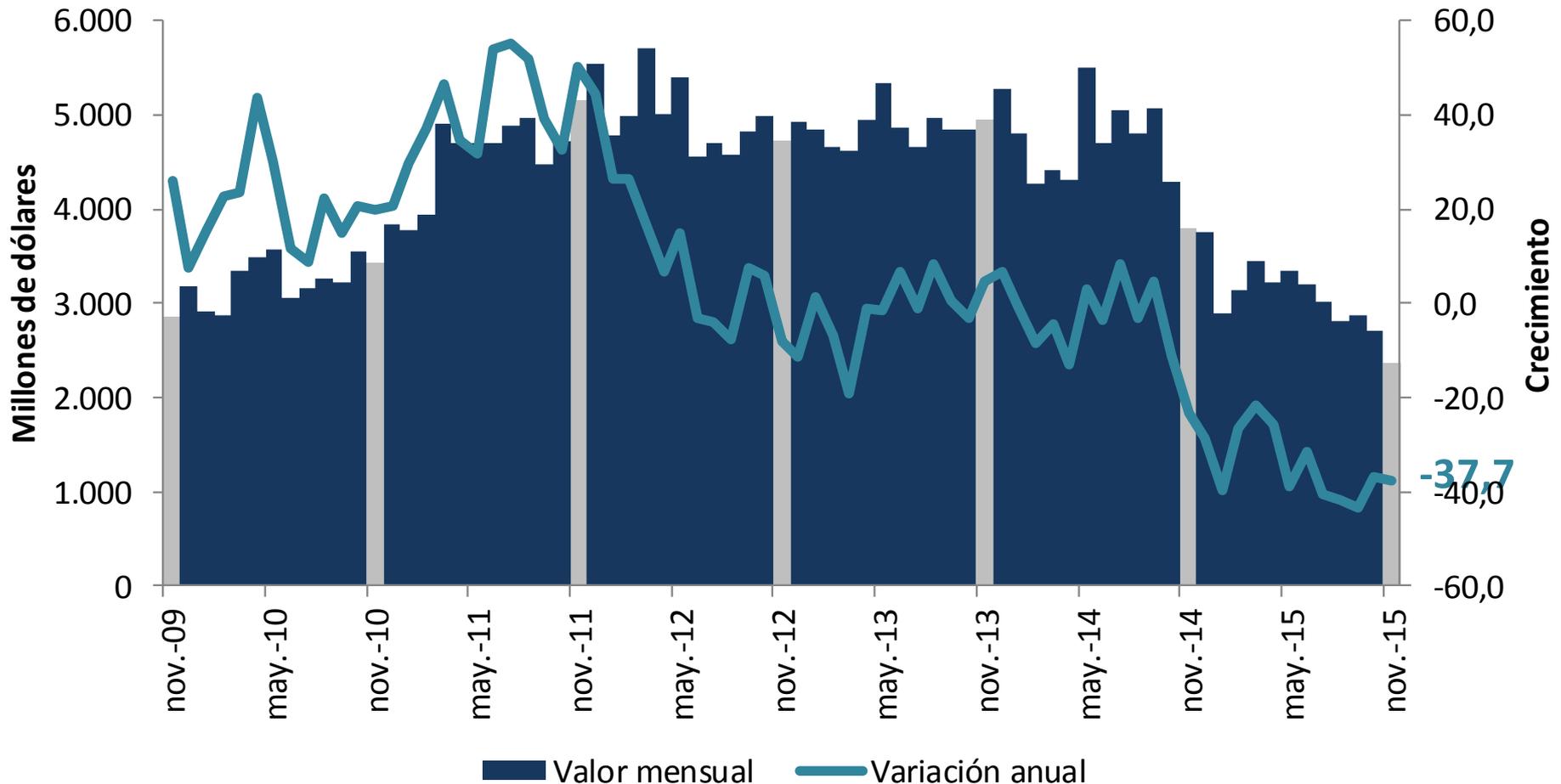
# Bullets Importantes:

- En Noviembre de 2015, **las exportaciones de manufacturas (US\$621,3 millones)**, disminuyeron **-19,5%**.
  - Las exportaciones de **ferroníquel** fueron cercanas a US\$31 millones, para un decrecimiento de **-34,1%**.
  - La exportaciones manufacturas **sin ferroníquel** decrecerían **-18,6%**.
- Las **ventas de productos mineros y combustibles** se redujeron **-48,8%**.
  - Se destacó las menores ventas de **petróleo** en **-56,8%**
- Las exportaciones del grupo **otros sectores** (básicamente oro) se redujeron en **16,5%**.
- Las exportaciones **no minero energéticas (US\$1118,2 millones)** disminuyeron **19,1%**. En **cantidades caen 8,5%**.
  - Es la mayor caída en Noviembre luego del Noviembre de 2009, donde se registró una caída de **-25,2%**.

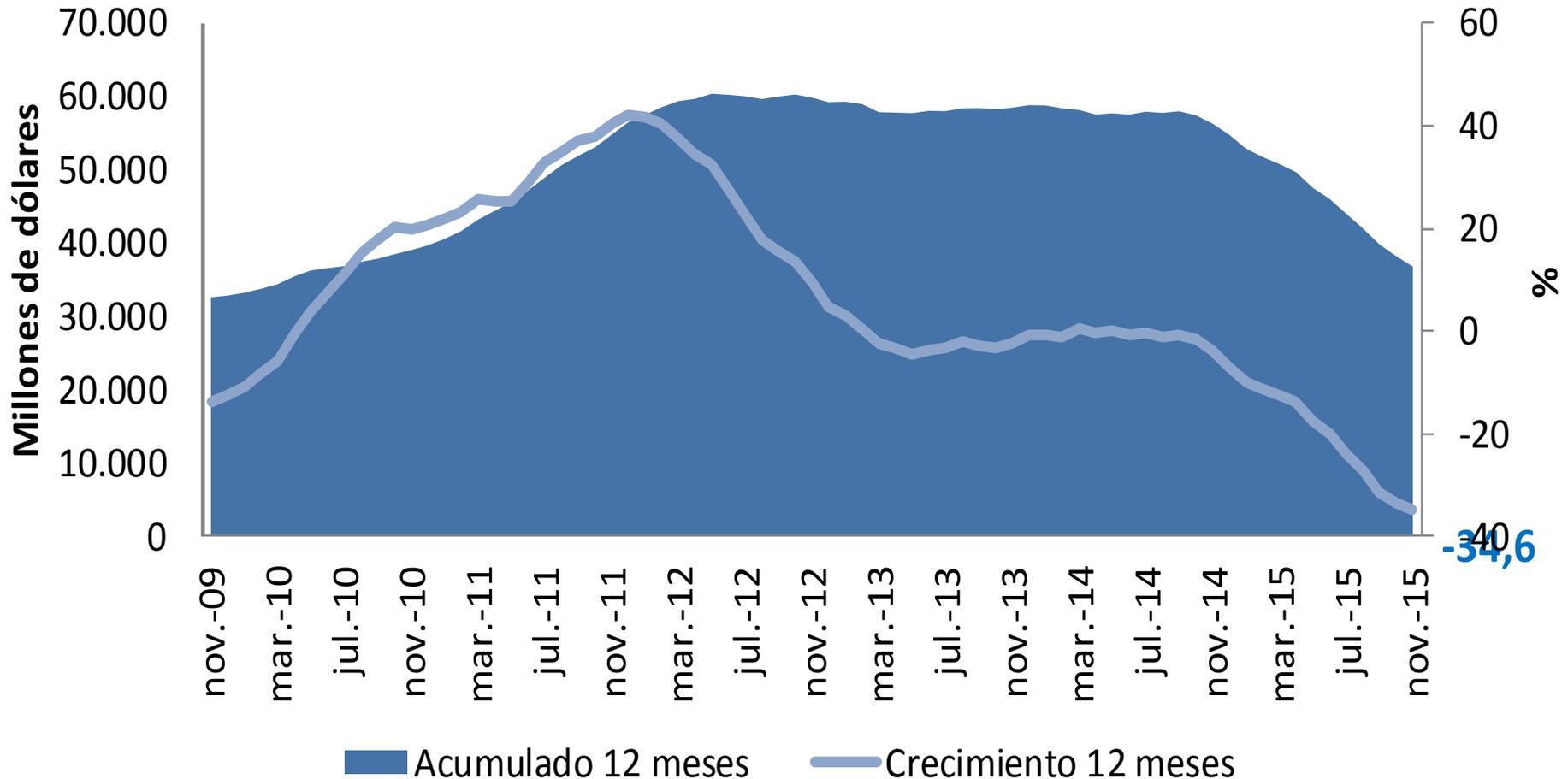
# Crecimiento a Noviembre

Principales Grupos de Productos	nov-15		
	US\$ Millones	Variación (%)	Contribucion a la Variación (%)
<b>Total</b>	<b>2.364,09</b>	<b>-37,7</b>	-
<b>Total sin Combustibles</b>	<b>1.200,49</b>	<b>-18,7</b>	-
Agropecuarios, alimentos y bebidas	511,4	-19,8	-3,33
Combustibles e industrias extractivas	1.163,6	-49,8	-30,42
Manufacturas	621,4	-19,5	-3,97
Otros Sectores	67,7	-32,6	-0,86

# Durante el mes de Noviembre las exportaciones mostraron un decrecimiento de -37,7%



# En los últimos 12 meses las exportaciones se han contraído 34,6%

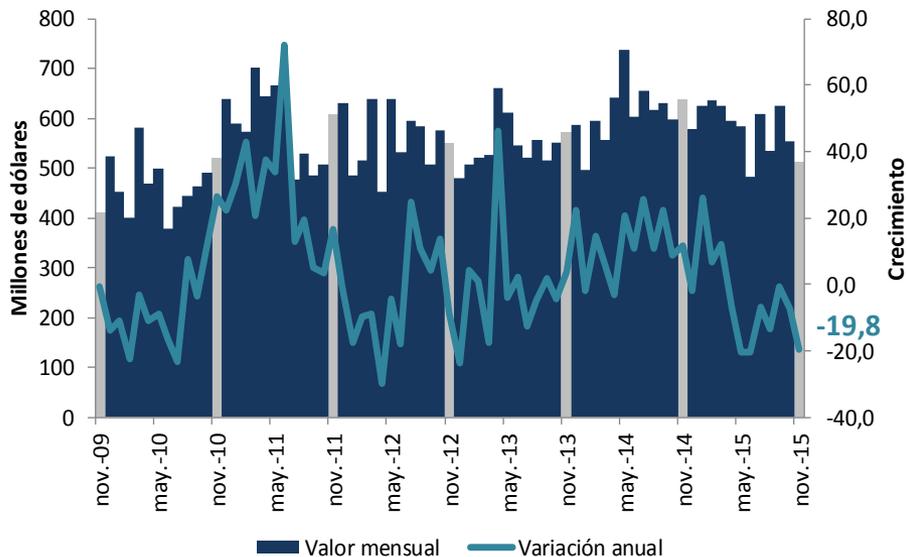


# Agenda

1. Principales resultados
2. Exportaciones según grupo de producto
3. Exportaciones por país de destino
4. Comparación Mineras/No Mineras

# Exportaciones según grupo de producto

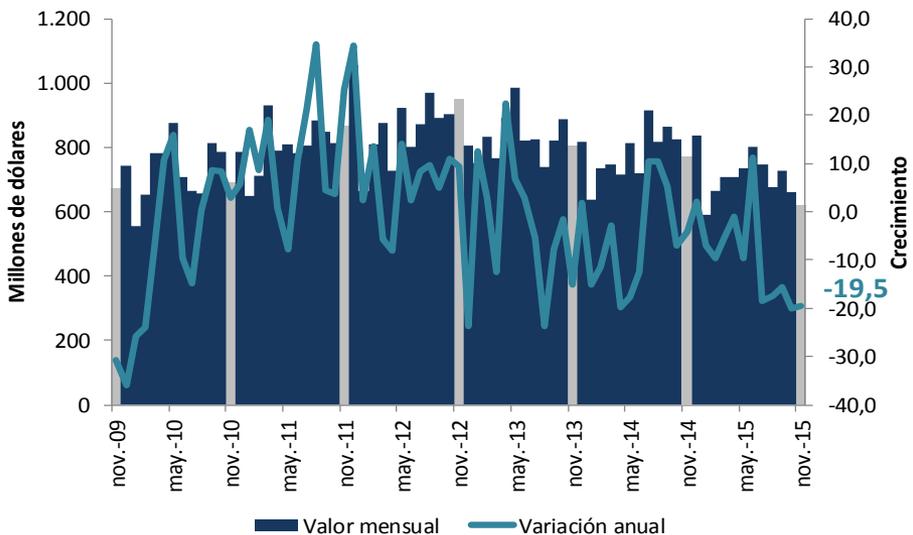
## Agropecuarios, alimentos y bebidas



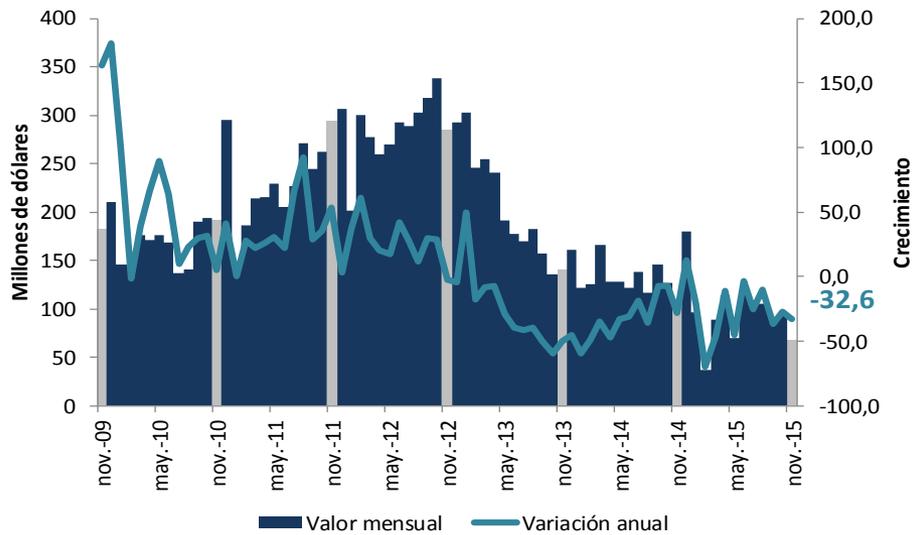
## Combustibles



## Manufacturas

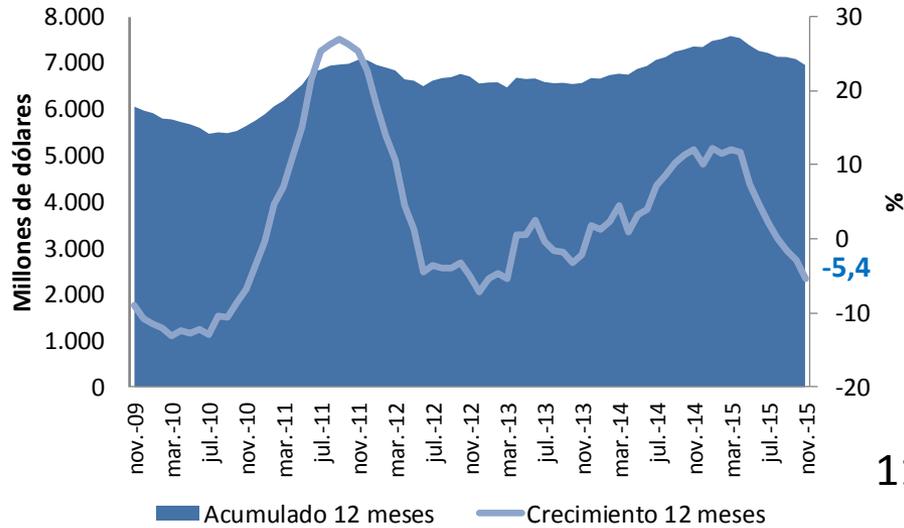


## Otros sectores



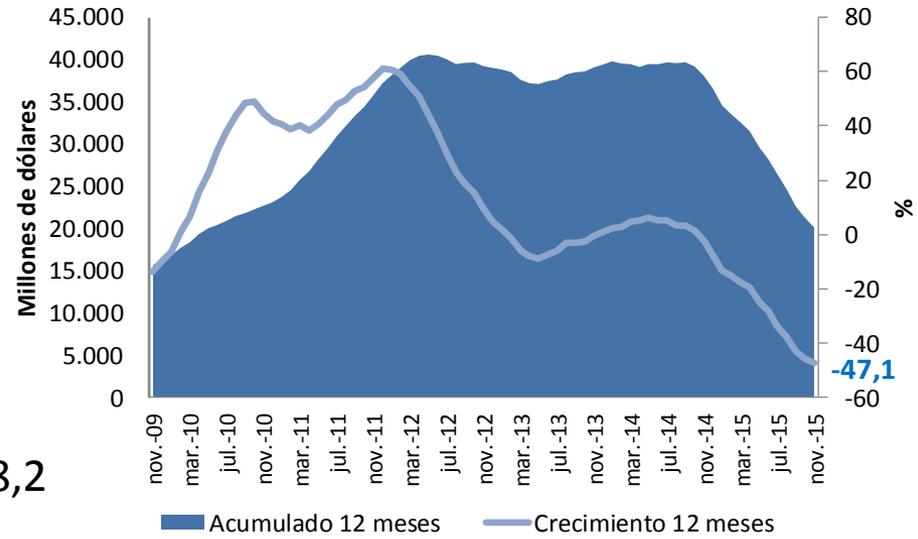
# Exportaciones 12 meses según grupo de producto

## Agropecuarios, alimentos y bebidas

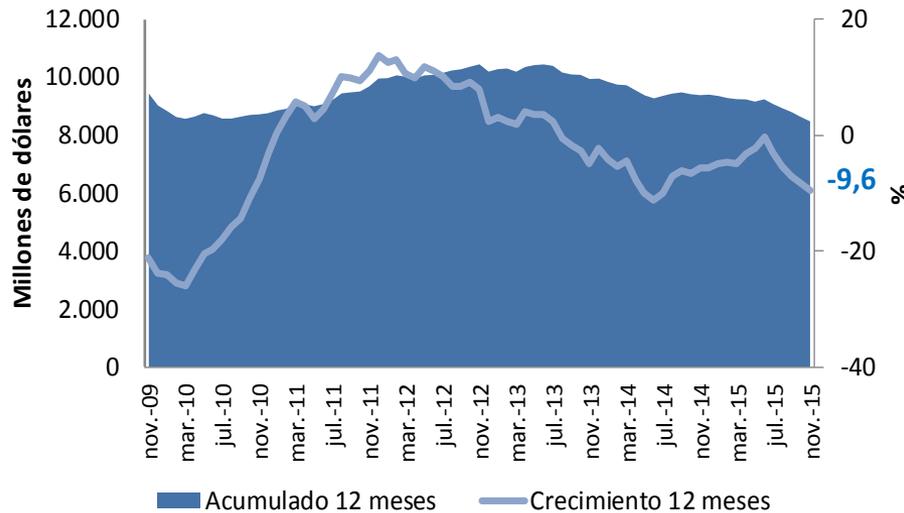


1118,2

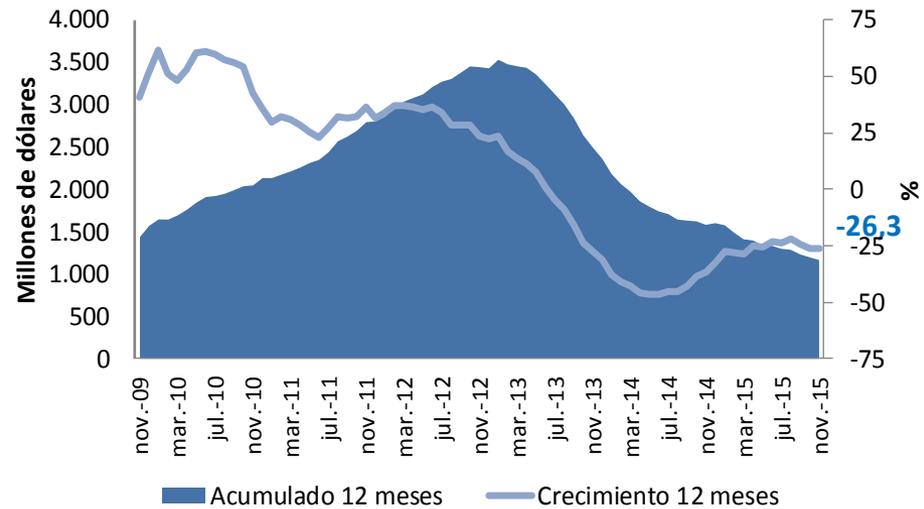
## Combustibles



## Manufacturas



## Otros sectores



# CRECIMIENTO NEGATIVO CON DESTINO

## Productos que redujeron sus ventas en el mes de octubre de 2015

Producto	Sector	%	Países que afectaron
Petróleo	Combustibles e industria extractiva	<b>-56.8%</b>	Estados Unidos, India, Panama
Otras hullas	Combustibles e industria extractiva	<b>-18.0%</b>	Francia, Irlanda
Combustibles para calderas	Combustibles e industria extractiva	<b>-46.3%</b>	Brasil, Argentina, Canadá
Gasolina para motores	Combustibles e industria extractiva	<b>-24.5%</b>	Estados Unidos, China, España
Ferroníquel	Manufacturera	<b>-34.1%</b>	Estados Unidos, Singapur
Cloruro de polivinilo	Manufacturera	<b>-65.7%</b>	Brasil, Venezuela
Abono	Manufacturera	<b>-65.7%</b>	Venezuela, Costa Rica
Recipientes de Vidrios	Manufacturera	<b>-83.7%</b>	Brasil
Vehículos para transporte de mercancías	Manufacturera	<b>-57.7%</b>	Ecuador
Bombas para líquidos	Manufacturera	<b>-97.1%</b>	Irak
Confitería	Agropecuarios, alimentos	<b>-52.4%</b>	Venezuela, Ecuador, Perú
Café	Agropecuarios, alimentos	<b>-29.7%</b>	Estados Unidos, Alemania, Japón
Alimentos con cacao	Agropecuarios, alimentos	<b>-67.4%</b>	Venezuela, Ecuador

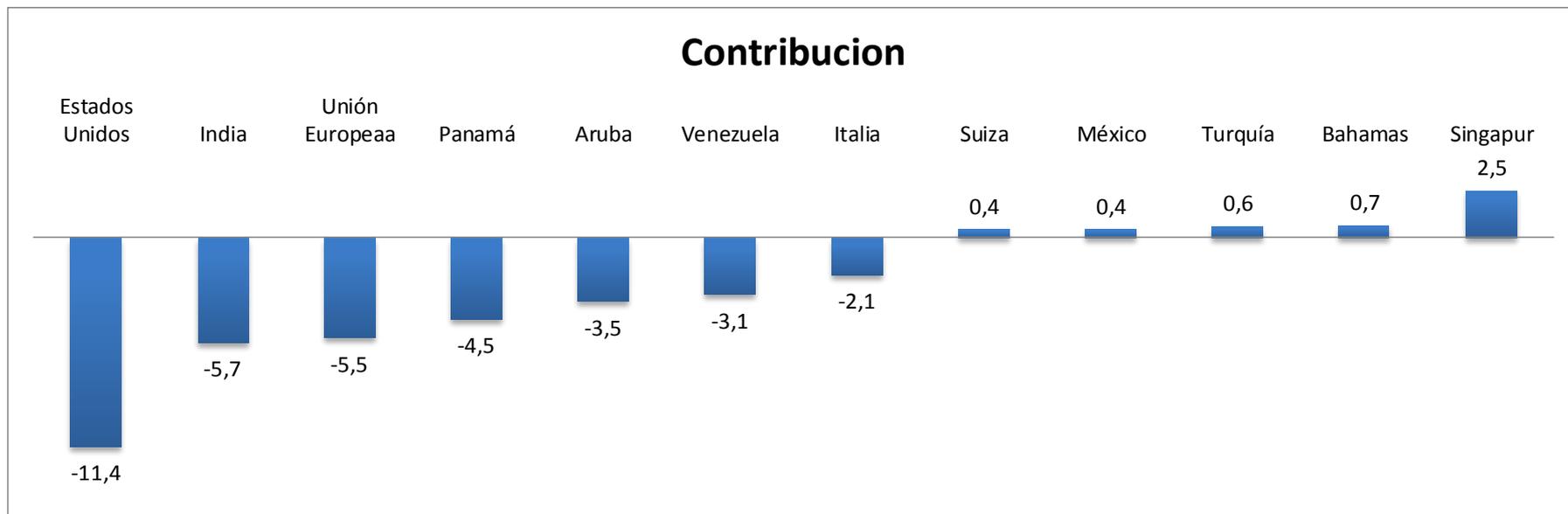
## Productos que aumentaron sus ventas en el mes de octubre de 2015

Producto	Sector	%	Países que aumentaron
Vehículos para transporte de personas	Manufacturera	<b>175.6%</b>	México
Banano	Agropecuarios, alimentos	<b>17.2%</b>	Bélgica, Estados Unidos

# Agenda

1. Principales resultados
2. Exportaciones según grupo de producto
3. Exportaciones por país de destino
4. Comparación Mineras/No Mineras

# Contribución al crecimiento de las Exportaciones



Estos países explican el 95% de la caída de las Exportaciones de octubre, dado que contribuyen en -36pp

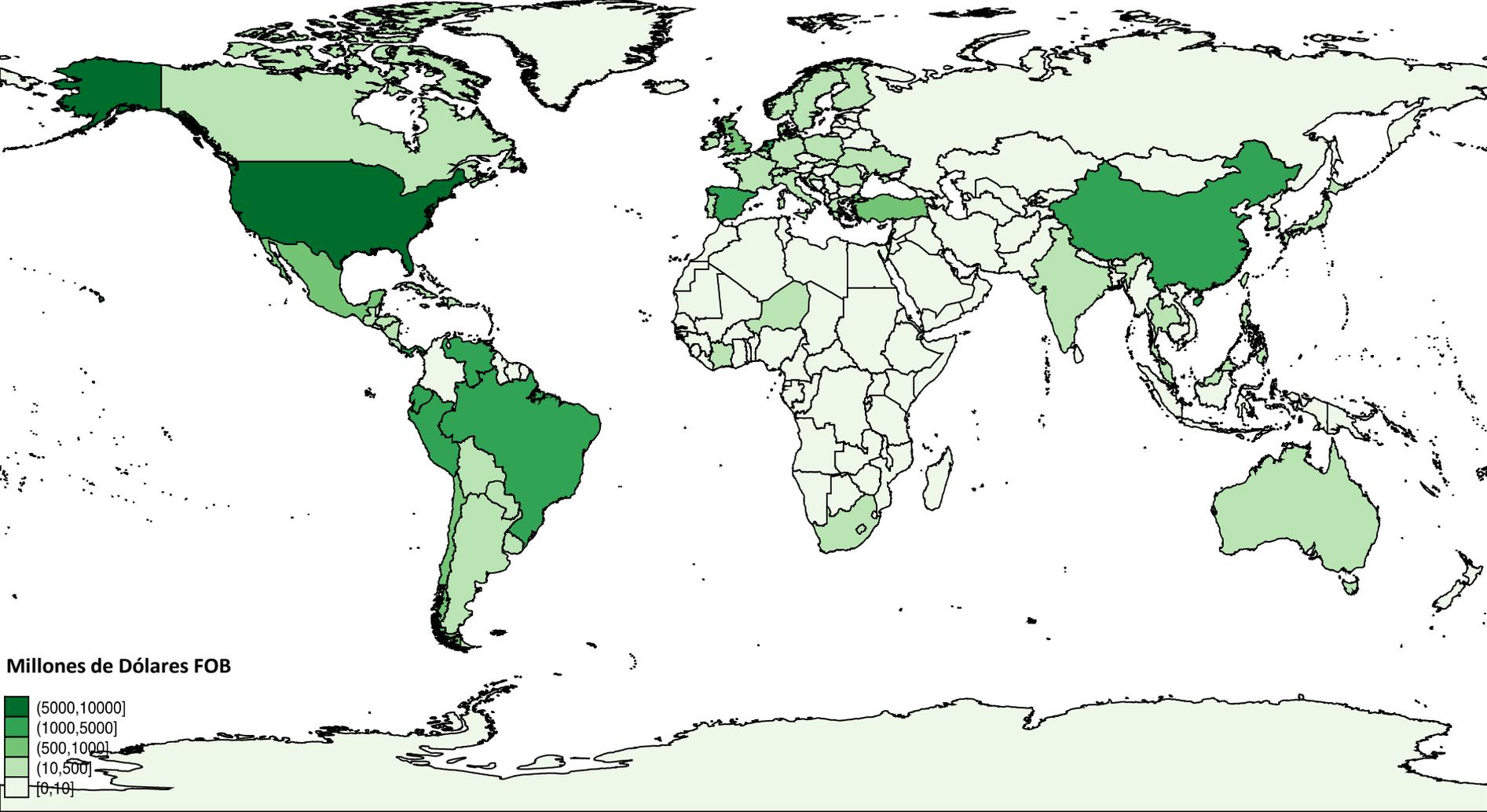
# ANALISIS POR PAIS



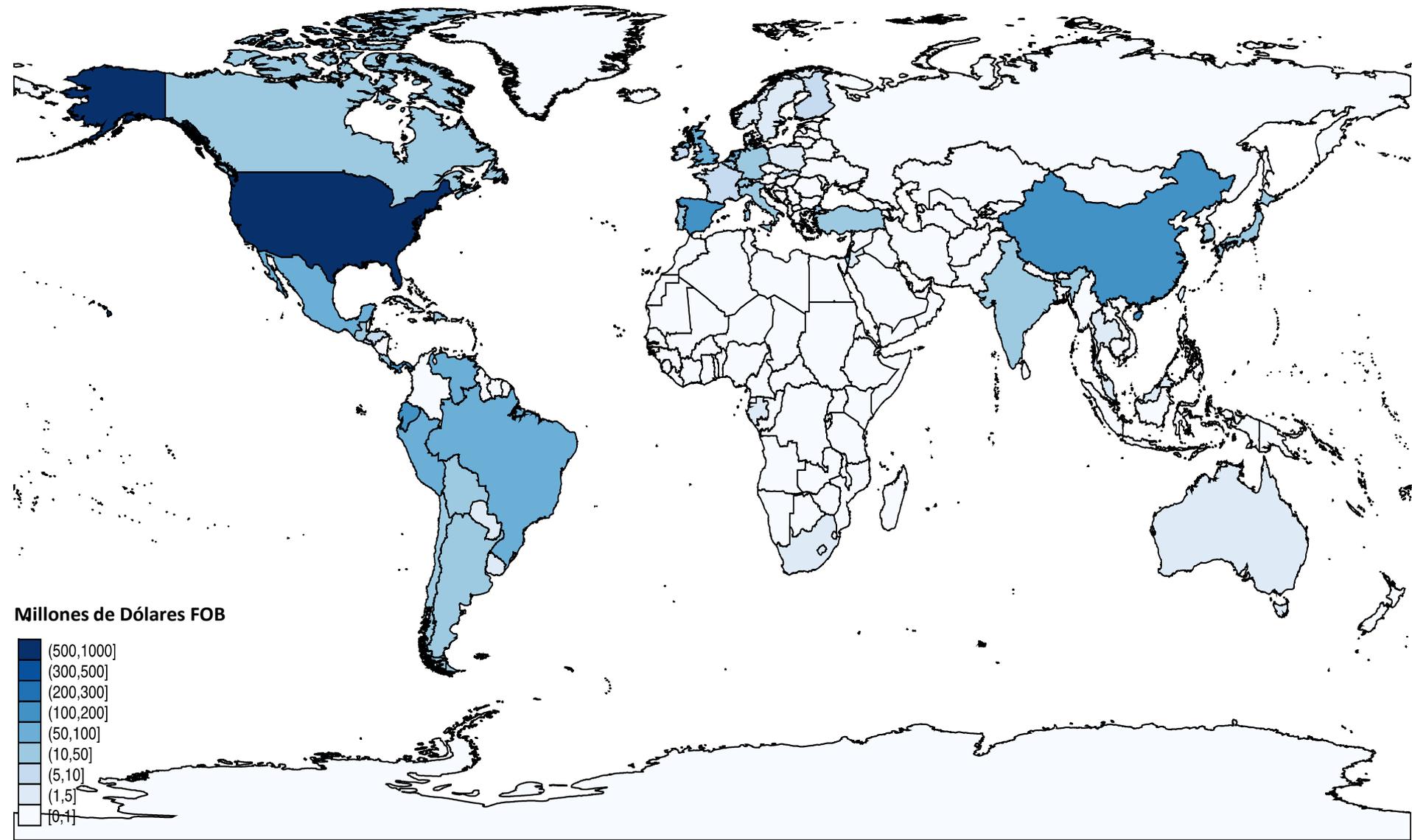
MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# Exportaciones totales Acumuladas Enero-Noviembre



# Exportaciones Totales Noviembre



# ESTADOS UNIDOS

País que más contribuyó en la caída  
De las exportaciones con -11.4pp

**Las exportaciones a Estados Unidos caen -43,8%,  
explicadas principalmente por una caída en las ventas  
de los combustibles y metales preciosos**

## Estados Unidos

PRODUCTO	%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	-40.3%
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	-38.6%
Hullas	-26.9%
Bananas	-27.2%

# INDIA

Segundo país que más contribuyó en la caída de las exportaciones con -5.7pp

## Las exportaciones a India caen -83,1%, explicadas principalmente por una caída en las ventas de los combustibles y productos mineros

	PRODUCTO	%
India	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	-85.7%
	Coques y Semicoques	-61.1%
	Madera en bruto	-10.9%
	Ferroaleaciones	-83.9%

# PANAMÁ

Tercer país que más contribuyó en la caída de las exportaciones con -4.5pp

## Las exportaciones a Panamá caen -35,5%, explicadas principalmente por una caída en las ventas de los combustibles y productos mineros

### Panamá

PRODUCTO	%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	-33.2%
Medicamentos	-0.4%
Aceites de petróleo	-90.4%
Los demás muebles y sus partes.	-21.3%

# Agenda

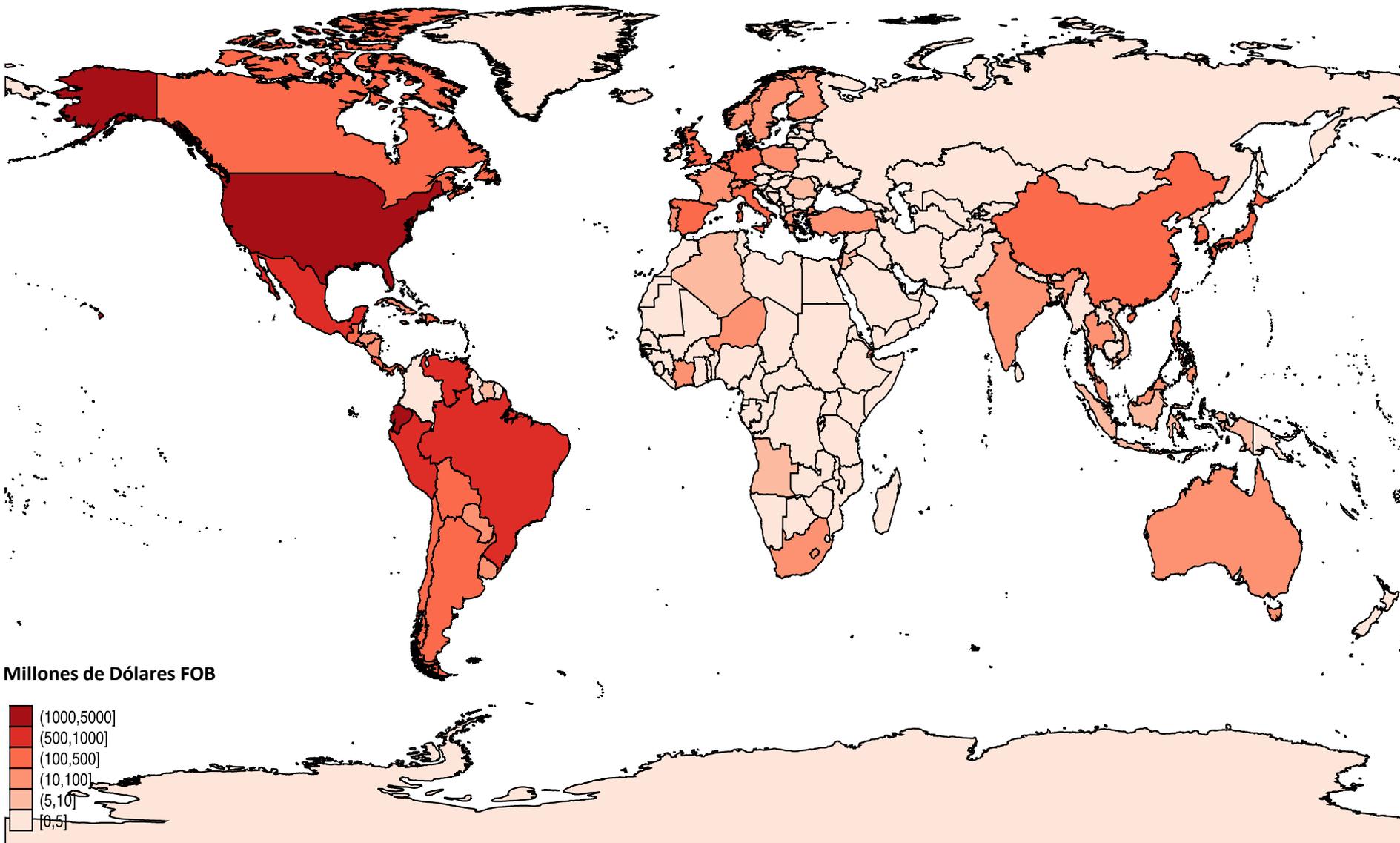
1. Principales resultados
2. Exportaciones según grupo de producto
3. Exportaciones por país de destino
4. Comparación Mineras/No Mineras

# Crecimiento a Noviembre

Principales Grupos de Productos	nov-15			Ene-Nov			nov-15		
	US\$ Millones	Variación (%)	Contribucion a la Variación (%)	US\$ Millones	Variación (%)	Contribucion a la Variación (%)	Toneladas	Variación (%)	Contribucion a la Variación (%)
Total	2.364,09	-37,7	-	33.040,42	-35,2	-	9.653.918	0,0	-
Mineras	1.244,10	-48,4	-30,8	19.232,72	-46,6	-32,9	9.126.778	0,5	0,5
No Mineras	1.118,20	-19,1	-6,9	13.805,28	-7,9	-2,3	527.140	-8,5	-0,5

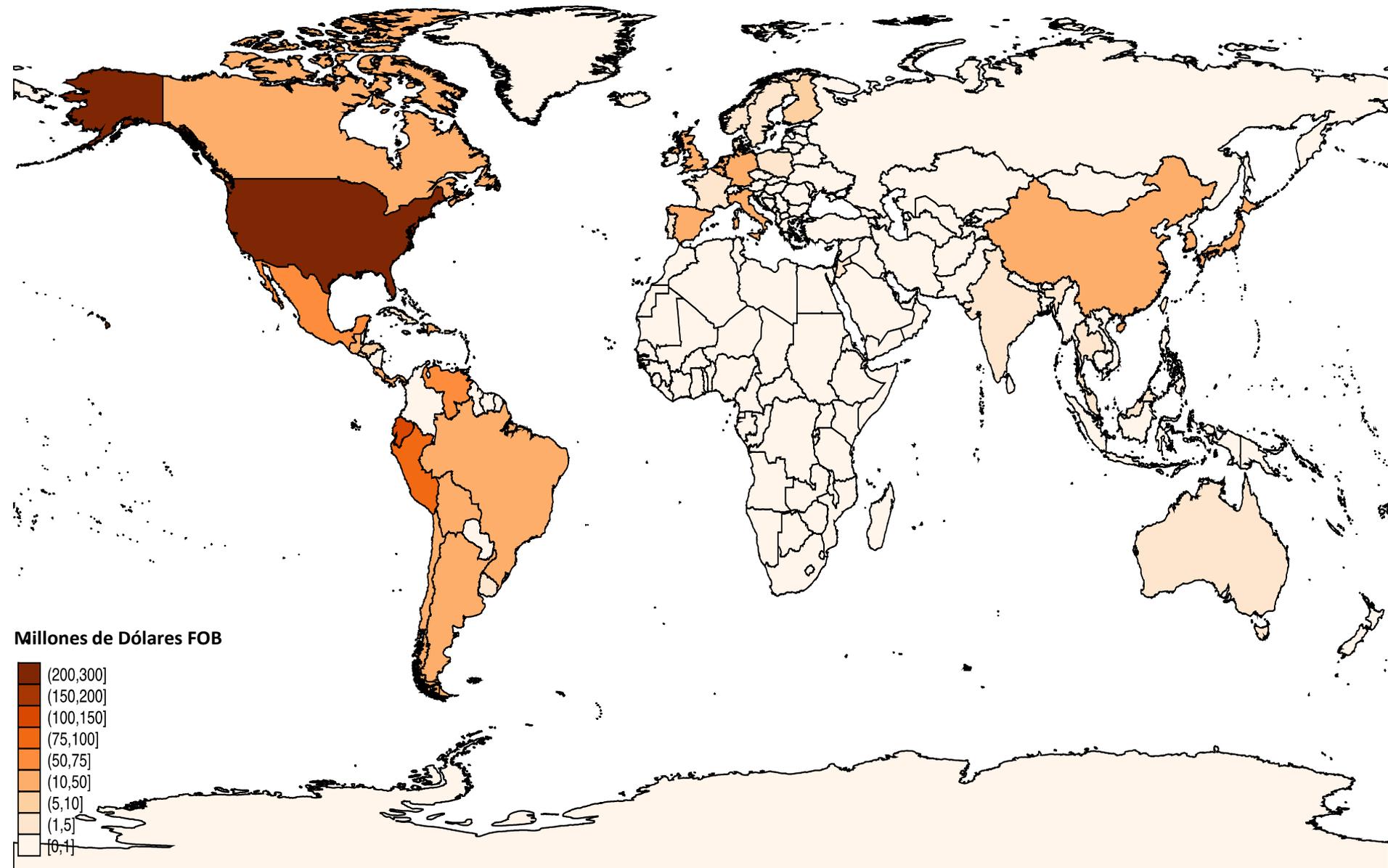
- En Noviembre de 2015, **las exportaciones No Mineras** caen **19,1%**, y contribuyen en 6.9pp a la caída, explicando el 18,3%.
- Entre Enero y Noviembre de 2015, **las exportaciones No Mineras** caen **7,9%**, y contribuyen en 2.3pp a la caída, explicando el 6,5% de este comportamiento.

# Exportaciones No Mineras Acumuladas Enero-Noviembre



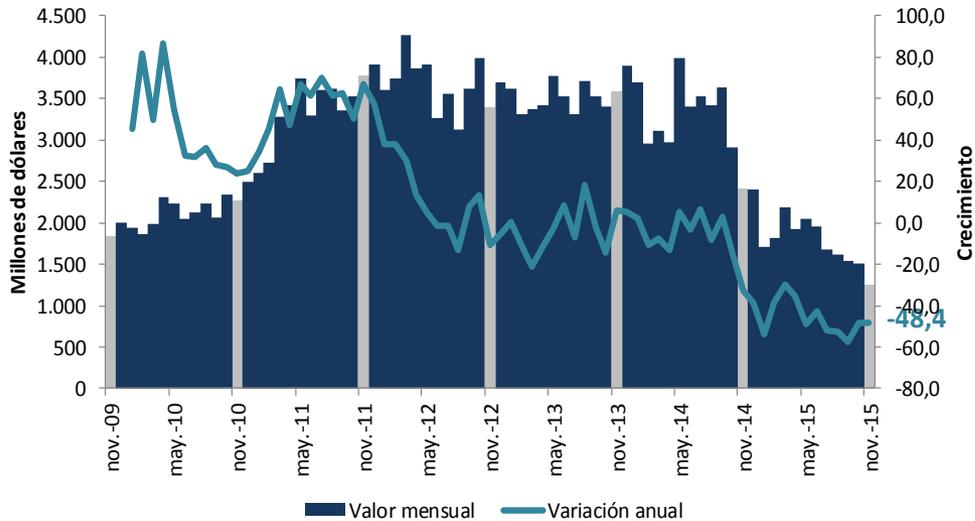
# Exportaciones No Mineras Noviembre

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

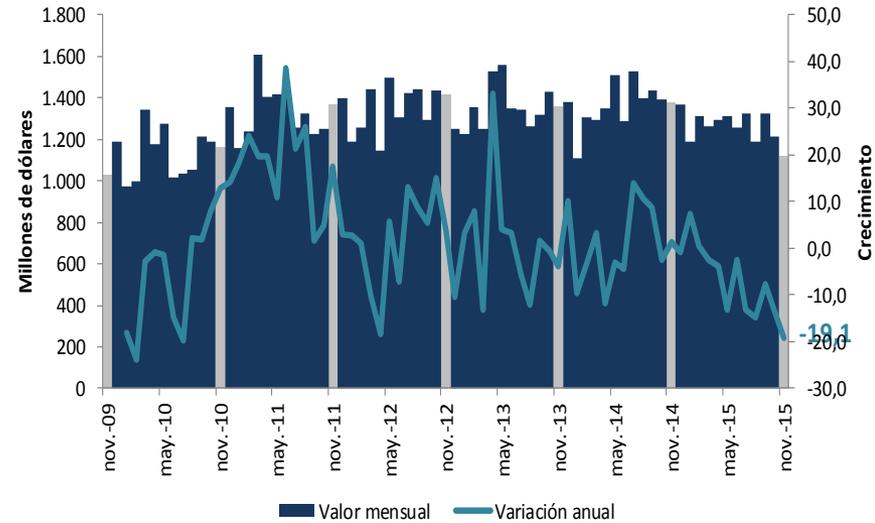


# Exportaciones según grupo de producto

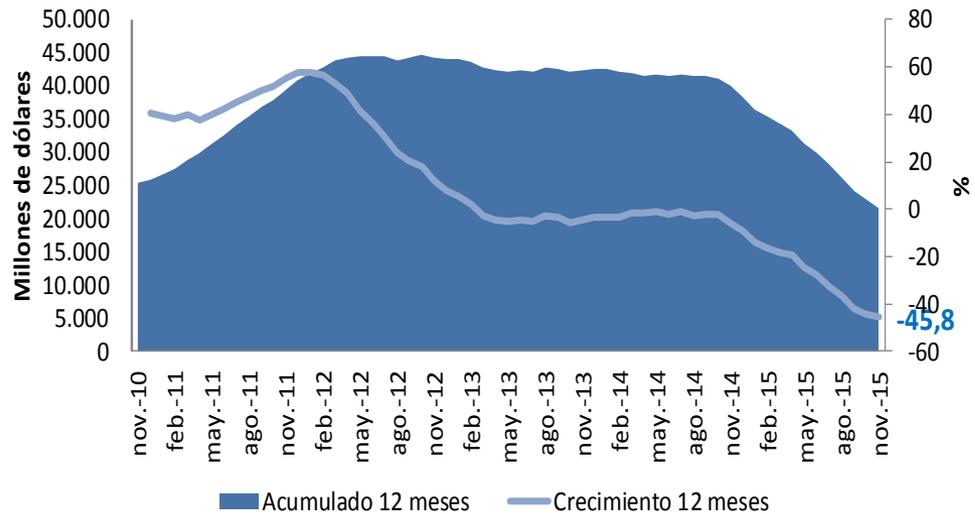
## Mineras



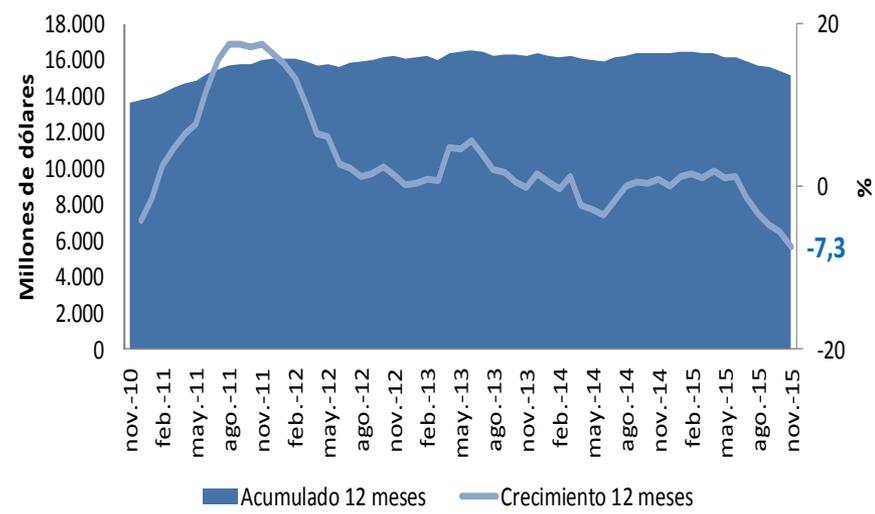
## No Mineras



## Mineras (Acumuladas 12 meses)



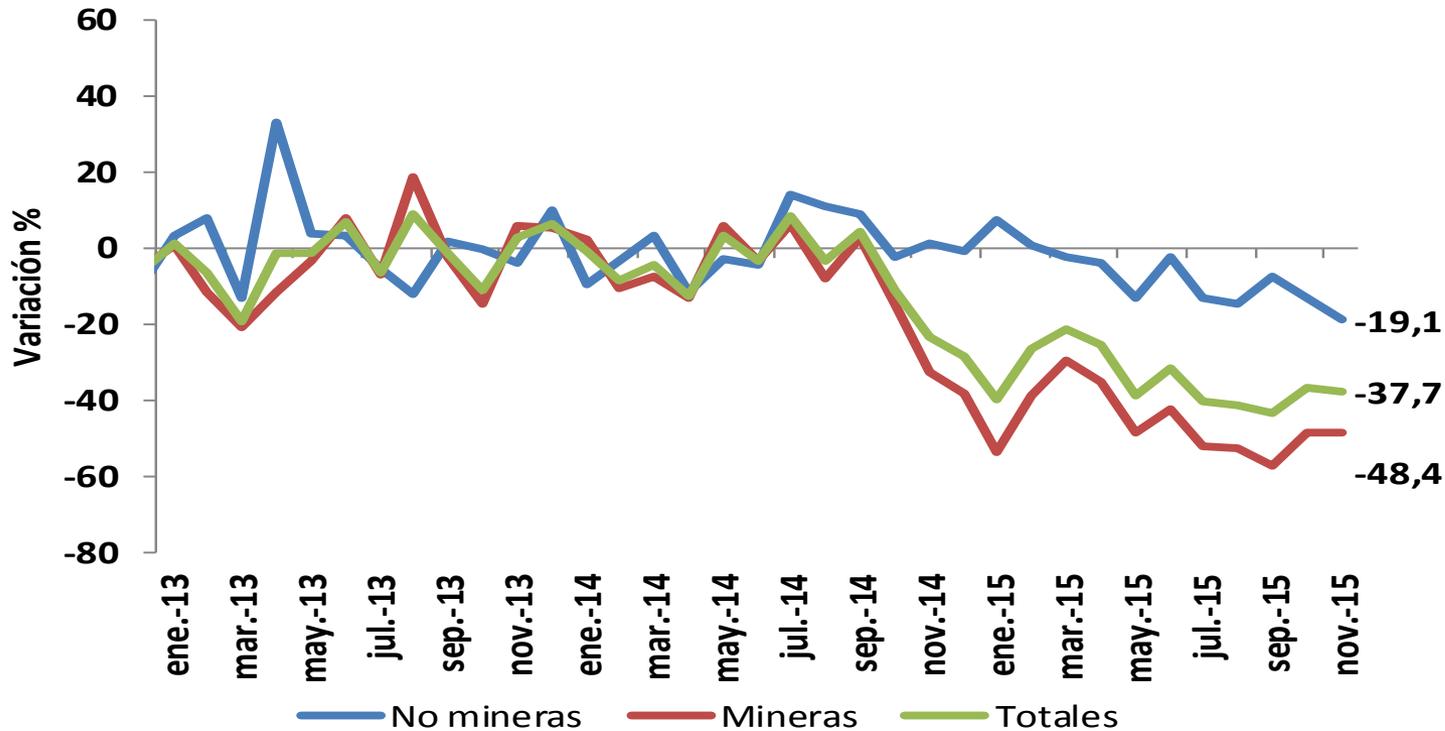
## No Mineras (Acumuladas 12 meses)



# Variación de los Productos No Mineros

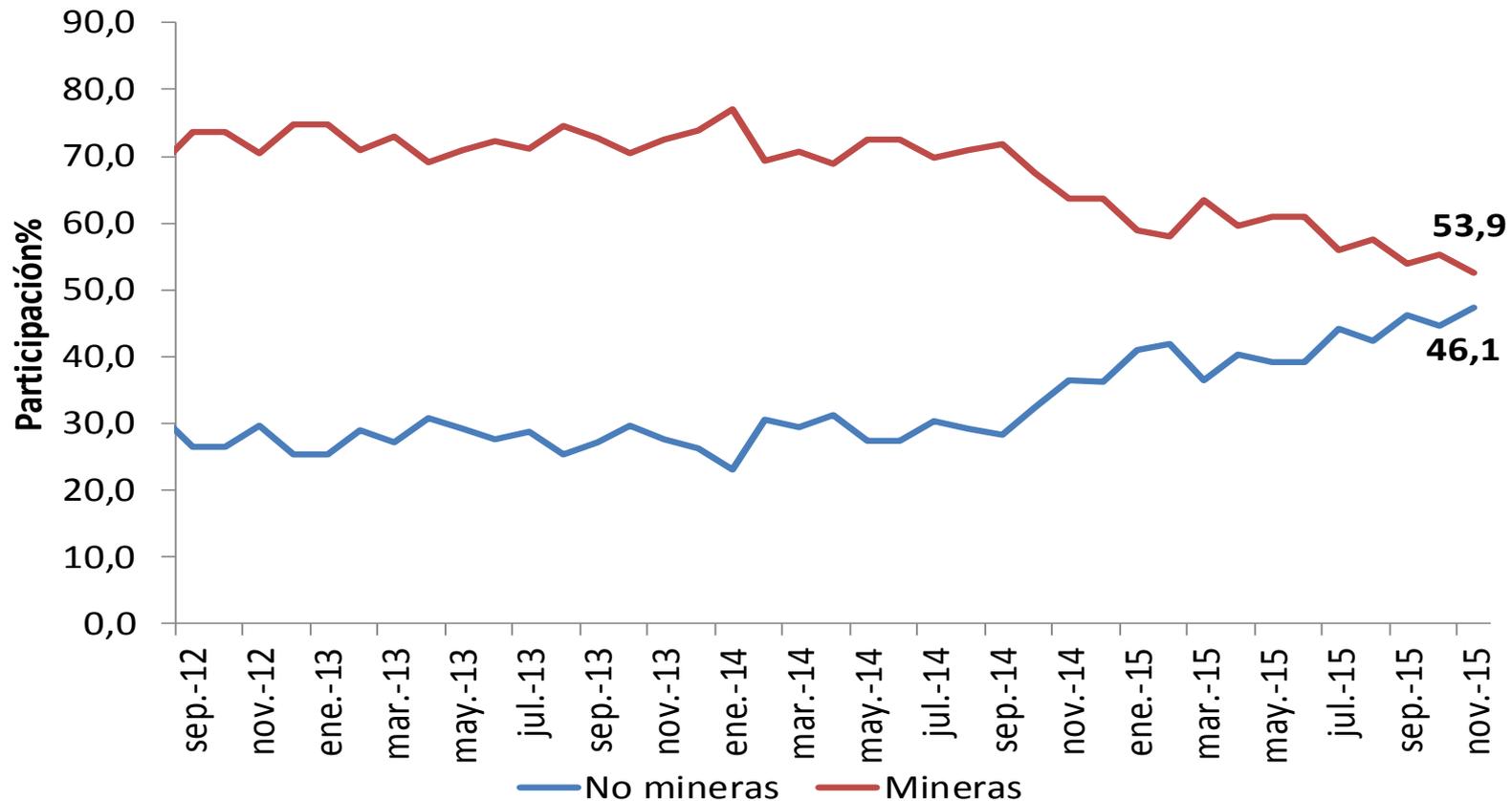
Descripción	Variación	Participación
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	3,8%	17,1%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	-5,9%	8,8%
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	-3,6%	5,4%
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	20,4%	3,0%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	-5,4%	3,0%
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	-17,5%	2,5%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	-9,5%	2,3%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	0,8%	1,9%
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	-19,2%	1,8%
Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	4,7%	1,7%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	-40,7%	1,7%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.	5,7%	1,6%
Desperdicios y desechos, de cobre.	-11,8%	1,5%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia.	-15,4%	1,1%
Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.	-7,9%	1,0%

# Evolución Tasas de Crecimiento Exportaciones Mineras / No Mineras



- Es claro ver que la tendencia negativa de las exportaciones totales se debe más a una caída en las exportaciones mineras que a la caída de las exportaciones no mineras.

# Evolución Participación Exportaciones Mineras / No Mineras



- Es fácil ver que la participación de las exportaciones no mineras ha aumentado desde diciembre de 2013, lo que implica que en esta recomposición el país ya no depende tanto de los productos mineros.