

***TURISMO COMPITE 2010***  
***Cali (Colombia) – 23 Noviembre 2010***

**TURISMO E INNOVACIÓN ANTE  
LOS RETOS ACTUALES:  
LA RESPUESTA DE LA OMT**

**PROF. DR. EDUARDO FAYOS-SOLÀ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**UNWTO KNOWLEDGE NETWORK**  
**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**

***“The past is a foreign country  
They do things differently there”***

L.P. Hartley, *The Go-Between*, 1953





**ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ACTUAL  
¿LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE?**

## CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Cifras en millones de movimientos internacionales de turistas/año



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## LA INFLUENCIA DEL TURISMO

AÑO	TURISTAS INTERNACIONALES	POBLACIÓN MUNDIAL	RATIO
1900	1 M	1,000 M	0.1%
1950	25 M	2,556 M	1.0%
1980	274 M	4,452 M	6.2%
2002	703 M	6,229 M	11.3%
2006	846 M	6,517 M	12.9%
2008	920 M	6,749 M	13.6%
2009	880 M	6,829 M	12.8%

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## TURISMO INTERNACIONAL

	2009	Predicción 2010
Mundo	-4.3%	5% a 6%
Europa	-5.6%	1% a 3%
Asia – Pacífico	-1.9%	9% a 11%
Américas	-5.1%	4% a 6%
África	5.1%	6% a 8%
Oriente Medio	-5.6%	10% a 12%

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

**POLÍTICAS COYUNTURALES → POLÍTICAS ESTRUCTURALES**

**CONFIANZA?**

Masivas (pero insostenibles) medidas M&F → Estabilizan la producción

**PERO...**

Crecimiento débil incapaz de

Empleo

Capacidad no utilizada



**PREPARÁNDOSE PARA LA PRÓXIMA DÉCADA**

Deflación ↔ Inflación

Desempleo

Deuda pública masiva

Aumento impuestos ↔ Ampliación base imponible

Pensiones ↔ Edad jubilación

**SECTOR  
PÚBLICO**

**GOBERNANZA**

**SECTOR  
PRIVADO**



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## LA CRISIS: ALGUNAS CARACTERÍSTICAS

### ① PREDECIBLE

Exuberancia de los mercados ↔ Regulaciones inconexas  
Incongruencia de los mercados financieros ↔ Economía real  
Políticas Públicas “provincianas” ↔ Globalización

### ② ESTRUCTURAL

Afecta a la confianza general en las instituciones  
Cuestiona el futuro de todas las industrias: inmobiliaria, automovilística, etc.  
Supone serias dudas sobre la vuelta al “BAU”

### ③ COMPLEJA





**¿UNA SINGULARIDAD EN EL FUTURO  
DEL TURISMO?**

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## POLÍTICA TURÍSTICA → AVANZANDO



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## POLÍTICA TURÍSTICA → AVANZANDO



## LA CRISIS Y EL TURISMO: QUÉ HACER

### ① ANÁLISIS TURÍSTICO EN TIEMPO REAL



### ② ADAPTACIÓN

P. Monetaria    P.  
Fiscal            P.  
Gestión Conoc.

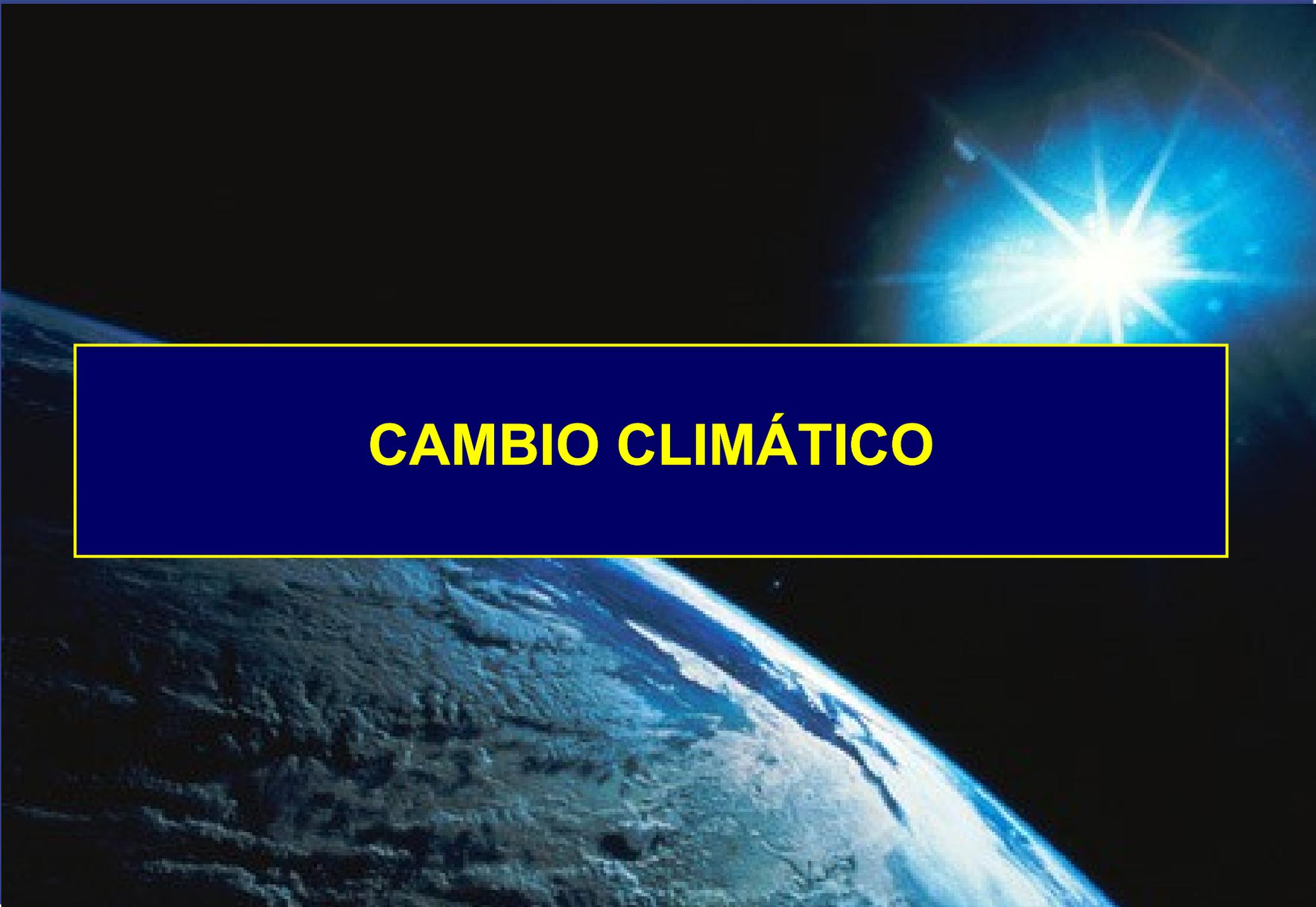


### ③ RESTRUCTURACIÓN PARA EL FUTURO

**PAQUETE DE POLÍTICA TURÍSTICA  
& GOBERNANZA**

The background of the slide is a blue-tinted image of a celestial body, possibly a planet or moon, with a bright star or sun in the upper right corner. The text is centered in a dark blue box with a yellow border.

**PERO...**  
**LOS GRANDES RETOS SON**  
**ESTRUCTURALES**

A blue-tinted image of Earth from space, showing the curvature of the planet and the atmosphere. A bright sun is visible in the upper right corner, creating a starburst effect. The text "CAMBIO CLIMÁTICO" is centered in a dark blue box with a yellow border.

# **CAMBIO CLIMÁTICO**

## HECHOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

1. CAMBIO CLIMÁTICO → VARIABILIDAD CLIMÁTICA (HURACANES, INUNDACIONES, SEQUÍAS, OLAS DE CALOR...)

2. NIVEL DEL MAR

15000 A.C ↓ 100 M

6000 A.C → NIVEL ACTUAL

DERRETIMIENTO DE LOS GLACIARES CONTINENTALES → ↑ 10 CM

DERRETIMIENTO DEL CASQUETE POLAR DE GROENLANDIA → ↑ 7 M

EXPANSIÓN TÉRMICA DE LOS OCÉANOS → 2 – 3 M ADICIONALES

DERRETIMIENTO DEL OCÉANO ÁRTICO → NO NIVEL DEL MAR PERO ACELERA CALENTAMIENTO

3. PROFUNDOS IMPACTOS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

## CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

- ¿ECONOMÍA DEL HIDRÓGENO?
- LA CÉLULA DE ENERGÍA
  - CARBONATO ESTÁTICO LÍQUIDO / 650°C / 50% EFICIENCIA
  - MEMBRANA DE INTERCAMBIO DE PROTONES / 66°C / 35 – 40% EFICIENCIA
- ¿SECUESTRO DE CARBONO?
- ENERGÍA HIDROELÉCTRICA / ENERGÍA DE MAREAS Y OLAS
- ENERGÍA NUCLEAR : FISIÓN & FUSIÓN
- ENERGÍA EÓLICA
- FOTOVOLTAICA
- TERMOVOLTAICA RENOVABLE (Termosolar, Geotérmica, etc.)
- BIOMASA

A background image showing a view of Earth from space, with a bright star or sun in the upper right corner. The Earth's surface is visible in the lower half, showing a mix of blue oceans and brown landmasses. The star is a bright white-yellow point with a blue glow and radiating lines.

**DESARROLLO**

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## TURISMO Y DESARROLLO



**¿DESARROLLO?**

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

**POLÍTICA TURÍSTICA**

**COMPETITIVIDAD /  
CRECIMIENTO**

S

FAS

A

F

**DESARROLLO**

**Paradigmas  
Institucionales**

**Sostenibilidad**

**Productividad**

**UNWTO  
KNOWLEDGE  
NETWORK**

CAP. INSTITUCIONAL /  
SOCIAL

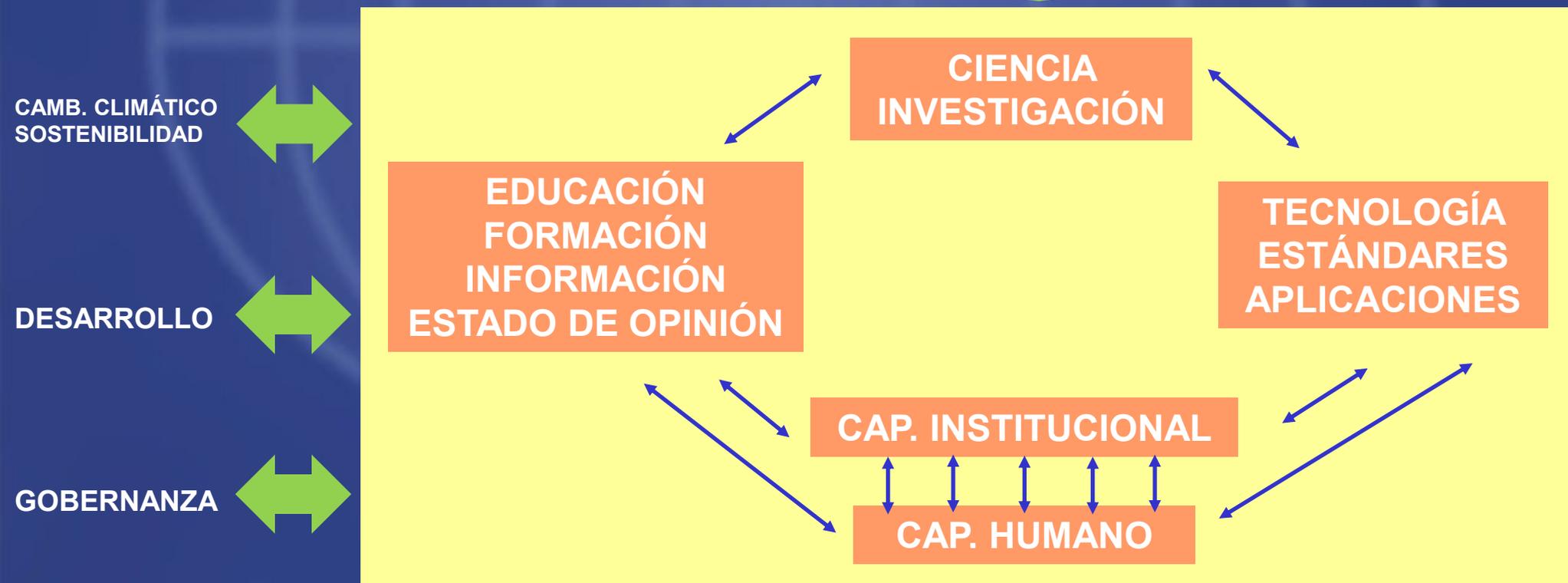
**KoSoLa**

HUMANO /  
BAJO

GESTIÓN CONOCIMIENTO → PRODUCTIVIDAD

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

$$\text{DESARROLLO} = f \left( \begin{array}{l} \text{Cap. Humano} \\ \text{Cap. Social} \\ \text{(Instituciones)} \\ \text{Productividad} \end{array} \right)$$



## TAREAS

- **Análisis Estructura t-clusters**
- **Análisis Dinámica t-clusters**
- **Política Turística t-desarrollo**
- **Gobernanza/Excelencia Institucional**

A blue-tinted image of Earth from space, showing the curvature of the planet and a bright starburst in the upper right corner. A dark blue rectangular box with a yellow border is centered over the image, containing the word "GOBERNANZA" in yellow capital letters.

**GOBERNANZA**

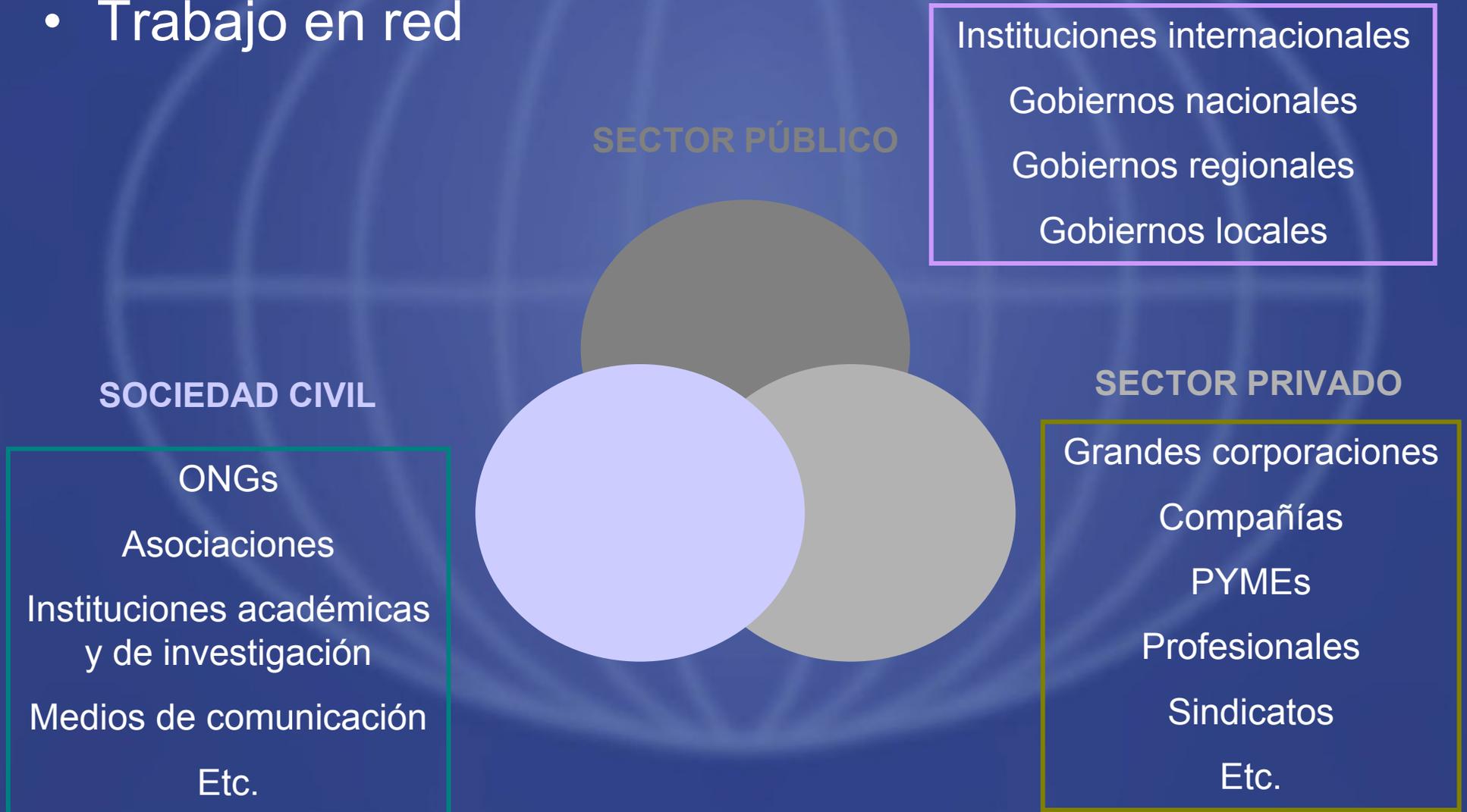
# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## MODELOS DE GOBIERNO



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

- Proceso colectivo de toma de decisiones
- Trabajo en red



# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## PRINCIPIOS DE BUENA GOBERNANZA

PRINCIPIOS DE BUENA GOBERNANZA SEGÚN LA **UNIÓN EUROPEA**:

↓ ↓ ↓ ↓ ↓  
APERTURA, RESPONSABILIDAD, PARTICIPACIÓN, EFICIENCIA, COHERENCIA



PARTICIPACIÓN  
ORIENTADO AL  
CONSENSO  
INTEGRACIÓN

ESTADO DE DERECHO  
TRANSPARENCIA  
RECEPTIVIDAD

EQUIDAD  
RESPONSABILIDAD

EFFECTIVIDAD  
EFICIENCIA

↑ ↑ ↑ ↑ ↑  
PRINCIPIOS DE BUENA GOBERNANZA SEGÚN **NACIONES UNIDAS**:

## PRINCIPIOS GENÉRICOS DE BUENA GOBERNANZA

- **Visión estratégica**
- **Efectividad / Eficiencia**
- **Participación**
- **Justicia**

## ELEMENTOS DE LA DEFINICIÓN DE GOBERNANZA

- Reglas formales e informales consolidadas en instituciones y políticas.
- Agentes participativos establecen patrones y modos de acción.
- Procesos estratégicos de toma de decisiones.
- Procesos tácticos de toma de decisiones.
- *Networking* estratégico de agentes del sector público, sector privado y sociedad civil.

The background of the slide is a blue-tinted image of a celestial body, possibly a planet or moon, with a bright starburst in the upper right corner. The starburst is a bright white light with multiple rays extending outwards, set against a dark blue background. The celestial body below is a textured, light blue surface with a dark blue line running across it, possibly representing a crater or a geological feature.

# **REEXAMINANDO ALGUNOS MITOS**

## ALGUNOS MITOS

- ① El concepto actual de turismo sostenible
- ② El concepto actual de turismo como motor de desarrollo
- ③ La competitividad del turismo y sus efectos sobre el desarrollo dependen exclusivamente de la iniciativa privada

## **ALGUNOS MITOS:**

### **EL CONCEPTO ACTUAL DE TURISMO SOSTENIBLE**

- **Sostenibilidad como elemento promocional.**
- **Sostenibilidad restrictivamente medioambiental.**
- **Sostenibilidad sin mejores prácticas, procedimientos y estándares.**

## ALGUNOS MITOS:

### EL CONCEPTO ACTUAL DE TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO

- **El turismo produce desarrollo automáticamente.**
- **Crecimiento económico, empleo y rentas son desarrollo.**
- **Es posible el desarrollo sin reexaminar las instituciones y las políticas.**

## ALGUNOS MITOS:

### LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO Y SUS EFECTOS SOBRE EL DESARROLLO DEPENDEN EXCLUSIVAMENTE DE LA INICIATIVA PRIVADA

- El mercado *por sí solo* producirá crecimiento turístico y por ende desarrollo.
- Las instituciones son neutrales en el crecimiento y desarrollo del turismo.

The background of the slide is a blue-tinted image showing the horizon of a planet, likely Earth, as seen from space. A bright, multi-pointed starburst or lens flare is visible in the upper right quadrant. The overall color palette is dominated by various shades of blue and cyan.

**PROPONIENDO ALGUNAS SOLUCIONES**



**LA REDEFINICIÓN DEL TURISMO  
FRENTE AL DESARROLLO Y LA RSC**

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## NUEVO PARADIGMA TURÍSTICO RESPONDIENDO A RETOS ESTRUCTURALES DEL S. XXI

CAMBIO  
CLIMÁTICO

DESARROLLO

GOBERNANZA

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA

INSTITUCIONES Y  
MACROGESTIÓN

RECURSOS PARA EL  
DESARROLLO

The background of the slide is a composite image. The lower portion shows a view of Earth from space, with the blue and white curves of the atmosphere and the dark, cratered surface of the planet. The upper portion is a dark space with a bright, multi-pointed starburst or nebula in shades of blue and white. A dark blue rectangular box with a thin yellow border is centered horizontally across the middle of the image.

# **TURISMO Y GOBERNANZA**

## TGO (*Tourism Governance Organization*)

TGO es un organismo de gestión turística que incorpora todos los requisitos de buena gobernanza:

- FLEXIBILIDAD
- LARGO PLAZO
- APERTURA
- PARTICIPACIÓN
- RESPONSABILIDAD
- EFICIENCIA
- COHERENCIA

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## OPERANDO UN TGO

Área de gestión

Agente

Asesor de conocimiento

### Programme of Work 2008 – 2009

The following proposals have been developed from the platform presented by the University of Surrey in its election to the Chair of the Education Council and from subsequent discussions, notably at the meeting of the Education Council held during the 17th General Assembly of UNWTO in Cartagena de Indias, Colombia in November 2007 and the 14th meeting of the EDSCO (May 2008). The proposals bring together a contribution to three broad themes: the development of education, positioning the Education Council to strengthen and extend its impact, the contribution of education to poverty alleviation.

At the 15th EDSCO committee meeting the members prioritised the various activities as follows:

Field of Activity	Level of Interest	Projects
Conference Programme, Ulysses, etc.	✓✓✓✓	1
ED for Gender Change Book	✓✓✓✓	1
RES IN ED+Tourism for PVPF	✓✓✓✓	1
Networking programme in developing countries	✓✓✓✓	3
Leadership of Tourism ED bodies	✓✓✓✓	4
Communication WebPages	✓✓✓✓	3
International curriculum guidelines	✓✓✓✓	2
Link with other initiatives (ED+TEK) partnership	✓✓	6
Better working with UNWTO	✓✓	1
Theme for Edisco for the next annual conference/meeting	✓✓	1
Open research linked to Ulysses' initiative	✓✓	1
Networking	✓✓✓✓	5

These were subsequently developed into 8+2 projects (6 specific projects plus 2 more strategic ones) aligned with UNWTO Strategic Objectives.

Decisión Documentada

Representante

Permanente

Ad hoc

Basado en

Basado en

Interés social

Conocimiento

Decisiones en TGO

Coyunturales

Estructurales

A background image showing a view of Earth from space, with a bright star or sun in the upper right corner. The Earth's surface is visible in shades of blue and white, with a dark space background.

# **RED DE CONOCIMIENTO DE LA OMT**

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## UNWTO KNOWLEDGE NETWORK

### UNWTO KNOWLEDGE NETWORK - CONCEPTO

#### CONCEPTO

Comunidad de Conocimiento en Turismo  
Partenariado Público – Privado – Sociedad Civil

#### FUNCIONES

Crea, Disemina y Aplica Conocimiento (empresas, sector público, soc. civil, etc.)  
Incrementa capacidades en su área geográfica inmediata + interactúa en un sistema global  
Contribuye a la gobernanza turística internacional y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de NU

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## UNWTO KNOWLEDGE NETWORK

### UNWTO KNOWLEDGE NETWORK – CONCEPTO (II)

#### MIEMBROS

**EMPRESAS**

**PARQUES CIENTÍFICOS Y  
TECNOLÓGICOS**

**UNIVERSIDADES Y CENTROS  
DE INVESTIGACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN LOCAL**

**ADMINISTRACIÓN REGIONAL**

**ADMINISTRACIÓN NACIONAL**

***KNOWLEDGE INSTITUTIONS***

***STRATEGIC KNOWLEDGE  
CENTRES***

***TOURISM THINK TANKS***

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## UNWTO KNOWLEDGE NETWORK

### UNWTO KNOWLEDGE INSTITUTIONS – CONCEPTO

Instituciones – Organizaciones - Compañías



Solicitud de Admisión en el UNWTO.KNW



Miembros de pleno derecho del UNWTO.KNW (Miembros Afiliados de la OMT)

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

## UNWTO KNOWLEDGE NETWORK

### UNWTO KNOWLEDGE STRATEGIC CENTRES – CONCEPTO

Instituciones – Organizaciones - Compañías



Miembros Institucionales del UNWTO.KNW



Solicitud UNWTO Knowledge Strategic Centre



Proceso de Acreditación



Constatación de actividades en innovación y gestión del conocimiento



Admisión



Participación permanente en programas y proyectos específicos de la OMT



Posible líder de un UNWTO Tourism Think Tank

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

UNWTO KNOWLEDGE NETWORK

## UNWTO TOURISM THINK TANK – CONCEPTO

UN PAÍS



Al menos UN TTT

TTTs al más alto nivel actuando como centros regionales



BASE DE CONOCIMIENTOS  
ATHINA

**CODEX  
TURISMUS**

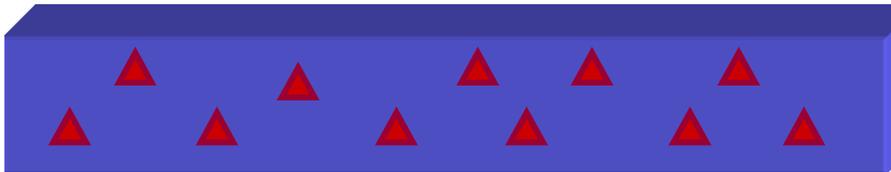
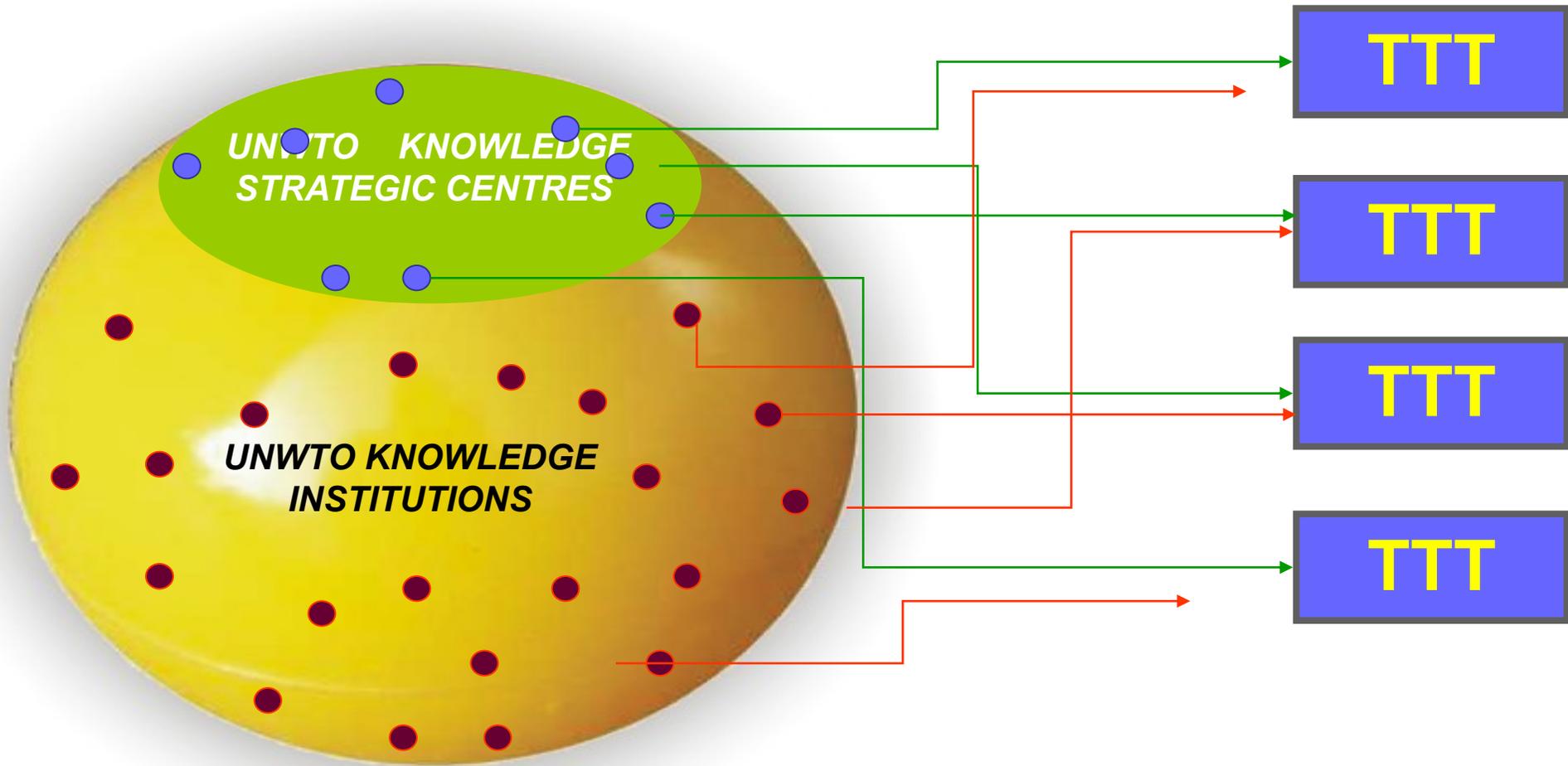
COMUNIDAD DE  
CONOCIMIENTO – DIFUSIÓN  
E INTERRELACIONES

**tCAMPUS**

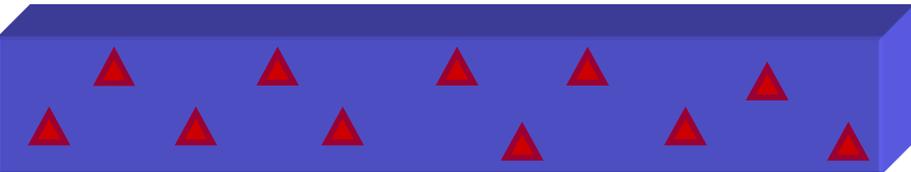
PREMIOS OMT

**ULYSSES**

# UNWTO KNOWLEDGE NETWORK – ESTRUCTURA



PERMANENTES



INSTITUTIONALES

# TURISMO Y CIENCIA ANTE LOS RETOS ACTUALES

PARA MÁS INFORMACIÓN Y MEMBRESÍA  
EN EL *UNWTO KNOWLEDGE NETWORK*

[innova@unwto.org](mailto:innova@unwto.org)

***TURISMO COMPITE 2010***  
***Cali (Colombia) – 23 Noviembre 2010***

**TURISMO E INNOVACIÓN ANTE  
LOS RETOS ACTUALES:  
LA RESPUESTA DE LA OMT**

**PROF. DR. EDUARDO FAYOS-SOLÀ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**UNWTO KNOWLEDGE NETWORK**  
**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**